

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з наукової роботи
Західноукраїнського
національного університету
Микола ДИВАК
2025 р.



ВИСНОВОК

про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації Є Цзяньфу на тему: «Управління стійкими бізнес-моделями Китаю в постпандемічний період», поданої на здобуття ступеня доктора філософії в галузі знань 07 – Управління і адміністрування спеціальності 073 Менеджмент

ВИТЯГ

**із протоколу засідання фахового семінару кафедри міжнародної економіки
Західноукраїнського національного університету
від «12» вересня 2025 року, протокол № 1**

ПРИСУТНІ: завідувач кафедри міжнародної економіки, д.е.н., професор Зварич І. Я.; професор кафедри міжнародної економіки, д.е.н., професор Савельєв Є. В.; професор кафедри міжнародної економіки, д.е.н., професор Куриляк В. Є.; професор кафедри міжнародної економіки, д.е.н., професор Ліщинський І. О.; професор кафедри міжнародної економіки, д.е.н., професор Лизун М. В.; заступник директора ННІПП, д.е.н., Борисяк О. В.; доцент кафедри міжнародної економіки, к.е.н. доцент Герман Л. Т.; доцент кафедри міжнародної економіки, к.е.н., доцент Карась О. С.; старший викладач кафедри міжнародної економіки, к.е.н., Куриляк М. Ю.; старший викладач кафедри міжнародної економіки, PhD, Іващук О. В.; аспірант Ванкевич І. С.

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

Обговорення дисертаційного дослідження дисертанта Є Цзяньфу на тему: «Управління стійкими бізнес-моделями Китаю в постпандемічний період», поданого на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 07 – Управління і адміністрування спеціальності 073 Менеджмент щодо її рекомендації для захисту.

СЛУХАЛИ:

1. Доповідь дисертанта Є Цзяньфу про результати дисертаційного дослідження на тему «Управління стійкими бізнес-моделями Китаю в постпандемічний період».

Є Цзяньфу доповів про результати проведеного дослідження, обґрунтував актуальність теми, розкрив його мету, завдання, об'єкт і предмет дослідження. Зазначив, що дослідження пропонує створення динамічної системи управління для сталого розвитку бізнес-моделей після пандемії та розробка систем оцінки й інструментів оптимізації, адаптованих до китайського контексту.

Метою дисертаційної роботи є розробка теоретико-методологічних основ дослідження управління сталою бізнес-моделлю, напрацювання системи оцінки, шлях оцінки та емпіричний аналіз управління розвитком моделі сталого бізнесу в Китаї після пандемії, запропонувати пропозиції в розвитку ініціативи «один пояс – один шлях» щодо управління інвестиціями розвитку моделі сталого бізнесу в Китаї після пандемії.

Об'єктом дослідження є практика управління сталою бізнес-моделлю в постпандемічному Китаї. Предметом дослідження є шляхи інновацій та практична оптимізація сталої бізнес-моделі Китаю після пандемії за допомогою бенчмаркінгу.

Є Цзяньфу окреслив наукову новизну та практичну цінність одержаних результатів, наголосив на еволюції моделей сталого розвитку в Китаї після пандемії. Спираючись на рамки сталого розвитку та еталонні приклади, розроблено комплексну систему оцінки та проаналізовано управління транснаціональними інвестиціями в рамках ініціативи «Один пояс, один шлях»; побудовано моделі оцінки сталого бізнес-моделі після пандемії на основі трьох вимірів «економічний-соціальний-екологічний», у поєднанні з методами управління бенчмарками для розробки системи оцінки, що містить 28 показників, що дозволяє кількісно порівнювати рівні розвитку в різних галузях промисловості та регіонах; розроблено триетапну еволюційну модел «бенчмарк-адаптація-інновації» для сталого бізнес-моделей, що розкриває динамічні еволюційні закономірності від імітації бенчмаркінгу до незалежних інновацій у постпандемічний період; у вимірі міжнародного співробітництва, створення методів локалізації для сталого моделювання на основі культурної чутливості, вирішення проблем адаптації, з якими стикаються китайські підприємства в інвестиціях «Поясу та шляху»; удосконалені методи застосування управління бенчмарками в міжкультурному контексті, створення матриці оцінки адаптивності для сталого бізнес-моделей в інвестиціях «Поясу та шляху»; розроблено систему моніторингу в режимі реального часу та раннього попередження для моделей сталого розвитку з використанням технології аналізу великих даних, досягнення точності та інтелекту в процесі прийняття управлінських рішень.

Дослідження підтверджує, що наукова оцінка та механізми управління мають вирішальне значення для трансформації бізнес-моделі. Кількісно

визначені цілі, комплексні системи оцінки, ефективні стимули та підтримуюча політика сприяють оптимізації бізнесу та підвищують конкурентоспроможність. З точки зору еталонного аналізу, успішні глобальні випадки, такі як європейські зелені ланцюги поставок, північноамериканські моделі економіки спільного використання та японське бережливе виробництво, інтегроване з циркулярною економікою, є цінними орієнтирами для китайських підприємств. Управління еталонним аналізом встановлює міжкультурні стандарти та механізми обміну, які покращують глобальний імідж китайських підприємств та сприяють відновленню зеленої економіки.

Дисертант також вказав на апробацію одержаних результатів дослідження, їх практичне впровадження та основні публікації за темою дисертації.

2. Запитання до дисертанта.

До дисертанта були поставлені запитання учасниками засідання, зокрема:

1) заступник директора ННПП, д.е.н., Борисяк О. В.:

- Чим ваша «триетапна модель динамічного бенчмаркінгу» відрізняється від існуючих теорій управління бенчмаркінгом?
- Як ви вирішуєте проблеми упередженості в управлінні, спричинені культурними відмінностями в проектах «Один пояс - один шлях»?

2) професор кафедри міжнародної економіки, д.е.н., професор Ліщинський

I. О.:

- Чому ви обрали «постпандемічну епоху» як основу для свого дослідження? У яких аспектах відображається її унікальність?
- Чому у вашій п'ятивимірній системі оцінювання ви зробили «Пояс і шлях» незалежним виміром?

3) професор кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу д.е.н., професор, Монастирський Г.Л.:

- У вашому тематичному дослідженні «Пояс і шлях» ви визначили «Китайсько-Лаоську залізницю» як успішну модель сталого розвитку бізнесу. Чи існує ризик того, що екологічні чи соціальні вигоди від цього проекту були переоцінені?
- Що ви вважаєте найбільшою теоретичною інновацією цього дослідження?

4) професор кафедри міжнародної економіки, д.е.н., професор Куриляк В.Є.:

- Чи можна застосувати вашу модель до некитайських контекстів? Наприклад, до Африки чи Латинської Америки?
- Що ви вважаєте найбільшим обмеженням вашого дослідження? Як його можна покращити в майбутньому?

Дисертант Є Цзяньфу дав вичерпні та ґрунтовні відповіді на поставлені запитання, що характеризує його наукову зрілість.

3. Висновок наукового керівника завідувача кафедри міжнародної економіки, доктора економічних наук, професора Зварич Ірини Ярославівни (подано висновок).

Зварич І.Я. наголосила на актуальності теми дослідження дисертанта, його практичному значенні, бо наукове обґрунтування Сталі бізнес-моделі та управління бенчмаркінгом ефективно вирішують проблеми розвитку в постпандемічний період, які загострилися через залежність від традиційних моделей зростання. Сталі бізнес-моделі допомагають підприємствам досягти стійкого розвитку під час економічних спадів шляхом реконструкції ціннісних пропозицій, оптимізації розподілу ресурсів та впровадження інноваційних моделей прибутку. Управління бенчмаркінгом виявляє прогалини та недоліки, порівнюючи їх з передовим міжнародним досвідом, витягуючи успішний досвід та сприяючи адаптивному застосуванню моделей сталого розвитку в різних галузях та регіонах, прискорюючи трансформацію підприємств. Поєднання цих підходів забезпечує життєздатне рішення для високоякісного економічного відновлення в постпандемічний період. Одержані результати дослідження Є Цзяньфу характеризуються науковою новизною та є основою для подальшого розвитку теоретичних і практичних аспектів. Управління бенчмаркінгом пропонує практичні рекомендації для урядів та підприємств щодо просування моделей сталого розвитку. Для підприємств воно точно визначає сильні та слабкі сторони у вимірах сталого розвитку, сприяє навчанню у лідерів галузі для оптимізації дизайну бізнес-моделей, а також підвищує адаптивність до ринку та стійкість до ризиків. Для урядів, управління бенчмаркінгом визначає зразкові випадки в різних регіонах та галузях промисловості, інформує про диференційовані політичні заходи, спрямовує формування екосистем сталого розвитку та сприяє промисловій трансформації та скоординованому економічному та соціальному розвитку.

Науковий керівник зазначила, що вперше у роботі розроблено розроблено модель оцінки моделей сталого розвитку після пандемії на основі вимірів «економічно-соціально-екологічних». Ця модель включає методи управління бенчмаркінгом із системою оцінки з 28 показників, що дозволяє кількісно порівнювати рівні розвитку в різних галузях промисловості та регіонах.

Науковий керівник підкреслила, що набуло подальшого розвитку теорія співпраці зацікавлених сторін, побудова структури аналізу стабільності для моделей сталого розвитку на основі спільного створення цінностей; інтеграція цифрової трансформації зі стратегіями сталого розвитку, пропонуючи трійчасту модель «розширення цифрових можливостей-зелений розвиток-інклюзивне зростання», що забезпечує диференційовані шляхи для китайських підприємств, які беруть участь у міжнародній конкуренції в постпандемічний період.

Науковий керівник зазначила, що практичне значення цієї дисертації полягає в наданні операційних інструментів управління моделями сталого розвитку, які пропонують наукову основу для трансформації підприємств та розробки політики. Зокрема, вона надає підприємствам комплексні рекомендації від бенчмаркінгу до інновацій моделей, покращуючи можливості сталого розвитку за допомогою інструментів оцінки діагностики, оптимізації шляхів та оцінки ефективності; пропонує емпіричну підтримку державним відомствам для

розробки диференційованої політики, уточнюючи пріоритети розвитку та підтримуючи напрямки в різних галузях та регіонах.

Загалом робота виконана на належному науковому та прикладному рівнях, має чітку структуру та логіку викладу матеріалу. Під час роботи над науковим дослідженням автор опрацював велику кількість китайської та міжнародної літератури, що свідчить про ґрунтовний підхід здобувача до підбору матеріалів по тематиці дисертаційної роботи. Робота за змістом, формою і назвою – відповідає спеціальності 073 «Менеджмент», вимогам Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 року № 44.

4. Виступили.

Рецензент, д.е.н. Борисяк О.В. зазначила наступне стосовно дисертації Є Цзяньфу «Управління стійкими бізнес-моделями Китаю в постпандемічний період». Наукові твердження, висновки та рекомендації, представлені в дослідженні, базуються на положеннях концепцій циркулярної економіки, зеленої економіки, інклюзивного розвитку. Структура дисертації є логічною. Ця дисертація зосереджена на управлінні та практичній еволюції моделей сталого розвитку в постпандемічному Китаї. Це дослідження відповідає міжнародному консенсусу щодо інклюзивного зростання та зеленого розвитку, надаючи китайським підприємствам систематичну методологічну підтримку та практичні рекомендації для участі в глобальній конкуренції шляхом інтеграції передових концепцій та практичних інструментів управління еталонами.

Результати дослідження показують, що в постпандемічний період моделі сталого розвитку в різних регіонах та галузях промисловості Китаю демонструють чіткі відмінності в диверсифікації та структурних характеристиках. У дисертації проаналізовано теорії управління моделлю сталого бізнесу. Визначено систему показників оцінки для управління розвитком моделі сталого бізнесу.

У дисертації інноваційно побудовано багатовимірну, тривимірну модель оцінки моделі сталого розвитку після пандемії на основі п'яти ключових вимірів: економічної стійкості, соціальної стійкості, екологічної стійкості, інноваційного руху та спеціальної співпраці «Поясу та шляху» для комплексної оцінки. За допомогою цієї моделі це дослідження збагачує теорію інновацій бізнес-моделей та встановлює теоретичну аналітичну основу й систему практичних рекомендацій з китайською специфікою.

Дослідження емпірично підтверджують, що створення наукових, комплексних та динамічних механізмів оцінки та управління є ключовим фактором для сприяння постпандемічній трансформації стійких бізнес-моделей для підприємств. З точки зору управління еталонами, успішні світові приклади, такі як європейське управління зеленим ланцюгом поставок, північноамериканські моделі економіки спільного використання та японське бережливе виробництво, інтегроване з циркулярною економікою, у поєднанні з національними умовами Китаю, забезпечують змістовні та практичні рекомендації для вітчизняних підприємств.

Емпіричні дослідження були проведені з використанням моделей сталого розвитку в управлінні транснаціональними інвестиціями в рамках ініціативи «Пояс і шлях» як ключових прикладів, і виявили, що китайські підприємства стикаються з численними викликами, включаючи труднощі з комунікацією через міжкультурні відмінності, ризики дотримання вимог через невідповідність екологічних стандартів у різних країнах, ризики порушення ланцюга поставок та геополітичне втручання. Дослідження вказує на те, що підприємствам необхідно постійно зміцнювати можливості та адаптивність інноваційних бізнес-моделей, балансувати економічні інтереси із соціальною та екологічною відповідальністю, тоді як уряди повинні вдосконалювати політику підтримки для створення сприятливого зовнішнього середовища. Запропоновано моделі сталого розвитку підприємств на мікро-, мезо- та макрорівнях після пандемії.

У цій дисертації також розглядаються шляхи інтеграції концепцій циркулярної економіки з моделями сталого бізнесу та аналізується рушійна роль цифрової трансформації. Запропоновано низку цілеспрямованих та практичних рекомендацій щодо системних питань розвитку моделі сталого бізнесу Китаю після пандемії, включаючи: посилення проектування «зверху вниз» на національному рівні, сприяння інноваціям та застосуванню зелених технологій, розвиток демонстраційних модельних підприємств та вдосконалення багаторівневих механізмів оцінки та нагляду.

Рецензент відзначив кілька зауважень, які можуть покращити роботу:

- У пункті 1.2, під час аналізу методів управління моделлю сталого розвитку бізнесу, доцільно було б визначити переваги використання методу бенчмаркінгу порівняно з іншими методами.
- У пункті 1.3 доцільно було б висвітлити особливості побудови системи оціночних показників для управління розвитком моделі сталого розвитку бізнес-моделі з точки зору екологічних, економічних та соціальних цінностей.
- Доцільно було б визначити, чим триетапна динамічна модель бенчмаркінгу відрізняється від існуючих теорій управління бенчмаркінгом.
- Потребує додаткових пояснень, як враховувати управлінські упередження, спричинені культурними відмінностями в проектах «Пояс і шлях».
- Доцільно було б проаналізувати роль людського капіталу в управлінні моделями сталого розвитку після пандемії.

Рецензент зазначила, що вказані зауваження мають уточнюючий характер та не занижують позитивної оцінки дисертаційної роботи Є Цзяньфу, яка є самостійно виконаною науковою працею, і рекомендує до захисту на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Рецензент, д.е.н., проф. Монастирський Г. Л., зазначив, що ця дисертація досліджує еволюцію моделей сталого розвитку в Китаї після пандемії. Спираючись на рамки сталого розвитку та приклади з контрольними показниками, ми розробили комплексну систему оцінки та проаналізували управління транснаціональними інвестиціями в рамках ініціативи «Пояс і шлях», щоб дослідити, як підприємства можуть подолати ринкові виклики та досягти

сталого зростання. Дослідження надає методологічну підтримку китайським підприємствам у глобальній конкуренції шляхом інтеграції передових концепцій управління контрольними показниками та практичних інструментів.

У дисертації пропонується трирівневий підхід до розвитку моделі сталого розвитку: мікрорівневий (внутрішнє управління, технологічні інновації та зелене виробництво), мезорівневий (платформи для співпраці в галузі, спільне використання ресурсів) та макрорівневий (державне регулювання, фінансова підтримка, механізми стимулювання). Використовуючи інструменти управління контрольними показниками, підприємства можуть визначити сильні та слабкі сторони, навчатися у лідерів та підвищити адаптивність ринку та конкурентні переваги.

Дисертація аналізує інтеграцію концепцій циркулярної економіки зі стійкими бізнес-моделями та вплив цифрової трансформації. Цифрові технології знижують транзакційні витрати, оптимізують розподіл ресурсів, підвищують ефективність та покращують клієнтський досвід. Концепції циркулярної економіки спрямовують реконструкцію бізнес-моделі від лінійного до циклічного розвитку, максимізуючи ефективність використання ресурсів та цінність. У поєднанні ці підходи допомагають підприємствам створювати конкурентні переваги та досягати сталого розвитку.

Рецензент відзначив кілька зауважень, які можуть покращити роботу:

- У вашому тематичному дослідженні «Пояс і шлях» ви визначили «Китайсько-Лаоську залізницю» як успішну модель сталого розвитку. Ви можете розробити концепцію ризику, такого як екологічний чи соціальний.
- Також цінність результатів зросла б, якби в розділі 2 були використані моделі для порівняння на прикладі окремих європейських чи азійських країн.

Однак ці зауваження мають уточнювальний характер і не зменшують позитивної оцінки дисертації Є Цзяньфу, яка є самостійно виконаною науковою роботою та рекомендована до захисту на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Рецензент, д.е.н., професор Ліщинський І. О. зазначив, У дисертації пропонується трирівневий підхід до розвитку сталої бізнес-моделі: мікрорівневий (внутрішнє управління, технологічні інновації та зелене виробництво), мезорівневий (платформи для співпраці в галузі, спільне використання ресурсів) та макрорівневий (державне регулювання, фінансова підтримка, механізми стимулювання). Використовуючи інструменти управління еталонами, підприємства можуть визначати сильні та слабкі сторони, навчатися у лідерів, а також підвищувати адаптивність ринку та конкурентні переваги.

Ми також аналізуємо інтеграцію концепцій циркулярної економіки зі сталими бізнес-моделями та вплив цифрової трансформації. Цифрові технології знижують транзакційні витрати, оптимізують розподіл ресурсів, підвищують ефективність та покращують клієнтський досвід. Концепції циркулярної економіки спрямовують реконструкцію бізнес-моделі від лінійного до

циркулярного розвитку, максимізуючи ефективність використання ресурсів та цінність. У поєднанні ці підходи допомагають підприємствам створювати конкурентні переваги та досягати сталого розвитку.

На основі дослідження рекомендовано зміцнювати дизайн на національному рівні, сприяти інноваціям у сфері зелених технологій, розвивати підприємства, що є еталонами, та вдосконалювати механізми оцінки та нагляду. Ці рекомендації забезпечують основи для високоякісного розвитку та підвищення міжнародної конкурентоспроможності. Дослідження сприяє теоретичним інноваціям для інтеграції концепцій циркулярної економіки, цифрової трансформації та сталого бізнес-моделей, підтримуючи скоординований економічний та соціальний розвиток у Китаї.

Серед зауважень, рецензент відмітив:

- необхідність відобразити теоретизацію координат точок та позицію «specific measures» в кінці параграфу посилити і подати окремою схемою.
- Варто зауважити чи відображено у дослідженні передове становище східних регіонів Китаю та чи належним чином воно визнає можливості розвитку та унікальні переваги центральних і західних регіонів Китаю.
- Варто підтвердити достовірність та неупередженість даних, зібраних для тематичного дослідження Китайсько-Лаоської залізниці (Розділ 2, Розділ 2.3, сторінки 115-116).
- Необхідно зазначити у дисертації чи може запропонований стимулюючий захід «15% знижки експортного податку» (Розділ 3, Підрозділ 3.3, Сторінка 178) потенційно суперечити правилам СОТ щодо заборонених субсидій.

Рецензент зазначив, що вказані зауваження мають уточнюючий характер та не занижують позитивної оцінки дисертаційної роботи Є Цзяньфу, яка є самостійно виконаною науковою працею, яку він підтримує і рекомендує до захисту на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 073 Менеджмент.

В обговоренні дисертації взяли участь:

Д.е.н., професор, професор кафедри міжнародної економіки Савельєв Є. В., який зазначив, що, зрештою, робота пропонує комплексні стратегії вирішення проблем розвитку сталої бізнес-моделі Китаю: посилення стратегічного планування, просування зелених технологій, розвиток демонстраційних підприємств та покращення стандартів оцінювання. Дослідження розглядає шляхи адаптивної трансформації в різних культурних та інституційних середовищах, пропонуючи практичні інструменти для китайських підприємств, що беруть участь у глобальній конкуренції. Тому вважаю, що дисертація Є Цзяньфу є цікавою, а проблема, яку підняв здобувач з керівником, є актуальною і вагомою.

К.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародної економіки Герман Л. Т. відмітила актуальність теми та її практичне спрямування. Зазначила

проаналізованість проблем вузьких місць у впровадженні моделей сталого розвитку, щоб надати емпіричні докази для урядів з метою формулювання точної політики підтримки, а також створення динамічних механізмів моніторингу для досягнення відстеження в режимі реального часу та оптимізації зворотного зв'язку щодо траєкторій розвитку моделей сталого розвитку.

Д.е.н., професор, професор кафедри міжнародної економіки Куриляк В.Є., яка зазначила, що тема є надзвичайно актуальною і цікавою, а також практикоорієнтованою. Зокрема, відмітила, що практичне значення цієї дисертації полягає в наданні операційних інструментів управління стійкою бізнес-моделлю, які пропонують наукову основу для трансформації підприємств та розробки політики.

На підставі результатів обговорення присутні на засіданні

ПОСТАНОВИЛИ:

Прийняти висновок щодо дисертаційної роботи Є Цзяньфу на тему: «Управління стійкими бізнес-моделями Китаю в постпандемічний період», поданої на здобуття ступеня доктора філософії в галузі знань 07 – Управління та адміністрування спеціальності 073 – Менеджмент, як такої, що відповідає вимогам, які заявлені до дисертації, та пропонувати Вченій раді університету затвердити висновок фахового семінару.

ВИСНОВОК

про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації Є Цзяньфу на тему: «Управління стійкими бізнес-моделями Китаю в постпандемічний період», поданої на здобуття ступеня доктора філософії в галузі знань 07 – Управління та адміністрування за спеціальністю 073 – Менеджмент

Обґрунтування вибору теми дослідження та її зв'язок із планами наукових робіт університету. Актуальність теми. У постпандемічну епоху світовий економічний ландшафт зазнає глибоких змін. Ринковий попит скорочується, ланцюги поставок реструктуризуються, а концепції споживання трансформуються, створюючи безпрецедентні виклики для виживання та розвитку бізнесу. Сталі бізнес-моделі, в основі яких лежить спільне створення цінностей, балансують соціальну цінність та екологічну відповідальність, одночасно досягаючи економічного зростання. Ці моделі стали ключовим шляхом для бізнесу до подолання труднощів та побудови довгострокової конкурентоспроможності. Управління бенчмаркінгом, як науковий інструмент для оптимізації практик та підвищення ефективності, забезпечує систематичну методологічну підтримку для інноваційного проектування та впровадження стійких бізнес-моделей. Дослідження управління стійкими бізнес-моделями Китаю після пандемії має значну практичну цінність для керівництва та теоретичне інноваційне значення.

Здобувач брав участь у реалізації міжнародного проекту (Erasmus+ Jean Monnet Module) на тему «Європейська інклюзивна циркулярна економіка: пост-

воєнний та пост-пандемічний модуль для України» (реєстраційний номер 101085640); Геоекономічні та цивілізаційні виклики розвитку глобальної економіки (державний реєстраційний номер 0121U111077).

Мета, завдання та методи дослідження. Об'єкт та предмет дослідження. Метою дисертаційної роботи є розробка теоретичної основи для управління моделями сталого бізнесу в Китаї після пандемії та пропозиція стратегії оптимізації і шляхів впровадження з практичною цінністю через емпіричний аналіз.

Відповідно до зазначеної мети, у процесі дослідження визначено та вирішено такі завдання:

- розкрити механізми управління бенчмаркінгом у розробці, впровадженні та оптимізації моделей сталого бізнесу для трансформації підприємств;
- створити багатовимірну систему індексів оцінки моделей сталого бізнесу для наукової оцінки рівня розвитку різних галузей промисловості в період після пандемії;
- дослідити адаптивні еволюційні моделі транснаціональних моделей сталого бізнесу на основі емпіричного дослідження інвестиційних випадків «Один пояс, один шлях»;
- виділити моделі бенчмаркінгу з різних регіонів та галузей, узагальнюючи успішний досвід, який можна відтворити та просувати;
- проаналізувати проблеми вузьких місць у впровадженні моделей сталого бізнесу, щоб надати емпіричні докази для урядів для формулювання точної політики підтримки;
- побудувати механізми динамічного моніторингу для досягнення відстеження в режимі реального часу та оптимізації зворотного зв'язку траєкторій розвитку моделей сталого бізнесу;
- дослідити методи застосування управління бенчмаркінгом у міжкультурному контексті для підвищення можливостей адаптації моделей китайських підприємств у міжнародній співпраці;
- дослідити шляхи впливу механізмів спільного створення цінності на стабільність моделей сталого розвитку з точки зору співпраці зацікавлених сторін.

Методи дослідження. Для досягнення визначеної мети у дисертаційній роботі використано сукупність теоретичних, історичних, емпіричних та інших методів дослідження. Зокрема в дисертації застосовано: метод теоретичного узагальнення – досліджує траєкторію розвитку та зв'язки між моделями сталого розвитку та управлінням бенчмаркінгом, встановлюючи концептуальні моделі та аналітичні рамки; методи аналізу та синтезу – для аналізу вторинних даних з фінансових звітів, політичних текстів та галузевої статистики компаній, що котируються на біржі, застосовуючи багатовимірний статистичний аналіз, моделювання структурних рівнянь та аналіз часових рядів для перевірки теоретичних гіпотез; якісне дослідження – проводить тематичні дослідження,

польові спостереження та інтерв'ю, аналізуючи інновації моделей сталого розвитку підприємств-бенчмарків, щоб виявити їхні операційні механізми та фактори успіху; порівняльне дослідження порівнює моделі сталого розвитку між Китаєм та розвиненими країнами, у різних регіонах та галузях промисловості, виявляючи репрезентативний досвід бенчмаркінгу та практичні наслідки; аналітичний ієрархічний процес (АНР) – для аналізу головних компонентів, що створює багатовимірну систему індексів оцінки, забезпечуючи об'єктивність оцінки розвитку моделі сталого розвитку; SWOT-аналіз – оцінює внутрішні сильні та слабкі сторони, а також зовнішні можливості та виклики впровадження моделей сталого розвитку в різних контекстах, забезпечуючи основу для диференційованих стратегій.

Об'єктом дослідження є практики управління сталою бізнес-моделлю в Китаї в постпандемічний період.

Предметом дослідження є шляхи інновацій та практична оптимізація постпандемічних моделей сталого розвитку Китаю за допомогою бенчмаркінгу в управлінні.

Наукові положення, розроблені особисто дисертантом, та їхня новизна. Наукові результати, що характеризують новизну проведеного дослідження полягають у такому:

- *вперше* напрацьовано моделі оцінки сталих бізнес-моделей в післяпандемічний період на основі трьох вимірів «економічний-соціальний-екологічний», у поєднанні з методами управління бенчмарками для розробки системи оцінки, що містить 28 показників, що дозволяє кількісно порівнювати рівні розвитку в різних галузях промисловості та регіонах;
- *вперше* розроблено триетапну еволюційну модель «бенчмарк-адаптація-інновації» для сталих бізнес-моделей, що розкриває динамічні еволюційні закономірності від імітації бенчмаркінгу до незалежних інновацій у постпандемічний період; у вимірі міжнародного співробітництва, створення методів локалізації для сталого моделювання на основі культурної чутливості, вирішення проблем адаптації, з якими стикаються китайські підприємства в інвестиціях «Один пояс, один шлях», відповідно до чого розроблено систему підтримки політики градієнтного розвитку для вирішення проблем незбалансованого розвитку між східними, центральними та західними регіонами, сприяння регіональній координації та збалансованому розвитку;
- *удосконалено* методи застосування управління бенчмарками в міжкультурному контексті, створення матриці оцінки адаптивності для сталих бізнес-моделей в інвестиціях «Один пояс, один шлях»;
- *удосконалено* розробку систем моніторингу в режимі реального часу та раннього попередження для моделей сталого розвитку з використанням технології аналізу великих даних, досягнення точності та інтелекту в процесі прийняття управлінських рішень;

- *набула подальшого розвитку теорія співпраці зацікавлених сторін, побудова структури аналізу стабільності для моделей сталого розвитку на основі спільного створення цінностей;*
- *набула подальшого розвитку інтеграція цифрової трансформації зі стратегіями сталого розвитку, пропонуючи трійчасту модель «розширення цифрових можливостей - зелений розвиток - інклюзивне зростання», що забезпечує диференційовані шляхи для китайських підприємств, які беруть участь у міжнародній конкуренції в постпандемічний період.*

Обґрунтованість і достовірність наукових положень, висновків і рекомендацій, які захищаються. Дисертація є самостійно виконаним науковим дослідженням. Усі наукові результати, що викладені в дисертації і виносяться на захист, отримані автором особисто. Наукові положення, висновки, рекомендації, які сформульовані у дисертації, є теоретично обґрунтованими та достовірними. Наукова обґрунтованість та достовірність основних положень дисертації, отриманих результатів, висновків і сформульованих рекомендацій забезпечується завдяки застосуванню загальнонаукових і спеціальних методів наукових досліджень.

Ця дисертація спирається на макроекономічні статистичні дані таких установ, як Світовий банк, Програма розвитку Організації Об'єднаних Націй (ПРООН), Міністерство торгівлі Китаю та Національне бюро статистики. Вона інтегрує їх з мікроекономічними даними з річних звітів компаній, що котируються на біржі, та звітів про корпоративну соціальну відповідальність. У дослідженні також використовуються політичні документи та академічна література країн, що впроваджують ініціативу «Один пояс, один шлях», для забезпечення наукової обґрунтованості та достовірності висновків.

Аргументованість, достовірність та обґрунтованість, зроблених у дисертаційній роботі висновків та рекомендацій, підтверджується глибоким аналізом фахової літератури. В процесі дослідження опрацьовано значну кількість літературних джерел – 169, у тому числі іноземних, що включають наукові статті українських і зарубіжних учених, монографії, ресурси мережі Інтернет. Зазначене підтверджує високий ступінь обґрунтованості наукових положень, висновків і рекомендацій дисертаційної роботи.

Практичне значення роботи. Основні положення, викладені в дисертації, та висновки доведені до рівня теоретичних та методичних розробок, практичних рекомендацій.

Повнота викладення матеріалів дисертації в публікаціях та особистий внесок у них автора. З наукових праць, опублікованих у співавторстві, у дисертації використано лише ті ідеї та положення, які є результатом особистої роботи здобувача. Основні результати дослідження автора були опубліковані в 8 наукових працях, зокрема 5 працях в наукових фахових виданнях України; 3 праці в інших виданнях за матеріалами конференцій. Результати дослідження здобувача доповідалися та обговорювалися на міжнародних науково-практичних конференціях.

СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ ПРАЦЬ ЗА ТЕМОЮ ДИСЕРТАЦІЇ

Наукові праці, в яких опубліковані основні наукові результати дисертації:

Jianfu, Ye., Yaven, L., Zvarych, I. (2022). The practice of Amoeba post-practice sustainable business model in real estate – taking Zhongliang as example. Herald of Economics, 2, 20–33. DOI: <https://doi.org/10.35774/visnyk2022.02.020>

Jianfu, Ye., Zvarych, I., Brodovska, O. (2023). China's choice of sectors for investment in the “belt and road” in the post-epidemic era. Herald of Mariupol State University. Ser.: Economics. – 2023. – Issue 25. P.15-23. DOI: 10.34079/2226-2822-2023-13-25-15-23

Jianfu, Ye., Korniyenko, D., Romanyuta, E. (2024). Challenges of china's foreign direct investment under the “belt and road” initiative in the post-pandemic era. Black Sea Economic Studies - Scientific Journal. – 2024. - Issue 88. P. 31-35. DOI: <https://doi.org/10.32782/bses.88-5>

Jianfu, Ye. (2024). Research on sustainable development of china's direct investment in countries along the Belt and Road initiative. Innovative Economy – Scientific and Production Journal. – 2025. – Issue 101. P. 76 – 83. DOI: <https://inneco.org/index.php/innecoua/article/view/1439>

Jianfu, Ye., Zvarych, I. (2025). The impact of business environment quality in belt and road initiative countries on china's outward foreign direct investment. Economic Space. – 2025. – Issue 202. P. 292 – 298. DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.202.292-298>

Ye Jianfu, Iryna Zvarych. (2022). International economy under conditions of climate changes: pandemic and postpandemic period. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «Міжнародна економіка в умовах кліматичних змін: пандемічний та пост пандемічний період». (11 квітня, 2022 р.) – Тернопіль, 2022. – С. 46 - 50

Ye Jianfu. (2025). A discussion on legal risks and preventive measures for chinese enterprises' overseas investment under the Belt and Road initiative. Матеріали XVIII Міжнародної науковопрактичної конференції молодих учених і студентів «Інноваційні процеси економічного та соціально-культурного розвитку: вітчизняний та зарубіжний досвід. Тернопіль: ЗУНУ, 2025. 444 с. С. 143-149

Ye Jianfu. (2025). Research on the development status and strategies of china's cross-border ecommerce under the belt and road initiative. Збірник тез доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародна економіка в умовах кліматичних змін: глобальні виклики». (24 квітня, 2025 р.) – Тернопіль, 2025

Текст дисертаційної роботи пройшов перевірку на наявність текстових запозичень StrikePlagiarism. За результатами перевірки, виявлено відсутність текстових запозичень без належного посилання на джерело та встановлено, що дисертаційна робота Є Цзяньфу на тему: «Управління стійкими бізнес-моделями Китаю в постпандемічний період» відповідає принципам **академічної доброчесності**.

Апробація результатів дослідження. Основні ідеї, положення, теоретичні й практичні висновки, та результати дисертаційної роботи доповідалися та

отримали схвальні відгуки, отримали оприлюднення на всеукраїнських та міжнародних науково-практичних конференціях: «Міжнародна економіка в умовах кліматичних змін: пандемічний та пост пандемічний період» (11 квітня, 2022 р.), «Інноваційні процеси економічного та соціально-культурного розвитку: вітчизняний та зарубіжний досвід» (Тернопіль, 20-21 березня 2025 р.), «Міжнародна економіка в умовах кліматичних змін: глобальні виклики» (24 квітня, 2025 р.).

Оцінка мови та стилю дисертації. Дисертація написана діловою українською мовою із дотриманням наукового стилю викладення її змісту, характеризується смисловою завершеністю, логічною послідовністю розглянутих питань, точністю використання спеціальної термінології, чіткістю, ясністю та об'єктивністю викладення матеріалів дослідження. Стиль викладу матеріалів дослідження, наукових положень, висновків і рекомендацій є зрозумілим та доступним до його сприйняття.

Відповідність змісту дисертації спеціальності, за якою вона подається до захисту.

За актуальністю, ступенем новизни, обґрунтованістю отриманих результатів, використаним теоретико-методичним інструментарієм, науковим та практичним значенням отриманих результатів, повнотою викладу матеріалів дисертації в наукових публікаціях дисертація Є Цзяньфу на тему: «Управління стійкими бізнес-моделями Китаю в постпандемічний період» відповідає спеціальності 073 – Менеджмент та вимогам Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 року № 44. Фаховий семінар рекомендує подати дисертаційну роботу Є Цзяньфу на тему: «Управління стійкими бізнес-моделями Китаю в постпандемічний період» відповідає спеціальності 073 – Менеджмент до захисту в разову спеціалізовану вчену раду.

У результаті розгляду дисертації Є Цзяньфу та повноти публікації основних результатів дослідження

УХВАЛИЛИ:

1. Пропонувати Вченій раді затвердити такий склад разової спеціалізованої вченої ради:

Головою разової спеціалізованої вченої ради призначити доктора економічних наук, професора Ліщинського Ігоря Орестовича, професора кафедри міжнародної економіки Західноукраїнського національного університету.

Рецензентами:

доктора економічних наук, Борисяк Олену Володимирівну, заступника директора навчально-наукового інституту інноватики, природокористування та інфраструктури Західноукраїнського національного університету;

доктора економічних наук, професора Монастирського Григорія Леонардовича, професора кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу Західноукраїнського національного університету.

Опонентами:

доктора економічних наук, професора Орловську Юлію Валеріївну, завідувача кафедри економічної теорії та міжнародних економічних відносин ННШ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» Українського державного університету науки та технологій;

доктора економічних наук, професора Яценко Ольгу Миколаївну, професора кафедри міжнародної торгівлі і маркетингу Київського національного університету ім. Вадима Гетьмана.

2. Рекомендувати новоствореній разовій спеціалізованій вченій раді прийняти дисертаційну роботу до захисту.

Головуюча на засіданні

доктор економічних наук, професор,
професор кафедри
міжнародної економіки

Віталіна КУРИЛЯК