

РЕЦЕНЗІЯ
на наукову роботу «HR-брендинг», представлену на Конкурс
(шифр)
з Управління персоналом і економіка праці

(назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми	10	8
2	Новизна та оригінальність ідей	15	12
3	Використані методи дослідження	15	10
4	Теоретичні наукові результати	10	10
5	Практична направленість результатів (документальне підтвердження впровадження результатів роботи)	20	20
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	5
7	Ступінь самостійності роботи	10	10
8	Якість оформлення	5	5
9	Наукові публікації	10	10
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
10.1	Недостатньо повно висвітлена актуальність теми.		-2
10.2	Оригінальність ідеї висвітлено не повністю.		-3
10.3	Не уточнено, для вирішення яких завдань використано методи дослідження.		-5
10.4			
10.5			
10.6.			
10.7			
10.8			
10.9			
Сума балів		100	90(-10)

Загальний висновок: рекомендується для захисту на науково-практичній конференції