

## РЕЦЕНЗІЯ

на наукову роботу «Корпоративний імідж», представлену на Конкурс

(шифр

з Управління персоналом і економіка праці

(назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи <sup>1</sup>	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми	10	10
2	Новизна та оригінальність ідей	15	12
3	Використані методи дослідження	15	12
4	Теоретичні наукові результати	10	7
5	Практична направленість результатів (документальне підтвердження впровадження результатів роботи)	20	20
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	3
7	Ступінь самостійності роботи	10	10
8	Якість оформлення	5	3
9	Наукові публікації	10	10
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
10.1			
10.2	Ідея дослідження обґрунтована не чітко		-3
10.3	Не усі використані у роботі методи зазначені		-3
10.4	Недостатньо наукової полеміки щодо вивчення даної проблематики		-3
10.5			
10.6	Багато використано навчальної літератури		-2
10.7			
10.8	Технічні вимоги щодо оформлення дотримано не в повній мірі		-2
10.9			
<b>Сума балів</b>		<b>100</b>	<b>87(-13)</b>

Загальний висновок *рекомендується до захисту* на науково-практичній конференції

(рекомендується, не рекомендується для захисту на науково-практичній конференції)

<sup>1</sup> Галузеві конкурсні комісії мають право вносити додаткові критерії оцінки рукопису наукової роботи, що враховують специфіку даної галузі знань, спеціальності, спеціалізації (20 балів). У цьому випадку максимальна сума балів буде 120.