

СИЛАБУС КУРСУ «Управлінські інновації в культурі і мистецтві»

Ступінь вищої освіти – магістр

Освітньо-професійна програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Рік навчання: 1, Семестр: 1

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

КЕРІВНИК КУРСУ

ПІП

д.пед.н., проф. Щербяк Юрій Адамович

Контактна інформація

email: cherbiak@ukr.net_ моб. тел. +380975733480

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Управлінські інновації в культурі і мистецтві» є одним з провідних фахових курсів для студентів спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності». Предмет курсу спрямований на засвоєння студентами знань про управлінські інновації, креативне управління в культурі та мистецтві. Особливості навчального процесу спрямований на вивчення досвіду, методики та технології впровадження в управлінську практику інноваційних методів управління закладами культури та мистецтва. Вивчення курсу дозволить студентам виявити основні чинники впливу креативних, управлінських рішень управління сучасними закладами культури. Курс «Управлінські інновації в культурі і мистецтві» пов'язаний з такими дисциплінами, як «Міжкультурний менеджмент», «Менеджмент креативної діяльності», «Культура управління», «Ділові комунікації в управлінні».

ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ

5 кредитів (150 годин): 45 годин аудиторної роботи, 100 години самостійної роботи

Мета вивчення дисципліни «Управлінські інновації в культурі і мистецтві» — вивчення досвіду, методики та технології впровадження в управлінську практику інноваційних методів управління закладами культури та мистецтва.

СТРУКТУРА КУРСУ

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання / Способи контролю
2/ 2	1. Суть та основні поняття управління інноваціями	Знання теоретичних основ інноваційного менеджменту. Уміння інтерпретувати зв'язки інноваційного менеджменту із суміжними дисциплінами, а також оперувати основними управлінськими, інноваційними термінами. Інновації в теоріях соціокультурного розвитку. Становлення теорії інноватики та	запитання

		її сучасні концепції	
4 / 2	2. Державна підтримка інноваційних процесів у системі управління закладами культури та мистецтва.	Формування нового світогляду суспільства, розвиток інноваційної культури на всіх рівнях управління (як на рівні кожного індивіда, так і на рівні персоналу закладів культури і мистецтва); сутність творчості та інноваційності.	запитання тести кейси
4 / 2	3. Організаційні форми інноваційної діяльності	Види наукових, проектних та інноваційних організацій. Роль академічного та освітянського секторів. Організація інформаційного забезпечення інноваційних процесів. Організація впровадження й трансферу наукових інновацій. Особливості менеджменту в організаціях культури і малих інноваційних підприємствах.	запитання тести кейси
4 / 1	4. Ефективність прийняття управлінських, інноваційних рішень	Інноваційні рішення в управлінні, етапи технології формування інноваційного управлінського рішення; умови виконання креативних рішень щодо обрання пріоритетних напрямків у культурній галузі, креативна сесія, якість прийняття управлінських рішень, ефективність креативно-інноваційних рішень.	запитання тести кейси
4 / 2	5. Управління інноваційним розвитком організації культури.	Стратегічне управління інноваційним розвитком організації. Стратегія нововведень і їхня класифікація. Взаємозумовленість інноваційної політики та стратегії нововведень організації. Особливості розроблення, впровадження та реалізації стратегії нововведень. Планування інноваційної діяльності. Вплив структури управління на інноваційні можливості організації. Мотиваційний механізм інноваційної діяльності. Форми та методи стимулювання інноваційної діяльності.	запитання
4 / 2	6. Мотивація і стимулювання інноваційної діяльності	Складові та принцип дії мотиваційного механізму інноваційної діяльності. Форми і методи стимулювання інноваційної діяльності. Стимулювання вищого менеджменту організації до інноваційної діяльності. Організаційно-економічні форми стимулювання інноваційної поведінки працівників закладу культури.	запитання тести

4 / 2	7. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності закладів культури та мистецтва	Ефективність інноваційної діяльності. Інноваційна діяльність як об'єкт інвестування. Критерії інвестиційної привабливості та оцінки інноваційних проектів. Методи оцінки інноваційних проектів. Оцінка впливу невизначеності на ефективність інноваційного проекту. Врахування проектних ризиків в оцінці ефективності інноваційних проектів у сфері культури.	запитання тести
4 / 2	8. Навчання креативності та інноваційності.	Створення концепції креативної інноваційної освіти. Управлінське проектування інноваційного навчання. Формування українського інноваційного культурного середовища та суспільства.	запитання тести кейси

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. - С.-Пб.: Питер Ком, 2007- 416 с.
2. Вавжиняк Б. Управління знаннями — виклик майбутнього // Адреса документу в Інтернет: Інтернет-портал для управлінців <http://www.management.com.ua/hrm/hrm016.html>
3. Верба В.А. Розвиток компанії на принципах процесного управління // Стратегія розвитку України: економіка, соціологія, право. Науковий журнал. –2018. – №1-2. – с. 517-526.
4. Гребешкова О.М. Моделі й управлінські технології розвитку економічної організації: системний підхід // Економіка і підприємництво: зб. наук. пр. молодих учених та аспірантів. Відп. ред. С.І. Дем'яненко. Вип. 19. – К.: Видавництво «Аспект-Поліграф», 2007. – С.74-80.
5. Друкер Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: Уч. пос. / Пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2010. – 272 с.
6. Інноваційна складова економічного розвитку [Текст] / Л.К. Безчасний, В.П. Мельник, О.Г. Білоцерківець та ін.; Відп. ред. Л.К. Безчасний; НАН України. Ін-текономіки. – К., 2010. – 262с.
7. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку: Монографія. – К.: КНЕУ, 2001. – 227 с.
8. Свидрук І.І. Креативний менеджмент. Навч. Посіб. – К: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.
9. Семенюк В. П. Розвиток корпоративного сектору економіки та корпоративного управління в Україні // Економіка і прогнозування.- 2015. -№3.- С. 78-85.
10. Шершньова З. Є. Стратегічне управління [Текст] – К.:Підручник КНЕУ, 2006.- 384с.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

- **Політика щодо дедлайнів і перескладання.** Роботи, які подаються з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються нижче (-20 балів). Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за умови, що причина відсутності студента на модулі була поважною.
- **Політика щодо академічної доброчесності.** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями, які не повинні перевищувати 20%. Списування під час контрольних робіт та на екзаменах заборонені.
- **Політика щодо відвідування.** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. З об'єктивних причин (наприклад, стан здоров'я, сімейні обставини, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (за умови погодженням з керівником курсу).

ОЦІНЮВАННЯ

Схема розрахунку остаточної оцінки за курс

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Усне опитування під час занять	10
Модуль 1 (теми 1-7) – участь в обговоренні теоретичних питань, виконання тестових завдань, кейсів	20
Модуль 2 (теми 7-10) – участь в обговоренні теоретичних питань, виконання тестових завдань, кейсів, участь в дискусії	20
Підготовка наукової розвідки (теми 1-10 – на вибір студента)	10
Екзамен (теми 1-10) – теоретичні запитання, кейси	40

Шкала оцінювання студентів

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом