

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЮРИДИЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Декан юридичного
факультету
Банах С.В.

« _____ 2019 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Перший проректор
Шинжарик М.І.

« _____ 2019 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Директор ННІОТ
Брич В.Я.

« _____ 2019 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

**з дисципліни «Психологія соціального впливу»
ступінь вищої освіти – магістр
галузь знань 23 – «Соціальна робота»
спеціальність 231 – «Соціальна робота»
освітньо-професійна програма – «Соціальна робота»
освітньо-професійна програма – «Управління персоналом»
освітньо-наукова програма – «Соціальна робота та соціальна
політика
галузь знань 05 – «Соціальні та поведінкові науки»
спеціальність 053 – «Психологія»
освітньо-професійна програма – «Психологія»**

кафедра психології та соціальної роботи

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (семін.) (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Залік (сем.)	Екз. (сем.)
Денна	1	1	30	15	5	4	96	150	-	1
Заочна	1	1	16	8	-	-	126	150	-	2

Тернопіль – ТНЕУ
2019

30.08.2019р.
[Signature]

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки магістра галузі знань 23 – «Соціальна робота» спеціальності 231 – «Соціальна робота», спеціальність «Управління персоналом»; галузі знань 05 – «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 053 – «Психологія»; освітньо-наукової програми підготовки магістра галузі знань 23 – «Соціальна робота» спеціальності 231 – «Соціальна робота», затвердженої Вченою радою ТНЕУ (протокол № 10 від «26» червня 2019 р.);

Робочу програму склала: професор кафедри психології та соціальної роботи, д.психол.н., професор **Фурман Оксана Євстахіївна**

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри психології та соціальної роботи, протокол № 1 від «27» серпня 2019 р.

**Завідувач кафедри,
д.психол.н., професор**



Фурман А.В.

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності соціальна робота, протокол № 1 від «27» серпня 2019 р.

**Керівник групи
забезпечення спеціальності
д.психол.н., професор**



Шандрук С.К.

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності психологія, протокол № 1 від «27» серпня 2019 р.

**Керівник групи
забезпечення спеціальності
д.психол.н., професор**



Фурман А.В.

Структура робочої програми навчальної дисципліни

“Психологія соціального впливу”

1. Опис дисципліни “Психологія соціального впливу”

Дисципліна „Психологія соціального впливу”	Напрямок, спеціальність, освітньо- кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS - 5	галузь знань 23 – «Соціальна робота» галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»	Статус дисципліни - обов'язкова Мова навчання українська
Кількість залікових модулів – 4	спеціальність 231 – «Соціальна робота» спеціальність 053 – «Психологія»	Рік підготовки – 1 курс <i>Денна – 1</i> <i>Заочна – 1</i> Семестр: <i>Денна – 1</i> <i>Заочна – 1</i>
Кількість змістових модулів – 3	Ступінь вищої освіти – магістр	Лекції: <i>Денна – 30</i> <i>Заочна – 16</i> Практичні заняття: <i>Денна – 15</i> <i>Заочна – 8</i>
Загальна кількість годин - 150		Самостійна робота: <i>Денна – 96</i> <i>Заочна – 126</i> Індивідуальна робота – 5 Тренінг - 4
Тижневих годин: Денна форма навчання - 10 з них аудиторних 3		Вид підсумкового контролю – екзамен

2. Мета й завдання вивчення дисципліни

“Психологія соціального впливу”

2.1. Мета вивчення дисципліни

Програма та тематичний план дисципліни спрямовані на глибоке та ґрунтовне оволодіння студентами знаннями із курсу “Психологія соціального впливу”, а також на процес формування умінь, навичок й норм та їх застосування у суспільному житті.

Проблематика соціально-психологічного впливу і сьогодні залишається важливою сферою не лише наукових, а й практичних інтересів особистості соціального працівника. Це пов'язано з тим, що зазначене явище спрямоване на розкриття структури, механізмів, принципів, класів, способів, методів, технік управління психодуховними станами. Фундаментальне розуміння проблеми соціального впливу дасть змогу кожному спеціалісту розв'язати питання щодо професійного пізнання соціально-психологічної реальності у поєднанні із його власним життєвим досвідом.

Предметом вивчення цього навчального курсу є *соціальний вплив* як основа розвивальної освітньої взаємодії між викладачем та студентами. Відповідно до загальнометодологічного погляду на природу цього соціального феномена є підстави стверджувати, що ця проблема відіграє роль “стрижневої”, “результативної” у психології й обґрунтовується як системоутворювальна категорія, що окреслює цільову перспективу (пошуки законів управління психічними явищами), прикладний потенціал і світоглядний підхід сучасної науки, пов'язаний із дієвістю відкритих закономірностей для вдосконалення соціальної практики спеціалістів. Конкретний рівень *методологічного* узагальнення повинен показати, що саме *категорія соціального впливу* становить головне *поняття* прикладної методології, що досі повно відсутня у вітчизняній науці. Адже функція останньої – поєднати теоретичну і практичну гілки психології, тобто науковий підхід і безпосередню життєактивність, тотальну вітальність задля її доречного керівництва.

Головна мета курсу: підготовка висококомпетентного спеціаліста – психолога із світовим рівнем теоретико-соціально-психологічної грамотності, активної громадянської толерантної позиції як важливої складової його повсякденної практичної діяльності.

Вивчення курсу передбачає наявність ґрунтовних знань із суміжних дисциплін (загальна психологія, філософія, соціальна психологія, соціальна психологія організацій), цілеспрямованої роботи над вивченням спеціалізованої літератури, активності на лекціях і практичних заняттях, самостійної роботи та виконання індивідуальних завдань.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

У результаті вивчення курсу “Психологія соціального впливу” студенти повинні:

- оволодіти загальнометодологічним, теоретичним і практичним поглядами щодо природи цього соціального феномена;
- вміти застосовувати необхідні здобуті знання у практичній діяльності, а саме під час нормотворення і здійснення конкретних вчинкових дій;
- аналізувати, порівнювати й узагальнювати свою та інших суспільну діяльність із клієнтами у соціальній сфері;
- набути навичок міжособистісної чи міжгрупової професійної взаємодії з оточенням, а також психологічного захисту від негативного стороннього впливу і розв'язання соціальних конфліктів.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі соціальної роботи або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. Здатність приймати фахові рішення у складних і непередбачуваних умовах, адаптуватися до нових ситуацій професійної діяльності. Здатність дотримуватися у фаховій діяльності норм професійної етики та керуватися загальнолюдськими цінностями. Здатність працювати в команді. Здатність розробляти та впроваджувати інформаційно-просвітницькі програми та соціальну рекламу.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни

Загальна психологія, Загальна соціологія, основи наукових досліджень, Соціологія і психологія толерантності, Психологія особистості, Соціальні комунікації.

Аналізувати та пояснювати психічні явища, ідентифікувати психологічні проблеми та пропонувати шляхи їх розв'язання. Обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки за результатами власних досліджень і аналізу літературних джерел. Взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культуральні чи гендерно-вікові відмінності. Упроваджувати результати наукового пошуку в практичну діяльність.

2.5. Результати навчання:

Самостійно будувати та підтримувати цілеспрямовані, професійні взаємини з широким колом людей, представниками різних спільнот і організацій, аргументувати, переконувати, вести конструктивні переговори, результативні бесіди, дискусії, толерантно ставитися до альтернативних думок. Робити психологічний прогноз щодо розвитку особистості, груп, організацій. Здійснювати пошук, аналіз і синтез інформації з різних джерел для розв'язування поставлених завдань; володіння правилами й умовами ефективності різних методів впливу; враховувати особливості різних методів впливу в процесі практичної діяльності; розрізняти прояви впливів в різних життєвих ситуаціях та уникати їх негативних наслідків у власній практиці; усвідомлювати власні маніпулятивні стратегії; самостійно обирати та застосовувати ефективні тактики, методи та механізми впливу; обґрунтовувати використання тих чи інших методів впливу у психотерапевтичних та корекційних заходах з позицій врахування вікових та індивідуальних відмінностей людей.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль I.

Тема 1. Соціально-психологічний вплив як теоретична, методологічна і практична проблеми.

Огляд наукових концепцій соціально-психологічного впливу. Організаційний вплив у системі інноваційної освіти. Переконавання як основоположна передумова становлення впливу. Пропаганда як масове запевнення. Ефективне переконавання та психологічний захист від нього.

[1; 1a; 2; 10]

Тема 2. Принципи соціально-психологічного впливу.

Змістова суть концепції соціально-психологічного впливу. Характеристика принципу взаємообміну. Послідовність і зобов'язання у системі соціальних відносин. Принципи соціального доказу і авторитету. Правило благоприхильності та його концептуальне обґрунтування. Принцип дефіциту та психологічний захист від нього.

[1; 10; 13]

Тема 3. Соціальний вплив у процесі суспільної взаємодії.

Загальна характеристика моделі впливу у пізнанні Ф. Зімбардо, М. Ляйппе. Спрямування соціального впливу на поведінку та установки людини. Дія впливу на зміну установок через переконавання. Опір і підкорення як проблеми соціального впливу. Типи та стратегіями соціального впливу.

[1; 4; 10]

Змістовий модуль II.

Тема 4. Феномен маніпуляції у плинні соціального довкілля.

Маніпуляція як різновид соціально-психологічного впливу. Ознаки, аспекти, характеристики та етапи маніпуляції. Маніпуляції у діловому спілкуванні. Психологічний захист від маніпуляції. Макіавеллізм і маніпуляція. Маніпулятивні характери. Принципи, способи, правила маніпулятивного впливу на людей.

[1; 3; 5; 11; 14]

Тема 5. Психологічний вплив у суспільному житті людини.

Взаємозв'язок стратегій і парадигм соціально-психологічного впливу. Зараження як спосіб суспільно-психологічного впливу. Соціально-психологічний аналіз навіювання, наслідування моди й чуток. Особистісний вплив і протистояння чужому тиску. Аналіз психологічного впливу і його педагогічне значення. Форми впливу у процесах управління організаційною поведінкою. Сутність соціально-психологічного впливу.

[1; 6; 7; 8; 9; 10; 12]

Тема 6. Особистий вплив як соціальна проблема.

Поняття особистого впливу. Взаємозв'язок особистого впливу та влади. Лідер як впливова людина. Комунікативно-особистісні можливості впливу. Види особистісного впливу.

[1; 15; 16]

Змістовий модуль III.

Тема 7. Теоретико-методологічне обґрунтування соціально-психологічного організаційного впливу.

Вітакультурна парадигма і модульно-розвивальна стратегія в контексті оргвпливу. Взаємозв'язок різновидів змісту розвивальної взаємодії та класів соціально-психологічного організаційного впливу. Відлік часу в суспільному житті людини. Просторово-часові категорії соціально-психологічного оргвпливу. Організаційна культура як умова ефективності інноваційного соціального впливу.

[1; 2; 10]

Тема 8. Класи соціально-психологічного впливу.

Структура пізнавально-суб'єктного впливу та її соціально-психологічний аналіз. Раціональне переконання як метод пізнавально-суб'єктного впливу. Нормативно-особистісний взаємовплив і його структурний аналіз. Наслідування як соціально-психологічний метод. Ціннісно-індивідуальний самовплив. Метод морального вибору. Духовно-універсумне самотворення. Метод спонтанно-сенсового вибору. [1; 2; 10]

4. Структура залікового кредиту з дисципліни “Психологія соціального впливу”

Денна форма навчання

Теми	Кількість годин				
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. Концепції соціального впливу в зарубіжній психології					
Тема 1. Соціально-психологічний вплив як теоретична, методологічна і практична проблеми	2	1	12	–	
Тема 2. Принципи соціально-психологічного впливу	4	2	12	1	
Тема 3. Соціальний вплив у процесі суспільної взаємодії	4	2	12	–	
Змістовий модуль 2. Соціально-психологічний вплив та способи його розв’язання у вітчизняній психології					
Тема 4. Феномен маніпуляції у площині соціального довкілля	4	2	12	2	М.1 – 2 год.
Тема 5. Психологічний вплив у суспільному житті людини	4	2	12	–	
Тема 6. Особистий вплив як соціальна проблема	4	2	12	–	
Змістовий модуль 3. Організаційний вплив у контексті інноваційного навчання					
Тема 7. Теоретико-методологічне обґрунтування соціально-психологічного організаційного впливу	4	2	12	2	М 2 (ркр) – 2 год.
Тема 8. Класи соціально-психологічного оргвпливу	4	2	12	–	М 3 (КПЗ) – 2 год.
Разом:	30	15	96	5	

Заочна форма навчання

Теми	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
Змістовий модуль 1. Концепції соціального впливу в зарубіжній психології			
Тема 1. Соціально-психологічний вплив як теоретична, методологічна і практична проблеми	2	1	15
Тема 2. Принципи соціально-психологічного впливу	2	1	15
Тема 3. Соціальний вплив у процесі суспільної взаємодії	2	1	15
Змістовий модуль 2. Соціально-психологічний вплив та способи його розв'язання у вітчизняній психології			
Тема 4. Феномен маніпуляції у площині соціального довкілля	2	2	21
Тема 5. Психологічний вплив у суспільному житті людини	2	1	15
Тема 6. Особистий вплив як соціальна проблема	2	2	15
Змістовий модуль 3. Організаційний вплив у контексті інноваційного навчання			
Тема 7. Теоретико-методологічне обґрунтування соціально-психологічного організаційного впливу	2	1	15
Тема 8. Класи соціально-психологічного оргвпливу	2	1	15
Разом:	16	8	126

5. Тематика практичних занять

Змістовий модуль I.

Концепції соціального впливу в зарубіжній психології

Практичне заняття №1

Тема. Соціальний вплив як науково-прикладна проблема

Мета: сформуванню установки на усвідомлення студентами актуальності цієї навчальної дисципліни.

Питання для обговорення:

1. Концепції соціально-психологічного діяння та поняття про організаційний вплив.

2. Історія становлення проблеми впливу.

3. Пропаганда як суспільне переконання.

4. Ефективне запевнення та захист від нього.

[1; 2; 10]

Практичне заняття №2

Тема. Соціально-психологічний вплив у системі суспільної взаємодії.

Мета: розвинути у студентів уміння ефективно застосовувати принципи соціального впливу у суспільні стосунки.

Питання для обговорення:

1. Загальна характеристика принципів соціального впливу. Психологічний аналіз принципів взаємообміну, послідовності й зобов'язання.

2. Правила соціального доказу, авторитету, благоприхильності та дефіциту.

3. Модель соціального впливу у трактуванні Ф. Зімбардо та М. Ляйппе. Спрямування впливу на поведінку та установки людини.

4. Дія впливу на зміну установок через запевнення. Поняття про опір і підкорення.

[1; 6; 7; 8; 9; 10; 12]

Змістовий модуль II.

Соціально-психологічний вплив та способи його розв'язання у вітчизняній психології

Практичне заняття №3

Тема. Маніпуляція як вид соціального впливу.

Мета: забезпечити формування у соціальних працівників пізнання феномена маніпуляції задля наукового розуміння природи соціального впливу і налагодження позитивних взаємостосунків з людьми.

Питання для обговорення:

1. Поняття про явище маніпуляції.

2. Ознаки та характеристики маніпуляції. Психологічний захист від маніпуляції.

3. Відмінність та подібність між макіавеллізмом і маніпуляцією та їх характеристика.

4. Ефективний маніпулятивний вплив (за Д. Карнегі).

[1; 6; 8; 10]

Практичне заняття №4

Тема. Психологічний вплив у соціальному житті особи.

Мета: сформувати у студентів систему основних категорій і понять соціально-психологічного впливу.

Питання для обговорення:

1. Стратегії та парадигми впливу у сучасній психології. Класи діяння.

2. Психологічні способи впливу. Загальна характеристика зараження.

3. Навіювання, наслідування, моди й чутки як способи впливу.

4. Поняття про особистісний вплив. Педагогічне значення психологічного впливу (за Г.О. Баллом, М.С. Бургінім).

5. Форми впливу як механізми мотивації влади. Сутнісний аналіз соціально-психологічного впливу (за В.Г. Криськом).

[2; 7; 9; 12]

Змістовий модуль III.

Організаційний вплив у контексті інноваційного навчання

Практичне заняття №5-6

Тема. Феномен особистого впливу та його психологічний аналіз.

Мета: ознайомити майбутніх соціальних працівників із явищем особистого впливу та показати його відмінності від особистісного.

Питання для обговорення:

1. Соціально-психологічний аналіз феномена особистого впливу та його зв'язок із поняттями "влада" і "лідерство".

2. Явище ледарства і його різновиди.

3. Лідер як впливова людина.

4. Соціальна характеристика типів особистого впливу.

[1; 3; 8]

Практичне заняття №7-8

Тема. Соціально-психологічний організаційний вплив та його класи.

Мета: розвивати соціально-психологічну установку щодо виявлення кожним студентом образів суб'єктивної реальності.

Питання для обговорення:

1. Світоглядні універсалії та складові вітакультурної парадигми.

2. Час та особливості його перебігу у модульно-розвивальному процесі.

3. Організаційна культура в контексті інноваційного впливу.

4. Пізнавально-суб'єктивний і нормативно-особистісний впливи.

5. Ціннісно-індивідуальнісний та духовно-універсумний класи впливу.

[3; 5; 7]

6. Комплексне практичне індивідуальне завдання

КПЗ виконується студентами у формі письмового опрацювання наукових статей, окремих посібників, що стосуються навчального курсу “Психологія соціального впливу” та здійснення їхнього соціально-психологічного аналізу.

Перелік статей:

1. Гуменюк О.Є. Духовно-універсумне самотворення - центральна ланка психологічного впливу // Психологія і суспільство. – 2003 – №4. – С. 10-28.

2. Гуменюк О. Вітакультурний парадигмальний контекст проблематики психологічного впливу // Інститут експериментальних систем освіти (науково-дослідний). – Інф. бюлетень. – Вип. 4. – С. 12–14.

3. Гуменюк О. Час та особливості його перебігу в модульно-розвивальному процесі // Психологія і суспільство. – 2005. – №2. – С. 94–99.

4. Шейнов В.П. Психологія впливання. – М.: Ось-89, 2002. – 720 с.

Варіанти КПЗ

1. Проблеми конформізму та підкорення у дослідженнях С. Московічі.
2. Комунікація як форма пропаганди.
3. Спілкування як механізм впливу.
4. Аналіз структури соціально-психологічного впливу за В.А. Янчуком.
5. Соціально-психологічні засоби впливу.
6. Поняття про маніпуляцію у підході Є.В. Сидоренко.
7. Сутність концепції тренінгу впливу за Є.В. Сидоренко.
8. Методи психологічного впливу за Т.С. Кабаченко.
9. Порівняльний аналіз класів впливу за Г.О. Ковальовим та О.Є. Гуменюк.
10. Лідер як впливова людина.
11. Феномен впливу у соціальних групах.
12. Значення емоцій під час професійного впливу на інших.
13. Засоби, методи, способи соціально-психологічного впливу.
14. Влада і лідерство як чинники впливу.
15. Вплив особистості викладача на соціальний розвиток студента.

7. Самостійна робота студентів

№ п/п	Теми	К-сть годин	
		ДФН	ЗФН
1.	Соціально-психологічні особливості конформності як вияв залежності у поведінці	19	25
2.	Явище впливу у соціальних групах	19	25
3.	Психологічна роль маніпулятивного впливу на масову свідомість і поведінку	20	26
4.	Роль емоцій під час професійного впливу на інших	19	25
5.	Харизматичний лідер як впливова людина	19	25
Разом:		96	126

8. Тренінг з дисципліни

Організація і проведення тренінгу (4 год.) з дисципліни «Психологія соціального впливу»

(Радчук Г.К., Андрійчук І.П. Психолого-педагогічні умови гармонізації Я-концепції майбутніх практичних психологів. Методичні рекомендації для викладачів вищих навчальних закладів та практичних психологів освіти. – Тернопіль, 2002. – С. 26–47).

Метою запропонованого тренінгу є гармонізація Я-концепції студента, його уявлень про себе і ставлення до себе; активізація процесів особистісного саморозвитку; формування навичок емоційної та поведінкової саморегуляції.

Умовами успішної роботи Т-груп є:

Встановлення гуманних стосунків у процесі занять. Члени групи повинні навчитися брати на себе відповідальність, самостійно розв'язувати свої проблеми, а також вмiло використовувати отримані у групі досвід та інформацію.

Формування навичок прийняття людини такою, яка вона є, – безумовна позитивна оцінка особистості в цілому, відмова від оцінкових суджень, заміна їх такими, які б свiдчили про готовність до порозуміння. При підборі Т-групи найважливіше сформувати стійку внутрішню мотивацію кожного до роботи, до взаємодії. Попередньо студентам пропонується відповісти на запитання: 1) Що я чекаю від роботи у групі? 2) Які проблеми буду розв'язувати? 3) З якими труднощами я зустрічаюся, навчаючись у ВНЗ?

На початку роботи кожної групи проводиться вступна бесiда з учасниками, в якій висвітлюються мета, завдання, принципи функціонування групи (звертатись один до одного на “Ти” і по-імені, щоб забезпечити спілкування у системі “людина-людина”; бути відповідальним за свої вчинки та дії; все, що відбувається, здійснюється “тут і тепер”; все, що робиться у групі, повинно відбуватися добровільно, конфіденційно; треба приймати себе та інших такими, які вони є).

Найважливішими принципами керівника групи є відповідальність, компетентність, конфіденційність. Кількість учасників у групі становить від 10 до 15 осіб. Тривалість тренінгу 40 годин, тобто 10 занять по 4 години кожне. Тренінг передбачає три взаємопов'язаних частини: I – підготовча (4-8 год); II – основна (28-32 год); III – завершальна (4 год). Перед кожним заняттям обов'язково чітко формулюється *інструкція* для учасників.

Кожне тренінгове заняття складається із 4 елементів:

1. Рефлексія попереднього досвіду, аналіз домашніх завдань із самопізнання та саморозвитку, формулювання близьких цілей.

2. Подальший поступ у предметі вивчення, який передбачає пошук і привласнення засобів досягнення поставленої цілі.

3. Підвищення групової згуртованості, яка передбачає саморозкриття учасників, довірливе спілкування, відчуття захищеності кожного всередині даної групи.

4. Підведення підсумків. Рефлексія роботи в групі.

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Психологія соціального впливу» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- наскрізні проекти;
- командні проекти;
- аналітичні звіти, реферати, есе;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів КППЗ;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- ректорська контрольна робота;
- екзамен;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

10. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни “Психологія соціального впливу” визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

				(%)
Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КППЗ)	Заліковий модуль 4 (екз.)	
20 %	20 %	20 %	40 %	
7 тиждень	13 тиждень	15 тиждень	Згідно з розкладом	

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№ п/п	Найменування	Номер теми
1.	Електронний варіант лекцій	1–8
2.	ІНДЗ (наукові статті, посібник)	1–8
3.	Гуменюк О.Є. Психологія впливу: Монографія. – Тернопіль: Економічна думка, 2003. – 304 с.	1–8

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Гуменюк О.Є. Психологія впливу: Монографія. – Тернопіль: Економічна думка, 2003. – 304 с.
2. Гуменюк О. Психологічний оргвплив у структурі модульно-розвивальних взаємин // Психологія і суспільство. – 2002. – №3–4. – С. 59–82.
3. Доценко Е.Л. Психологія маніпуляції: феномени, механізми и защита. – М.: ЧеРо, МГУ, 2000. – 344 с.
4. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние. – СПб.: Питер, 2000. – 448 с.
5. Знаков В.В. Макиавеллизм, манипулятивное поведение и взаимопонимание в межличностном общении // Вопросы психологии. – 2002. – №6. – С. 45–54.
6. Кабаченко Т.С. Методы психологического воздействия. – М.: Педагогическое общество России, 2000. – 544 с.
7. Ковалев Г.А. Три парадигмы в психологии – три стратегии психологического воздействия // Вопросы психологии. – 1987. – №3. – С. 41–49.
8. Корнєв М.Н., Коваленко А.Б. Соціальна психологія. – К.: КДУ, 1985. – 304 с.
9. Крысько В.Г. Социальная психология. – М.: Владос-Пресс, 2001. – 208 с.
10. Психологический словарь / Под ред. В.П. Зинченко, Б.Г. Мещерякова. – 2-е изд. – М.: Педагогика-Пресс, 1997. – 440 с.
11. Психология и психоанализ характера. – Самара: БАХРАХ, 1997. – 640 с.
12. Сидоренко Е.В. Личностное влияние и противостояние чужому влиянию // Психология влияния. – СПб.: Питер, 2000. – С. 11–31.
13. Чалдини Г. Психология влияния. – СПб.: Питер, 2000. – 272 с.
14. Шейнов В.П. Психология влияния: скрытое управление, манипулирование и защита от них. – М.: Ось-89, 2002. – 720 с.

Додаткова література

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2002. – С. 213–324.
2. Корнєв М.Н., Фомічова В.М. Психологія масової поведінки: Навчальний посібник. – К.: Інститут післядипломної освіти Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2000. – 124 с.
3. Психология и культура / Под ред. Д. Мацумото. – СПб.: Питер, 2003. – С. 575–598.
4. Татенко В.О. Лідер XXI / LIDER XXI. Соціально-психологічні студії. – К.: КОРПОРАЦІЯ, 2004. – 198 с.

