

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Міжнародний маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)» спеціалізацією С1.02 «Міжнародні економічні відносини» галузі знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»

Освітньо-професійну програму «Міжнародний маркетинг», яка реалізується Західноукраїнським національним університетом у межах спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», розроблено відповідно до сучасних вимог міжнародного економічного середовища та глобальних викликів. Її створення та впровадження здійснюється кваліфікованими науково-педагогічними працівниками та практиками університету, що гарантує якісну підготовку майбутніх фахівців.

ЗУНУ має потужну науково-педагогічну базу та відповідні матеріальні ресурси, що дозволяє ефективно готувати спеціалістів у сфері міжнародних відносин. Програма орієнтована на ринок праці, враховує запити роботодавців і спрямована на підготовку висококваліфікованих спеціалістів з міжнародного маркетингу. Її реалізація сприяє формуванню позитивного іміджу університету та посиленню його конкурентоспроможності на ринку освітніх послуг.

Програма включає потужну практичну складову: передбачено проходження переддипломної практики, виконання міждисциплінарної курсової роботи, проведення кваліфікаційного дослідження, а також можливості для академічної мобільності у європейських університетах-партнерах.

В умовах розширення міжнародних ринків та глобалізації особливо актуальним є посилення уваги до питань ділової комунікації. У цьому контексті доцільним виглядає розширення змісту програми за рахунок тематики сучасних бізнес-перемовин.

У цілому, освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» відповідає вимогам Стандарту вищої освіти України для магістерського рівня за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» (наказ МОН від 04.03.2020 №380). Програма сприяє формуванню у здобувачів необхідних професійних компетентностей та орієнтована на досягнення результатів навчання, що відповідають очікуванням ринку праці.

Директор з управління персоналом

ТОВ "ШРЕДЕР"

«19» 05 2025 р.

Наталія ТУРКАНИК

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Міжнародний маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)»

спеціалізацією С1.02 «Міжнародні економічні відносини»
галузі знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»

Питання міжнародного маркетингу та особливості реалізації зовнішньоекономічних зв'язків на різних рівнях управління лежать в основі освітньо-професійної програми «Міжнародний маркетинг» магістерського рівня, що реалізується у Західноукраїнському національному університеті (м. Тернопіль).

Програма має чітко структурований зміст і логічну послідовність, що сприяє формуванню у студентів глибоких професійних знань і компетентностей у галузі міжнародного маркетингу. Побудова навчального процесу, перелік навчальних дисциплін, їхній обсяг та співвідношення обов'язкових і вибіркових компонентів відповідають логіці підготовки фахівців за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини».

У навчальному плані представлені актуальні дисципліни, зокрема: «Маркетинг багатонаціональних компаній», «Цифрова глобальна економіка», «Геополітичні виміри міжнародних економічних відносин» тощо. Вони дозволяють здобувачам опанувати ключові аспекти міжнародного маркетингу в контексті глобалізованої економіки.

Викладацький склад програми складається з фахівців, які мають відповідну академічну підготовку, наукові здобутки та практичний досвід у міжнародній сфері. Саме вони забезпечують високу якість викладання та формують сучасного економіста-міжнародника, здатного ефективно працювати в умовах цифрової трансформації (Індустрія 4.0), гнучкого до змін, мобільного і здатного швидко приймати рішення у складних економічних ситуаціях. Разом з тим, у подальшому доцільно звернути більшу увагу на сучасні глобальні виклики. У світлі зростання безпекових загроз і нестабільності міжнародних економічних процесів, доцільним є посилення безпекового компонента, зокрема, в курсі «Геополітичні виміри міжнародних економічних відносин».

Підсумовуючи, слід відзначити, що освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» відповідає сучасним вимогам ринку, орієнтована на практичну підготовку та запити студентів і зацікавлених сторін. Її впровадження забезпечує високий рівень професійної підготовки здобувачів магістерського рівня за спеціальністю «Міжнародні економічні відносини» у Західноукраїнському національному університеті.

Начальник управління
стратегічного розвитку міста
Тернопільської міської ради
«16» 05 2025 р.



Юрій ДЕЙНЕКА

ВІДГУК
на освітньо-професійну програму
«Міжнародний маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (за
спеціалізаціями)»
спеціалізацією С1.02 «Міжнародні економічні відносини»
галузі знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація
та міжнародні відносини»

Освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» у межах галузі знань 29 «Міжнародні відносини» та спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» (магістерський рівень) є комплексним освітнім документом, створеним Західноукраїнським національним університетом із урахуванням вимог ринку праці та чинних нормативних стандартів.

Програма має загальний обсяг 90 кредитів ECTS, що охоплює всі форми навчання — аудиторні заняття, самостійну роботу студентів та систему контролю якості знань і навичок, здобутих у процесі навчання.

Ця освітня програма чітко окреслює свою мету, ключові характеристики, напрями працевлаштування випускників та їхні можливості для подальшого навчання. Також визначено зміст освітнього процесу, перелік компетентностей і результатів навчання, ресурси, необхідні для реалізації програми, а також умови академічної мобільності.

У програмі представлено перелік навчальних компонентів, логічну структуру їх послідовності, форми підсумкової атестації, матрицю відповідності між компетентностями та освітніми компонентами, а також таблицю, яка демонструє, як саме програмні результати досягаються через конкретні елементи навчального плану.

Метою програми є підготовка фахівців високого рівня, які мають глибокі знання в галузі міжнародних економічних відносин, мислять у категоріях сучасної економіки та володіють практичними навичками для вирішення професійних завдань у сфері міжнародного маркетингу на різних управлінських рівнях.

Особливої уваги заслуговує відповідність програми актуальним вимогам магістерської освіти в ЗУНУ, зокрема орієнтація на професійну придатність випускників і підтримка академічної мобільності.

У цілому, освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» відповідає усім вимогам до магістерських програм за цією спеціальністю. Вона чітко орієнтована на підготовку компетентних фахівців, здатних успішно працювати в галузі міжнародного маркетингу.

Рекомендується до впровадження у Західноукраїнському національному університеті.

Директор

ТЗОВ «РІЦ «Подільня»

«14» 05 2025 р.



Тетяна ЧУБАК

ВІДГУК
на освітньо-професійну програму
«Міжнародний маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (за
спеціалізаціями)»
спеціалізацією С1.02 «Міжнародні економічні відносини»
галузі знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація
та міжнародні відносини»

Освітньо-професійна програма підготовки магістрів за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» у межах галузі знань 29 «Міжнародні відносини», яку реалізує Західноукраїнський національний університет, є системно структурованим документом. У програмі чітко викладено її цілі, зміст, перелік навчальних компонентів, послідовність їх вивчення, форми підсумкової атестації, а також матриці відповідності компетентностей до освітніх елементів і досягнутих результатів навчання.

Ретельний аналіз змісту програми свідчить про її логічну побудову, яка враховує освітні вимоги до здобувачів магістерського рівня. Програма містить актуальні дисципліни, серед яких – «Маркетинг багатонаціональних компаній», «Геополітичні виміри міжнародних економічних відносин», «Цифрова глобальна економіка» тощо. Вона також передбачає обсяг навчального навантаження в кредитах ECTS, необхідних для повного опанування матеріалу, і визначає конкретні результати, яких повинні досягти студенти після завершення навчання.

У цілому програма забезпечує цілісну підготовку фахівців за спеціальністю 292 на магістерському рівні, що відповідає чинному законодавству України у сфері вищої освіти та вимогам Методичних рекомендацій щодо проєктування освітніх стандартів.

Варто підкреслити, що дана освітньо-професійна програма забезпечує студентів як ґрунтовними теоретичними знаннями, так і практичними навичками, необхідними для аналізу, вирішення складних задач міжнародного маркетингу та прийняття ефективних управлінських рішень у сфері міжнародних економічних відносин.

У зв'язку з вищезазначеним, дана програма може бути рекомендована до впровадження в освітній процес Західноукраїнського національного університету.

Керівник відділу маркетингу
digital-агенції Koala Masters, ФОП Лучик М.І.
«20» травня 2025 р.

Олег ЛЕГКИЙ

