

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЮРИДИЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан юридичного факультету
С. В. Банах

« 31 » *серпня* 2018 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Перший проректор
М. І. Шинкарик

« 31 » *серпня* 2018 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «Управлінські інновації в культурі і мистецтві»
Ступінь вищої освіти – магістр
Галузь знань – 02 Культура і мистецтво
Спеціальність – 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Кафедра документознавства, інформаційної діяльності та українознавства

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. заняття (год.)	ІРС (год.)	Тренінг	Самоств. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Іспит (семестр)
Денна	1	I	30	15	5	4	96	150	I

Тернопіль – ТНЕУ
2018

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Управлінські інновації в культурі і мистецтві»

1. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ «Управлінські інновації в культурі і мистецтві»

Дисципліна «Управлінські інновації в культурі і мистецтві»	Галузь знань, напрям підготовки / спеціальність, ОКР	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS –5	Галузь знань – 02 «Культура і мистецтво»	Дисципліна циклопрофесійної та практичної підготовки Обов'язкова
Кількість залікових модулів –4	спеціальність 028 Менеджмент соціокультурної діяльності	Рік підготовки: <i>Денна – 1</i> Семестр: <i>Денна – I</i>
Кількість змістових модулів –2	ступінь вищої освіти магістр	Лекцій: <i>Денна – 30 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 15 год.</i>
Загальна кількість годин –150		Самостійна робота: <i>Денна –100год. (у тому числі 4 год. – тренінг)</i> Індивідуальна робота: <i>Денна – 5</i>
Тижневих годин –10, з них аудиторних –3		Вид підсумкового контролю –іспит

Значення курсу. Поява і стрімкий розвиток високих технологій, зростання рівня технічної оснащеності виробництва, забезпечення високих темпів розвитку науки і техніки, зумовлені необхідністю досягнення конкурентоспроможності вітчизняного виробництва і сфери менеджменту соціокультурної діяльності, вимагають наявності кваліфікованих фахівців і відповідної системи їх підготовки. Тому система надання освітніх послуг стає важливим чинником формування й розвитку соціально-економічного, культурно-освітнього потенціалу країни. Тому перспективи розвитку сучасного суспільства прийнято пов'язувати з освоєнням

нових технологій (соціальних, гуманітарних, виробничих, інформаційних тощо), й звідси цілком зрозумілий інтерес до інновацій та інноваційного управління.

Міжпредметні зв'язки. Курс «Управлінські інновації в культурі і мистецтві» пов'язаний з відповідними структурними частинами таких дисциплін, як «Міжкультурний менеджмент», «Менеджмент креативної діяльності», «Культура управління», «Ділові комунікації в управлінні» тощо.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни «Управлінські інновації в культурі і мистецтві»

2.1. Мета: формування теоретичних і прикладних знань у галузі управління інноваціями та особливості його здійснення закладами культури і мистецтва в умовах ринкових відносин: організаційні форми інноваційної діяльності, управління інноваційним розвитком організації та інноваційним проектом, управління ризиками та державна підтримка інноваційної діяльності.

2.2. Завдання вивчення дисципліни:

- одержання сучасних знань з теоретичних та методологічних основ управління інноваціями, опанування прикладними аспектами інноваційної діяльності у сфері культури та мистецтва;
- вивчення сутності інновацій та інноваційної діяльності, сучасних концепцій і тенденцій інноваційного розвитку;
- визначення практичних підходів щодо формування інноваційної політики підприємства та управління інноваційною діяльністю;
- вироблення і закріплення навичок інноваційної діяльності та оцінювання ефективності інноваційних процесів.

Лекційні заняття мають на меті вступне ознайомлення студентів з матеріалом курсу, передусім його теоретичним та методологічним складником, формування основних теоретичних знань з курсу.

Практичні заняття передбачають розширення основних теоретичних положень курсу, дають змогу студентам взяти активну участь в обговоренні питань і виконанні завдань, що сприяє активному формуванню їхньої академічної культури та навичок інноваційної діяльності, здобуття умінь, важливих як для успішного навчання в університеті, так і для майбутньої професійної діяльності. Основними видами практичної роботи постають групові проекти, рольові гри, дискусії, публічні виступи, написання різножанрових наукових текстів.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування яких забезпечує вивчення дисципліни «Управлінські інновації в культурі і мистецтві»

Вивчення і логічно-доведене обґрунтування впливу різних груп стейкхолдерів соціокультурної розбудови.

Здатність використовувати на практиці навички та вміння в організації науково-дослідних, науково-виробничих робіт і творчих проєктів, в управлінні науковим і творчим колективом.

Уміння працювати з високим ступенем автономії, оцінювати потенційні результати та ризики, приймати відповідальність за планування і реалізацію соціокультурного проєкту.

Розроблення, апробація і впровадження в соціально-культурну діяльність інноваційних, художньо-творчих, рекреативних, інформаційних технологій і проєктів, а також проєктів зі збереження національної (релігійної) ідентичності.

Здатність розробляти системи інноваційного маркетингу соціокультурних продуктів та послуг (просування проєктів, програм, акцій, виставок тощо).

2.5. Результати навчання

- уміти відстежувати тенденції розвитку предметної сфери шляхом бібліо- та вебметричного аналізу інформаційних потоків та масивів;
- застосовувати основи педагогіки і психології, інноваційні методики викладання фахових дисциплін у навчально-виховному процесі у закладах вищої освіти;
- застосовувати знання та практичні навички з професійно-орієнтованих навчальних дисциплін в соціокультурній сфері за екстремальних умов;
- здійснювати пошук, аналіз і оцінку інформації, необхідної для постановки і вирішення як професійних завдань, так і особистісного розвитку;
- співвідносити власну наукову та професійну діяльність з вимогами чинних нормативно-правових актів (у тому числі основ права інтелектуальної власності), які регулюють внутрішню і зовнішню діяльність в соціокультурній сфері;
- використовувати міждисциплінарний підхід до вирішення поставлених професійних завдань, як у дослідницькій, так і у практичній роботі;
- рейтингувати та оцінювати ризики, вміти приймати рішення в процесах, які спонукають розвиток соціокультурного капіталу, як світового, так і вітчизняного;
- демонструвати здатність до прийняття самостійних рішень та несення за них персональної відповідальності;
- використовувати різноманітні комунікативні технології для організації ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва;
- застосовувати можливості сучасних комп'ютерних та телекомунікаційних технологій для ідентифікації, формулювання і вирішення завдань підвищення ефективності функціонування установ соціокультурної сфери.

Дисципліна «Управлінські інновації в культурі і мистецтві» передбачає:

- розуміння процесів, що відбуваються в освіті та культурі України, основних тенденцій суспільного розвитку в соціокультурній динаміці;
- усвідомлення практичної цінності та важливості інноваційної політики, управління інноваційними процесами;
- здійснення аналізу інновацій у сфері утвердження соціокультурних цінностей у навчальних процесах і науковій діяльності;
- вивчення зарубіжного досвіду інноваційного менеджменту у сфері культури;
- оволодіння навичками усного і писемного наукового мовлення;
- набуття досвіду збирання і вивчення фактів, продукування різножанрових наукових текстів.

Рівень сформованості знань і вмінь студентів

Після вивчення курсу студенти повинні **знати**:

- теорію та методологію інноваційного менеджменту, інноваційних процесів у сфері культури та мистецтва;
- методологію створення продуктових інновацій;
- основні методи інноваційної політики держави;
- організаційні форми інтеграції науки і виробництва;
- концепцію інноваційного проекту в сфері культури;
- складові та принцип дії мотиваційного механізму інноваційної діяльності в культурі та мистецтві;
- теорію управління ризиками;
- принципи оцінювання ефективності інноваційної діяльності.

Після вивчення курсу студенти повинні **вміти**:

- орієнтуватися в інноваційній політиці у сфері культури та мистецтва;
- аналізувати ефективність інноваційних процесів та інноваційної діяльності в галузі культури;
- організувати розробку та впровадження інноваційних процесів;
- розробляти портфель інвестицій.

3.ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ «Управлінські інновації в культурі і мистецтві»

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

Теоретико-методологічні основи управління інноваціями

ТЕМА 1. Суть та основні поняття управління інноваціями

1. Суть поняття «інновація». Класифікація новацій, інноваційних процесів, нововведень.
2. Сучасні аспекти нововведень та розвитку конкуренції.
3. Управління інноваціями як сукупність принципів, методів і форм управління інноваційними процесами й інноваційною діяльністю у сфері культури.
4. Інноваційний процес та інноваційна діяльність.
5. Особливості прийняття рішень в управлінні інноваціями.
6. Інновації в теоріях соціокультурного розвитку.
7. Становлення теорії інноватики та її сучасні концепції.

Тема 2. Державна підтримка інноваційних процесів у системі управління закладами культури та мистецтва.

1. Роль держави у забезпеченні інноваційних процесів. Інновації як фактор економічного зростання.
2. Значення інноваційної діяльності для формування сучасної соціокультурної моделі України.
3. Ринкові механізми у галузі наукової та науково-технічної діяльності.
4. Способи державного впливу на ефективність інноваційних процесів.
5. Методи державної підтримки інноваційної діяльності.
6. Вплив державних, приватних і громадських структур. Національна інноваційна система.
7. Сучасний стан і перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні, особливості інноваційного розвитку в провідних європейських країнах.

Тема 3. Організаційні форми інноваційної діяльності

1. Види наукових, проектних та інноваційних організацій. Роль академічного та освітянського секторів.
2. Організація інформаційного забезпечення інноваційних процесів. Організація впровадження й трансферу наукових інновацій.
3. Малий інноваційний бізнес, життєвий цикл і тенденції розвитку.
4. Особливості менеджменту в організаціях культури і малих інноваційних підприємствах.
5. Роль бізнесу в розвитку інноваційної діяльності.
6. Науково-технічне співробітництво.
7. Форми інтеграції науки і виробництва.
8. Конкуренція та кооперація в галузі сучасних інноваційних технологій.

Тема 4. Ефективність прийняття управлінських, інноваційних рішень

1. Інноваційні рішення в управлінні, етапи технології формування інноваційного управлінського рішення;
2. Умови виконання креативних рішень щодо обрання пріоритетних напрямків у культурній галузі;
3. Креативна сесія;
4. Якість прийняття управлінських рішень;
5. Ефективність креативно-інноваційних рішень.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

Управління інноваційним розвитком організації закладів культури

Тема 5. Управління інноваційним розвитком організації

1. Стратегічне управління інноваційним розвитком організації культури.
2. Стратегія нововведень і їхня класифікація. Взаємозумовленість інноваційної політики та стратегії нововведень організації. Особливості розроблення, впровадження та реалізації стратегії нововведень.
3. Планування інноваційної діяльності.
4. Вплив структури управління на інноваційні можливості організації.
5. Узгодження організаційної структури управління із стратегією нововведень.
6. Мотиваційний механізм інноваційної діяльності.
7. Форми та методи стимулювання інноваційної діяльності. Організаційно-економічні форми стимулювання інноваційної активності працівників культури.

Тема 6. Мотивація і стимулювання інноваційної діяльності

1. Складові та принцип дії мотиваційного механізму інноваційної діяльності.
2. Форми і методи стимулювання інноваційної діяльності.
3. Стимулювання вищого менеджменту організації до інноваційної діяльності.
4. Організаційно-економічні форми стимулювання інноваційної поведінки працівників закладу культури.

Тема 7. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності закладів культури та мистецтва

1. Ефективність інноваційної діяльності.
2. Інноваційна діяльність як об'єкт інвестування.
3. Критерії інвестиційної привабливості та оцінки інноваційних проектів.
4. Методи оцінки інноваційних проектів.
5. Оцінка впливу невизначеності на ефективність інноваційного проекту.
6. Врахування проектних ризиків в оцінці ефективності інноваційних проектів у сфері культури.

Тема 8. Навчання креативності та інноваційності.

1. Створення концепції креативної інноваційної освіти.
2. Управлінське проектування інноваційного навчання.
3. Формування українського інноваційного соціокультурного середовища та суспільства.

4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ

«Управлінські інновації в культурі і мистецтві»

№ з/п	Тема	Кількість годин				
		Лекції	Практ. заняття	Інд. робота	Самост. робота	Контр. заходи
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ						
1.	Тема 1. Суть та основні поняття управління інноваціями	2	2	-	10	усне опитування
2.	Тема 2. Державна підтримка інноваційних процесів у системі управління закладами культури та мистецтва.	4	2	-	10	усне опитування
3.	Тема 3. Організаційні форми інноваційної діяльності	4	2	-	10	усне опитування
4.	Тема 4. Ефективність прийняття управлінських, інноваційних рішень	4	1	-	10	усне опитування
Всього:		14	7	5	40	Модульна контрольна робота
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ОРГАНІЗАЦІЙ ЗАКЛАДІВ КУЛЬТУРИ						
5.	Тема 5. Управління інноваційним розвитком організації	4	2	1	20	усне опитування
6.	Тема 6. Мотивація і стимулювання інноваційної діяльності	4	2	1	20	усне опитування

7.	Тема 7. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності закладів культури та мистецтва	4	2	1	10	усне опитування
8.	Тема 8. Навчання креативності та інноваційності	4	2	1	10	Ректорська контрольна робота
Всього		16	8	5	60	
Разом		30	15	5	100	
Підсумковий контроль			Екзамен			

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття № 1

Тема: Суть та основні поняття управління інноваціями (2 год.)

Питання для обговорення

1. Сутність сфери інноваційної діяльності.
2. Основні етапи та стадії інноваційного процесу.
3. Система класифікації інновацій: зміст і типологія.
4. Життєвий цикл інновацій.

Практичне заняття № 2

Тема: Державна підтримка інноваційних процесів у системі управління закладами культури та мистецтва (2 год.)

Питання для обговорення

1. Роль держави у забезпеченні інноваційних процесів. Інновації як фактор економічного зростання.
2. Значення інноваційної діяльності для формування сучасної соціокультурної моделі України.
3. Ринкові механізми у галузі наукової та науково-технічної діяльності.
4. Способи державного впливу на ефективність інноваційних процесів.
5. Методи державної підтримки інноваційної діяльності.

Практичне заняття № 3

Тема: Організаційні форми інноваційної діяльності(2 год.)

Питання для обговорення

1. Види наукових, проектних та інноваційних організацій. Роль академічного та освітянського секторів.
2. Організація інформаційного забезпечення інноваційних процесів.
3. Особливості менеджменту в організаціях культури і малих інноваційних підприємствах.
4. Роль бізнесу в розвитку інноваційної діяльності.
5. Конкуренція та кооперація в галузі сучасних інноваційних технологій.

Практичне заняття № 4

Тема: Ефективність прийняття управлінських, інноваційних рішень(1 год.)

Питання для обговорення

1. Інноваційні рішення в управлінні, етапи технології формування інноваційного управлінського рішення;
2. Умови виконання креативних рішень щодо обрання пріоритетних напрямків у культурній галузі;
3. Якість прийняття управлінських рішень;
4. Ефективність креативно-інноваційних рішень.

Практичне заняття № 5

Тема: Управління інноваційним розвитком організації(2 год.)

Питання для обговорення

1. Стратегічне управління інноваційним розвитком організації культури.
2. Стратегія нововведень і їхня класифікація. Взаємозумовленість інноваційної політики та стратегії нововведень організації. Особливості розроблення, впровадження та реалізації стратегії нововведень.
3. Планування інноваційної діяльності.
4. Мотиваційний механізм інноваційної діяльності.
5. Форми та методи стимулювання інноваційної діяльності.

Практичне заняття № 6

Тема: Мотивація і стимулювання інноваційної діяльності(2 год.)

Питання для обговорення

1. Складові та принцип дії мотиваційного механізму інноваційної діяльності.
2. Форми і методи стимулювання інноваційної діяльності.
3. Організаційно-економічні форми стимулювання інноваційної поведінки працівників закладу культури.

Практичне заняття № 7

Тема: Оцінювання ефективності інноваційної діяльності закладів культури та мистецтва(2 год.)

Питання для обговорення

1. Ефективність інноваційної діяльності.
2. Інноваційна діяльність як об'єкт інвестування.
3. Врахування проектних ризиків в оцінці ефективності інноваційних проектів у сфері культури.

Практичне заняття № 8

Тема: Навчання креативності та інноваційності(2 год.)

Питання для обговорення

1. Створення концепції креативної інноваційної освіти.
2. Управлінське проектування інноваційного навчання.
3. Формування українського інноваційного соціокультурного середовища та суспільства.

КОМПЛЕКСНЕ ПРАКТИЧНЕ ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ – 5 год.

З навчальної дисципліни «Управлінські інновації в культурі і мистецтві» використовуються такі види КППЗ, як конспектування нормативних джерел інформації, складання бібліографічної довідки з певної наукової теми, здійснення пошуку наукової інформації з певної тематики, пошук інформації в Інтернет за ключовими словами в межах обраної рубрики, формування списку корисних Інтернет-адрес, створення власних каталогів інформаційних ресурсів, укладання тематичних покажчиків джерел наукової літератури в Інтернет. При виконанні й оформленні КППЗ студенти повинні користуватися комп'ютерною технікою. КППЗ оформляється за стандартним зразком і подається викладачу за тиждень до екзамену. Обов'язковим є захист індивідуального завдання шляхом усного звіту студента.

Як індивідуальна робота будуть зараховані виступи студентів на студентських конференціях і круглих столах, написання тез за дослідницькими інтересами. Індивідуальні види робіт можуть бути такими: розробка можливої теми практичного заняття з доббором літератури та питань для дискусії; пропозиції щодо вдосконалення курсу, складання словничка до курсу тощо.

Варіанти тем комплексних підсумкових індивідуальних завдань з навчальної дисципліни «Управлінські інновації в культурі і мистецтві»

1. Основні поняття та завдання інноваційного менеджменту в культурі і мистецтві.
2. Класифікація інновацій на сучасному етапі.
3. Життєвий цикл інновацій та його особливості на конкретних прикладах.
4. Інновації, розвиток конкуренції та економічне зростання в світі та в Україні.
5. Еволюція розвитку теорій інноваційної діяльності.
6. Поняття та етапи інноваційної діяльності та її особливості у сфері культури.
7. Оцінка інноваційних можливостей підприємства різних галузей та різних форм власності.
8. Методологія створення організаційних інновацій.
9. Характеристика інноваційної інфраструктури у сфері культури в Україні.
10. Суть і основні методи інноваційної соціокультурної політики України.
11. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності в світі та в Україні.
12. Організаційні структури підтримки інноваційного підприємництва.
13. Організаційні форми інтеграції науки і виробництва в світі та в Україні.
14. Науково-технічна кооперація в інноваційних процесах в світі та в Україні.
15. Розробка стратегії інноваційного розвитку організації.
16. Аналіз інноваційних можливостей організації культури та мистецтва.
17. Планування інноваційної діяльності.
18. Вибір організаційних форм управління інноваційною діяльністю.
19. Суть інноваційних проектів і їх зміст.
20. Розробка концепції інноваційного соціокультурного проекту.
21. Планування інноваційного проекту.
22. Організація управління інноваційною програмою.
23. Організація контролю і регулювання програми.
24. Форми і методи стимулювання інноваційної діяльності.
25. Стимулювання вищого менеджменту організації до інноваційної діяльності.
26. Організаційно-економічні форми стимулювання інноваційної поведінки працівників.

7. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

Самостійна робота є основним способом засвоєння студентами навчального матеріалу в позааудиторний час без участі викладача. Обсяг і зміст самостійної роботи визначається робочою програмою та робочим планом у межах встановленого обсягу годин із навчальної дисципліни, методичними вказівками викладача.

Самостійна робота студента забезпечується системою навчально-методичних засобів: конспектами лекцій викладача, підручниками, навчальними та методичними посібниками, монографічною літературою і періодикою, а також засобами самоконтролю (тестами, типовим пакетом контрольних завдань).

Навчальний матеріал, передбачений навчальним планом для засвоєння студентом в процесі самостійної роботи, виноситься на підсумковий контроль поряд із навчальними матеріалом, опрацьовуваним під час аудиторних занять.

Викладач здійснює діагностику якості самостійної роботи студента на індивідуальних заняттях. Вони проводяться в позааудиторний час за окремим графіком, складеним кафедрою.

Самостійна робота студента проводиться за такими напрямками:

1. Підготовка до практичних (семінарських) занять:
 - вивчення теми за підручниками та посібниками;
 - опрацювання рекомендованої монографічної літератури та періодики за пропонованим списком літератури;
 - виконання завдань до практичних занять.
2. Опрацювання програмних питань, що не розглядаються на навчальних заняттях і виносяться на самостійне опрацювання.
3. Ведення конспекту.
4. Підготовка до написання модульних контрольних робіт та складання усного модуля.
5. Підготовка до заліку.

№ з/п	Тематика	К-сть годин
1.	Тема 1. Основні засади інноваційного менеджменту. Мета та завдання курсу	10
2.	Тема 2. Інформація та комунікації в креативному менеджменті	10
3.	Тема 3. Креативні інноваційні методи управління персоналом	10
4.	Тема 4. Креативні прийоми створення ідей	10
5.	Тема 5. Система управління знаннями	20
6.	Тема 6. Концепція управління знаннями в стратегічному процесі сучасного підприємства у сфері культури	20
7.	Тема 7. Ефективність прийняття креативних рішень	10
8.	Тема 8. Управління брендами	10
Разом:		100

Питання для самостійного опрацювання

1. Ієрархія знань
2. Ефективність креативних рішень
3. Ініціативи, пов'язані з управлінням знаннями
4. Інформація та комунікації в креативному менеджменті
5. Креативні методи управління персоналом
6. Креативні підходи до формування організаційної структури підприємства
7. Креативні рішення в інноваційному менеджменті
8. Креативні рішення в управлінні
9. Креативні рішення у сфері інвестиційної діяльності
10. Креативні фокус-групи
11. Методи креативного менеджменту
12. Модель процесу створення організаційних знань
13. Показники креативного менеджменту / Процес управління знаннями
14. Реклама
15. Розумові навички
16. Система креативного менеджменту
17. Суб'єкти креативного менеджменту
18. Управління брендами.
19. Функції креативного менеджменту
20. Цілі креативного менеджменту
21. Якість прийняття управлінських рішень

8. ТРЕНІНГ З ДИСЦИПЛІНИ «Управлінські інновації в культурі і мистецтві» (4 год.)

Тема: Реалізація групового проекту «Інновація року» / «Перспективи розвитку закладів культури в Україні»

Порядок проведення:

1. Здійснити аналіз базових положень інноваційних соціокультурних можливостей України.
2. Виокремити ключові положення соціокультурних регіональних особливостей.
3. Проаналізувати перспективний інноваційний соціокультурний проект.
4. Використовуючи сучасні інформаційні технології, створити мультимедійну презентацію результатів праці.
5. Презентувати результати роботи.

10. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Управлінські інновації в культурі і мистецтві» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська к/р)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПЗ)	Заліковий модуль 4 (письмовий екзамен)	Разом
20 %	20 %	20 %	40 %	100 %
___ тиждень	___ тиждень	___ тиждень		

Шкала оцінювання

За шкалою ТНЕУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

«Управлінські інновації в культурі і мистецтві»

№	Найменування	Номер теми
1.	Завдання-кейси з дисципліни «Управлінські інновації в культурі і мистецтві» (електронний варіант)	1-2
2.	Індивідуальні завдання для студентів (електронний варіант)	1-8

12. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Закон України про основи державної політики у сфері науки і науково-технічної діяльності від 13 грудня 1991 р. — № 1978-ХІІ.
2. Закон України про інвестиційну діяльність від 18 вересня 1991 р. — № 1560-ХІІ.
3. Закон України про охорону прав на винаходи і корисні моделі від 23 грудня 1993 р. — № 3769-ХІІ.
4. 1993 р. — № 3769-ХІІ.
5. Закон України про охорону прав на промислові зразки від 15 грудня 1993 р. — № 3688-ХІІ.
6. Постанова Верховної Ради про введення в дію Закону України «Про охорону прав на промислові зразки» від 23 грудня 1993 р. № 3770-ХІІ.
7. Закон України про авторське право і суміжні права від 23 грудня 1993 р. — № 3792-ХІІ.
8. Закон України про науково-технічну інформацію від 25 червня 1993 р. — № 3322-ХІІ.
9. Закон України про наукову і науково-технічну експертизу від 10 лютого 1995 р. — № 51/95 ВР.
10. Закон України про охорону навколишнього середовища від 25 червня 1991 р. — № 1460-ХІІ.
11. Закон України про внесення змін і доповнень до деяких законодавчих актів України з питань охорони навколишнього середовища від 6 березня 1996 р. — № 84.
12. Закон України про охорону прав на промислові зразки від 15 грудня 1993 р. — № 5688-ХІІ.
13. Закон України про авторське право і суміжні права від 23 грудня 1993 р. — № 3792-ХІІ.
14. Закон України про спеціальний режим інвестиційної та інноваційної діяльності технологічних парків: «Напівпровідникові технології і матеріали, оптоелектроніка та сенсорна техніка». «Інститут електрозварювання імені С. Патона», «Інститут монокристалів» від 16 липня 1999 р. — № 996-ХІІ.

16. Закон України про наукову і науково-технічну експертизу від 15 лютого 1993 р. — № 56/95-ВР.
17. Закон України про інноваційну діяльність від 4 липня 2002 р. — № 40-IV.
18. Волков О.І., Денисенко М.П., Гречан А.П. та ін. Економіка та організація інноваційної діяльності: Підручник (третє видання). — К.: Центручбової літератури, 2007. — 662 с.
19. Заблоцький Б. Ф. Економіка і організація іноваційної діяльності : навч. посіб. / Б. Ф. Заблоцький. — 2-ге вид. — К. : Ліра-К, 2015. — 428 с.
20. Левченко Ю. Г. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / Ю. Г. Левченко. — К. : Кондор, 2015. — 448 с.
21. Логунова Н. А. Экономика и организация инновационной деятельности : учебн. пособ. / Н. А. Логунова, Л. В. Алексахина, Н. А. Красовская. — К. : Кондор, 2014. — 278 с.
22. Павленко І.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. — К.: КНЕУ, 2004.
23. Економіка й організація інноваційної діяльності: Підручник / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П. Гречан та ін.; Під ред. проф. О.І. Волкова, проф. М.П. Денисенка. — К.: ВД "Професіонал", 2004.
24. Інформаційні системи в менеджменті : підруч. для студентів вищ. навч. закл. / В. О. Новак, В. В. Матвеев, В. П. Бондар, М. О. Карпенко ; Нац. авіац. ун-т.—2-е вид. — Київ : Каравела, 2014. — 536 с.
25. Кизим М. О. Державне регулювання економіки: проблеми та перспективи / М. О. Кизим, Ю. Б. Іванов, В. А. Зінченко. — К. : Ліра-К, 2014. — 288 с.
26. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. Ильенкова С.Д., Гохберг Л.М., Ягудин С.Ю. и др. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: НИТИ-ДАНА, 2003.
27. Каракай Ю.В. Маркетинг інноваційних товарів. Монографія. — К.: КНЕУ, 2005
28. Яненко І. Г. Організаційно-управлінські ресурси інноваційного розвитку економіки: методологія та практика: [монографія] / І. Г. Яненко. — Івано-Франківськ: Вид-ва ЧДУ імені Петра Могили, 2012. — 59 с.

ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Андропова О. Ф. Трансфер технологій як інструмент реалізації інноваційної діяльності: Монографія / О. Ф. Андропова, А. В. Череп. — К.: Кондор, 2007. — 356 с.
4. Антонюк Л. Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: Монографія / Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук. — К. : КНЕУ, 2010. — 394 с.
5. Безугла К. О. Інформаційно-комунікаційні технології як фактор інноваційного розвитку економіки Економіко-математичне моделювання соціально-економічних систем Збірник наукових праць Київ — 2013, випуск 18. — С. 42-55.
6. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. — Спб.: ИД "Питер", 2002.

7. Гальчинський Л. С., Геєць В. М., Кінах А. К., Семіноженко В. П. Інноваційна стратегія українських реформ. — К.: Знання України, 2002.
8. Дідківська Л. І. Державне регулювання економіки : навч. посіб. / Л. І. Дідківська. — К. : Патерик, 2014. — 119 с.
9. Ілляшенко С. М. Маркетинг. Менеджмент. Інновації: монографія / С. М. Ілляшенко. — Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2010. — 623 с.
10. Ілляшенко С. М. Інновації і маркетинг – рушійні сили економічного розвитку: монографія / С. М. Ілляшенко. — Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2012. — 536 с.
11. Інвестиційно-інноваційні чинники формування розвитку й управління конкурентоспроможним потенціалом підприємства: Монографія / Д. В.
12. Солоха, В. В. Морева, С. О. Чирков, В. Я. Козлова, О. В. Белякова. — Донецьк: СПД Дмитренко Л. Р., 2010. — 400 с.
13. Інтелектуальна власність в Україні. Збірник законодавчих і нормативних актів. — К. : Ліра-К, 2014.
14. Івін Л. Н. Венчурний інноваційний менеджмент: інтегральне учебне посіб. — Х.: НТУ "ХПИ", 2005
16. Інноваційний процес в країнах розвинутого капіталізму (методи, форми, механізми) / Под ред. И. Е. Рудаковой. — М.: Изд-во МГУ, 1991.
17. Інноваційний менеджмент: учебне посіб. / под. ред. Л. Н. Оголева. — М.: ИНФРА-М, 2003.
19. Інноваційний менеджмент: Учеб. посіб. / Ред. В. М. Аньгін. — М: Дело, 2003.

ЕЛЕКТРОННІ РЕСУРСИ

1. www.bank.gov.ua – офіційний сайт Національного банку України
2. www.zakon.rada.gov.ua – Вся база "Загальне законодавство" Верховної Ради України
3. www.kmu.gov.ua – офіційний сайт Кабінету Міністрів України
4. www.ukrstat.gov.ua – офіційний сайт Державного комітету статистики України
5. www.me.gov.ua – офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України
6. Жаліло Я. А. Перспективи інноваційного розвитку України: аналітична доповідь [Електронний ресурс] / Я. А. Жаліло. — Режим доступу : www.niss.gov.ua.
7. Науковий парк "Київська політехніка" [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://spark.kpi.ua/ru/node/81>.
8. Матюшенко І. Ю. Перспективні моделі розвитку національної інноваційної системи Росії і України [Електронний ресурс] / І. Ю.
9. Матюшенко. — Режим доступу: <http://www.econ.asu.ru/lib/sborn/innov2006/sod3.html>.

10. Матюшенко І. Ю. Перспективи створення НІС в Україні [Електронний ресурс] / І. Ю. Матюшенко. – Режим доступу: http://iee.org.ua/files/alushta/13-matyushenko-perspektyvy_stv.pdf.
11. Сайт "Інновації і підприємцтво" – Режим доступу: http://innovbusiness.ru/content/hier_r_270DB25D-7CFA-4533-AF39-a_C5253F3AA88E.html/.