

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»
ВСП «ВІННИЦЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ ТА
ПІДПРИЄМНИЦТВА ЗУНУ»

Циклова комісія фінансово-облікових та економічних дисциплін

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора

з навчально-виховної
роботи ВСП «ВФКЕП ЗУНУ»

Лілія ЗАБРОДІНА



31 серпня 2023 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА
З ДИСЦИПЛІНИ «ПІДПРИЄМНИЦТВО»**

Галузь знань – 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність – 051 Економіка

Освітньо-професійна програма – «Економіка»

Освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції	Практ.	Разом	СРС	Вид контролю
Денна	3	6	30	40	70	80	Залік, 6
150							

2023-2024 навчальний рік

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми «Економіка» підготовки фахового молодшого бакалавра за спеціальністю 051 Економіка галузі знань 051 Соціальні та поведінкові науки, затвердженої Педагогічною радою ВСП ВФКЕП ЗУНУ (протокол № 9 від 29 червня 2023 р.).


Розробник : викладач циклової комісії фінансово-облікових та економічних дисциплін ВСП «ВФКЕП ЗУНУ» Михайло ПОГРІЩУК

Робочу програму затверджено на засіданні Циклової комісії фінансово-облікових та економічних дисциплін, протокол № 1 від 31 серпня 2023 року

Голова циклової комісії  Ірина ПИЛЯВЕЦЬ

Схвалено Методичною радою ВСП «ВФКЕП ЗУНУ»

Протокол № 1 від 31 серпня 2023 року

Голова методичної ради ВСП «ВФКЕП ЗУНУ»  Лілія ЗАБРОДІНА

Вид контролю	СРС	Резон	Прект.	Лекції	Семестр	Курс	Формат
Звітк.б	80	70	40	30	6	3	Розкр.
150							

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “ПІДПРИЄМНИЦТВО”

1. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ “ПІДПРИЄМНИЦТВО”

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійний ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань – 05 Соціальні та поведінкові науки	Статус дисципліни – нормативна Мова навчання – українська
Залікових модулів – 3	Спеціальність: 051 Економіка	Рік підготовки 3-й
Змістових модулів - 2		
Загальна кількість годин – 150 год.	Освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр	Лекції 30 год.
Тижневих годин – 4 з них аудиторних – 4		Практичні 40 год
		Самостійна робота 80 год.
		Вид підсумкового контролю – залік

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ПІДПРИЄМНИЦТВО»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Програма та тематичний план дисципліни орієнтовані на дослідження сутності підприємництва, технології їх створення і стратегії розвитку, явищ і процесів, що складають у своїй сукупності основу підприємницької діяльності. Ця дисципліна дає необхідну сукупність теоретичних практичних знань щодо здійснення підприємницької діяльності. Дисципліна спирається не тільки на власні логіку й зміст, а й на вихідні методологічні положення суміжних економічних дисциплін, зокрема політекономії, макроекономіки, мікроекономіки, економіки підприємства, менеджменту тощо.

Метою дисципліни «Підприємництво» є: теоретичні та практичні знання про процес підприємництва, вмінь аналізувати проблеми та ситуації для їх оптимального розв'язання, набуття логічного підприємницького мислення для самостійних початкових дій у бізнесі, створення реального продукту і доведення його до потенційних споживачів, регулювання цього процесу з урахуванням чинного законодавства України.

Оволодіння цим курсом повинне виробити у студентів навички набуття практичних вмінь комплексного сприйняття та вирішення проблем, що виникають в діяльності підприємницьких структур для створення сприятливого бізнес-середовища і підвищення ефективності функціонування виробничо-господарських систем.

2.2 Завдання вивчення дисципліни

Основними завданнями, які мають бути вирішені під час викладання дисципліни, є:

- засвоєння основних принципів та правил регулювання підприємництва в сучасних умовах;

- оволодіння універсальним інструментарієм для самостійного аналізу та обґрунтування вибору найбільш привабливих напрямів підприємництва в різних умовах;

- набуття навичок практичного використання теоретичних знань у практичній діяльності.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.

В результаті вивчення дисципліни «Підприємництво» студенти повинні володіти такими загальними компетентностями (ЗК):

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця узагальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій,

використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 7. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

В результаті вивчення дисципліни «Підприємництво» студенти повинні володіти такими **фаховим компетентностями спеціальності (СК)**:

СК 1. Здатність ідентифікувати інформацію та усвідомлювати проблеми предметної області, базові засади функціонування сучасної економіки.

СК 2. Здатність обирати й застосовувати положення нормативно- правових актів для якісного виконання завдань та обов'язків професійної діяльності.

СК 3. Здатність на основі типової методики і знань, розраховувати економічні і соціально-економічні показники суб'єктів господарювання.

СК 4. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання.

СК 5. Здатність планувати діяльність суб'єктів господарювання в умовах мінливого середовища.

СК 6. Здатність вирішувати професійні завдання з організації діяльності окремих підрозділів суб'єктів господарювання.

СК 7. Здатність виконувати завдання, пов'язані з функціонуванням системи управління суб'єктів господарювання.

СК 8. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів.

СК 9. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів господарювання.

СК 10. Здатність виявляти проблеми і пропонувати шляхи їх розв'язання під час аналізу конкретних ситуацій економічного характеру.

СК 12. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни.

Вивчення дисципліни «Підприємництво» передбачає наявність систематичних та ґрунтовних знань із суміжних курсів (Економічна теорія, Макроекономіка), цілеспрямованої роботи над вивченням спеціальної літератури, активної роботи на лекціях та практичних заняттях, самостійної роботи та виконання індивідуальних завдань, використання комп'ютерної техніки та відповідного програмного

2.5. Результати навчання.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми, студенти повинні досягти **програмних результатів навчання (РН)**:

РН 4. Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні та теоретичні знання для розв'язання практичних ситуацій.

РН 6. Проявляти ініціативу та підприємливість щодо розвитку підприємства (підрозділу).

РН 7. Володіти економічною термінологією, оперувати категоріями, поняттями предметної області соціально- економічних систем різного рівня.

РН 9. Розв'язувати типові спеціалізовані задачі в професійній діяльності.

РН 10. Аналізувати результати діяльності суб'єктів господарювання для визначення напрямів їх удосконалення.

РН 13. Володіти методами й інструментарієм для виконання управлінських рішень щодо функціонування підприємств(підрозділу).

РН 16. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

3. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ „ПІДПРИЄМНИЦТВО”

Змістовий модуль 1. Загальні основи підприємництва

Тема 1. Підприємництво як вид господарювання

Підприємництво: генезис, сутність. Принципи, функції та моделі підприємницької діяльності. Роль підприємництва в суспільстві. Суб'єкти підприємницької діяльності. Правові основи утворення та функціонування підприємства.

Література: 1, 3, 4, 5, 11, 13, 18, 19, 21

Тема 2. Підприємницьке середовище

Вплив зовнішнього середовища на підприємницьку діяльність. Класифікація факторів зовнішнього середовища підприємницької діяльності. Основні фактори непрямого впливу. Фактори прямого впливу на суб'єктів підприємництва.

Література: 2, 4, 9, 10, 11, 13

Тема 3. Види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва

Підприємство як форма прояву підприємництва. Класифікація підприємств. Підприємства колективної власності. Особливості та види кооперативів. Державні та змішані підприємства. Підприємства з іноземними інвестиціями. Мале підприємництво. Організаційно-правові форми підприємництва.

Література: 1, 2, 3, 10, 11, 13, 15, 20

Тема 4. Механізм створення суб'єктів підприємницької діяльності

Технологія створення власної справи. Формування початкового капіталу. Оцінка майна. Найменування та торговельна марка підприємства. Зміст установчих документів та їх підготовка. Державна реєстрація підприємницької діяльності. Припинення підприємницької діяльності.

Література: 1, 2, 11, 12, 13

Тема 5. Ринок та конкуренція у системі підприємництва.

Особливості та відмінності ринку в контексті підприємницької діяльності. Зміст конкуренції в системі підприємництва та її функції. Основні форми конкуренції: внутрішньогалузева; міжгалузева. Методи конкурентного суперництва та типи конкурентної поведінки. Характеристика цінових та нецінових методів конкуренції. Типи конкурентної поведінки. Розвиток конкуренції в сучасних умовах. Підприємницька таємниця.

Література: 1, 5, 7, 8, 9, 16, 21

Тема 6. Бізнес-планування підприємницької діяльності

Бізнес-план: сутність, функції та значення. Зміст та структура бізнес-плану. Методологія розробки бізнес-плану. Стиль написання та оформлення бізнес-плану.

Література: 1, 2, 5, 7, 8

Змістовний модуль 2. Підприємництво в сучасних умовах

Тема 7. Ризики у підприємницькій діяльності

Сутність підприємницького ризику. Функції підприємницьких ризиків. Типи та види ризиків, які виникають у підприємницьких організаціях. Фактори, які впливають на виникнення підприємницького ризику. Процес управління підприємницьким ризиком. Витрати, які виникають при настанні підприємницьких ризиків.

Література: 1, 2, 7, 8, 10, 21

Тема 8. Підприємництво в інституціональному середовищі.

Банківське обслуговування підприємництва. Кредитування підприємницької діяльності. Оподаткування підприємницької діяльності. Захист конкурентного середовища та обмеження монополізму.

Література: 1, 2, 7, 8, 12, 18

Тема 9. Оцінка та шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності

Методичні основи аналітичної оцінки ефективності підприємницької діяльності. Шляхи підвищення ефективності підприємництва: вибір ефективних форм підприємницької діяльності, активізація інноваційно-інвестиційної діяльності, підвищення конкурентоспроможності продукції, оптимізація поточних витрат і розмірів підприємства.

Література: 1, 9, 10, 11, 21

Тема 10. Державне регулювання підприємницької діяльності

Необхідність державного регулювання підприємницької діяльності. Передумови та механізм державного регулювання суб'єктів підприємництва. Суть державної підтримки підприємництва. Етапи формування державної політики підтримки підприємництва в Україні.

Література: 3, 5, 12, 13, 18, 21

Тема 11. Маркетингова орієнтація підприємницької діяльності.

Зміст маркетингу. Особливості впровадження маркетингу в

підприємницьку діяльність. Основні складові маркетингу підприємницької діяльності. Види маркетингової орієнтації підприємницької діяльності. Характеристика принципів впровадження маркетингу в підприємницьку діяльність. Організація підприємницької діяльності на засадах маркетингу. Матриця SWOT-аналізу для підприємств, що мають організаційно-правову форму 9 товариства чи корпорації. Використання елементів маркетингу в підприємницькій діяльності. Орієнтація на споживача як провідний засіб активізації підприємницької діяльності.

Література: 1, 3, 4, 7, 21

Тема 12. Менеджмент підприємницької діяльності.

Менеджмент як економічна категорія в його еволюційному становленні. Особливості діяльності підприємця-менеджера. Особливості ситуаційного мислення підприємця-менеджера. Класифікаційні критерії оцінки моделі поведінки підприємця-менеджера. Схема основних визначень профільної поведінки підприємця-менеджера.

Література: 1, 3, 7, 21

Тема 13. Культура та етика підприємницької діяльності

Мотивація підприємницької діяльності. Риси характеру підприємця. Культура та етика підприємницької діяльності

Література: 1, 2, 7, 8, 21

Тема 14. Припинення діяльності підприємницьких організацій

Форми та порядок ліквідації підприємств. Черговість задоволення вимог кредиторів у разі припинення підприємницької діяльності. Сутність та форми реорганізації підприємств. Досудова санація. Порядок визнання підприємства банкрутом. Фінансове оздоровлення підприємства-боржника. Зовнішнє управління підприємством-боржником. Банкрутство індивідуального підприємця.

Література: 5, 7, 8, 9, 11, 14, 21

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ „ПІДПРИЄМНИЦТВО”

№ теми	Назва теми	Кількість годин				
		Лекції	Практичні роботи	СРС	ІРС	Контрольні заходи
	<i>Змістовий модуль 1. Загальні основи підприємництва</i>					
1	Підприємництво як вид господарювання	2	2	6		
2	Підприємницьке середовище	2	2	5		
3	Види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва	4	2	6		Тестування
4	Механізм створення суб'єктів підприємницької діяльності	2	4	6		
5	Ринок та конкуренція у системі підприємництва.	2	4	6		Опитування
6	Бізнес-планування підприємницької діяльності	2	4	6		МК-1
	<i>Змістовний модуль 2. Підприємництво в сучасних умовах</i>					
7	Ризики у підприємницькій діяльності	2	4	6		
8	Підприємництво в інституціональному середовищі.	2	8	5		Опитування
9	Оцінка та шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності	2	4	6		
10	Державне регулювання підприємницької діяльності	2	2	6		
11	Маркетингова орієнтація підприємницької діяльності.	2	2	5		МК-2
12	Менеджмент підприємницької діяльності.	2	4	6		Тестування
13	Культура та етика підприємницької діяльності	2	2	6		
14	Припинення діяльності підприємницьких організацій	2	2	5		МК-3
Всього за курс		30	40	80		

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття 1. Підприємництво як вид господарювання.
Підприємницьке середовище

Мета: Вивчити основні методологічні категорії підприємництва.

Питання для обговорення:

1. Підприємництво: генезис, сутність.
2. Принципи, функції та моделі підприємницької діяльності.
3. Вплив зовнішнього середовища на підприємницьку діяльність.
4. Класифікація факторів зовнішнього середовища підприємницької діяльності.

Література: 1, 2, 3, 4, 5, 10, 11, 13, 18, 19, 21

Практичне заняття 2. Види підприємств та організаційно-правові форми підприємства. Механізм створення суб'єктів підприємницької діяльності.

Мета: Вивчити сутність, зміст та порядок створення власної справи.

Питання для обговорення:

1. Підприємство як форма прояву підприємництва.
2. Класифікація підприємств.
3. Технологія створення власної справи.
4. Державна реєстрація підприємницької діяльності.

Література: 1, 2, 3, 10, 11, 12, 13, 15, 20

Практичне заняття 3. Ринок та конкуренція у системі підприємництва.
Бізнес-планування підприємницької діяльності

Мета: Визначити сутність та умови створення бізнес-плану.

Питання для обговорення:

1. Особливості та відмінності ринку в контексті підприємницької діяльності.
2. Зміст конкуренції в системі підприємництва та її функції.
3. Розвиток конкуренції в сучасних умовах.
4. Бізнес-план: сутність, функції та значення.
5. Зміст та структура бізнес-плану.

Література: 1, 2, 5, 7, 8, 5, 9, 16, 21

Практичне заняття 4. Ризики у підприємницькій діяльності.
Підприємництво в інституціональному середовищі.

Мета: Визначити сутність та умови розрахунку величини підприємницького ризику.

Питання для обговорення:

1. Сутність підприємницького ризику.
2. Фактори, які впливають на виникнення підприємницького ризику.
3. Процес управління підприємницьким ризиком.
4. Банківське обслуговування підприємництва.
5. Кредитування та оподаткування підприємницької діяльності.

Література: 1, 2, 7, 8, 5, 10, 12, 18, 21

Практичне заняття 5. Оцінка та шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності. Державне регулювання підприємницької діяльності.

Мета: Визначити сутність та умови розрахунку ефективності підприємницької діяльності.

Питання для обговорення:

1. Методичні основи аналітичної оцінки ефективності підприємницької діяльності.

2. Шляхи підвищення ефективності підприємництва.

3. Необхідність державного регулювання підприємницької діяльності.

4. Передумови та механізм державного регулювання суб'єктів підприємництва.

Література: 3, 5, 9, 10, 11, 12, 13, 21

Практичне заняття 6. Маркетингова орієнтація підприємницької діяльності.

Мета: Вивчити сутність та зміст маркетингу в підприємницькій діяльності.

Питання для обговорення:

1. Особливості впровадження маркетингу в підприємницьку діяльність.

2. Основні складові маркетингу підприємницької діяльності.

3. Види маркетингової орієнтації підприємницької діяльності.

Література: 1, 3, 4, 21

Практичне заняття 7. Менеджмент підприємницької діяльності. Культура та етика підприємницької діяльності.

Мета: Вивчити сутність та зміст менеджменту в підприємницькій діяльності.

Питання для обговорення:

1. Менеджмент як економічна категорія та його особливості у підприємницькій діяльності.

2. Мотивація підприємницької діяльності.

3. Культура та етика підприємницької діяльності

Література: 1, 2, 3, 7, 8, 21

Практичне заняття 8. Припинення діяльності підприємницьких організацій.

Мета: Вивчити сутність, зміст та порядок припинення діяльності підприємницьких організацій.

Питання для обговорення:

1. Форми та порядок ліквідації підприємств.

2. Сутність та форми реорганізації підприємств.

3. Порядок визнання підприємства банкрутом.

Література: 5, 9, 11, 14, 21

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

Самостійна навчальна робота розрахована на формування практичних навичок у роботі студентів зі спеціальною літературою, орієнтування їх на інтенсивну роботу, критичне осмислення здобутих знань і глибоке вивчення теоретичних і практичних проблем підприємницької діяльності.

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1	Правові основи утворення та функціонування підприємства	6
2	Фактори прямого впливу на суб'єктів підприємництва	5
3	Організаційно-правові форми підприємництва	6
4	Припинення підприємницької діяльності	6
5	Розвиток конкуренції в сучасних умовах. Підприємницька таємниця	6
6	Стиль написання та оформлення бізнес-плану	6
7	Витрати, які виникають при настанні підприємницьких ризиків	6
8	Захист конкурентного середовища та обмеження монополізму	5
9	Активізація інноваційно-інвестиційної діяльності, підвищення конкурентоспроможності продукції як шляхи підвищення ефективності підприємства	6
10	Етапи формування державної політики підтримки підприємництва в Україні	6
11	Використання елементів маркетингу в підприємницькій діяльності	5
12	Схема основних визначень профільної поведінки підприємця-менеджера	6
13	Риси характеру підприємця	6
14	Банкрутство індивідуального підприємця	5
	Разом	80

7. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

В процесі вивчення дисципліни «Підприємництво» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- наскрізні проекти;
- командні проекти;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;

- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів індивідуального завдання;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- розрахункові роботи;
- директорська контрольна робота;
- підсумковий екзамен.

8. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Дисципліна «Підприємництво» складається з одного залікового кредиту. Підсумкова оцінка по заліковому кредиту визначається за 100-бальною шкалою як середньозважена величина залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

6-й семестр (залік)

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Сума
Теми 1-5 (модульна конр.роб., поточне оцінювання, тестовий контроль)	Комплексна контрольна робота Теми 1-12	Середнє арифметичне по поточним оцінкам	
30%	40%	30%	100%
Тиждень (7)	Тиждень (13)	Тиждень (15)	-

Шкала оцінювання

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90 – 100	<i>відмінно</i>	<i>A (відмінно)</i>
85 – 89	<i>добре</i>	<i>B (дуже добре)</i>
75 – 84		<i>C (добре)</i>
65 – 74	<i>задовільно</i>	<i>D (задовільно)</i>
60 – 64		<i>E (достатньо)</i>
35 – 59	<i>незадовільно</i>	<i>FX (незадовільно з можливістю повторного складання)</i>
1 – 34		<i>F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)</i>

9. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

1. Робоча навчальна програма з дисципліни «Підприємництво».
2. Навчальна програма з дисципліни «Підприємництво».
3. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Підприємництво».
4. Матеріали комп'ютерних презентацій лекційного курсу «Підприємництво».
5. Питання для поточного контролю.
6. Питання для підготовки до здачі іспиту.
7. Тестові завдання.
8. Презентації.
9. Пошукові роботи студентів.
10. Завдання для проведення модульного контролю, ДКР.

10. ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна

1. Валінкевич В.І., Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К. О. Основи підприємництва: підручник. Житомир: ЖДТУ, 2019. 493 с.
2. Виноградська А.М. Основи підприємництва: Навчальний посібник. Київ: Кондор, 2008. 544 с.
3. Воронкова В. Г. Основи підприємництва: теорія та практикум: навч. посіб.. Київ: Ліра-К, 2014. 455 с.
4. Гой І. В. Підприємництво: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 368 с.
5. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес: підручник Київ: Грамота, 2016. 519 с.
6. Калина А. В. Державна політика розвитку підприємництва в Україні. Київ : Патерик, 2014. 498 с.
7. Козловський В. О. Основи підприємництва: навчальний посібник. У 2-х частинах. Частина І. Видання 2-ге, переробл. та доповн. Вінниця, 2013. 122 с.
8. Козловський В. О. Основи підприємництва: навчальний посібник. У 2-х частинах. Частина ІІ. Видання 2-ге, переробл. та доповн. Вінниця, 2013. 116 с.
9. Остапчук А. Д., Збарська А. В. Організація підприємницької діяльності у фірмі: навч. посібник. Київ: КиМУ, 2015. 273 с.
10. Панченко С.В., Дикань В.Л., Шраменко О.В. Підприємництво: підручник. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 228 с.
11. Сментини Н. В. Економіка та організація підприємницької діяльності: навч. посіб. К: ФОП Гуляєва В.М, 2019. 320 с.
- Іванюта С. М. Підприємництво і бізнес-культура: навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2007. 288 с.
12. Цигилик І. І., Криховецька З. М., Паневник Т. М. Основи підприємництва. Друге видання, перероблене та доповнене.: навч. посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 224 с.

Додаткова

13. Ємець О. І. Основи підприємництва: навчальний посібник. Івано-Франківськ : Лілея–НВ, 2012. 147 с.
14. Закон України «Про банкрутство».
15. Закон України «Про господарські товариства».
16. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
17. Закон України «Про захист прав споживачів».
18. Закон України «Про підприємництво».
19. Закон України «Про підприємства в Україні».
20. Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців та громадських формувань».
21. Мочерний С.В., Устенко О.А., Чеботар С.І. Основи підприємницької діяльності: посібник. К., 2005. 280 с.

Інтернет-ресурси

22. Сайт Верховної Ради України – <https://zakon.rada.gov.ua>
23. Сайт Державного комітету статистики – www.ukrstat.gov.ua
24. Сайт Кабінету Міністрів України – www.kmu.gov.ua
25. Сайт Міністерства економіки України – www.me.gov.ua
26. Сайт Міністерства фінансів України – www.minfin.gov.ua
27. Сайт Національного банку України – www.bank.gov.ua