

## РЕЦЕНЗІЯ

на наукову роботу «маркетинг персоналу», представлену на Конкурс

(шифр

з Управління персоналом і економіка праці

(назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи <sup>1</sup>	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми	10	6
2	Новизна та оригінальність ідей	15	5
3	Використані методи дослідження	15	7
4	Теоретичні наукові результати	10	5
5	Практична направленість результатів (документальне підтвердження впровадження результатів роботи)	20	
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	4
7	Ступінь самостійності роботи	10	6
8	Якість оформлення	5	4
9	Наукові публікації	10	
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
10.1	Актуальність теми не визначена		-4
10.2	Інноваційні підходи до мотивації праці не повністю визначені		-10
10.3	Доцільно було б доповнити дослідження методами, пов'язаними із самостійними розробками		-8
10.4	Теоретичні результати обґрунтовані не достатньо. Доцільно розширити авторський погляд		-5
10.5			-20
10.6			-1
10.7			-4
10.8	Є можливості покращити якість роботи		-1
10.9			-10
<b>Сума балів</b>		<b>100</b>	<b>37(-63)</b>

Загальний висновок *рекомендується до захисту* на науково-практичній конференції

(рекомендується, не рекомендується для захисту на науково-практичній конференції)

<sup>1</sup> Галузеві конкурсні комісії мають право вносити додаткові критерії оцінки рукопису наукової роботи, що враховують специфіку даної галузі знань, спеціальності, спеціалізації (20 балів). У цьому випадку максимальна сума балів буде 120.