

Силабус курсу
Соціальна відповідальність бізнесу

Ступінь вищої освіти – магістр
Галузь знань – 07 – управління та адміністрування
Спеціальність – 071 – облік і оподаткування
Освітньо-професійна програма – «Облік і оподаткування»

Рік навчання: 1, Семестр: 2

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Опис дисципліни

Дисципліна «Соціальна відповідальність бізнесу» спрямована на формування у студентів теоретико-практичних знань щодо формування соціально відповідальної поведінки організації, ідентифікації та аналізу очікувань стейкхолдерів, підготовки соціальної звітності організації за методикою GRI. Дисципліна орієнтує на пошук креативних підходів до соціально-відповідальної поведінки організації в ринковому середовищі її функціонування.

Структура курсу

Тема	Результати навчання	Завдання
1. Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку	Знати сутність, об'єкти та суб'єкти соціальної відповідальності в умовах функціонування ринкової економіки. Знати принципи, завдання концепції розвитку соціальної відповідальності. Вміти моделювати рівні соціальної відповідальності.	Питання
2. Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства.	Знати особливості соціальної відповідальності людини, держави, бізнесу. Вміти використовувати інструменти впливу регулюючої інфраструктури на соціальну відповідальність бізнесу.	Тести, питання

3. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю.	Знати зарубіжний досвід управління КСВ та особливості його впровадження у вітчизняну економіку, принципи успішності КВС. Вміти скласти алгоритм корпоративного кодексу організації, розробляти ідеї для створення соціальних підприємств.	Тести, питання, ситуаційні задачі
4. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності.	Знати нормативно-правове регулювання взаємовідносин працівників та роботодавців щодо соціальної відповідальності. Володіти прийомами застосування соціальних ініціатив в діяльності організації.	Тести, питання, ситуаційні задачі
5. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності.	Володіти специфікою формування відносин підприємців із представниками зовнішніх організацій. Знати особливості відповідної поведінки підприємств щодо контрагентів по бізнесу. Володіти основними прийомами побудови соціально відповідальної поведінки організацій в ринковому середовищі їх функціонування.	Тести, питання, ситуаційні задачі
6. Екологічна компонента соціальної відповідальності.	Вміння складати програми контролю за дотриманням вимог законодавства щодо забруднення й захисту довкілля, збереження природних ресурсів, дотримання екологічних стандартів тощо.	Тести, питання
7. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності.	Вміти формувати механізми соціального партнерства в умовах сьогодення. Знати особливості соціальних відносин бізнес-організацій та територіальних громад. Вміти складати програми щодо поліпшення соціальної відповідальності в компанії.	Тести, питання, ситуаційні задачі
8. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності.	Вміти здійснювати моніторинг корпоративної соціальної відповідальності з метою підвищення її ефективності і впровадження проектів соціальної відповідальності.	Тести, питання
9. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності.	Знати методи і процедури щодо оцінювання ефективності соціальної відповідальності. Вміти скласти соціальну звітність та проводити соціальний аудит.	Тести, питання, задачі
10. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні.	Вміти розробляти стратегії розвитку соціальної відповідальності на основі використання зарубіжного досвіду.	Тести, питання

Літературні джерела

1. Гусева О.Ю., Воскобоева О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. Київ. Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.
2. Кузьмін О., Пирог О., Чорнобай Л. Соціальна відповідальність. Практичний аспект. Навч. посібник. К.: КОНДОР. 2020. 222с.
3. Кузьмін О.Є., Пирог О. В., Чорнобай Л. І., Станасюк Н. С., Пасінович І. І. Основи корпоративної соціальної відповідальності: стратегії та ділові практики : навчальний посібник. К.: КОНДОР. 2021. 211с.
4. Поєдинок В. «Корпоративна соціальна відповідальність» та «бізнес і права людини»: співвідношення концепцій. *Право України*. 2019. № 8. С. 132-144.
5. Руденко О.В., Кондратюк О. М. Екологічна та облікова політики в управлінні промисловим підприємством. *Ефективна економіка*. 2019. №6. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7108>
6. Руденко О. В., Кондратюк О. М., Горєва А. С.. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність, обліковий аспект та нефінансова звітність. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2020/104.pdf
7. Стратегія сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні на період до 2020 року. URL: <http://svb.ua/national-csr-strategy>
8. Debbie Haski-Leventha. Strategic Corporate Social Responsibility: A Holistic Approach to Responsible and Sustainable Business / 2nd Edition, Kindle Edition. 2021. 480 p. URL: https://www.amazon.com/gp/product/B0969ZYPOG/ref=dbs_a_def_rwt_hsch_vapi_tkin_pl_i0?asin=B0969ZYPOG&revisionId=&format=2&depth=1
9. Pompper D. Public relations for social responsibility: Affirming DEI commitment with action. Bingley, UK: Emerald Group Publishing Limited. 2021. 209 p. URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/978-1-80043-167-620211015/full/pdf>
10. Pompper D. Corporate social responsibility, sustainability, & ethical public relations: Strengthening synergies with human resources. Bingley, UK: Emerald Group Publishing Limited. The Changing Context of Managing People series. 2018.
11. Tkalac Verčić A. and Sinčić Ćorić D. The relationship between reputation, employer branding and corporate social responsibility. *Public Relations Review* 44(4). 2018. p. 444-452. URL: <http://dx.doi.org/10.1016/j.pubrev.2018.06.005>

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів і перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

- **Політика щодо академічної доброчесності:** В оцінюванні підготовки здобувачем освіти практичних і, особливо, індивідуальних творчих завдань керуємося політикою академічної доброчесності. Основні параметри академічної доброчесності включають такі позиції: висловлення власних міркувань із певних питань із покликанням на легітимні академічні джерела (статті в наукових часописах, які мають друковані версії та затверджені відповідними

інституціями); оригінальне та самостійне виконання запропонованих завдань, запобігання проявам різних форм академічного плагіату (списування, в т.ч. із використанням мобільних девайсів, фальсифікація фактів, кількісні та якісні маніпуляції), двостороння комунікація з питань якості й доцільності контенту дисципліни та форм контролю. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

● **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Разом
30 %	40 %	30 %	100 %
1. Усне опитування під час заняття (6 тем по 5 балів) = 30 балів. 2. Письмова робота = 70 балів.	1. Усне опитування під час заняття (4 теми по 5 балів) = 20 балів. 2. Письмова робота = 80 балів.	1. Написання та захист КПІЗ = 80 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів.	100

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом