

РЕЦЕНЗІЯ

на наукову роботу «HR-брендинг», представлену на Конкурс

(шифр)

з Управління персоналом та економіки праці

(назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи ¹	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми	10	10
2	Новизна та оригінальність ідей	15	13
3	Використані методи дослідження	15	12
4	Теоретичні наукові результати	10	8
5	Практична направленість результатів (документальне підтвердження впровадження результатів роботи)	20	20
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	5
7	Ступінь самостійності роботи	10	5
8	Якість оформлення	5	5
9	Наукові публікації	10	10
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
10.1			
10.2	Автору бажано більш конкретно обґрунтувати новизну та оригінальність своїх ідей		-2
10.3	Не всі методи дослідження які заявлені у роботі, знайшли активне використання		-3
10.4	Авторський теоретичний доробок чітко не виділено		-2
10.5			
10.6			
10.7	На авторські концепції дослідження потрібно більше акцентувати увагу		-5
10.8			
10.9			
Сума балів		100	88 (-12)

Загальний висновок : *Рекомендується для захисту на науково-практичній конференції*
