

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор ЗУНУ

Андрій КРИСОВАТИЙ

12 2020 р.

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
НА 2021-2025 РОКИ**

СХВАЛЕНО

**Рішенням конференції
трудового колективу ЗУНУ**

16 грудня 2020 р.

Протокол № 2

Тернопіль – 2020

Стратегія розвитку Західноукраїнського національного університету на 2021-2025 роки. – Тернопіль, 2020 – 17 с.

Стратегія розвитку Західноукраїнського національного університету на 2021-2025 роки затверджена рішенням конференції трудового колективу 16 грудня 2020. (протокол №__) і втілює Закон України «Про вищу освіту», професійні стандарти, Європейські стандарти і рекомендації щодо внутрішнього забезпечення якості освіти.

Стратегію розвитку Західноукраїнського національного університету на 2021-2025 роки розробила робоча група фахівців з менеджменту.

МІСІЯ

Західноукраїнський національний університет є багатогалузевим класичним університетом, що створює освітньо-наукову платформу пізнання, студентоцентрованого навчання та викладання, міждисциплінарних досліджень, розвитку та вдосконалення навичок, формування сучасних наукових, професійних компетентностей, служіння людям і громаді, стійкого та сталого розвитку держави, налагодження нових каналів комунікації на принципах взаємної довіри.

Західноукраїнський національний університет як класичний університет міста Тернополя це – спільнота однодумців, яка формує цінності у колективі. Ми мотивуємо, підтримуємо та даємо простір для розвитку кожного!

ВІЗІЯ

Багатогалузевий інноваційний освітній центр забезпечує професійне становлення особистості, створює умови для творчої самореалізації та наукового пошуку, формує фаховий та науково-освітній потенціал нації на засадах безперервного професійного й особистісного розвитку.

СЛОГАН

«Успіх чекає того, хто мислить інноваційно, готовий до змін та відкритий до нового!»

СТРАТЕГІЧНІ ЗАВДАННЯ

1. Сформувані інноваційний університетський простір, переосмисливши роль Університету, науково-педагогічного працівника, студента в сучасному освітньому середовищі; створити умови для підготовки та постійного розвитку конкурентоспроможних професіоналів, які вміють комплексно вирішувати проблеми, володіють цифровими та комунікативними навичками, мають критичне мислення, культурну чутливість, вміють безконфліктно та продуктивно працювати у команді.

2. Забезпечити поступ Університету як закладу вищої освіти з високими вимогами до надання якісних освітніх послуг, використання міжнародного

досвіду в навчальній та науковій діяльності, збереження кращих традицій та цінностей, лідерства в Україні та підвищення іміджу та зміцнення авторитету в освітньому просторі.

3. Здійснити перехід до моделі Університету нового типу – навчально-наукового НUB-закладу вищої освіти, який співпрацює з бізнес-структурами, органами влади, провідними компаніями, венчурними та інвестиційними фондами, міжнародними партнерами і є лідером в інноваційному розвитку регіону та країни загалом.

4. Увійти до ТОП-25 національних університетів та працювати на розширення спектру підготовки фахівців у різних сферах професійної діяльності, інтенсифікуючи міжнародну, наукову діяльність, зберігаючи позитивний імідж та просуваючи бренд ЗУНУ.

5. Удосконалити підходи до організації та реалізації профорієнтаційної діяльності, акцентуючи на інтенсивному використанні сучасних комп'ютерно-інформаційних технологій і впровадженні інноваційних форм роботи.

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

I. Забезпечення якості надання освітніх послуг на рівні європейських і світових стандартів.

II. Трансформація Університету в інноваційний науково-освітній центр.

III. Реалізація студентоцентрованого підходу у вищій освіті.

IV. Інтенсифікація міжнародної освітньої, наукової та культурно-просвітницької діяльності.

V. Налагодження ефективного менеджменту стратегічного розвитку.

VI. Орієнтація на інноваційність і відповідність вимогам часу.

VII. Утвердження стандартів корпоративної культури та привабливого іміджу.

VIII. Перманентне професійне зростання та розвиток персоналу.

IX. Формування атмосфери прозорості та академічної доброчесності.

X. Модернізація та оптимізація інфраструктури Університету.

I. Забезпечення якості надання освітніх послуг на рівні європейських і світових стандартів

1. Створити ефективну систему оцінювання та контролю якості освітніх послуг, що надаються в університеті. Координувати інституційне та нормативне забезпечення компонентів системи гарантування якості освітнього процесу.

2. Провести міжнародну акредитацію Університету. Забезпечити проведення офіційно визнаними у світі агенціями міжнародної акредитації відповідних освітніх програм, передусім магістерських.

3. Активно впроваджувати в освітній процес принципи академічної доброчесності.

4. Імплементувати освітню модель міждисциплінарних, проблемно-орієнтованих навчальних комплексів, розроблених за методичним підходом «навчання через дію» з елементами кейс-технологій, що базуються на застосуванні практичних навичок і професійних компетентностей. Здійснити перехід до проблемно-дослідницької моделі освітнього процесу.

5. Забезпечити розвиток сервісів користувача на платформі гібридної бібліотеки зорієнтованих на структуру та зміст сучасних вимог до навчально-наукового контенту.

6. Організовувати для студентів майстер-класи, тренінги, онлайн-лекції провідних закордонних професорів і фахівців-практиків.

7. Збільшити кількість сертифікованих програм, орієнтованих на формування в студентів компетентностей, що дають вагомі переваги під час працевлаштування і та підвищують конкурентоспроможність на ринку праці.

8. Модернізувати освітні програми з урахуванням європейського досвіду і вимог до якості вищої освіти та розробити спільні освітні програми із закордонними партнерами для здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) і другому (магістерському) рівнях.

9. Запровадити гнучку систему управління змістом освітніх програм з урахуванням пропозицій стейкхолдерів (студентів, роботодавців, органів державної влади та місцевого самоврядування).

10. Впроваджувати інноваційні освітні технології: інтерактивні та SMART-технології навчання.

11. Забезпечити можливість вільного доступу до світових інформаційних баз даних через електронні сервіси Університету.

12. Забезпечити доступність дистанційної, дуальної та змішаних форм освіти за усіма спеціальностями для студентів заочної форми навчання, розмістивши матеріали на відповідних електронних платформах українською, англійською та іншими мовами. Розширити спектр спеціальностей, за якими здійснюється дистанційне навчання та збільшити використання інтегрованих в загальне інформатизоване середовище платформ для дистанційного навчання та електронних систем-симуляторів.

13. Популяризувати використання технологій e-learning для усіх форм навчання, системи бізнес-освіти через розширення спектру програм стажування, перепідготовки та підвищення кваліфікації.

14. Організувати роботу нових експериментальних навчальних лабораторій, обладнаних сучасною мультимедійною технікою та пристроями.

15. Розробити та реалізувати цільову комплексну програму «Практично-орієнтована складова підготовки студентів», запровадити і розширити тренінг-курси, поєднати освітній процес з професійно-орієнтованою діяльністю у філіях кафедр на виробництві, імплементувати дієві форми працевлаштування під час навчання тощо.

16. Створити ефективну систему оцінювання та контролю якості освітніх послуг, що надаються в Університеті.

17. Удосконалити зміст навчальних планів, систематизувавши, узгодивши відповідно до потреб системи вищої освіти з урахуванням європейських вимог.

18. Залучати роботодавців до освітнього процесу (викладання спецкурсів, керівництво практикою, бакалаврськими і магістерськими роботами тощо).

19. Утворити на рівні Університету, структурних підрозділів або в межах окремих освітніх програм Ради роботодавців, залучаючи їх до освітнього процесу, використовуючи їхні ресурси в навчанні.

20. Створити в Університеті інститут тренерів з поступовим розширенням спектру їх діяльності.

21. Удосконалювати технологічну платформу побудови автоматизованих систем; впроваджувати системи інформаційних сервісів, насамперед «Особистий кабінет студента» та «Особистий кабінет викладача»; модернізувати систему

електронного документообігу; розробити ефективну інформаційно-аналітичну систему «Електронне тестування».

22. Запровадити іменну стипендію вченої ради університету, заохочувати підприємницькі структури та державні інституції до надання іменних стипендій кращим студентам.

II. Трансформація університету у прогресивний науково-освітній центр

1. Популяризувати поєднання науки та освіти.

2. Поширювати принципи Європейської хартії дослідників та Кодексу працевлаштування наукових працівників.

3. Започаткувати нові програми національних і міжнародних докторських студій.

4. Сформувати загальнодоступну та періодично оновлювану електронну базу даних потенційних інвесторів науково-дослідної діяльності Університету.

5. Сприяти активізації роботи Ради молодих вчених та Студентського наукового товариства Університету.

6. Сформувати «інкубатор стартапів» для подальшої реалізації інноваційних бізнес-ідей у національному та міжнародному бізнес-середовищі.

7. Диверсифікувати діяльність Університету у напрямі трансферу новітніх технологій і комерціалізації інтелектуальної власності.

8. Забезпечити включення наукових журналів Університету до провідних наукометричних баз (Scopus, Web of Science).

9. Здійснювати мультидисциплінарні дослідження для практичної апробації наукових розробок.

10. Розробити дієву програму преміювання науковців за вагомі досягнення у науково-дослідницькій діяльності.

11. Запровадити інноваційні формати проведення всеукраїнських і міжнародних науково-практичних заходів, що відбуваються на базі Університету, розширити коло іноземних учасників.

12. Запобігати випадкам академічного плагіату, іншим формам академічної недобросовісності та протидіяти цьому.

13. Модернізувати діяльність видавничо-поліграфічного центру «Університетська думка», оновивши його технічне оснащення та програмне забезпечення.

14. Створити нові дослідницькі лабораторії та забезпечити ефективне функціонування наявних.

15. Визначити нові напрями актуально-пріоритетних наукових досліджень.

16. Забезпечити виконання фундаментальних досліджень і прикладних розробок за рахунок коштів загального фонду державного бюджету та цільових державних фондів наукових досліджень і коштів спеціального фонду (спільних міжнародних наукових і науково-технічних проєктів, освітніх проєктів міжнародних фінансових організацій та міжнародних фондів).

17. Збільшити обсяги фінансування наукових досліджень за рахунок диверсифікації їхніх джерел.

18. Розвивати взаємовигідне партнерство та співпрацю з промисловцями, підприємцями, венчурними інвесторами, проводити спільні науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи зі створення і впровадження сучасної техніки та інноваційних технологій.

19. Удосконалити систему захисту інтелектуальної власності та роботу з комерціалізації об'єктів права інтелектуальної власності, активізувати патентну діяльність, забезпечити економічну привабливість університетських наукових розробок.

20. Створити стратегічний фонд для фінансування реалізації інноваційних ідей науковців університету.

21. Посилити діяльність кафедр, наукових підрозділів щодо організації ефективної наукової роботи кожного викладача, наукового працівника та контролю за її результатами.

22. Створити загальноуніверситетський фонд для матеріального стимулювання наукових досліджень і науково-дослідних робіт.

23. Створювати нові та розвивати наявні в університеті наукові школи.

24. Стимулювати співпрацю з органами державної влади та органами місцевого самоврядування шляхом підготовки науково обґрунтованих рекомендацій, проєктів, аналітичних записок, науково-методичних розробок,

участі у розробці стратегій, програм розвитку національної та регіональної економіки, в т.ч. на договірних засадах.

25. Проводити спільні наукові заходи (конференції, круглі столи, наукові семінари) з територіальними органами державної влади та органами місцевого самоврядування.

26. Активізувати участь у міжнародних інвестиційних форумах, передбачивши подання інноваційних проєктів і розроблених пропозицій щодо поліпшення інвестиційного клімату в регіоні та державі загалом.

27. Активізувати на рівні факультетів діяльність студентського наукового товариства (проведення факультетських круглих столів, організація наукових гуртків, популяризація студентської науки тощо).

28. Забезпечити активну участь студентів Університету у Всеукраїнських конкурсах наукових робіт, Всеукраїнських студентських олімпіадах та інших наукових заходах на основі комплексної мотивації переможців першого та другого етапів конкурсів та предметних олімпіад.

29. Розвивати різні форми наукової роботи студентів: участь у виконанні наукових розробок кафедр, здійснення самостійних пошукових досліджень, виготовлення дослідних зразків і моделей, розробка програмних продуктів, написання наукових статей, виступи на наукових конференціях та олімпіадах, організація ділових ігор, наукових пікніків, підготовка стартапів тощо.

30. Розвивати бібліотеку імені Л. О. Каніщенка Університету як освітньо-науковий центр України.

31. Популяризувати наукові здобутки провідних учених Університету, відомих економістів, політиків і громадських діячів, чиї імена формують його історію.

32. Забезпечити широку інформатизацію Університету з метою ефективної організації навчальної, науково-дослідної, управлінської діяльності.

33. Удосконалити організаційно-функціональне забезпечення наукової та науково-технічної діяльності Університету, зорієнтованої на модель управління університетською наукою, яка вирізняється зобов'язаннями щодо наукового забезпечення навчального процесу, підготовки науково-педагогічних кадрів вищої кваліфікації, пошуку талановитої молоді для формування наукової еліти, а також

необхідністю участі в науковому супроводі трансформаційних процесів в економіці України та Тернопільській області.

III. Інтенсифікація міжнародної освітньої, наукової та культурно-просвітницької діяльності

Метою інтенсифікації міжнародної освітньої, наукової та культурно-просвітницької діяльності є поглиблення міжнародної співпраці у сфері освітньої й науково-дослідної діяльності та формування ефективної системи міжнародних взаємозв'язків, здатних сприяти реалізації стратегічних завдань Університету.

1. Розширювати діапазон міжнародної співпраці та розвивати наявні зв'язки із іноземними партнерами шляхом ефективного реалізації договорів про спільну діяльність у сфері освіти, науки і культури.

2. Формувати і просувати позитивний імідж Університету у світовому освітньому просторі.

3. Підвищувати привабливість та конкурентоспроможність Університету для зарубіжних партнерів та іноземних студентів з метою реалізації міжнародних освітніх і наукових проєктів.

4. Активізувати участь Університету в діяльності міжнародних освітніх організацій та асоціацій, міжнародних освітніх виставках в Україні та за кордоном.

5. Збільшити кількість професійних освітніх програм, що викладаються іноземними мовами, з урахуванням кон'юнктури міжнародного ринку освітніх послуг.

6. Збільшувати експорт освітніх послуг для іноземних студентів шляхом відкриття нових освітніх програм.

7. Збільшити активність науково-педагогічних працівників і студентів у міжнародних наукових конференціях, спільних міжнародних проєктах, фундаментальних і прикладних дослідженнях, підготовці спільних наукових праць.

8. Забезпечувати підвищення кваліфікації і стажування науково-педагогічних працівників за кордоном.

9. Сприяти популяризації програм міжнародної академічної мобільності студентів і викладачів.

10. Розширювати програми обміну студентів і стажування викладачів на засадах двосторонніх угод з іноземними партнерськими інституціями.

11. Активізувати роботу кафедр із пошуку можливостей отримання грантів для участі студентів і викладачів у міжнародних освітніх програмах.

12. Запровадити систему оцінювання міжнародної активності колективів кафедр для активізації їхньої участі у міжнародній діяльності Університету.

13. Сформувати систему оперативного та систематичного висвітлення результатів міжнародної діяльності та розповсюдження іміджевої інформації про здобутки і досягнення Університету серед міжнародних організацій, фондів, асоціацій, університетів-партнерів.

14. Інтенсифікувати залучення науковців і студентів Університету до участі у міжнародних проєктах та інших формах міжнародної освітньої, наукової та культурної співпраці.

15. Активізувати роботу структурних підрозділів Університету щодо організації та проведення міжнародних шкіл.

IV. Налагодження ефективного менеджменту стратегічного розвитку

1. Впровадити доктрину розвитку закладу вищої освіти, яка ґрунтується на максимі так званого «переосмисленого, орієнтованого на практику, соціально відповідального університету» шляхом формування моделі діяльності університету на основі поєднання освіти, науки й інновацій, забезпечення інтеграції у міжнародний науково-освітній простір.

2. Створити ендаумент-фонд для залучення коштів меценатів і спонсорів.

3. Розробити стратегію і тактику пошуку альтернативних джерел фінансування наукових, освітніх та інфраструктурних проєктів Університету.

4. Узгодити тарифну політику щодо орендарів приміщень Університету, які мають пропонувати для студентів і співробітників широкий та якісний асортимент послуг здорового харчування за помірними цінами.

5. Розвивати ділові контакти та дружні зв'язки з випускниками Університету для ефективної координації роботи із залучення ресурсів з метою подальшої реалізації освітніх проєктів і прогресивного поступу закладу вищої освіти.

V. Орієнтація на інноваційність і відповідність вимогам часу

1. Розробити та реалізувати проєкт «SMART-університет».
2. Організувати бізнес-кластер, науковий кластер, IT-кластер, культурний кластер для формування інноваційної моделі розвитку Університету.
3. Створити та активно використовувати в освітній діяльності науково-технологічний парк.
4. Створити бізнес-інкубатор та бізнес-акселератор для реалізації підприємницьких проєктів студентів і викладачів.
5. Започаткувати студентський і викладацький багатопрофільний консалтинг для бізнес-структур, поведінково-експериментальні тренінг-центри.
6. Розвинути ефективну систему електронної документної комунікації між структурними підрозділами Університету.
7. Забезпечити комплексний захист електронних баз даних Університету від кібератак і промислового шпіонажу.
8. Запровадити у базових сферах функціонування Університету його Цифрову концепцію
9. Забезпечити формування інноваційного університетського простору, який сприятиме здійсненню швидкого переходу до моделі Університету нового типу – навчально-наукового HUB-закладу вищої освіти.
10. Прагнути здобуття Університетом статусу лідера інноваційного розвитку регіону та країни загалом шляхом налагодження його активної співпраці з бізнес-структурами, органами влади, провідними компаніями, венчурними та інвестиційними фондами, міжнародними партнерами.
11. Сформувати корпоративну вертикаль інноватики університету, яка б охоплювала усі його структурні підрозділи та інтегрувала у ці процеси усіх науково-педагогічних працівників і здобувачів вищої освіти.
12. Розробити освітню електронну платформу «Університет в смартфоні»

VI. Утвердження стандартів корпоративної культури та привабливого іміджу

1. Забезпечити повноцінне дотримання норм Етичного кодексу працівника університету.

2. Розширити напрями діяльності Школи педагогічної майстерності, Школи активу Університету, Медіа-школи.

3. Формувати позитивний імідж Університету на державному та міжнародному рівнях, реалізуючи освітні, наукові, культурні, просвітницькі, спортивні, соціальні та волонтерські проекти.

4. Здійснити ребрендинг Університету як інноваційної установи, що відкрита до змістовних та якісних трансформацій.

5. Підтримувати єдиний корпоративний формат усієї університетської електронної та поліграфічної продукції з використанням брендбуку Університету.

6. Створити цикл доступних для широкого загалу відеокурсів, відеопрезентацій, найбільш значущих освітніх і наукових розробок студентів, викладачів і наукових співробітників Університету.

7. Налагодити співпрацю із загальноосвітніми та професійно-технічними закладами міста й області щодо викладання спеціалізованих курсів та проведення майстер-класів з основ економіки, ведення бізнесу, фінансової грамотності, правової обізнаності, інформаційних технологій, просування SMM-контенту серед старшокласників.

8. Розробити цикли міждисциплінарних науково-популярних лекцій для учнів загальноосвітніх шкіл у формі «відкритого університету».

9. Реалізувати проєкт «Start study week», який проводитиметься з метою ознайомлення студентів першого курсу з історією Університету та міста.

10. Розробити єдину маркетингову стратегію та взаємотолерантну рекламну кампанію Університету, а також заснувати єдиний координаційний центр проведення профорієнтаційної роботи у формі відділу маркетингової та профорієнтаційної політики.

11. На основі сайту Університету створити освітні онлайн-платформи у формі цікавих науково-пізнавальних квестів, навчально-розвивальних бізнес-ігор, інтерактивних конструкторів, що уможливить залучити широку та зацікавлену аудиторію школярів і молодих людей та допомогти їм зорієнтуватися у виборі майбутньої професії.

12. Розробити та реалізувати проєкт відкриття ліцею для обдарованої молоді.

13. Розширити напрями співпраці з обміну педагогічним досвідом із закладами загальної середньої та середньої професійної освіти шляхом видання спільних наукових праць, спільного проведення конференцій, курсів підвищення кваліфікації, тренінгів, майстер-класів тощо.

VIII. Перманентне професійне зростання та розвиток персоналу

1. Активно застосовувати принципи лінійного та мережево-матричного управління персоналом.

2. Забезпечити упровадження нових форм морального і матеріального заохочення, кар'єрного зростання та мотивації працівників до професійного й особистісного розвитку.

3. Підвищувати кваліфікацію викладачів шляхом періодичного стажування в закладах-партнерах вищої освіти Європи та світу, провідних освітніх і наукових установах, бізнес-структурах, органах державної влади та місцевого самоврядування.

4. Трансформувати роль викладача з традиційного лектора у фахового тренера, консультанта.

5. Сприяти ґрунтовному оволодінню іноземними мовами та сучасними комп'ютерно-інформаційними технологіями усіма працівниками Університету.

6. Створити персональний електронний кабінет співробітника, викладача-науковця Університету для формування індивідуальної програми розвитку професійної діяльності й налагодження ефективних комунікацій в освітньому та науковому середовищі.

7. Підвищити рівень соціального та правового захисту працівників Університету: комфортні умови проживання у гуртожитках, періодична

диспансеризація та медичні огляди, організація змістовного культурного дозвілля та популяризація здорового способу життя.

8. Формування у працівників зацікавленості в успішності всіх аспектів діяльності Університету.

9. Сприяти збільшенню числа заслужених діячів науки і техніки України, членів, членів-кореспондентів держаних академій наук в Університеті.

ІХ. Формування атмосфери прозорості та академічної доброчесності

1. Створити доступну онлайн-платформу для відкритого конструктивного обговорення діяльності адміністрації Університету та морально-психологічного клімату в колективі.

2. Запровадити систему незалежного оцінювання студентами Університету професійних компетенцій та морально-етичних якостей працівників закладу вищої освіти.

3. Оперативно та вичерпно інформувати громадськість про діяльність Університету через офіційний сайт, офіційні сторінки у соціальних мережах, засобах масової інформації тощо.

4. Оприлюднювати й обговорювати на офіційних інформаційних ресурсах Університету проекти документів, що регламентують різні аспекти його життєдіяльності.

5. Вивчати думки у колективах структурних підрозділів Університету через анкетування та зустрічі з кожним з них, обговорюючи проблеми, мікроклімат в колективі, рівень відкритості та прозорості інформаційної політики.

6. Розвивати студентські медіа та підтримувати конструктивні ініціативи у цій сфері.

7. Запровадити регулярні зустрічі адміністрації Університету з представниками ЗМІ, громадськими активістами, незалежними експертами, батьківськими комітетами освітніх закладів тощо.

8. Розвивати різноманітні напрями спортивно-масової роботи з метою поліпшення стану здоров'я студентів і працівників на основі інтенсифікації спортивної бази Університету.

9. Підтримувати студентство в його усвідомленні власної ролі та потужного впливу на сучасне суспільство, розвивати військово-патріотичне виховання, заохочувати молодь до волонтерства.

10. Формувати атмосферу максимального розкриття здібностей і талантів молоді. Активізувати роботу відділу гуманітарної освіти та виховання з метою формування студентів як всебічно розвинутих особистостей, носіїв місії Університету, здатних до громадянського лідерства та служіння Українській державі, виховання емоційно, духовно і фізично здорових молодих людей.

11. Формувати нову корпоративну культуру творення та використання наукового контенту на засадах доброчесності та з дотриманням норм авторського права.

12. Запровадити багаторівневу систему перевірки та контролю унікальності навчальних і наукових робіт здобувачів вищої освіти та наукового доробку викладачів задля запобігання академічному плагіату, фальсифікаціям, самоплагіату, компіляціям тощо.

13. Забезпечити максимальну публічність подання результатів наукової роботи викладачів та студентів шляхом їх розміщення в інституційному репозитарії бібліотеки Університету.

14. Запровадити систему регулярних навчальних активностей (тренінгів, семінарів, вишколів тощо) для учасників освітнього процесу з метою популяризації наукової діяльності, мотивування до навчання й самонавчання та утвердження цінностей академічної доброчесності.

15. Гарантувати створення корпоративного механізму забезпечення та мотивації активної наукометричної присутності Університету у світовому науковому просторі.

16. Сприяти включенню в навчальні плани дисциплін «Академічна доброчесність» та «Академічне письмо».

Х. Модернізація та оптимізація інфраструктури університету

1. Встановити на території Університету «сонячні дерева» для вироблення «зеленої» енергії.

2. Організувати кінотеатр «просто неба».

3. Упорядкувати університетську територію та створити «місця пам'яті» (меморіальні дошки, пам'ятники, іменні аудиторії), зони відпочинку, встановити позначки з університетською символікою, розмістити символіку Університету на університетських автомобілях.

4. Створити рекреаційні та відпочинкові зони у гуртожитках, корпусах Університету, на території студмістечка.

5. Облаштувати нові спортивні майданчики та відкрити футбольний стадіон з легкоатлетичними доріжками.

6. Побудувати басейн для заняття плаванням та фізичної реабілітації студентів, співробітників і членів їхніх сімей.

7. Адаптувати інфраструктуру Університету до комфортної діяльності людей з особливими потребами.

8. Обладнати системою відеоспостереження усі приміщення та територію Університету для безпечного проживання та праці.

9. Адаптувати інфраструктуру Університету відповідно до положень концепції розвитку закладу вищої освіти «Зелений університет».

10. Ввести в експлуатацію новий комфортабельний студентський гуртожиток.

11. Забезпечити перехід діяльності Університету із традиційних на альтернативні джерела енергії, впроваджувати інноваційні технології збереження енергоносіїв та ефективного споживання усіх видів матеріальних і фінансових ресурсів.