

Анотація
до вибіркової дисципліни
«ФІНАНСОВА ТА МЕДІА ГРАМОТНІСТЬ»
освітньо-професійної програми
«Право»

Опис дисципліни

Модуль «Фінансова та медіа грамотність» спрямований на формування у студентів знань та навиків у сфері цифрових технологій та медіа комунікацій. У цьому модулі буде розглянуто та пропрацьовано кейси щодо: основ комп'ютерної та інформаційної грамотності; вміння працювати з даними та розрізняти рейкову інформацію; створення цифрового медіа контенту; медіа комунікацій та взаємодії у цифровому суспільстві; безпеки в цифровому середовищі; розв'язання проблем у цифровому середовищі, протидії булінгу та навчання впродовж життя.

Дисципліна спрямована на формування у студентів знань та навичок щодо використання на практиці новітніх цифрових фінансових технологій, які покращують і оптимізують послуги, що надаються. Цей модуль передбачає послідовне та систематизоване вивчення новітніх фінансових цифрових послуг, що надаються через мобільний телефон, послуг у соціальних мережах, альтернативних способів платежів, маркетплейсів, використання штучного інтелекту в цифровому просторі, сутності цифрової ідентифікації та біометрії.

Зміст дисципліни

1. Основи комп'ютерної грамотності.
2. Інформаційна грамотність, вміння працювати з даними. Стоп фейк.
3. Створення цифрового медіа контенту.
4. Медіа комунікація та взаємодія у цифровому суспільстві.
5. Безпека в цифровому середовищі. Протидія булінгу.
6. Розв'язання проблем у цифровому середовищі та навчання впродовж життя.
7. Інструменти та технології формування сімейного бюджету і планування особистих фінансів
8. Сплата податків он-лайн, формування податкової е- культури
9. Заощадження та інвестиційна грамотність громадян.
- 10.Фінансове шахрайство і особиста фінансова безпека громадян.
- 11.Фінансові та інші послуги через мобільний телефон
- 12.Послуги в соціальних мережах
- 13.Альтернативні види платежів та розрахунків
- 14.Нові бізнес-моделі
15. Штучний інтелект на ринку цифрових послуг
- 16.Цифрова ідентифікація та біометрія. Електронний документообіг.

ЛІТЕРАТУРА

1. Вишневецький В. П., Вієцька О. В., Гаркушенко О. М., Князев С. І., Лях О. В., Чекіна В. Д., Череватський Д. Ю. Смарт-промисловість в епоху цифрової економіки: перспективи, напрями і механізми розвитку. Київ: Інститут економіки промисловості НАН України, 2018. 192 с.
2. Гриджук Д. Про необхідність зрозумілих програм підвищення фінансової грамотності простих людей. URL : <http://www.ukrbanks.info/article/Dmitrii-Gridzhuk-o-neobhodimosti-vnjatnyhprogramm-povysheniya-finansovoi-gramotnosti-prostyh-ljudei.html>
3. Кізіма Т.О., Баран М.М. Фінансова грамотність дітей – серед пріоритетів Нової української школи. Актуальні питання фінансової теорії та практики : збірн. матер. Восьмої заоч.-дистанц. конф. студентів і молодих вчених (м. Тернопіль, 20 травня 2021 р.). Тернопіль: ЗУНУ, 2021. С. 55-57.
4. Кізіма Т., Кізіма А. Ідентифікація причин та потенційних наслідків фінансового шахрайства. Вісник ТНЕУ. 2019. Вип. 2 (92). С. 47-56.
5. Кізіма Т.О., Пилипчук Л.В. Вплив фінансової грамотності на формування заощаджень домогосподарств. Актуальні питання фінансової теорії та практики : збірник матеріалів Сьомої заочно-дистанційної наукової конференції студентів і молодих вчених (м. Тернопіль, 30 листопада 2020 р.). Тернопіль: ТНЕУ, 2020. С. 133-136.
6. Пантелєєва Н.М. Фінансові інновації в умовах цифровізації економіки: тенденції, виклики та загрози. URL : http://pev.kpu.zp.ua/journals/2017/3_03_uk/17.pdf
7. Підприємництво в епоху глобальних трансформацій: виклики та перспективи розвитку. Ірпінь: Університет державної фіскальної служби України, 2019. 476 с.
8. Тегмарк М. Життя 3.0. Доба штучного інтелекту. Київ: Наш формат, 2020. 432 с.
9. Фінансова грамотність, обізнаність та інклюзія в Україні: звіт про дослідження. Додатковий проект IP-FSS в Україні. Проект регіонального економічного розвитку. URL : <https://bank.gov.ua/doccatalog/document?id=83136332>
10. ФінТех в Україні: звіт Проекту USAID «Трансформація фінансового сектору» та інноваційного парку UNIT.City. URL : http://data.unit.city/fintech/fgt34ko67mok/fintech_in_Ukraine_2018_ua.pdf
11. Carillo E. C. MLA Guide to Digital Literacy. Modern Language Association of America, 2019. 148 p.
12. Carr Paul R., Hoehsmann M., Thésée G. Democracy 2.0: Media, Political Literacy and Critical Engagement. BRILL, 2018. 260 p.