

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ



Ректор ЗУНУ

А.І. Крисоватий
А.І. Крисоватий

30 » *09* 20__ р.

КОДЕКС
корпоративної культури
Західноукраїнського національного університету

Затверджено рішенням

Вченої Ради ЗУНУ

(протокол № 2

від « 30 » 09 2020 р.)

Тернопіль – 2020

Західноукраїнський національний університет позиціонує себе як сучасний інноваційний освітній центр, який забезпечує професійне становлення особистості, створює умови для творчої самореалізації та наукового пошуку. У відповідності до чинного законодавства України, системи етичних загальнолюдських цінностей, принципів корпоративної поведінки та менеджменту, Статуту ЗУНУ, інших нормативних документів та місійних орієнтирів Західноукраїнського національного університету ми декларуємо загальну візію процесу формування системи морально-етичних принципів нашої університетської спільноти.

I. Загальні положення

1.1. Корпоративна культура закладу вищої освіти (далі – ЗВО) – система поведінкових пріоритетів, цінностей, етичних норм, поглядів, принципів життя, засад повсякденної діяльності, що сформувалася у ЗВО шляхом накопичення та систематизації досвіду і традицій Університету, стала основою поведінки його працівників, співробітників.

1.2. Кодекс корпоративної культури (далі – Кодекс) Західноукраїнського національного університету (далі – Університет) покликаний гарантувати права та інтереси всіх учасників освітнього процесу в частині справедливого ставлення до кожного з них, прозорість прийняття рішень, професійну та етичну відповідальність кожного члена колективу, інформаційну відкритість та дієвий розвиток норм ділової етики.

1.3. Кожен член колективу ЗУНУ виявляє свою причетність до корпоративної культури Університету шляхом дотримання основних положень цього Кодексу, усвідомлення нагальної необхідності зміцнення взаємної довіри у колективі, залучення кожного члена колективу до формування, обговорення та втілення у практику ефективних механізмів розвитку Університету.

1.4. Кодекс корпоративної культури ЗУНУ містить перелік загальних принципів, етичних норм і правил поведінки, обов’язкових до виконання усіма викладачами, співробітниками, студентами та аспірантами Університету.

1.5. Знання та дотримання науково-педагогічними, науковими, педагогічними та іншими співробітниками, усіма здобувачами вищої освіти в Університеті базових положень цього Кодексу є одним із основних критеріїв оцінки якості їх службової поведінки та професійної діяльності.

II. Мета та завдання Кодексу

2.1. Інституційною метою цього Кодексу є формування системи корпоративних принципів, норм та правил організаційної поведінки викладачів, студентів, аспірантів та працівників ЗУНУ.

2.1. Стратегічне призначення Кодексу – деталізація та утвердження місії та системи корпоративних цінностей ЗУНУ.

2.3. Завдання Кодексу зорієнтоване на необхідність усвідомлення всіма науково-педагогічними працівниками, співробітниками, здобувачами вищої освіти персональної корпоративної відповідальності за виконання своїх обов'язків та підсилення ролі кожного на шляху досягнення ціннісних пріоритетів, визначених місією Університету.

2.4. Кодекс забезпечує формування етичних норм та корпоративних принципів ЗУНУ як в середині ЗВО, так і за його межами – в процесі взаємодії з усіма стейкхолдерами освітнього процесу (діловими партнерами, громадськими організаціями, ЗМІ тощо)

2.5. Кодекс сприяє дотриманню єдиного місійного вектору розвитку Університету у єдиній системі морально-етичних корпоративних координат.

III. Основні принципи

3.1. Базовий принцип нашого Кодексу – гарантування рівності прав та врахування законних інтересів усіх співробітників та здобувачів вищої освіти в Університеті.

3.2. Українська мова є мовою нашого Університету.

3.3. Основними принципами та фундаментальними цінностями нашого Кодексу корпоративної культури є:

3.3.1. Чесність, правдивість, принциповість та щирість у всіх наших взаємних; відповідальність та послідовність щодо взятих зобов'язань; гарантування визнання і дотримання прав інших людей.

3.3.2. Толерантність та ввічливість, уміння привітно поводитися з людьми, спроможність сприймати без агресії думки та погляди інших людей, навіть у випадку, коли вони відрізняються від наших власних

3.3.3. Фаховість, добросовісне ставлення до обов'язків, якісне та своєчасне виконання поставлених завдань, прагнення до постійного саморозвитку, підвищення кваліфікації і компетентностей – основне правило професійності у площині корпоративної культури, засіб особистісного зростання та підвищення авторитету Університету та його структурних підрозділів.

3.3.4. Шанобливе ставлення до колег, викладачів, студентів та аспірантів, вшанування історії і традицій ЗУНУ, повага до людей, що творять цю історію і зробили значний внесок у розвиток Університету.

3.3.5. Об'єктивність – спроможність розглядати дискусійні питання та підходи до розв'язання різних проблем відсторонено, без урахування особистих вподобань, преференцій та вигоди.

3.3.6. Ефективність - досягнення максимальних результатів за усіма напрямками діяльності Університету за умови оптимального використання людських, інтелектуальних, матеріальних і фінансових ресурсів, що є в його розпорядженні.

3.3.7. Інноватика – обґрунтування, розробка та запровадження наукових досягнень в усі сфери освітнього процесу і повсякденного життя Університету.

3.3.8. Взаємодія, партнерство та взаємодопомога – фундаментальна засада корпоративних комунікацій ЗУНУ; синергія взаємодії забезпечує дотримання інтересів Університету в якості фундаментального рушія корпоративного прогресу.

IV. Система забезпечення дотримання основних принципів

4.1. В усіх, прийнятих нами рішеннях, запроваджених заходах та розроблених планах на майбутнє ми, як ЗВО, прагнемо відповідати найвищим стандартам

професійної етики, дотримуватися законів, а також правил і норм, прийнятих у нашому колективі.

4.2. ЗУНУ визнає академічну доброчесність та сповідує її у роботі, навчанні, науково-дослідній і практичній діяльності.

4.3. ЗУНУ сприяє кожному на шляху до реалізації його особистісного потенціалу, створюючи відповідні умови, водночас висуваємо до кожного прозорі вимоги, якими передбачені: сумлінне виконання безпосередніх посадових обов'язків; постійне підвищення кваліфікації; матеріальне і моральне стимулювання.

4.4. Система корпоративних взаємин в колективі та за його межами ґрунтується на:

- * дотриманні прав і свобод особистості;
- * всебічній підтримці розвитку місцевої громади;
- * свободі реалізації академічних прав;
- * взаємній довірі, яка стимулюватиме кожного до відкритої і чесної праці та самореалізації у всьому різноманітті особистостей;
- * духовності як внутрішньому імперативі освіченої людини ХХІ століття;
- * лідерстві-служінні як усвідомленій унікальній ідеї корпорації;
- * відповідальності та підтримці конструктивної ініціативи кожного;
- * професіоналізмі, який вважаємо запорукою корпоративного успіху;
- * громадянській ідентичності, покликаний стверджувати систему цінностей держави Україна та готувати наступні покоління до звершень в її ім'я.

4.5. Управлінські рішення, що приймаються в Університеті підзвітні його колективу відповідно до чинного законодавства України, статутних документів та моделі корпоративного управління.

4.6. ЗУНУ прагне максимальної відкритості в управлінських рішеннях, ділових стосунках, колегіальних обговореннях.

4.7. Університет відкритий до чесної і принципової критики на засадах ділової етики, а його працівники не допускають особистих образ, неконструктивних емоційно негативно забарвлених випадів на адресу будь-кого у колективі, а критикуючи, обов'язково пропонують шляхи оптимізації тих дій і процесів, які

є предметом дискусії. У разі виявлення фактів неетичної поведінки усі вони обговорюються та приймається зважене колегіальне рішення, спрямоване на усунення конфліктогенів та непорозумінь в колективі.

4.8. Ми запобігаємо виникненню ситуацій чи вчиненню дій, які можуть завдати шкоди діловій репутації, іміджу, іншим матеріальним або нематеріальним інтересам ЗУНУ.

4.9. Ми не поширюємо жодної інформації, яка завдає шкоди Університету, і несемо персональну відповідальність за зміст розміщеної нами інформації про Університет у публічно доступних ресурсах, включаючи соціальні мережі та нові медіа.

V. Корпоративне середовище ЗУНУ

5.1. З метою формування корпоративного духу і культури Університету обов'язковому використанню підлягають такі елементи корпоративної символіки, як логотип, гімн, прапор, герб, емблема та слоган Університету.

5.2. Символіка ЗУНУ розміщується на його корпусах та приміщеннях, на офіційному сайті, інформаційних банерах, стендах, зразках сувенірної та презентаційної продукції, у рекламних матеріалах, тощо.

5.3. Сувенірні атрибути Університету (щоденники, блокноти, ручки, нагороди, візитниці та візитні картки, папки - оформляються в єдиному стилі, з використанням офіційно затвердженої символіки і кольорової гами, що створює єдиний, позитивний і цілісний імідж ЗВО.

VI. Прикінцеві положення

6.1. Окремі частини, розділи та Кодекс корпоративної культури ЗУНУ загалом приймаються, змінюються та доповнюються Вченою радою Університету.

6.2. Кодекс обов'язково доводиться до відома викладачів та співробітників Університету а також студентів та аспірантів ЗУНУ, розміщується для публічного ознайомлення на офіційному сайті ЗВО.