

РЕЦЕНЗІЯ
на наукову роботу «Маркетинг персоналу», представлена на Конкурс
(шифр)
з Управління персоналом та економіки праці
(назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми	10	10
2	Новизна та оригінальність ідей	15	5
3	Використані методи дослідження	15	5
4	Теоретичні наукові результати	10	5
5	Практична направленість результатів (документальне підтвердження впровадження результатів роботи)	20	5
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	5
7	Ступінь самостійності роботи	10	5
8	Якість оформлення	5	5
9	Наукові публікації	10	0
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
10.1			
10.2	В роботі новизна та оригінальність ідей сумнівна		-10
10.3	Не розписано де і які методи використано, не видно по тексту; не використано економіко-математичні методи		-10
10.4	Теоретичні наукові результати недостатньо обґрунтовані		-5
10.5	Відсутні практичні результати автора в роботі		-15
10.6			
10.7	Самостійність 37%		-5
10.8			
10.9	Наукових публікацій немає		-10
Сума балів		100	45 (-55)

Загальний висновок *не рекомендується для захисту на науково-практичній конференції*