



Силабус курсу

Психологія творчих здібностей

Ступінь вищої освіти – магістр
Освітньо-професійна програма «Психологія»

Дні занять: п'ятниця 16:00 (непарний тиждень), ауд. 5505; 19:00 ауд. 5505

Консультації: п'ятниця 17:00-19:00, ауд. 5513

Рік навчання: I, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

д.психол.н., професор Шандрук Сергій Костянтинович

Контактна інформація

s_shandruk@ukr.net +380673517256

Опис дисципліни

Дисципліна "Психологія творчих здібностей" спрямована на формування у студентів спеціальних знань, що визначають загальні теоретичні явлення про творчість на базі засвоєння понятійно-категоріального апарату дисципліни; формування знань щодо ролі та місця творчої діяльності у структурі здібностей суб'єкта; формування умінь, необхідних для організації та стимуляції творчої діяльності суб'єкта чи групи.

Структура курсу

Годин и (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/1	1. Психологічні основи творчості	Знати: предмет дисципліни, вміти аналізувати визначення понять «творчість», «здібність»; основні структурні компоненти обдарованості як загальної психологічної передумови творчого розвитку і становлення творчої особистості	Тести, питання
2/1	2. Поняття креативності	Знати класифікацію визначень креативності. „Первинна” і „вторинна” креативність в самоактуалізаційній теорії А. Маслоу. Концепція Дж.Гілфорда. Вміти аналізувати наявні знання про креативність у психологічній науці (Ф. Баррон, Д. Харрінгтон).	Тести, питання
2 /1	3. Структура креативності	Знати структуру креативності. Вміти аналізувати поняття «інкубація», «інсайт», «інтуїтивні процеси».	Тести, питання
6 /3	4-5. Параметричний підхід до дослідження креативності. Теорія креативності Дж. Гілфорда. Теорія креативності Е. П.	Знати формування параметричного підходу до вивчення креативності; теорію креативності Дж. Гілфорда та Е.П. Торренса. Вміти застосовувати тести дослідження здібностей та здійснювати оцінку параметрів креативності.Знати концепцію М. Волаха і Н. Когана.	Тести, питання

	Торренса. Концепція М. Волаха і Н. Когана.		
6 / 3	6-7.Теорії креативності	Знати асоціативну теорію креативності (С. Меднік). Вміти організувати експеримент та опрацьовувати результати дослідження за кількістю асоціацій, індексом оригінальності, індексом унікальності відповідей, індексом селективного процесу; інтерпретувати результати за загальним індексом оригінальності. Знати інвестиційну теорію креативності (Р. Стернберг) та теорію творчих здібностей Д. Б. Богоявленської.; складові інтелекту, що сприяють розвитку креативності.	Кейси Питання
6 / 3	8-9.Розвиток креативності. Методи вимірювання креативності.	Знати особливості актуалізації креативності в соціальному середовищі; періодизацію актуалокреативогенезу (М. М. Гнатко). „Наївна” і „культурна” креативність (В. С. Юркевич). Фазовий розвиток креативності (В. М. Дружинін): „загальна” і „спеціалізована” креативність; стадії розвитку творчої особистості (Гіргінов). Знати принципи формування креативності у соціальному середовищі. Вміти діагностувати креативність та будувати профіль креативних характеристик.	Тести, питання
6 / 3	10. Розвиток креативних здібностей особистості за допомогою активних методів навчання.	Знати про метод мозкової атаки (мозкового штурму) як засіб групового рішення творчої проблеми; різновиди мозкової атаки.	Тести, питання

Літературні джерела

1. Богоявленская Д. Б. Психология творческих способностей. – М.: Академия, 2002. – С. 103-128, 230-290.
2. Выготский Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте // Выготский Л. С. Психология развития ребенка. – М.: Смысл, Эксмо, 2003. – С. 235-326.
3. Гнатко М. М. Батьківська сім'я як чинник впливу на процес формування актуальної креативності // Збірник наукових праць Інституту психології ім. Г.С.Костюка АПН України / За ред. Максименка С. Д. – К., 2001 – т. III, ч.4. – С. 51-56.
4. Дружинин В. Н., Хазратова Н. В. Экспериментальное исследование формирующего влияния микросреды на креативность // Психологический журнал. 1994. № 4.
5. Ирина В. Г., Новиков А. А. В мире научной интуиции: интуиция и разум. – М., 1978.
6. Клепиков О. І., Кучерявий І. Т. Основи творчості особи. – К.: Вища школа, 1996.
7. Креативность и ее связь с интеллектом // warra.croco.net.
8. Кульчицька О.І. Складові біографії творця // Обдарована дитина. – 1998. – №3. – С. 27-32.
9. Роменець В.А. Психологія творчості. – К.: Либідь. 2001. – С.121-128.
10. Шандрук С. К. Творчість як употужнення здібностей особистості // Психологія і суспільство. – Тернопіль: Економічна думка, 2015. – № 3. – С. 86-91.
11. Шандрук С. К. Креативность и творческие способности как компоненты будущей профессиональной деятельности // Проблемы педагогики и психологии : науч. период. изд. межвуз. консорциума / [гл. ред. Наира Акопян]. – Ереван: Армянский ГПУ им. Х. Абовяна, 2015. – № 2. – С.39-42
12. Шандрук С. К. Методологічний підхід у становленні творчої особистості майбутнього психолога // Науковий огляд. – К. : Центр міжнародного наукового співробітництва «ТК Меганом», 2015. – № 7 (17). – С. 134-144

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Опитування під час занять – усно, обговорення кейсів	10
Модуль 1 (теми 1-4) – питання, тести	20
Модуль 2 (теми 5-10) – питання, тести	20
Ессе (теми 1-10) – індивідуальна письмова робота	10
Екзамен (теми 1-10) – тести, кейси, питання	40

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом