



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ



ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



УНІВЕРСИТЕТ INHOLLAND (НІДЕРЛАНДИ)



ОРХУСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ДАНІЯ)



ВРОЦЛАВСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ПОЛЬЩА)



ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ІНСТИТУТ БРИТАНСЬКОЇ КОЛУМБІЇ (КАНАДА)



УЕСЛАНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНДІАНИ (США)



ВГО УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ ЕКОНОМІСТІВ-МІЖНАРОДНИКІВ



НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН ім. Б. ГАВРИЛИШИНА



КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН



УКРАЇНСЬКО-НІДЕРЛАНДСЬКА ФАКУЛЬТЕТ-ПРОГРАМА

«ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ЕКОНОМІЧНОГО І СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ: ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД»

- **XIX Міжнародна науково-практична конференція**
 - для молодих вчених та студентів
 - 19 березня, 2026

СЕКЦІЯ 1 – Міжнародні економічні відносини у XXI столітті

СЕКЦІЯ 2 – Перспективи розвитку національної економіки

СЕКЦІЯ 3 – Міжнародне середовище бізнесу та маркетингу

СЕКЦІЯ 4 – Новітні підходи в теорії та практиці міжнародного менеджменту

СЕКЦІЯ 5 – Сучасні інформаційні технології та штучний інтелект

СЕКЦІЯ 6 – Міжкультурні комунікації та ділове спілкування

Робочі мови
конференції:

українська

англійська

польська

Вимоги до оформлення тез:

Приймаються до друку тези доповіді обсягом 1-2 сторінки, набрані у Microsoft Word у форматі *.doc, *.docx або *.rtf. Шрифт Times New Roman, кегль 14. Міжрядковий інтервал – 1. Поля – 20 мм. Абзац – 10 мм. Назва файлу повинна відповідати прізвищу першого співавтора.

Прізвище (всі літери великі – верхній регістр) та ім'я автора, співавторів (не більше двох) пишуться справа курсивом; під ними – навчальний заклад/установа, місто; через два інтервали – назва тез великими літерами; через два інтервали – текст.

Роботи, не представлені у встановлений термін, розглядатися не будуть!

Увага! Всі роботи перевіряються на унікальність!

Зразок оформлення тез:

Віктор МАЗУР
Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

КЛЮЧОВІ ДЕТЕРМІНАНТИ СУЧАСНИХ АЛЬТЕРНАТИВ ЗОВНІШНЬОЇ ПРЯМОЇ РЕКЛАМИ

На сучасному етапі розвитку маркетингу класична зовнішня реклама інколи піддається критиці з боку фахівців, споживачів та теоретиків. Доцільно виділити наступні аргументи:

- інформаційний шум (перенасичення елементів у певному комунікаційному каналі спонукає викривлення повідомлень, надісланих джерелом комунікаційного процесу);

- висока вартість;

- низька ефективність «точок контакту із споживачем» з позиції однієї з теорій поведінки споживачів – CDJ (Consumers Decision Journey);

- популяризація рухів проти зовнішньої реклами (до прикладу, міста без зовнішньої реклами – Сан Пауло, Гренобль, Ченнаї, Тегеран) наразі навіть в Парижі та Нью-Йорку [1; 2].

...

Перелік використаних джерел:

1. Edelman D. Branding in the Digital Age: You're Spending Your Money in All the Wrong Places. *Harvard Business Review*. 2010. URL: <https://hbr.org/2010/12/branding-in-the-digital-age-youre-spending-your-money-in-all-the-wrong-places/ar/1> (Last accessed 24.01.2020).

Просимо заповнити онлайн заявку за цим посиланням:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdNtFT_Ay6D8nU2_7aODHiLO60Z4Tsh1IZW4A700Uyv3QkZfA/viewform

Організаційний внесок за участь і публікацію тез - 250 грн.

- публікація тез у збірнику конференції, сертифікат учасника (за необхідністю), отримання збірника у pdf форматі на електронній пошті, перевірка тез на унікальність

Оплату організаційного внеску потрібно здійснювати шляхом поповнення карткового рахунку:

Райффайзен Банк

IBAN

- UA193003350000000262009451983

4149 5100 9701 7380

Одержувач – Мазур Наталія Степанівна

від П.І.Б.

- Тези доповіді та копію квитанції про оплату (у випадку її заповнення не через веб-форму) просимо надсилати **до 12 березня 2026 р.** в електронному вигляді на e-mail: ierwunuconf@gmail.com
- Просимо підтвердити участь у конференції **до 12 березня 2026 р.**

АДРЕСА ОРГКОМІТЕТУ:

Кафедра міжнародних економічних відносин, ЗУНУ

- вул. Львівська 11, каб.1412,
- м. Тернопіль, Україна, 46009
- Кафедра міжнародних економічних відносин

тел. 0972241177

тел. 0506727323

E-mail: ierwunuconf@gmail.com