

Силабус

Міжкультурний менеджмент

ступінь вищої освіти – магістр

галузь знань – 02 «Культура і мистецтво»

спеціальність – 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

освітньо-професійна програма –

«Менеджмент соціокультурної діяльності»

Рік навчання: I

Семестр: II

Кількість кредитів: 5

Мова викладання: українська

Керівник курсу:

1. Загальна інформація про курс:

Кількість кредитів:	кредитів 5
Кількість залікових модулів:	модулів 4
Дні занять:	понеділок 9.35 – 10.55 ауд. 5605, середа 11.10 – 12.30 ауд. 5605.

2. Керівник курсу:

Телефон: 0979864198

Електронна пошта: kole.ua@gmail.com

3. Консультації:

Четвер 14.00 – 15.00, ауд. 5315.

Якщо ця година не підходить для Вас, будь ласка, надішліть листа на електронну пошту, щоб узгодити час, який би підходив нам обом. Індивідуальні зустрічі дуже корисні, особливо коли є певні проблеми з деяких аспектів курсу. Я буду радий Вас бачити у робочий час.

4. Методи навчання:

- Лекції (розширені PowerPoint);
- Дискусії;
- Діяльність малих груп;
- Культурний аналіз, порівняння та оцінка;
- Інструкційні відео;
- Індивідуальні вправи;
- Презентації групи студентів.

5. Опис курсу:

Цей курс відіграє важливу роль у підготовці майбутніх фахівців спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності». Він розроблений для того, щоб здобувачі вищої освіти підвищили свій рівень знань про власну культуру та розвивали міжкультурну толерантність. Курс вивчає питання, які часто виникають на межі національних і організаційних культур, досліджує причини міжкультурних конфліктів та способи їх уникнення. З метою кращого розуміння представників різних культур, ефективнішої співпраці та ведення бізнесу, ви матимете можливість вивчити роль сприйняття та системи цінностей різних соціальних структур.

6. Цілі курсу:

Професійний та особистий успіх часто ґрунтується на мультикультурному підході та міжкультурному розумінні. Важливо

вміти знайти порозуміння із людьми, які виростили з іншим вихованням та мають інші життєві цінності.

Основна мета цього курсу – надати теоретичні та практичні приклади і вправи, завдяки яким Ви вивчите власний культурний менталітет: погляди, цінності, упередження й отримаєте знання та навички в галузі міжкультурного менеджменту.

Також у меті курсу – формування міжкультурного підходу до організації та управління соціокультурною діяльністю в сучасних умовах глобалізації з метою підвищення ефективності взаємодії представників різних національних культур. Усі набуті знання та навички допоможуть Вам належним чином реагувати на різні ситуації в майбутньому.

7. Структура курсу:

Тема	Лекції	Практичні заняття	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. «Витоки та засади міжкультурного менеджменту»			
Тема 1. Сутність та значення міжкультурного менеджменту.	2	2	<i>Питання, тести</i>
Тема 2. Роль феномену «культури» в міжкультурному менеджменті.	4	2	<i>Питання, тести</i>
Тема 3. Міжкультурна комунікація. Взаємодія різних культур.	4	2	<i>Презентації груп студентів</i>
Змістовий модуль 2. «Національні ділові культури: практика культурної взаємодії»			
Тема 4. Класифікації національних культур.	4	2	<i>Проблемні завдання</i>
Тема 5. Національна бізнес-культура.	4	2	<i>Презентації груп студентів</i>
Тема 6. Особисті комунікації в міжнародному бізнесі.	4	2	<i>Проблемні завдання</i>
Тема 7. Мотивація та стилі лідерства в різних країнах.	4	2	<i>Проблемні завдання</i>
Тема 8. Культура ділового спілкування у креативних командах.	4	1	<i>Модульна контрольна робота 2</i>

8. Рекомендовані джерела інформації:

1. Бунина В. Г. Кросскультурный менеджмент и межкультурная коммуникация. М.: ГУУ, 2008. 128 с.
2. Гестеланд Р. Р. Кросс-культурное поведение в бизнесе. Маркетинговые исследования, ведение переговоров, менеджмент в различных культурах. Днепропетровск: ООО «Баланс-Клуб», 2003. 272 с.
3. Креативний менеджмент: навч. посібник / О. Є. Кузьмін, С. В. Князь. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010. 124 с.

4. Льюис Р. Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. М.: Дело, 2001. 448 с.
5. Мясоедов С. П. Основы кросскультурного менеджмента. Как вести бизнес с представителями других стран и культур / С. П. Мясоедов. М.: Изд-во «ДЕЛО», 2008. 256 с.
6. Тер-Минасова С. Г. Мова й міжкультурна комунікація. М., 2000.
7. Хол Э. Як зрозуміти іноземця без слів. М., 1995.
8. Тодорова Н. Крос-культурний менеджмент. Донецьк: ДонНТУ, 2008. 330 с.

9. Компетентності, які формуються завдяки курсу:

1. Науково-теоретичне і практичне осмислення сучасних соціокультурних процесів в їх глобальному, глокальному і локальному вимірах.
2. Вміння швидко адаптуватися до специфічних умов і напрямів професійної діяльності з використанням системи документально-інформаційних комунікацій, здатність до активної соціальної мобільності.
3. Розроблення, апробація і впровадження в соціально-культурну діяльність інноваційних, художньо-творчих, рекреативних, інформаційних технологій і проектів, а також проектів зі збереження національної (релігійної) ідентичності.
4. Здатність працювати в команді. Навички міжособистісної взаємодії, здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

10. Результати навчання:

➤ Застосувати знання та практичні навички аналізу відповідних нормативних документів, чинних стандартів і технічних умов, що регулюють функціонування соціокультурної сфери.

➤ Здійснювати пошук, аналіз і оцінку інформації, необхідної для постановки і вирішення як професійних завдань, так і особистісного розвитку.

➤ Використовувати на практиці фаховий науково-термінологічний апарат, вміти представляти підсумки виконаної роботи у вигляді звітів, рефератів, статей, оформлених відповідно до наявних вимог, із залученням сучасних засобів редагування і друку.

➤ Демонструвати здатність до аналітичного мислення у професійних питаннях та проблемах.

➤ Співвідносити власну наукову та професійну діяльність з вимогами чинних нормативно-правових актів (у тому числі основ права інтелектуальної власності), які регулюють внутрішню і зовнішню діяльність в соціокультурній сфері.

➤ Уміти застосовувати теоретичні досягнення наук соціокомунікаційного циклу для інтерпретації інформаційних явищ і процесів та формування світоглядної позиції.

➤ Застосувати знання та практичні навички з професійно-орієнтованих навчальних дисциплін в соціокультурній сфері за екстремальних умов.

- Демонструвати здатність до аналітичного мислення у професійних питаннях та проблемах.
- Співвідносити власну наукову та професійну діяльність з вимогами чинних нормативно-правових актів (у тому числі основ права інтелектуальної власності), які регулюють внутрішню і зовнішню діяльність в соціокультурній сфері.
- Демонструвати здатність до прийняття самостійних рішень та несення за них персональної відповідальності.
- Використовувати різноманітні комунікативні технології для організації ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.
- Використовувати на практиці фаховий науково-термінологічний апарат, вміти представляти підсумки виконаної роботи у вигляді звітів, рефератів, статей, оформлених відповідно до наявних вимог, із залученням сучасних засобів редагування і друку.
- Вміти збирати та інтегрувати докази власної дослідницької позиції і результатів соціокультурних практик, презентувати і відстоювати власну думку щодо проведеного дослідження.
- Рейтингувати та оцінювати ризики, вміти приймати рішення в процесах, які спонукають розвиток соціокультурного капіталу, як світового, так і вітчизняного.
- Демонструвати здатність до прийняття самостійних рішень та несення за них персональної відповідальності.
- Уміти застосовувати теоретичні досягнення наук соціокомунікаційного циклу для інтерпретації інформаційних явищ і процесів та формування світоглядної позиції.
- Застосувати знання та практичні навички аналізу відповідних нормативних документів, чинних стандартів і технічних умов, що регулюють функціонування соціокультурної сфери.
- Використовувати міждисциплінарний підхід до вирішення поставлених професійних завдань, як у дослідницькій, так і у практичній роботі.
- Застосовувати отримані дослідницькі результати при виконанні завдань та обов'язків професійного характеру, демонструючи обізнаність у сучасних світових соціокультурних практиках.
- Використовувати різноманітні комунікативні технології для організації ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.
- Застосовувати можливості сучасних комп'ютерних та телекомунікаційних технологій для ідентифікації, формулювання і вирішення завдань підвищення ефективності функціонування установ соціокультурної сфери.

11. Правила поведінки на курсі:

На практичні заняття потрібно приходити підготовленими. Я вважаю, що Ви повинні поміркувати над поставленими питаннями та завданнями, тоді на занятті можна звернути увагу на питання, які Вас цікавлять і викликають дискусію.

1. Заняття розпочинаються вчасно і Ви повинні бути присутні. Якщо Ви запізнюєтесь, то прощу робити це надзвичайно тихо і нікого не турбувати, коли входите і сідаєте.

2. На початку лекцій вимкніть, будь ласка, мобільний телефон.
3. Якщо з яких-небудь причин Ви були відсутні, то заняття потрібно відпрацювати індивідуально.

12. Академічна доброчесність:

Тернопільський національний економічний університет серйозно ставиться до обману та плагіату, і дисциплінарні заходи будуть вжиті проти будь-якого студента, який підозрюється у причетності до будь-якого виду обману та / або плагіату.

В ТНЕУ прийнято Положення про запобігання і виявлення плагіату та інших видів академічної нечесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів вищої освіти, випадки академічної недоброчесності регулюються згідно з цим Положенням. Відтак у випадку встановлення комісією фактів незадовільної оригінальності, низької унікальності є підставою відмови у наданні рекомендації для друку або відправлення таких матеріалів на доопрацювання (п.5.1 Положення); низький відсоток оригінальності робіт здобувачів вищої освіти є підставою для прийняття комісією рішення про недопущення до захисту, видачу нового варіанта завдання або ж відправлення матеріалів на доопрацювання (п.5.2).

13. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Міжкультурний менеджмент» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська к/р)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КППЗ)	Заліковий модуль 4 (письмовий іспит)	Разом
20 %	20%	20 %	40 %	100%

Шкала оцінювання:

За шкалою ECTS	За національною шкалою	За шкалою ТНЕУ
A (відмінно)	відмінно	90-100
B (дуже добре)	добре	85-89
C (добре)		75-84
D (задовільно)	задовільно	65-74
E (достатньо)		60-64
FX (незадовільно з можливістю повторного складання)	незадовільно	35-59
F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)		1-34