

РІШЕННЯ
РАЗОВОЇ СПЕЦІАЛІЗОВАНОЇ ВЧЕНОЇ РАДИ ДФ 58.082.094
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

про присудження ступеня доктора філософії
на підставі прилюдного захисту дисертації на тему:
«Формування організаційної культури логістичних підприємств в контексті
підвищення їх конкурентоспроможності»
з галузі знань 07 – Управління та адміністрування
за спеціальністю 073 – Менеджмент
16 лютого 2026 року

Здобувач ступеня доктора філософії Поляняк Володимир Васильович, 1989 року народження, громадянин України. Освіта вища: закінчив у 2010 році Тернопільський національний економічний університет за спеціальністю «Менеджмент» і отримав ступінь бакалавра, у 2011 році магістратуру Тернопільського національного університету за спеціальністю «Менеджмент зовнішньо-економічної діяльності» та отримав ступінь магістра. У 2022р. вступив до аспірантури Західноукраїнського національного університету та успішно виконав освітньо – наукову програму за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Разова спеціалізована вчена рада, утворена наказом ректора № 935 від 19.12.2025 року на підставі рішення Вченої ради Західноукраїнського національного університету (протокол № 4 від 19.12.2025 року) у складі:

голови разової спеціалізованої вченої ради: Руслана Августина, доктора економічних наук, професора, в.о. завідувача кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу Західноукраїнського національного університету Міністерства освіти і науки України;

рецензентів:

Григорія Монастирського, доктора економічних наук, професора, професора кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу Західноукраїнського національного університету Міністерства освіти і науки України;

Олени Птащенко, докторки економічних наук, професорки, професорки кафедри економічної кібернетики та інформатики Західноукраїнського національного університету Міністерства освіти і науки України;

офіційних опонентів:

Галини Захарчин, докторки економічних наук, професорки, професорки кафедри менеджменту персоналу та адміністрування національного університету «Львівська політехніка» Міністерства освіти і науки України;

Любов Ліпич, докторки економічних наук, професорки кафедри підприємництва, торгівлі та логістики Луцького національного технічного університету Міністерства освіти і науки України;

на засіданні 16 лютого 2026 року прийняла рішення про присудження ступеня доктора філософії Поляняку Володимирі Васильовичу з галузі знань 07 – Управління та адміністрування за спеціальністю 073 – Менеджмент на підставі публічного захисту дисертації «Формування організаційної культури логістичних

підприємств в контексті підвищення їх конкурентоспроможності».

Дисертацію виконано у Західноукраїнському національному економічному університеті.

Науковий керівник Алла Васіна, д.е.н., професорка, професорка кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу Західноукраїнського національного університету Міністерства освіти і науки України.

Дисертацію подано у вигляді спеціально підготовленого рукопису з дотриманням вимог пункту 6 Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 року № 44 (зі змінами).

Дисертаційна робота є самостійно виконаним науковим дослідженням. Усі розробки та пропозиції, викладені в дисертації, зроблені автором особисто. З метою забезпечення достовірності та обґрунтованості одержаних результатів дисертаційної роботи було застосовано загальнонаукові та спеціальні методи дослідження.

Наукова новизна одержаних результатів полягає в обґрунтуванні теоретико – методологічних підходів та розробленні науково – практичних рекомендацій щодо формування організаційної культури логістичних підприємств в контексті підвищення ефективності їх функціональної діяльності і конкурентоспроможності на ринку логістичних послуг. У межах проведеного дослідження здобувачем особисто отримані такі найбільш значущі наукові здобутки :

вперше:

запропоновано методологію інтегрованої оцінки ефективності впливу основних характеристик організаційної культури на конкурентоспроможність організації, яка синтезує методики експертних оцінок та економіко-математичного моделювання на основі регресивних моделей, що надало змогу вирішити складну методичну проблему – врахування якісних і кількісних оцінок та створити достовірну інформаційну базу для менеджменту щодо стратегічного фокусування компаній на забезпеченні здатності адаптуватися та перемагати в перспективі;

розроблено концептуальну модель формування організаційної культури логістичних підприємств, зорієнтованої на результат і підвищення їх конкурентоспроможності, яка заснована на засадах: узгодженості та виявлення сумісності організаційної культури з діловою стратегією розвитку підприємства, використання методу ОСАІ та прогнозних оцінок зміни ефективності впливу організаційної культури на конкурентоспроможність, побудованих на основі економіко-математичного моделювання, що дозволило окреслити стратегічні вектори діяльності менеджменту компаній щодо корегування профілю організаційної культури, його визначення на майбутнє.

удосконалено:

наукові підходи до трактування феномену організаційної культури, її ролі, місця та використання в системі управління організацією, що охоплюють відмінні від відомих в науці положення щодо: критеріальної бази (доповнена критеріями специфіка функціональної діяльності організації, зміст робіт, спосіб організації виконання, стратегічна орієнтація) та методичних засад класифікації організаційних культур; її функціонального навантаження , яке, з врахуванням існуючих та

доповнених автором напрацювань, представлене багатоаспектно; систематизації внутрішнього і зовнішнього середовищ впливу шляхом розмежування понять «фактори (базові передумови)» та «чинники змін», виокремлення «загального» та «особливого»;

методологічний базис дослідження проблематики формування організаційної культури організацій, який доповнений: авторською концепцією забезпечення підвищення їх конкурентоспроможності з залученням організаційної культури як інструмента досягнення мети; науковими принципами пізнання об'єкта і предмета дослідження з врахуванням специфіки логістичної діяльності; багатоаспектним спектром методологічних підходів до вирішення цього завдання та методів аналізу; теоретико-методологічними положеннями щодо визначення та діагностики «факторів (базових передумов)», що впливають на модель організаційної культури, та «чинників змін», які обумовлюють її трансформацію, шляхом доповнення їх низкою критеріїв, що дають змогу оцінити виклики, які виступають драйверами змін організаційної культури логістичних підприємств;

науково-методичний інструментарій діагностики та проектування типу організаційної культури, що, на відміну від запропонованих в наукових розвідках інших авторів, базується на використанні: онлайн-опитування щодо характеристики її ознак, рівня сприйняття персоналом логістичних компаній та формування організаційного профіля організаційної культури за оцінками стейкхолдерів; результатів роботи фокус-груп та майданчикових досліджень; оцінок впливу внутрішніх і зовнішніх інститутів;

організаційно- методичні підходи до побудови системи стратегічного управління підвищенням конкурентоспроможності підприємств, в контексті чого: розроблено модель стратегічного управління підвищенням конкурентоспроможності логістичної компанії; запропоновано методіку створення ділової стратегії підприємства, в якій, на відміну від існуючих, уточнено придатність розроблених концепцій вибору стратегій для розвитку підприємств, орієнтованих на підвищення конкурентоспроможності в сучасних умовах невизначеності та агресивності зовнішнього середовища; алгоритм процесу створення стратегій доповнено такими елементами, як оцінка потенціалу конкурентоспроможності, розробка матриць стратегічних рішень, визначення стратегічних рішень з врахуванням результатів SWOT-аналізу базису підвищення потенціалу конкурентоспроможності підприємства; запропоновано розроблений автором перелік доцільних функціональних стратегій;

наукове-практичне обґрунтування підходів щодо подальшої трансформації організаційної культури, в контексті чого: запропоновано критеріальну базу для прийняття рішень, що дозволило комплексно представити процес трансформації (підтримка, корегування, адаптація, модернізація); обґрунтовано доцільність визнання, як основного, підхід до трансформації за критерієм цілепокладання, що представлено спектром визначених в роботі цілей; розроблено пропозиції стосовно прикладного вирішення даної проблеми, зокрема сформовано алгоритм побудови та інституалізації організаційної культури, орієнтованої на підвищення конкурентоспроможності логістичної компанії, та функціональну модель забезпечення її реалізації;

організаційно-методичні засади формування системи професійного навчання та розвитку персоналу, які, на відміну від чинних, спираються на інтегрований, компетентнісний підхід, передбачають практичне співвіднесення вмінь та функцій логістів на зарубіжних ринках за умов дистанційної організації роботи, врахування вимог міжкультурного менеджменту, моніторинг результатів на основі запропонованих індикаторів якості навчання, що сприятиме модернізації організаційної культури логістичних підприємств в умовах дистанційних форм роботи та використання сучасних цифрових платформ.

дістали подальшого розвитку:

аналітичні оцінки трансформації ринку логістичних послуг, зокрема в розвиток існуючих наукових напрацювань виявлено новітні тренди, особливості поведінки попиту і пропозиції в період війни, «інституційні розриви», їх вплив на організацію роботи логістичних підприємств та вимоги щодо зміни організаційної культури, в контексті чого визначено стратегічні пріоритети функціональної діяльності підприємств стосовно підвищення конкурентоспроможності, які мають виступати орієнтирами для подальшої трансформації їх організаційної культури;

науково-методичні підходи до дослідження чинної практики управління процесом трансформації організаційної культури, в контексті чого запропоновано можливий алгоритм дій з чітким переліком індикаторів для моніторингу реальної поведінки компаній стосовно дотримання цього алгоритму, який протестований в рамках роботи фокус-групи з представників компаній, що дало змогу виявити прогалини в управлінні та зробити висновки про необхідність визначення: стратегічних векторів, проактивних дій на зміну організаційної культури, механізмів контролю за реалізацією способів змін, концептуальних засад розвитку організаційної культури, зорієнтованих на врахування бачення її ознак персоналом та підвищення конкурентоспроможності компаній;

інструментарій стимулювання організації до переходу на рівень організаційної культури, зорієнтований на зростання економічної активності людського потенціалу логістичного підприємства, забезпечення конкурентоспроможності на ринку логістичних послуг та формування відносин корпоративізму, в контексті чого запропоновано систему корпоративних програм та обґрунтовано інтеграцію ділової стратегії підвищення потенціалу конкурентоспроможності в корпоративну стратегію підприємства.

Зміст дисертаційної роботи відповідає темі дослідження та спеціальності 073 – Менеджмент.

Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що вони доведені до рівня конкретних методичних і практичних рекомендацій і використовуються в роботі Тернопільської міської ради, логістичної компанії Flexx Freight, ПрАТ «Тернопіль молокозавод» (компанії «Молокія»), РКК «Альянс», ТОВ «СМАРТ ФАРМІНГ». Основні наукові положення, висновки та рекомендації, отримані в дисертації, доведені до конкретних розробок і прикладних рекомендацій, що впроваджені в практичну діяльність. Зокрема, напрацювання автора щодо аналізу конкурентного середовища функціонування логістичних підприємств, що надають послуги в галузі транспортування, експедирування та складування вантажів, та оцінки їх конкурентного потенціалу використані Тернопільською міською радою в

процесі формування Стратегії розвитку Тернопільської міської територіальної громади до 2027 року (із перспективою дії до 2034 року) та в оцінці конкурентного середовища в економіці територіальної громади (довідка № 189/09 від 22.08.2025 року); результати проведеного опитування працівників та стейкхолдерів щодо характеристик чинної організаційної культури, рівня вдовolenості нею працівників компанії, оцінка потенціалу конкурентоспроможності на ринку логістичних послуг, методика оцінки процесів трансформації організаційної культури та рекомендації щодо удосконалення системи професійного навчання персоналу застосовані в роботі компанії Flexx Freight (довідка № 001/25 від 4.03.2025 року); розроблена здобувачем система індикаторів для характеристики чинників формування організаційної культури та результати оцінки інтегральних коефіцієнтів їх відносної важливості використані при розробці заходів, направлених на удосконалення роботи в сфері логістики, впроваджені ПрАТ «Тернопільмолокозавод» (компанії «Молокія») (довідка № 493 від 19.07.2024 року); розроблена автором в дисертації методика оцінки організаційної культури на засадах онлайн-опитування та роботи фокус-груп, методика оцінки впливу організаційної культури на підвищення потенціалу конкурентоспроможності організації та методика формування організаційного профіля організаційної культури підприємства апробовані в роботі з питань управління персоналом, використані менеджментом ТОВ «РКК Альянс» в частині адміністрування діяльності та адаптації чинної організаційної культури до умов зростання конкуренції на ринку логістичних послуг (довідка № 22/25 від 25 серпня 2025 року); розробки здобувача в частині соціологічного дослідження організаційної культури та оцінки ефективності впливу її основних ознак на економічну результативність і підвищення конкурентоспроможності підприємства впроваджені в управлінську діяльність Товариства з обмеженою відповідальністю «СМАРТ ФАРМІНГ» (довідка № 14/25 від 1.09. 2025 року).

Наукова апробація значення отриманих результатів забезпечена тим, що основні положення та результати дисертаційного дослідження впроваджені у навчальний процес Західноукраїнського національного університету при поглибленні змістовного наповнення програм та розробці управлінських ситуацій з дисциплін: «Методологія наукових досліджень» освітньо-професійних програм «Менеджмент», «Управління персоналом» на другому (магістерському) рівні вищої освіти спеціальності 073 – Менеджмент; «Теорія організації» освітньо-професійних програм «Менеджмент», «Управління персоналом» спеціальності 073 «Менеджмент», «Публічне управління та адміністрування» спеціальності 281 – Публічне управління та адміністрування; «Логістичний менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент» спеціальності 073 – Менеджмент на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти (довідка № 126-01/2082 від 22.09.2025 року).

Дисертаційна робота є складовою частиною науково-дослідної роботи Західноукраїнського національного університету за такими темами: «Розроблення програми підвищення ефективності управління розвитком територіальної громади в умовах сучасних загроз» (державний реєстраційний номер 0122U200784) в частині аналітичної оцінки діяльності логістичних підприємств на території територіальної громади і їх взаємодії з органами місцевої влади; «Удосконалення системи управління персоналом на підприємстві» (державний реєстраційний номер

0124U001471) – в частині напрацювання пропозицій щодо удосконалення професійного навчання персоналу на основі компетентнісного підходу; «Підвищення конкурентоспроможності підприємств: цифрові фінансові інструменти та звітність» (державний реєстраційний номер 0125U002710), в рамках якої проведена аналітика та напрацьовані рекомендації щодо формування, розвитку та зміни організаційної культури підприємств під впливом цифрових змін; «Менеджмент та публічне управління в умовах трансформацій» (державний реєстраційний номер 0123U103562), в рамках якої здійснена розробка розділу «Формування організаційної культури логістичних підприємств в контексті підвищення їх конкурентоспроможності»; «Науково-професійне консультування у сфері підвищення кваліфікації фахівців підприємства з використанням сучасних маркетингових комунікаційних технологій в умовах війни».

Дисертація у частині структури, змісту, загального обсягу та кількості наукових публікацій, що висувається до здобуття ступеня доктора філософії, відповідає вимогам Міністерства освіти і науки України та є результатом науково-дослідної роботи, що характеризується належним науково-методичним рівнем її виконання. Під час рецензування не виявлено ознак академічного плагіату та інших порушень, що могли б поставити під сумнів самостійний характер виконаного дослідження та дотримання норм академічної доброчесності.

Дисертація складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Основний зміст дисертації викладено на 264 сторінках. Дисертація містить 32 таблиці та 35 рисунків. Список використаних джерел становить 249 найменувань. Додатки розміщені на 81 сторінці.

Здобувач має 17 наукових публікацій за темою дисертації, з них: 7 публікацій, в яких відображено основні наукові результати, в тому числі 1 стаття у науковому періодичному виданні, який індексується в науково-метричній базі Scopus, 6 статей у наукових фахових виданнях України, 4 з яких одноосібні, 10 наукових публікацій, які додатково відображають наукові результати дисертації. Загальний обсяг опублікованих праць становить 12,1 д.а. (9,4 д.а. належить особисто автору).

Зокрема:

Стаття у міжнародному періодичному виданні:

1. Polynyak V., Karp V., Burko I., Murenets I., Krysovaty I. Enhancing competitive advantage through digital innovation and organisational culture in the logistics sector. *Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias*. 2024. Aug. 15. Vol. 3. 1165 p. DOI: <https://doi.org/10.56294/sctconf2024.1165> (індексується в наукометричній базі Scopus) (1,0 друк. арк., особистий внесок автора – 0,2 друк. арк.).

Статті у наукових фахових виданнях:

1. Мельник А.Ф., Поляняк В.В. Чинники формування організаційної культури сучасних логістичних підприємств: загальне та особливе. *Вісник економіки*. 2023. № 1. С. 20-34. DOI: <https://doi.org/10.35774/visnyk2023.01.020> (1,0 друк. арк., особистий внесок автора – 0,5 друк. арк.)

2. Поляняк В.В. Інноваційні технології в логістиці як фактор модернізації організаційної культури логістичних підприємств. *Економічний аналіз*. 2023. Том 33. № 4. С. 235-244. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2023.04.235> (1,0 друк. арк., особистий внесок автора – 1,0 друк. арк.)

3.Полиняк В.В. Навчання персоналу як механізм формування сучасної організаційної культури логістичних підприємств. Вісник економіки. 2024. № 1. С. 32–46. DOI: <https://doi.org/10.35774/visnyk2024.01.032> (1,5 друк. арк., особистий внесок автора –1,5 друк. арк.)

4.Полиняк В.В. Інновації в комунікаціях як інструмент модернізації організаційної культури логістичних підприємств. Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій. 2024. Том 2. №14. С.27-36. DOI: <https://doi.org/10.32750/2024-0203> (0,8 друк. арк., особистий внесок автора –0,8 друк. арк.)

5.Полиняк В.В., Васіна А.Ю. Інституційний базис формування організаційної культури логістичних підприємств. Вісник економіки. 2025. №1. С.23–40. DOI: <https://doi.org/10.35774/visnyk2025.01.023> (1,7 друк. арк., особистий внесок автора – 1,0 друк. арк.)

6.Полиняк В.В. Формування, розвиток та зміни організаційної культури логістичних підприємств: діагностика стану. Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. «Економічні науки». 2025. Вип. 1 (97). С. 101-118. DOI: <https://doi.org/10.34025/2310-8185-2025-1.97.07> (1,8 друк. арк., особистий внесок автора –1,8 друк. арк.)

Публікації за матеріалами конференцій:

1.Полиняк В.В. Організаційна культура логістичних підприємств: чинники змін в умовах війни. Актуальні проблеми економіки, фінансів, обліку та права: теорія і практика: збірник тез доповідей міжнар. наук.-практ. конференції (м. Полтава, 16 вересня 2022 р.). Полтава: ЦФЕНД, 2022. С.18. URL: <http://www.economics.in.ua/2022/08/24-2022.html?m=1> (0,2 друк. арк., особистий внесок автора – 0,2 друк. арк.)

2.Полиняк В.В. Особливості організаційної культури логістичних підприємств при роботі на умовах аутсорсингу. Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в умовах сучасних викликів: матеріали доповідей IV Всеукраїнської наук.-практ. конф. з міжнар. участю (Тернопіль, 4 травня 2023 р.). Тернопіль: ЗУНУ, 2023. С. 367-370. URL: <https://conference.wunu.edu.ua/index.php/apmpuvusv/article/view/124> (0,3 друк. арк., особистий внесок автора – 0,3 друк. арк.)

3.Мельник А., Полиняк В. Особливості підприємництва на ринку логістичних послуг в умовах сучасних викликів. Підприємництво та логістика в умовах сучасних викликів: матеріали наук.-практ. конференції (м.Тернопіль, 25–27 травня 2023 р.) / за ред. А. І. Крисоватого. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. С.186-190. URL: <https://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/48568/1/tezu.pdf> (0,4 друк. арк., особистий внесок автора – 0,2 друк. арк.)

4.Полиняк В.В. Креативний шлях до змін у корпоративній культурі логістичних компаній за допомогою технологічних вдосконалень. Інноваційні технології в менеджменті та публічному управлінні: матеріали наук. інтернет-конф. молодих вчених, аспірантів та студентів кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу (м.Тернопіль, 24 листопада 2023 р.). Тернопіль: ЗУНУ, 2023. URL: <https://drive.google.com/file/d/18dMmEQDzCcym7gnlUDpIGSVfQnxuASF0/view?usp=s>

haring (0,2 друк. арк., особистий внесок автора – 0,2 друк. арк.)

5.Полиняк В.В. Формування стратегій логістичних підприємств як основа для модернізації їх організаційної культури. Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в умовах сучасних викликів: матеріали V Всеукраїнської наук.-практ. конф. з міжнар. участю (м.Тернопіль, 16 травня 2024 р.). Тернопіль: ЗУНУ, 2024. С. 289-292. URL: https://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/51919/1/ZBIRNIK_05_2024_%D0%A7%D0%90%D0%A1%D0%A2%D0%98%D0%9D%D0%90_1.pdf (0,3 друк. арк., особистий внесок автора – 0,3 друк. арк.)

6.Полиняк В.В. Оцінювання організаційної культури логістичних підприємств: методичні підходи та критеріальна база. Інноваційні технології в менеджменті та публічному управлінні: матеріали наук. інтернет-конф. молодих вчених, аспірантів та студентів кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу (м. Тернопіль, 27 листопада 2024 р.). Тернопіль: ЗУНУ, 2024. С.323-326. URL: <https://conference.wunu.edu.ua/index.php/itvmpu/article/view/685/633> (0,3 друк. арк., особистий внесок автора – 0,3 друк. арк.)

7.Полиняк В.В. Трансформація бізнес-середовища логістичних підприємств, що працюють на умовах аутсорсингу, та її вплив на їхню організаційну культуру. International scientific-practical conference «Economics, finance, accounting and law in the context of globalization: trends and prospects»: conference proceedings (Aarhus, Denmark, August 2, 2024). Aarhus: Scholarly Publisher ICSSH, 2024. 51 p. P.38-41. URL:https://drive.google.com/uc?export=download&confirm=no_antivirus&id=1R3_Ssmlrs33MmYcO98E8wvkeHl37ulvC (0,3 друк. арк., особистий внесок автора – 0,3 друк. арк.)

8.Полиняк В.В. Формування і реалізація корпоративних програм в контексті удосконалення організаційної культури логістичних підприємств. International scientific-practical conference «Current challenges and prospects of science integration for sustainable development of society»: conference proceedings (Tampere, Finland, April 12, 2025). Tampere: Scholarly Publisher ICSSH, 2025. 55 p. P. 33-36. URL:https://drive.google.com/uc?export=download&confirm=no_antivirus&id=16EWquinQjrNYRUD2jnbrQ9Rp_ARutqdh (0,3 друк. арк., особистий внесок автора – 0,3 друк. арк.)

9.Полиняк В.В. «Організаційна культура» – «корпоративна культура» логістичного підприємства: шляхи трансформації в контексті підвищення його конкурентоспроможності. Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в умовах сучасних викликів: матеріали VI Всеукраїнської наук.-практ. конф. з міжнар. участю (Тернопіль–Збараж, 15 травня, 2025 р.). С. 215-217. <https://conference.wunu.edu.ua/index.php/ampuvusv/article/view/831/776> (0,2 друк. арк., особистий внесок автора – 0,2 друк. арк.)

10. Polynyak V. Diagnostics of the influence of organizational culture on enhancing the competitiveness of a logistics enterprise. International Scientific and Practical Conference «Modern Challenges in Science, Education, and Society: A Global Context»: Conference Proceedings (Stanford, USA, September 6, 2025). Stanford: Golden Quill Publishing, 2025. 147 p. P.62-64. URL: https://drive.google.com/uc?export=download&confirm=no_antivirus&id=1yyrW8xUs9v9

OI6hqsPVs3zXAs0lgeJS (0,3 друк. арк., особистий внесок автора – 0,3 друк. арк.)

У дискусії взяли участь голова і члени спеціалізованої вченої ради:

Августин Руслан Ростиславович, доктор економічних наук, професор, в.о. завідувача кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу Західноукраїнського національного університету Міністерства освіти і науки України. Зауважень немає.

Монастирський Григорій Леонардович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу Західноукраїнського національного університету Міністерства освіти і науки України. Зауваження: 1) Варто було б провести оцінку ефективності застосування запропонованих в розділі 3 дисертації пропозицій щодо реалізації моделі організаційної культури, орієнтованої на підвищення конкурентоспроможності компанії, в контексті сучасної парадигми менеджменту. 2) Дещо некоректним є використання категорії «менеджмент» для означення суб'єктів управління логістичними компаніями (с. 181, 187, 206, 234, 244), оскільки є певним використанням публіцистичного розуміння менеджменту не як механізму, а як узагальнюючої характеристики його суб'єктів.

Птащенко Олена Валеріївна, докторка економічних наук, професорка, професорка кафедри економічної кібернетики, публічного управління та персоналу Західноукраїнського національного університету Міністерства освіти і науки України. Зауваження: 1) В підрозділі 1.3 представлено методологічний базис дослідження процесу формування організаційної культури логістичних підприємств, який об'єднує сукупність методичних підходів. При цьому зауважимо, що автор в подальшому не зазначає чи можна використовувати представлений методологічний базис для інших галузей. 2) На рис. 3.1 представлено модель стратегічного управління підвищенням конкурентоспроможності логістичної компанії. Запропонований в моделі аналіз зовнішнього середовища дозволив ідентифікувати вплив: політичних факторів, які підтверджують політику держави щодо пріоритетності розвитку логістики в структурному реформуванні економіки країни, співпраці з зарубіжними партнерами, підтримки підприємництва в даній сфері діяльності; економічних, які засвідчують нестабільність економічного розвитку, рівень економічної спроможності логістичного бізнесу в Україні, турбулентність логістичного ринку; інституційних, що вказують на нормативно-правове поле функціональної діяльності логістичних підприємств, його гармонізацію з міжнародним законодавством, засвідчують роль різних інститутів та інституцій в розвитку логістики; технологічних, що створюють можливості імплементації нових технологій в процесі надання логістичних послуг, розвиток цифрових платформ та електронних сервісів; екологічних факторів, які вказують на сучасні рамкові обмеження в питаннях екологічного забруднення середовища транспортними засобами, функціонування системи складування та збереження вантажів, умови поводження з небезпечними вантажами. Зауважимо, що доцільним було б представити більш детально обґрунтування кожного блоку моделі, щоб значно підсилило обґрунтованість представленої моделі.

Захарчин Галина Миронівна, доктор економічних наук, професорка, професорка кафедри менеджменту персоналу та адміністрування національного

університету «Львівська політехніка» Міністерства освіти і науки. Зауваження: 1) Здобувач в своїй роботі запропонував алгоритм вивчення практики трансформації організаційної культури, провів відповідне дослідження з залученням експертів-представників логістичних компаній Flexx Freight, USF Dispatch, West Container Terminal, запропонував індикатори для оцінки поведінки менеджменту компаній. Правомірно вказано про необхідність залучення механізмів контролю за змінами організаційної культури, обґрунтовано включення в алгоритм дій процедуру оцінки та моніторингу процесів змін організаційної культури, орієнтованої на підтримку конкурентоспроможності компаній (параграф 2.3). Однак в рамках запропонованої концептуальної моделі трансформації організаційної культури (параграф 3.2), хоча і вказується на контроль і моніторинг, їх механізм, форми і методи здійснення детально не розкриті. 2) Розглядаючи питання формування стратегій підприємств як основи побудови моделі організаційної культури (параграф 3.1), дисертант обґрунтовує, що використання комплексного підходу при оцінюванні конкурентних переваг та визначення конкурентоспроможності компанії передбачає не лише врахування результатів SWOT-аналізу внутрішнього середовища досліджуваних компаній, але й багатьох інших аспектів її забезпечення, їх взаємного впливу. Це логічно, зазначає здобувач, передбачає: а) компаративний аналіз результатів діяльності з результатами компаній конкурентів; б) оцінку потенціалу конкурентоспроможності досліджуваних компаній на багатокритеріальній основі; в) комплексний SWOT-аналіз базису підвищення потенціалу конкурентоспроможності з долученням оцінки можливого впливу зовнішнього середовища (с.164); г) формування висновків щодо вибору альтернативних стратегій та створення матриць пропонованих стратегічних рішень. В роботі запропоновані рішення щодо другого, третього і четвертого завдань. Для повноцінного бенчмаркінгу та визначення конкурентних переваг доцільно було б зробити порівняння конкурентних переваг інших компаній – конкурентів (їх більше 15 лише в Тернопільській обл.) в даному сегменті логістичного ринку. 3) У параграфі 3.3. дисертант пропонує механізм забезпечення процесу реалізації моделі організаційної культури, серед інструментів якого виділяє інноваційну складову, підкреслюючи, що «Трансформаційні процеси в глобальній логістичній системі створюють передумови для усвідомлення необхідності переосмислення ролі інновацій не лише у вдосконаленні процесів виробництва продукції чи надання послуг, підвищенні конкурентоспроможності підприємств, але й зміні їх організаційної культури» (с.207). У цьому контексті, на нашу думку, доцільно розглядати інноваційну та інтелектуальну культуру як актуальні форми трансформації організаційної культури.

Ліпич Любов Григорівна, докторка економічних наук, професорка, професорка кафедри підприємництва, торгівлі та логістики Луцького національного технічного університету Міністерства освіти і науки. Зауваження: 1) Як засвідчується у вступі дисертації щодо наявності елементів наукової новизни, «в роботі поглиблено теоретико-методологічні положення щодо визначення і діагностики факторів (базових передумов), що впливають на модель організаційної культури, і чинників змін, які обумовлюють її трансформацію, зокрема доповнено їх такими

компонентами, як необхідність врахування важливості впливу факторів/чинників і ступеня інтенсивності їх дії, характеру трансформації, рівня змін (підтримка, формування, адаптація, зміни уявлень про організацію в сучасних умовах, застосування критерія позитивного та негативного впливу» (с.32). Проте в процесі емпіричних оцінок не всі з означених компонентів аналітики застосовано. 2) В роботі піднята проблема інституційного аналізу організаційної культури досліджуваних підприємств. Розглянуто деякі проблеми нормативно-правового забезпечення, регуляторної політики, побудови системи внутрішніх регламентів. Висвітлена роль окремих інститутів та інституцій. Аналізуючи інституційне середовище формування організаційної культури логістичних компаній в Україні, дисертант правильно підняв питання про вплив неформальних інститутів, надав їх перелік (п.2.3, с.104). Однак оцінка їх впливу на характеристики та зміни організаційної культури досліджуваних компаній залишилась поза увагою. Доцільно було б врахувати це явище при формуванні анкет онлайн-опитування (п.2.2) та при побудові матриць альтернативних стратегічних рішень (п.3.1). 3) В контексті піднятої у дисертації проблеми імплементації інноваційних технологій у практичну діяльність логістичних підприємств та підвищення ефективності їхнього використання як чинника трансформації організаційної культури здобувачем вірно робиться висновок щодо доцільності оновлення вимог до керівників усіх ланок управління та формування в них відповідних компетентностей (п.3.3, с.226). Доцільно було б підійти до вирішення цієї проблеми диференційовано, деталізуючи перелік компетенцій, які мають набути працівники залежно від зон відповідальності.

Результати відкритого голосування:

«За» - 5 членів ради,

«Проти» - 0 членів ради.

На підставі результатів відкритого голосування разова спеціалізована вчена рада присуджує Полянцю Володимиру Васильовичу ступінь доктора філософії з галузі знань 07 – Управління та адміністрування за спеціальністю 073 – Менеджмент.

Відеозапис трансляції захисту дисертації додається.

Голова разової спеціалізованої
вченої ради



Руслан АВГУСТИН