

Силабус курсу

Інформаційне право

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань «Культура та мистецтво»

Спеціальність «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Освітньо-професійна програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Рік навчання: I,

Семестр: II

Кількість кредитів: 6 Мова викладання: українська

Керівник курсу

к.ю.н., доцент **Зайцева-Калаур Інна В'ячеславівна**

Контактна інформація

innavzk@gmail.com, +380964267047

Опис дисципліни

«Інформаційне право» є дисципліною, яка сприяє підготовці фахівців у сфері менеджменту соціокультурної діяльності. Студенти отримують теоретичні знання і практичні навички щодо дотримання, виконання та використання норм інформаційного законодавства. Фахівці з менеджменту соціокультурної діяльності володіють знаннями щодо реалізації інформаційних прав, специфіки реалізації інформаційних прав у сфері особистих немайнових правовідносин, правовідносин інтелектуальної власності та правовідносин власності; вирішення теоретичних і практичних проблем захисту інформаційних прав передбаченими законодавством способами та засобами.

По завершенню вивчення дисципліни «Інформаційне право» студенти можуть обґрунтовано використовувати професійно профільовані знання для вирішення конкретних ситуативних завдань, що виникають у сфері інформаційних відносин.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	1. Сутність та зміст інформаційного	Знати поняття інформаційного права, його місце в системі права України та особливості міжгалузевого характеру.	Тести, питання

	права.		
2 / 2	2. Інформаційне законодавство України	Знати систему інформаційного законодавства. Аналізувати проблеми розвитку та реформування інформаційного законодавства в період переходу до інформаційного суспільства.	Тести, питання
4 / 4	3. Інформаційні правовідносини	Знати поняття та підстави виникнення інформаційних правовідносин. Уміти аналізувати інформацію в залежності від сфери у якій виникають правовідносини. Знати зміст інформаційних правовідносин.	Тести, питання
4 / 4	4. Організації засобів масової інформації як суб'єкти цивільних інформаційних правовідносин	Знати легальні та доктринальні підходи до визначення поняття та видів ЗМІ. Вміти аналізувати діяльність журналістів, організацій ЗМІ та їх працівників.	Кейси
4 / 4	5. Правові механізми здійснення інформаційних прав	Знати гарантії та принципи здійснення інформаційних прав. Вміти аналізувати договори про передачу права на інформацію. Знати особливості реалізації інформаційних прав у сфері правовідносин інтелектуальної власності.	Кейси
2 / 2	6. Право на науково-технічну інформацію	Знати правовий режим науково-технічної інформації, об'єкт та суб'єкти відносин у сфері науково-технічної інформації. Уміти аналізувати національну систему науково-технічної інформації.	Тести, питання
4 / 4	7. Правовий режим державної таємниці	Вміти аналізувати сучасний стан правової охорони та захисту державної таємниці в Україні. Знати основні засади та порядок віднесення відомостей що містять ознаки державної таємниці до різних ступенів секретності.	Кейси
4 / 4	8. Комерційна таємниця	Знати організаційно-правові процедури забезпечення охорони та захисту комерційної таємниці суб'єкта господарювання.	Кейси

4 / 4	9. Захист інформаційних прав та інформаційних відносин	Знати особливості захисту майнових та особистих немайнових інформаційних прав у різних сферах інформаційної діяльності. Уміти аналізувати сучасні проблеми забезпечення інформаційної безпеки людини та держави. Уміти дослідити та обґрунтувати перспективи захисту інформаційних прав та інформаційних відносин у сучасному інформаційному суспільстві.	Кейси

Літературні джерела

1. Дрейс Ю. О. Функціонування системи охорони державної таємниці в Україні: організаційно-правова структура, принципи та завдання // Безпека інформації. 2014. Т. 20. № 2. С. 176-184.
2. Інформаційне право України : навчальний посібник / А. М.Куліш, Т.А.Кобзева, В.С.Шапіро. – Суми : Сумський державний університет, 2016. – 108 с.
3. Зайцева-Калаур І.В. Інформаційне право: [Навчальний посібник]. – Тернопіль: ФО-П Шпак В.Б., 2017 – 229 с.
4. Зайцева-Калаур І. В. Інформаційне право. Практикум: навчально-методичні матеріали.– Тернопіль, 2017 – 55 с.
5. Зайцева-Калаур І.В. Організаційно-правові процедури забезпечення охорони та захисту комерційної таємниці суб'єкта господарювання // Актуальні проблеми правознавства.– 2018.– №4.– С.37-45.
6. Коноваленко В. Авторське право у видавничій справі: Практичний посібник для авторів, редакторів, видавців. – Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2010.– 320 с.
7. Марущак А.І Інформаційне право України: Підручник. – К.: Дакор, 2011. – 456 с.
8. Пастернак М. С. Процедура віднесення інформації до державної таємниці // Інформаційна безпека людини, суспільства, держави. 2012. №1 (8). С.88-93.
9. Правовий захист інформації: Навчальний посібник / Н.І. Логінова, Р.Р. Дробожур. Одеса: Фенікс. 2015. 264 с.
10. Тарасенко Р. В. Інформаційне право: навч-метод. Посібник. Луганськ: Луган. держ. ун-т внутр. справ ім. Е. О. Дідоренка.– 2010 . 512 с. // URL: <http://www.ukr.vipreshebnik.ru/2012-06-25-18-22-00/563-2011-06-18-18-00-40.html>
11. Чикін С., Черненко В. Комерційна таємниця як об'єкт управління на підприємстві: дії правового характеру // Теорія і практика інтелектуальної власності. 2011. № 4 (61). С. 56-61.
12. Чикін С., Черненко В. Управління комерційною таємницею на підприємстві: дії організаційного, технічного та психологічного характеру // Теорія і практика інтелектуальної власності. 2011. №5. С. 56-64.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Опитування під час занять – усно	20
Модуль 1 (теми 1-5) – обговорення кейсів	20
Модуль 2 (теми 6-9) – обговорення кейсів	20
Екзамен (теми 1-9) – тести, завдання, кейси	40

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом