



ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ



БРЕНДБУК

ПРАВИЛА ВИКОРИСТАННЯ СИМВОЛІКИ
**ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ – КЛАСИЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ТЕРНОПОЛЯ**

Цей посібник містить зображення, правила та особливості застосування айдентики класичного університету Тернополя – Західноукраїнського національного університету. Будь ласка, керуйтеся цими правилами при використанні символіки ЗУНУ.



ЗМІСТ

МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ ЗУНУ 4

ІДЕЯ ТА ФІЛОСОФІЯ ОБРАЗУ 7

НАЗВА ТА СЛОГАН 8

ЛОГОТИП 10

 ЗАСТОСУВАННЯ 10

 МІНІМАЛЬНІ РОЗМІРИ 12

 ЗАХИСНИЙ ПРОСТІР 12

 ЛОГОТИП НА ФОНІ 13

 ДОПОМІЖНІ ЛОГОТИПИ 13

ВИКОРИСТАННЯ ШРИФТІВ 14

ВИКОРИСТАННЯ КОЛЬОРУ 15

ОСОБЛИВОСТІ ОФОРМЛЕННЯ 16

 БЛАНКИ 16

 ВІЗИТКИ 17

 ПРЕЗЕНТАЦІЙНА ПРОДУКЦІЯ 18

 ФОТОГРАФІЯ



Університет – це глибинне розуміння великих цінностей. Розуміння, виплекане мисленням, працею, студіями, особистим пережиттям, обміном думок та поглядів, часами навіть і суперечкою, але в сумі воно дає глибоке розуміння основних цінностей нашого людського існування.

Університет дивиться на людину як на понадчасову вартість, бере до уваги її гідність, її права, її обов'язки.

Не саме знання чи вміння щось робити, щось випродувати, розуміння, звідки походить і куди йде людина, розуміння глибин і висот, яких людина може сягнути, – це і є ціль та зміст університетської освіти.

Блаженніший Любомир Гузар

НАЗВА ТА СЛОГАН

Згадуючи університет у тексті, використовуємо наступні назви (зареєстрований знак):

Західноукраїнський національний університет
West Ukrainian National University

ЗУНУ
WUNU

Слоганом ЗУНУ є:

**«ВІД ЗНАНЬ ДО
МОЖЛИВОСТЕЙ»**

МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ



МІСІЯ

Основним покликанням університету є:

- формування прогресивного наукового середовища, яке вчить мислити неординарно, шукати інноваційні шляхи розв'язання проблем та вирішення комплексних завдань, бути відкритим до змін, вміти будувати стратегії та самостійно формувати свою успішну траєкторію освіти;
- побудова нового освітнього менеджменту, у якому молодь отримуватиме практичні знання та навички для життя, зрозумівши суть економічних, політичних, соціальних і культурних трансформацій, що відбуваються в Україні та світі;
- виховання національно свідомої особистості зі своєю позицією та почуттям відповідальності, вільнодумством і незаангажованим мисленням, бажанням працювати на благо своєї держави.

ВІЗІЯ

Інноваційний, соціально відповідальний, орієнтований на реалії сьогодення освітній центр, який забезпечує практичне професійне становлення особистості, створює умови для наукового пошуку та творчої самореалізації, академічного лідерства, освітньої мобільності та активної міжнародної промоції.

ЦІННОСТІ

- Університетська спільнота
- Якість та відповідальність
- Академічна свобода та доброчесність
- Толерантність та довіра
- Креативність та лідерство
- Свобода критики та незалежність мислення
- Патріотизм і повага до інших культур, традицій та мов

ІДЕЯ ТА ФІЛОСОФІЯ ОБРАЗУ

ЛОГОТИП

Логотип Західноукраїнського національного університету – класичного університету Тернополя є унікальним та креативним. У ньому поєднано мінімалізм та сучасність. Ідеєю логотипу є візуалізація назви університету, його аббревіатури.



У логотипі стилізовано українську літеру “З” та англійську “W” у формі спіралі, що символізує еволюцію, розвиток, нескінченність, прагнення до удосконалення.

“Н” зображена у формі двох прямокутників, поєднує “Науку”, “Навчання”, “Новаторство”. Усе це уособлює основні цінності Університету – науковий пошук, навчальний процес, невичерпність потенціалу, новітні підходи до організації роботи з молоддю. У дизайні використовується ефект візуального сприйняття через матеріалізацію відображення та пошук прихованого задуму.

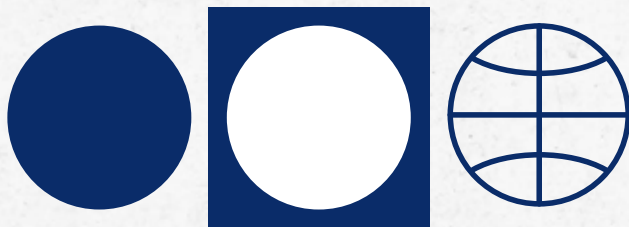
Композиційним завершенням логотипу є літера “У”, яка об’єднує унікальність, універсальність, Університет та Україну.

Усе це складає довершений ансамбль скороченої назви “Західноукраїнський національний університет” – ЗНУ/“West Ukrainian National University” – WUNU

ГЕРБ

Коло, де зображено герб Університету, поєднує ще два кола – синє та біле, що має символізм та демонструє внутрішню єдність студентів та викладачів, а також уособлює ключові характеристики Університету: класичність, інноваційність, професійність, юнацький максималізм. Середина герба – це стилізоване зображення Земної кулі, яка символізує відкритість університету та прагнення до співпраці. Стилїзована літера «У» в центрі композиції – це Університет. Патріотизм втілений у формі національного прапора, прагнення до нових знань, пізнання та вдосконалення.

Символічним є й те, що саме «наука» та «університетська освіта» мають бути центром тяжіння та точкою дотику усіх позитивних змін, а відтак і відправним пунктом для нового самостійного життя усіх, хто навчається та працює в закладі вищої освіти.



ЛОГОТИП

ЗАСТОСУВАННЯ

Головним кольором ЗУНУ є синій Pantone 288 C.
У назві університету використаний шрифт Harabara.



ПРОПОРЦІЇ

Для пояснення пропорцій та розмірів усіх частин логотипу використана модульна сітка, де подано усі співвідношення. Головне – це дотримуватись правил композиції.

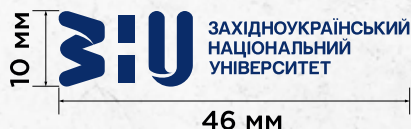


Розташування всіх складових логотипа, також всі відстані та пропорції є зафіксованими параметрами, зміна яких забороняється. Також заборонено змінювати колір логотипа та шрифту в назві, обертати, обрізати непропорційно, звужувати та розширювати логотип.



МІНІМАЛЬНІ РОЗМІРИ

Мінімальний розмір логотипа, за якого дозволяється використовувати його, становить 46 на 10 мм. Винятком є лише корпоративна візитівка. Максимальний розмір логотипа становить не більше 1/3 від ширини виробу (без урахування полів). Для використання на кольоровому фоні обирають біле лого на синьому фоні, на білому – синє.



ЗАХИСНИЙ ПРОСТІР

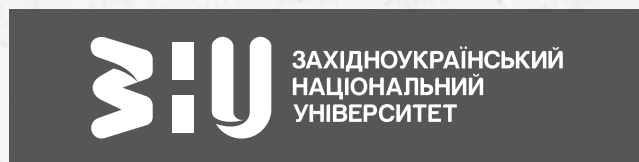
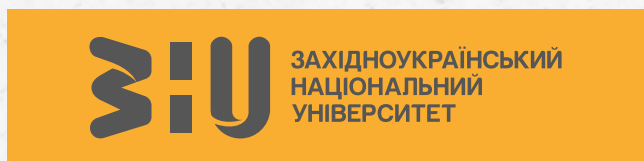
Краще сприймання логотипа поруч з іншими елементами дизайну забезпечує захисна зона. Всередині цієї зони заборонено використання будь-яких додаткових елементів у макеті.



Мінімальна захисна зона логотипа обчислюється як $1/3x$, x – висота логотипа. При розміщенні логотипа поруч з логотипами інших організацій мінімальна відстань між логотипами обчислюється за принципами захисного простору.

ЛОГОТИП НА ФОНІ

Якщо логотип розміщений на будь-якому кольоровому фоні, він має добре зчитуватись. Якщо фон є таким, що логотип основного кольору Pantone 288 С погано зчитується (фон достатньо темний), для логотипу можна використати білий колір.



ГЕРБ

ЗАСТОСУВАННЯ

Головним кольором ЗУНУ є синій Pantone 288 C.

У назві університету використаний шрифт Myriad Pro Cond

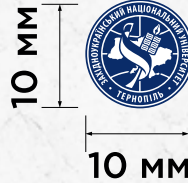


Розташування всіх складових герба, також всі відстані та пропорції є зафіксованими параметрами, зміна яких забороняється. Також заборонено змінювати колір логотипа та шрифту в назві, обертати, обрізати непропорційно, звужувати та розширювати логотип.



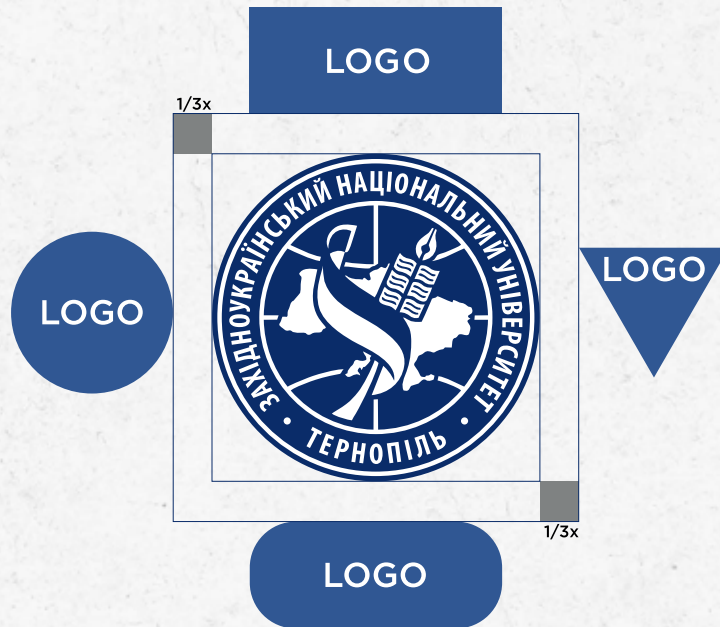
МІНІМАЛЬНІ РОЗМІРИ

Мінімальний розмір герба, за якого дозволяється використовувати його, становить 10 на 10 мм. Винятком є лише корпоративна візитівка. Максимальний розмір герба становить не більше 1/3 від ширини виробу (без урахування полів). Для використання на кольоровому фоні обирають білий герб на синьому фоні, на білому – синій.



ЗАХИСНИЙ ПРОСТІР

Краще сприймання герба поруч з іншими елементами дизайну забезпечує захисна зона. Всередині цієї зони заборонено використання будь-яких додаткових елементів у макеті.



Мінімальна захисна зона герба обчислюється як $1/3x$, x – висота герба. При розміщенні герба поруч з логотипами інших організацій мінімальна відстань між логотипами обчислюється за принципами захисного простору.

ГЕРБ НА ФОНІ

Коли герб має бути розташований на будь-якому кольоровому фоні, він має добре зчитуватись. Якщо фон є таким, що герб основного кольору Pantone 288 С погано зчитується (фон достатньо темний), для герба можна використати білий або синій колір.



ВИКОРИСТАННЯ ШРИФТІВ

Основним шрифтом, який потрібно використовувати у логотипі вважається Harabara.

ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

У гербі використовується шрифт Myriad Pro Cond.

ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Для рекламних матеріалів використовувати шрифт Gotham Pro

Західноукраїнський національний університет

Західноукраїнський національний університет

Західноукраїнський національний університет

Західноукраїнський національний університет

Західноукраїнський національний університет

Західноукраїнський національний університет

ВИКОРИСТАННЯ КОЛЬОРУ

Основним кольором логотипу університету є синій Pantone 288 C



Pantone 288 C

RGB 35 55 108
HEX/HTML 23376c
CMYK 100 80 0 40

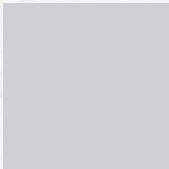


Додаткові кольори



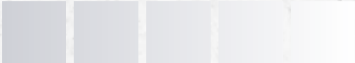
Pantone 123 C

RGB 249 174 50
HEX/HTML f9ae32
CMYK 0 37 85 0



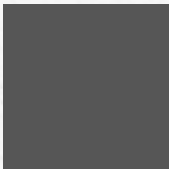
Pantone 428 C

RGB 206 208 214
HEX/HTML ced0d6
CMYK 6 4 0 20



Pantone 187 C

RGB 140 9 20
HEX/HTML 8c0914
CMYK 0 100 80 50



Pantone process black 80%

RGB 87 86 86
HEX/HTML 575656
CMYK 0 0 0 80



ОСОБЛИВОСТІ ОФОРМЛЕННЯ

БЛАНКИ

Університет використовує два види бланків «Університетський бланк» та бланк для листування з державними установами, яке запровадило використовувати Міністерство освіти і науки.



ВІЗИТКИ

Візитна картка Західноукраїнського національного університету має розміри 55*85 мм. Картка містить наступну інформацію про її власника: прізвище, ім'я, по-батькові, займану посаду, робочу адресу, номери контактних телефонів та адреси електронної пошти. Всі елементи дизайну розміщені згідно із затвердженим зразком.



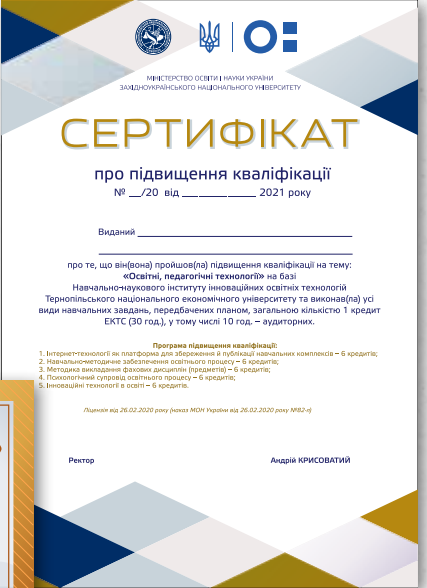
ПРЕЗЕНТАЦІЙНА ПРОДУКЦІЯ

Нижче розміщено варіанти використання різних версій логотипа та герба залежно від типу презентаційної продукції.

ПАПКИ



ВІДЗНАКИ



БЛОКНОТ



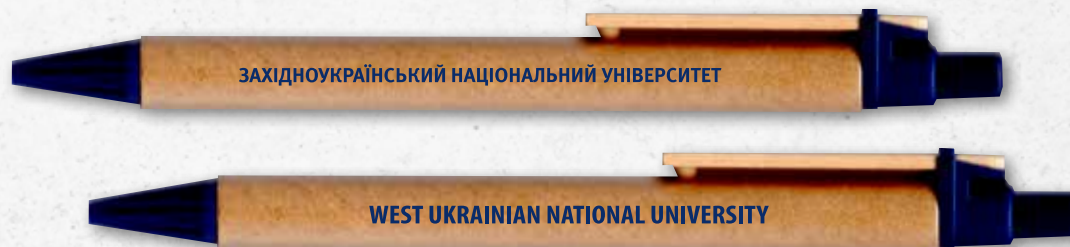
ПАКЕТИ



ЕКОСУМКИ



РУЧКИ



ГОРНЯТА



МАГНІТИ, ЗНАЧКИ



ФУТБОЛКИ



СВІТШОТИ



ФОТОЗОНИ



ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦІЇ



ТЕМА ПРЕЗЕНТАЦІЇ



ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

ТЕМА ПРЕЗЕНТАЦІЇ



ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

www.wunu.edu.ua



ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

www.wunu.edu.ua

ПРАПОРИ ТА ОФІСНІ ПРАПОРЦІ



ФОТО

Фотографії мають бути високої якості, достатньо контрастними. Можуть бути як кольоровими, так і чорно-білими. Роздільна здатність фотографій для друку – не менше 300 dpi, для web достатньо 72 dpi



Якщо на фото є одна людина, бажано, щоб вона дивилась у кадр (особливо, на титульних фото, що містяться на постерах, обкладинках, тощо). Слід приділяти увагу виразу обличчя. Кадрування має бути зроблено таким чином, щоб обличчя людини було видно повністю.



Не допускається зображення у кадрі алкоголю або цигарок. На фотографіях з авторськими правами має бути проставлено копірайт



