

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВСП «ВІННИЦЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ ТА
ПІДПРИЄМНИЦТВА ЗУНУ»

Циклова комісія фінансово-облікових та економічних дисциплін

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Заступник директора
з навчально-виховної
роботи ВСП ВФКЕП ЗУНУ
Лілія ЗАБРОДІНА

«31» серпня 2023 року



РОБОЧА ПРОГРАМА

**з дисципліни «ПЛАНУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА»**

Галузь знань - 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність - 051 Економіка

Освітньо-професійна програма – «Економіка»

Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр


Форма навчання	Курс	Семестри	Лекції	Практичні (семінарські)	Разом	СРС	Вид контролю
денна	III	V	45	45	90	90	Залік, V
180							

2023 – 2024 навчальний рік

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми «Економіка» підготовки фахового молодшого бакалавра за спеціальністю 051 Економіка галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки, затвердженої Педагогічною радою ВСП «ВФКЕП ЗУНУ» (протокол № 9 від 29 червня 2023 р.)

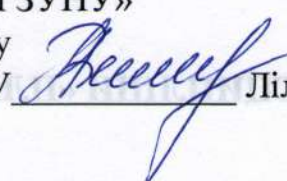
Розробник: викладач циклової комісії фінансово-облікових та економічних дисциплін ВСП «ВФКЕП ЗУНУ» Вадим ЦИГАНЧУК

Робочу програму затверджено на засіданні Циклової комісії фінансово-облікових та економічних дисциплін, протокол №1 від 31 серпня 2023 року.

Голова циклової комісії  Ірина ПИЛЯВЕЦЬ

Схвалено Методичною радою ВСП «ВФКЕП ЗУНУ»

Протокол № 1 від «31» серпня 2023 року

Голова методичної ради ВСП ВФКЕП ЗУНУ  Лілія ЗАБРОДІНА

Вид контролю	СРС	Розом.	Практичні (семінари)	Тести	Семестр	Курс	Форма навчання
Залик V	00	00	42	42	V	III	денна
180							

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ПЛАНУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА»**

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійний ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS - 6	Галузь знань – 05 Соціальні та поведінкові науки	Статус дисципліни - нормативна Мова навчання - українська
Залікових модулів - 4	Спеціальність: 051 Економіка	Рік підготовки
Змістових модулів: 2		3 -й
Загальна кількість годин – 180 год.		Семестр
	5-й	
	Освітньо-професійна програма – «Економіка»	Лекції
Тижневих годин - 12 з них аудиторних – 4	Освітньо-професійний ступінь: _фаховий молодший бакалавр	45 год.
		Практичні
		45 год.
		Самостійна робота
		90 год.
		Вид контролю:
Залік, 5-й семестр		

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою є вивчення механізму планування обсягів виробництва продукції, собівартості, прибутку та рентабельності виробництва, зв'язок та взаємозалежність, а також інші питання стосовно планування загальних показників діяльності підприємства в сучасних умовах ринкової економіки.

2.2.Завдання вивчення дисципліни

Мета вивчення курсу «Планування та організація діяльності підприємства» визначила його завдання, а саме : набуття теоретичних та практичних засад у процесах планування основних показників підприємства з використанням різних методів та засобів математики, економічного аналізу, математичної статистики та інших.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни

В результаті вивчення дисципліни «Інформаційні системи і технології на підприємстві» студенти повинні володіти такими загальними компетентностями:

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця узагальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 7. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

спеціальними компетентностями:

СК 1. Здатність ідентифікувати інформацію та усвідомлювати проблеми предметної області, базові засади функціонування сучасної економіки.

СК 2. Здатність обирати й застосовувати положення нормативно- правових актів для якісного виконання завдань та обов'язків професійної діяльності.

СК 3. Здатність на основі типової методики і знань, розраховувати економічні і соціально-економічні показники суб'єктів господарювання.

СК 4. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання.

СК 5. Здатність планувати діяльність суб'єктів господарювання в умовах мінливого середовища.

СК 6. Здатність вирішувати професійні завдання з організації діяльності окремих підрозділів суб'єктів господарювання.

СК 7. Здатність виконувати завдання, пов'язані з функціонуванням системи управління суб'єктів господарювання.

СК 8. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів.

СК 9. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів господарювання.

СК 10. Здатність виявляти проблеми і пропонувати шляхи їх розв'язання під час аналізу конкретних ситуацій економічного характеру.

СК 12. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

2.4 Передумови для вивчення дисципліни.

Вивчення дисципліни «Планування та організація діяльності підприємства» передбачає наявність систематичних та ґрунтовних знань із суміжних курсів (політична економія, макроекономіка, математика для економістів, інформатика, регіональна економіка), цілеспрямованої роботи над вивченням спеціальної літератури, активної роботи на лекціях та практичних заняттях, самостійної роботи та виконання індивідуальних завдань, використання комп'ютерної техніки та відповідного програмного забезпечення.

2.5. Результати навчання.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми, студенти повинні досягти **програмних результатів навчання (РН):**

РН 3. Здійснювати пошук, збирання, оброблення та аналізування інформації у професійній діяльності.

РН 7. Володіти економічною термінологією, оперувати категоріями, поняттями предметної області соціально- економічних систем різного рівня.

РН 9. Розв'язувати типові спеціалізовані задачі в професійній діяльності.

РН 10. Аналізувати результати діяльності суб'єктів господарювання для визначення напрямів їх удосконалення.

РН11. Планувати основні економічні показники підприємства (підрозділу) для підвищення ефективності діяльності.

РН 12. Розв'язувати професійні завдання з організації діяльності підприємства(підрозділу).

РН 13. Володіти методами й інструментарієм для виконання управлінських

рішень щодо функціонування підприємств(підрозділу).

РН 16. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

РН 17. Розробляти моделі бізнес-проектів (організаційних, функціональних, інформаційних та моделей управління).

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Теоретичні основи планування діяльності підприємства

Тема 1 «Сутність і організаційно методичні основи планування діяльності підприємства»

Роль і місце планування в управлінні підприємством. Об'єкти і предмет планування на підприємстві. Організація планування на підприємстві. Структура планових органів. Принципи планування. Методи планування.

Література: 1,3,5

Тема 2 «Планування збуту продукції. Виробнича програма підприємства»

Маркетингові дослідження, їхній зміст, цілі та види. Оцінювання попиту та прогнозування збуту. Переваги й недоліки основних методів прогнозування збуту. Аналіз потреб споживачів та аналіз конкурентів у процесі маркетингового дослідження.

Виробнича програма підприємства, її зміст і основні завдання. Планування обсягів виробництва продукції у вартісному вираженні.

Література: 2,4,6

Тема 3 «Оперативно-календарне планування та регулювання виробництва. Обґрунтування виробничої програми виробничою потужністю»

Зміст і завдання оперативно-календарного планування. Особливість оперативно-календарного планування в одиничному виробництві. Оперативно-календарне планування в серійному виробництві. Оперативно-календарне планування в масовому виробництві.

Види виробничої потужності, чинники, що її визначають, і послідовність розрахунків. Методика розрахунку виробничої потужності. Визначення максимально можливого випуску продукції з наявної потужності. Система показників використання виробничої потужності.

Література: 5,7

Тема 4 «Планування матеріально-технічного забезпечення діяльності підприємства»

Зміст, завдання та послідовність розроблення плану матеріально-

технічного забезпечення. Сучасні методи планування потреби в матеріальних ресурсах. Вибір постачальника та планування поставок матеріальних ресурсів. Системи управління запасами.

Література: 8,9

Тема 5 «Планування персоналу й оплати праці»

Зміст і порядок планування персоналу та оплати праці. Планування продуктивності праці. Планування чисельності персоналу. Планування оплати праці.

Література: 4,10,12

Тема 6 «Планування витрат»

Мета, завдання та характеристика процесу планування собівартості продукції. Сучасні методи калькулювання продукції. Планування витрат виробничої собівартості. Планування зведеного кошторису витрат на виробництво.

Література: 3, 6, 8

Тема 7 «Планування фінансів»

Фінансова стратегія, зміст і завдання фінансового плану. Види та планування прибутку.

Література 5,7,8

Змістовий модуль 2. Основи організації діяльності на підприємстві

Тема 8 «Організаційні основи виробництва»

Сутність і суспільне значення виробництва. Історія розвитку теорії та практики організації виробництва.

Література: 8,9,10

Тема 9 «Виробничий процес і організаційні типи виробництва»

Технологія і виробничий процес. Принципи раціональної організації виробничого процесу. Планування виробничого процесу.

Література: 12,14,16

Тема 10 «Організація виробничого процесу у часі та просторі»

Просторові зв'язки у виробничому процесі. Виробнича структура та її види. Просторове розташування підприємства. Виробничий цикл. Розрахунок тривалості виробничого циклу простого процесу. Визначення виробничого циклу складного процесу.

Література 2,4,5

Тема 11 «Методи організації виробництва»

Сутність і умови вибору організаційного методу. Організація непотокового виробництва. Партійний метод обробки.

Література 8,9,11

Тема 12 «Організація потокового та автоматизованого виробництва»

Потоковий метод організації виробництва. Реалізація переваг потокового методу організації виробничого процесу. Автоматизоване виробництво. Напрямки автоматизації.

Література: 4,6,7

Тема 13 «Організація трудових процесів і робочих місць. Організація обслуговування виробничого процесу»

Сутність трудового процесу. Організація і обслуговування робочих місць. Організаційні положення обслуговування виробничого процесу.

Література: 11, 12,15

Тема 14 «Організаційно-виробниче забезпечення конкурентоспроможності продукції»

Сутність і показники якості продукції. Організація статистичної оцінки і регулювання рівня якості продукції. Організаційна структура й основні функції технічного контролю якості продукції підприємства.

Література: 12, 13, 18

Тема 15 «Комплексна підготовка виробництва нової продукції»

Дослідження ринку перед розробленням та впровадженням нової (оновленої) продукції. Формування планів оновлення продукції, їхній склад і завдання. Планові розрахунки ефективності оновлення продукції. Планування витрат на підготовку й освоєння виробництва нової продукції

Література 5,7,11

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Планування та організація діяльності підприємства»
5-й семестр (Залік)

Номер та назва теми	Кількість годин				Контрольні заходи
	Всього	у тому числі			
		Лекції	Практичні заняття	СРС	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи планування діяльності підприємства					
Тема 1. «Сутність і організаційно методичні основи планування діяльності підприємства»	14	4	4 -	6	
Тема 2 «Планування збуту продукції.»	14	4	4 -	6	
Тема 3 «Оперативно-календарне планування та регулювання виробництва»	14	4	4	6	Тестування
Тема 4. «Планування матеріально-технічного забезпечення діяльності підприємства»	14	4	4 -	6	
Тема 5 «Планування персоналу й оплати праці»	14	4	4	6	Опитування
Тема 6 «Планування витрат»	14	4	4 -	6	
Тема 7 «Планування фінансів»	14	4	4 -	6	МК-1
Змістовий модуль 2. Основи організації діяльності на підприємстві					
Тема 8 «Організаційні основи виробництва»	10	2	2 -	6	
Тема 9 «Виробничий процес і організаційні типи виробництва»	10	2	2 -	6	Опитування
Тема 10 «Організація виробничого процесу у часі та просторі»	10	2	2 -	6	
Тема 11 «Методи організації виробництва»	10	2	2 -	6	
Тема 12 «Організація потокового та автоматизованого виробництва»	10	2	2	6	
Тема 13 «Організація трудових процесів і робочих місць. Організація обслуговування виробничого процесу»	10	2	2 -	6	Тестування
Тема 14 «Організаційно-виробниче забезпечення конкурентоспроможності	10	2	2 -	6	

продукції»					
Тема 15 « Комплексна підготовка виробництва нової продукції»	12	3	3	6	МК-2
Усього годин	180	45	45	90	

5. Теми практичних занять

5-й семестр (залік)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Семінарське заняття №1 «Роль і місце планування в управлінні підприємством»	4
2	Семінарське заняття № 2 «Сутність та класифікація маркетингових досліджень»	4
3	Семінарське заняття № 3 «Зміст і завдання оперативно-календарного планування»	4
4	Семінарське заняття № 4 «Зміст та завдання планування матеріально-технічного забезпечення»	4
5	Семінарське заняття № 5 «Зміст і порядок планування персоналу й оплати праці»	4
6	Семінарське заняття № 6 «Мета та завдання планування собівартості продукції»	4
7	Семінарське заняття № 7 «Зміст і завдання фінансового плану»	4
8	Семінарське заняття № 8 «Сутність і суспільне значення виробництва»	2
9	Семінарське заняття № 9 «Технологія і виробничий процес»	2
10	Семінарське заняття № 10 «Просторові зв'язки у виробничому процесі»	2
11	Семінарське заняття № 11 «Сутність і умови вибору організаційного методу»	2
12	Семінарське заняття №12 «Потоковий метод організації виробництва»	2
13	Семінарське заняття № 13 «Сутність трудового процесу»	2
14	Семінарське заняття № 14 «Організація статистичної оцінки і регулювання рівня якості продукції»	2
15	Семінарське заняття № 15 «Сутність нової продукції»	3
	Усього	45

6. Тематика самостійної роботи студентів

Самостійна навчальна робота розрахована на формування практичних навичок у роботі студентів зі спеціальною літературою, орієнтування їх на інтенсивну роботу, критичне осмислення здобутих знань і глибоке вивчення теоретичних і практичних проблем ефективного функціонування підприємства та його структурних підрозділів

№ з/п	Назви тем	Кількість годин	Термін контролю
1	Тема 1 «Сутність і організаційно методичні основи планування діяльності підприємства»	6	V с.
2	Тема 2 «Планування збуту продукції. Виробнича програма підприємства»	6	V с.
3	Тема 3 «Оперативно-календарне планування та регулювання виробництва. Обґрунтування виробничої програми виробничою потужністю»	6	V с.
4	Тема 4 «Планування матеріально-технічного забезпечення діяльності підприємства»	6	V с.
5	Тема 5 «Планування персоналу й оплати праці»	6	V с.
6	Тема 6 «Планування витрат»	6	V с.
7	Тема 7 «Планування фінансів»	6	V с.
8	Тема 8 «Організаційні основи виробництва»	6	V с.
9	Тема 9 «Виробничий процес і організаційні типи виробництва»	6	V с.
10	Тема 10 «Організація виробничого процесу у часі та просторі»	6	V с.
11	Тема 11 «Методи організації виробництва»	6	V с.
12	Тема 12 «Організація потокового та автоматизованого виробництва»	6	V с.
13	Тема 13 «Організація трудових процесів і робочих місць. Організація обслуговування виробничого процесу»	6	V с.
14	Тема 14 «Організаційно-виробниче забезпечення конкурентоспроможності продукції»	6	V с.
15	Тема 15 «Комплексна підготовка виробництва нової продукції»	6	V с.
	Разом	90	

Теми рефератів:

1. Проблеми розвитку ринкових відносин в Україні.
2. Формування та розвиток ринкової інфраструктури в умовах прискорення інформатизації суспільних відносин.
3. Оцінка адекватності заходів державного регулювання ринку промислової продукції тенденціям розвитку економіки.
4. Шляхи удосконалення методики аналізу продукції підприємства.
5. Підходи до кількісного обґрунтування маркетингової стратегії підприємства.
6. Сфери застосування довгострокових, середньострокових та короткострокових прогнозів.
7. Основний зміст та можливі типові розділи тактичних планів підприємства.
8. Класифікація, призначення та показники тактичних планів.
9. Сутність різних систем оперативного планування діяльності виробничих підрозділів підприємства.
10. Критерії ефективності тактичного й оперативного планування в умовах ринкової системи ведення господарства.
11. Сутність методів експертних оцінок.
12. Порядок розробки державних планів-прогнозів економічного й соціального розвитку.
13. Показники обсягу виробничої програми підприємства.
14. Обґрунтування виробничої програми підприємства виробничими потужностями (на конкретному прикладі).
15. Шляхи підвищення використання виробничої потужності підприємства.
16. Проблемні аспекти бізнес-планування в Україні.
17. Роль бізнес-планування у діяльності вітчизняних підприємств малого бізнесу.
18. Методичні підходи до розробки бізнес-планів технічного переозброєння підприємства.
19. Кількісні методи оптимізації бізнес-процесів на підприємстві.
20. Шляхи підвищення рівня інформатизації бізнес-планування на підприємстві.
21. Аналіз ефективності використання персоналу підприємства.
22. Оцінка кадрової політики на підприємстві.
23. Статистична оцінка й прогноз закономірностей формування трудового потенціалу.
24. Організаційно-економічне регулювання використання та розвитку інтелектуального потенціалу.
25. Система мотивації праці на сучасних підприємствах.
26. Перспективи вдосконалення тарифної системи оплати праці.
27. Сучасні тенденції у вживанні форм і систем оплати праці на малих і приватних підприємствах.

28. Ефективність системи преміювання робітників.
29. Контрактна система оплати праці.
30. Державне регулювання оплати праці.
31. Договірне регулювання оплати праці.
32. Ефективність преміювання робітників.

7. Методи навчання

У навчальному процесі застосовуються: лекції, в тому числі з використанням мультимедіапроектора та інших ТЗН; практичні заняття, в тому числі у комп'ютерному класі; індивідуальні заняття; виконання розрахунково-графічних завдань під керівництвом викладача та самостійно; робота в Інтернеті; виконання індивідуальних завдань.

8. Методи оцінювання

В процесі вивчення дисципліни «Планування та організація діяльності підприємства» використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента:

- поточне тестування та опитування;
- підсумкове тестування по кожному змістовому модулю;
- директорська контрольна робота;
- оцінювання виконання індивідуального завдання;
- Залік.

Підсумковий бал (за 100 - бальною шкалою) з дисципліни «Планування та організація діяльності підприємства» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

5-й семестр (Залік)

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Сума
Теми 1- 6 (модульна контр. роб., поточне оцінювання, тестовий контроль)	Комплексна контрольна робота Теми 1-12	Середнє арифметичне по поточним оцінкам	
30%	40 %	30 %	100 %
Тиждень (7)	Тиждень (13)	Тиждень (15)	

Шкала оцінювання (переведення)

За шкалою коледжу	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90 – 100	відмінно	A (відмінно)
85 – 89	добре	B (дуже добре)
75 – 84		C (добре)
65 – 74	задовільно	D (задовільно)
60 – 64		E (достатньо)
35 – 59	незадовільно з можливістю повторного складання	FX
1 – 34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом	F

9. Методичне забезпечення

1. Робоча навчальна програма з дисципліни: «Планування та організація діяльності підприємства»
2. Питання для поточного контролю.
3. Питання для підготовки до здачі іспиту
4. Тестові завдання
5. Пошукові роботи студентів
6. Завдання для проведення модульного контролю, ДКР.

10. Рекомендована література

Базова

1. Бакаєв О.О. Економіко-математичні моделі економічного зростання – К.: Наукова думка, 2005. 190с.
2. Балабанова Л.В. Маркетинг : підручник Л.В. Балабанова. Донецьк , 2012. с. 562.
3. Васильков В. Г. Організація виробництва: Навч. посібник. К.: КНЕУ, 2013. 524 с.
4. Варналій З.С. Основи підприємництва: навч. посіб. З.С. Варналій К.: Знання-Прес 2006. 350с.
5. Васильков в.Г. Організація виробництва: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2003. 522с.
6. Венгер В.В. Фінанси: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2009. 432с.
7. Вітлінський В.В. Моделювання економіки К.: КНЕУ, 2003. 408с.
8. Гриньова В. М. Державне регулювання економіки. Харків: Вид. дім "ІНЖЕК", 2014. 756 с.
9. Гриньов А. В. Організація та управління на підприємстві. Харків: Вид. дім "ІНЖЕК", 2014. 329 с.
10. Грузинов В. П. Економіка підприємства: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2013. 512с.
11. Грэхем Х. Т. Управління трудовими ресурсами навч. посіб. К.: КНЕУ, 2015. 456с.
12. Дякон В.М. Планування діяльності підприємств: навч. посіб. ПВНЗ «Європ. ун-т». Умань: Сочінський, 2014. 256с.
13. Економіка виробничого підприємства: Навч. посібник За ред. И. М. Петровича. 2-ге вид., пер. та доп. К., 2012.
14. Економіка підприємства. Збірник практичних задач і конкретних ситуацій: Навч. посібник За ред. С. Ф. Покропивного. К., 2010.
15. Економіка підприємства. Підручник За ред. С. Ф. Покропивного. 2-ге вид., пер. та доп. К., 2012.
16. Економіка підприємства: Навч. посібник За ред. А. В. Шегди. К.: Знання, 2010. 431 с.
17. Економічний аналіз: Навч. посібник М. А. Болух, В. З. Бурчевський, М. І. Горбатов; За ред. акад. НАНУ, проф. Чумаченка М. Г. К.: КНЕУ, 2011. 540 с.
18. Завіновська Г.Т. Економіка праці: Навч. посібник. К.: КНЕУ, 2013. 300 с.

Додаткова

19. Зайцев И. Л. Економіка промислового підприємства: навч. посіб. 4-те вид., пер. и доп. Х, 2012. 238с.
20. Іванілов А. С. Економіка і організація виробництва: навч. посіб. Харків: Вища шк., 2011. 332 с.
21. Іванов Ю. Б. Конкурентоздатність підприємства: оцінка, діагностика, стратегія. Харків., 2014. 369с.
22. Іванілов О. С. Економіка будівництва: Навч. посібник. Харків: Вища шк., 2010. 584 с.
23. Коупленд Т. Вартість компанії: оцінка і управління: Пер. з англ. 2-ге вид.. Харків, 2012. 434 с.
24. Кузьмук А. М. Стратегічне планування: Навч. посібник. К.: ПУЛ, 2015. 376 с.
25. Лапін Є. В. Оцінка економічного потенціалу підприємства. Суми, 2014. 386с.
26. Лепа І. І. Методи и моделі стратегічного управління підприємствами НАН України. Ін-т економіки. К., 2018. 424с.
27. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність: Навч. посібник. К.: ПУЛ, 2013. 376 с.
28. Немцов В. Д., Довгань Л. С. Стратегічний менеджмент: Навч. посібник. К.: УВПК Ексоб, 2011. 560 с.

12. Інформаційні ресурси

1. <http://www.me.gov.ua>
2. <http://www.minfin.gov.ua>
3. <http://www.treasury.gov.ua>
4. <http://www.ac-rada.gov.ua>
5. <http://www.kmu.gov.ua>
6. <http://www.ukrstat.gov.ua>