

ВІДГУК

*на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D «Маркетинг»
галузі знань
D Бізнес, адміністрування та право
Західноукраїнського національного університету*

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти, розроблена та запропонована до реалізації в Західноукраїнському національному університеті, є актуальною та відповідає сучасним тенденціям розвитку маркетингової науки і практики, а також потребам вітчизняного та міжнародного ринкового середовища. Зміст і структура програми сформовані відповідно до стратегічних пріоритетів розвитку університету та спрямовані на підготовку висококваліфікованих фахівців, здатних ефективно здійснювати професійну діяльність у сфері маркетингу в умовах цифрової трансформації економіки, глобалізації бізнес-процесів та посилення конкуренції на ринках.

Важливою перевагою освітньо-професійної програми є її орієнтація на формування у здобувачів освіти сучасних професійних компетентностей, необхідних для проведення маркетингових досліджень, аналізу ринкової кон'юнктури, розроблення та реалізації маркетингових стратегій, управління цифровими комунікаціями та прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Особливу увагу приділено використанню інструментів цифрового маркетингу, сучасного програмного забезпечення, аналітичних платформ та інноваційних технологій збору й обробки маркетингової інформації.

Позитивною характеристикою програми є її практична спрямованість. Освітні компоненти забезпечують поєднання фундаментальної теоретичної підготовки з набуттям практичних навичок, необхідних для професійної діяльності в умовах динамічних змін бізнес-середовища. Програма сприяє розвитку аналітичного мислення, креативності, лідерських якостей та здатності до розв'язання складних маркетингових завдань в умовах невизначеності та швидкого розвитку цифрових технологій.

На особливу увагу заслуговує практична складова підготовки здобувачів, зокрема проходження переддипломної практики, що створює належні умови для закріплення отриманих знань, формування професійних навичок та збору необхідних матеріалів для підготовки кваліфікаційної роботи магістра. Такий підхід забезпечує тісний зв'язок освітнього процесу з реальними потребами бізнесу та сприяє підвищенню конкурентоспроможності випускників на ринку праці.

Загалом освітньо-професійна програма «Маркетинг» характеризується логічністю побудови, збалансованістю освітніх компонентів, відповідністю сучасним вимогам до підготовки фахівців у сфері маркетингу та орієнтацією на формування професійних компетентностей, затребуваних роботодавцями. Враховуючи викладене, вважаю, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» Західноукраїнського національного університету забезпечує належний рівень підготовки майбутніх фахівців та може бути рекомендована до подальшої реалізації.

Випускник програми,
підприсмець, маркетолог, ФОП,
власник маркетингової компанії
м. Тернопіль



Юрій ПЯНТКОВСЬКИЙ

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань
D «Бізнес, адміністрування та право»
Західноукраїнського національного університету

Сучасні тенденції розвитку економіки, цифрової трансформації бізнесу та зростання ролі маркетингу в управлінні підприємствами обумовлюють необхідність підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних ефективно діяти в умовах динамічного ринкового середовища. У цьому контексті особливої актуальності набувають освітньо-професійні програми, спрямовані на формування у здобувачів вищої освіти комплексу професійних компетентностей, необхідних для вирішення складних управлінських і маркетингових завдань.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг», що реалізується у Західноукраїнському національному університеті, відповідає сучасним вимогам до підготовки фахівців у сфері маркетингу та орієнтована на формування системного мислення, аналітичних здібностей і практичних навичок прийняття управлінських рішень. Програма забезпечує підготовку конкурентоспроможних фахівців, здатних здійснювати маркетингову діяльність, проводити дослідження ринку, розробляти та впроваджувати інноваційні маркетингові рішення в умовах невизначеності та високого рівня конкуренції.

Позитивної оцінки заслуговує структура освітньо-професійної програми, яка характеризується логічністю побудови, збалансованістю освітніх компонентів та послідовністю формування програмних компетентностей і результатів навчання. Зміст програми узгоджується з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня та враховує актуальні тенденції розвитку маркетингової науки і практики. Важливою перевагою програми є її практична спрямованість. Освітні компоненти забезпечують оволодіння сучасними інструментами маркетингової аналітики, цифрового маркетингу, стратегічного планування та управління маркетинговою діяльністю. Значна увага приділяється використанню інформаційних технологій у маркетингу, моделюванню та прогнозуванню ринкових процесів, дослідженню поведінки споживачів, а також розробці ефективних маркетингових стратегій в умовах цифровізації економіки. Програма створює належні умови для інтеграції теоретичної підготовки з практичним досвідом, розвитку дослідницьких навичок, критичного мислення та здатності до інноваційної професійної діяльності. Важливим аспектом є наявність вибіркової складової, яка забезпечує індивідуальну освітню траєкторію здобувачів та дозволяє враховувати сучасні потреби ринку праці й професійні інтереси студентів.

За результатами проведеного аналізу можна зробити висновок, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти є актуальною, змістовно наповненою та методично обґрунтованою. Програма забезпечує якісну підготовку магістрів з маркетингу, здатних успішно здійснювати професійну діяльність у різних сферах бізнесу та управління, а також відповідає сучасним вимогам роботодавців і тенденціям розвитку маркетингової діяльності. Загалом освітньо-професійна програма «Маркетинг» заслуговує на позитивну оцінку та може бути рекомендована до подальшої реалізації в освітньому процесі Західноукраїнського національного університету.

Рецензент:

д.е.н, проф., професор кафедри
економіки та фінансів
Тернопільського національного
технічного університету імені Івана Пулюя

Наталія Мариненко
А. М.

Наталя МАРІНЕНКО
05408102

ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг» другого (магістерського)
рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
Західноукраїнського національного університету

Ознайомившись із проектом освітньо-професійної програми «Маркетинг» підготовки фахівців з маркетингу ЗУНУ, дійшов висновку, що вона розроблена відповідно до сучасних вимог ринку та відповідає місії та стратегії університету. Поряд із цим, вважаю, що ця програма спрямована на підготовку магістрів маркетингу, які можуть розглядати ринок як модель, вміють зробити прогнозування розвитку ринкових сегментів, мають теоретичні і прикладні навички роботи із інструментами комплексного Інтернет маркетингу, володіють мовними компетентностями, в тому числі і з іноземної мови. Також, випускник під час навчання набуває таких soft skills як лідерські і комунікаційні навички, креативність, робота в команді і стресостійкість. Розглянута освітньо-професійна програма розвиває також і інтегральну компетентність, а саме, здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій, характеризується невизначеністю умов і вимог.

Запропоновано, для покращення прикладної підготовки фахівців з маркетингу посилити компетентності, які відповідають за економіко-математичну підготовку фахівців з маркетингу, тобто, вони повинні вирішувати комплексні задачі з пошуку необхідної інформації, представляти її за допомогою сучасних моделей у різних формах. Вважаю, що освітньо-професійна програма «Маркетинг», яка реалізовується в Західноукраїнському національному університеті є вдало розробленою, освітні компоненти структуровані логічно за семестрами, відповідають вимогам нестабільної економіки, яка перебуває декілька періодів у кризовій ситуації через військові дії. Тому, випускник магістерської програми після її освоєння, оволодіє навиками і компетентностями, необхідними для професійної управлінської діяльності з маркетингу в умовах невизначеності ринку.

Випускник програми
Маркетолог ТОВ ЕЛЕЮС
м. Тернопіль



[Signature]
Дмитро ОКОТРУБ

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
за спеціальністю

D5 «Маркетинг» галузі знань

D «Бізнес, адміністрування та право»

підготовки здобувачів освітнього ступеня «магістр»
в Західноукраїнському національному університеті

Сучасний етап розвитку економіки характеризується високим рівнем динамічності ринкового середовища, цифровізацією бізнес-процесів, посиленням конкуренції та зростанням вимог до професійної підготовки фахівців у сфері маркетингу. У таких умовах особливого значення набуває формування у здобувачів вищої освіти здатності до стратегічного мислення, прийняття обґрунтованих управлінських рішень та використання сучасних маркетингових інструментів для забезпечення ефективного функціонування організацій.

Представлена на рецензування освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми маркетингової діяльності в умовах цифрової трансформації економіки та невизначеності зовнішнього середовища. Структура програми є логічною та послідовною, а її зміст відповідає сучасним тенденціям розвитку маркетингової науки та практики. Особливістю освітньої програми є поєднання фундаментальної теоретичної підготовки із прикладними аспектами професійної діяльності маркетолога. Освітні компоненти забезпечують формування компетентностей у сфері стратегічного маркетингу, інтернет-маркетингу, маркетингової аналітики, моделювання та прогнозування ринкових процесів, управління рекламною діяльністю, а також використання сучасних цифрових та нейромаркетингових технологій. Важливою перевагою програми є її орієнтація на розвиток практичних навичок роботи з інноваційними інструментами маркетингових досліджень та прийняття маркетингових рішень на основі даних.

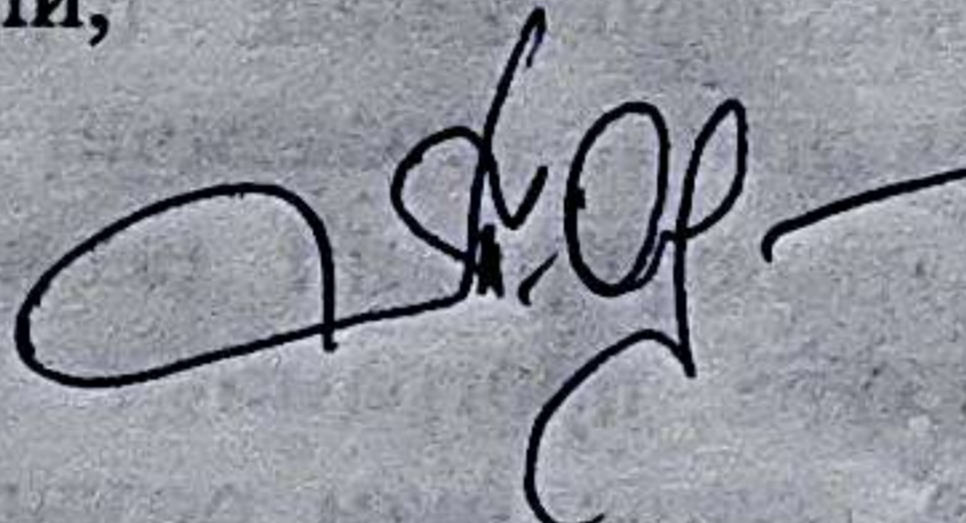

Метою освітньо-професійної програми є підготовка конкурентоспроможних фахівців у сфері маркетингу, здатних здійснювати професійну діяльність в умовах цифрової економіки, впроваджувати інноваційні маркетингові підходи, формувати та реалізовувати ефективні маркетингові стратегії розвитку організацій, використовувати сучасні інформаційні технології та інструменти штучного інтелекту для вирішення актуальних бізнес-завдань. Здобуті в процесі навчання компетентності та програмні результати навчання дозволяють випускникам успішно реалізовувати себе у сфері маркетингової аналітики, стратегічного управління маркетингом, консалтингової діяльності, маркетингових досліджень, рекламного менеджменту, цифрових комунікацій та інших напрямках професійної діяльності.

Важливим чинником забезпечення якості освітнього процесу є належне кадрове та матеріально-технічне забезпечення програми. Науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації ОПП «Маркетинг», мають високий рівень

наукової та професійної кваліфікації, що відповідає профілю освітніх компонент. Освітній процес забезпечується сучасною матеріально-технічною базою, зокрема спеціалізованими аудиторіями, комп'ютерними лабораторіями, тренінговими центрами, бібліотечними ресурсами та сучасним програмним забезпеченням. Аналіз змісту освітньо-професійної програми свідчить про її відповідність вимогам стандарту вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг». Представлені матриці відповідності програмних компетентностей, програмних результатів навчання та освітніх компонентів підтверджують цілісність і збалансованість програми, а також забезпечують належний рівень загальної, професійної та практичної підготовки здобувачів вищої освіти.

Вважаю, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» є актуальною, сучасною, практикоорієнтованою та відповідає потребам ринку праці й вимогам до підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти. Освітньо-професійна програма може бути рекомендована до затвердження та подальшої реалізації в освітньому процесі Західноукраїнського національного університету.

Доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри менеджменту,
бізнесу та маркетингових технологій,
Державний університет
«Житомирська політехніка»


ВІРНО
20 р.
Пров. інж.-інсп. ВК 

Тетяна ОСТАПЧУК

