

Силабус курсу

Психологія соціального впливу

Ступінь вищої освіти – Магістр
Освітньо-професійна програма «Правоохоронна діяльність»

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 4 Мова викладання: українська

Керівник курсу

д.психол.н., професор **Фурман Оксана Євстахіївна**

Контактна інформація

anatoliy_furman@yahoo.com

Опис дисципліни

Дисципліна “Психологія соціального впливу” спрямована на формування у студентів: аспектів психологічного розуміння щодо проблем впливу, взаємовпливу, самовпливу, самотворення, ефективної взаємодії у системі «людина-людина», а також на аналіз особи як суб'єкта, особистості, індивідуальності та універсума.

Структура курсу

Годин и (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/ 2	1. Соціально-психологічний вплив як теоретична, методологічна і практична проблеми	Знати історію становлення проблематики соціально-психологічного впливу, що бере початок із софістів, котрі розглядали переконання як один із ефективних методів впливу	Тести, питання
4/ 2	2. Принципи соціально-психологічного впливу	Знати взаємозалежну сукупність основних принципів впливу за концепції Р. Чалдіні, що охоплює такі правила взаємодії між людьми: взаємообміну, дефіциту, благоприхильності тощо.	Тести, питання
4/ 2	3. Соціальний вплив у процесі суспільної взаємодії	Знати теоретичний підхід і практичну значущість теорії соціального впливу Ф. Зімбардо та М. Ліппе як сукупність соціальних установок особистості	Тести, питання
4/ 2	4. Феномен маніпуляції у плинні соціального доквілля	Знати та розуміти виявлення явища маніпуляції та захисту від нього, а також уміти відмежовувати маніпуляцію від макіавеллізму як феномену сьогочасності та яскравого явища минулого	Кейси
4/ 2	5. Психологічний вплив у суспільному житті людини	Знати ефективні способи взаємодії та впливу, самостійно будувати та підтримувати цілеспрямовані, професійні взаємини з широким колом людей, представниками різних спільнот і організацій, аргументувати, переконувати, вести конструктивні переговори, результативні бесіди, дискусії, толерантно ставитися до альтернативних думок	Питання

4/ 2	6. Особистий вплив як соціальна проблема	Знати різновиди особистого впливу, способи ефективного захисту від них	Тести, питання
4/ 2	7. Теоретико-методологічне обґрунтування соціально-психологічного організаційного впливу	Знати теорію організаційного впливу та її практичне значення в групах, спільнотах, колективах	Тести, питання
4/ 1	8. Класи соціально-психологічного оргвпливу	Знати класи соціально-психологічного впливу - пізнавально-суб'єктного, нормативно-особистісного, ціннісно-індивідуального, духовно-універсального та ефективні методи, що актуалізують їх виникнення	Тести, питання

Літературні джерела

1. Гуменюк О.Є. Психологія впливу: Монографія. - Тернопіль: Економічна думка, 2003. - 304 с.
2. Гуменюк О. Психологічний оргвплив у структурі модульно-розвивальних взаємин // Психологія і суспільство. - 2002. - № 3-4. - С. 59-82.
3. Фурман О.Є. Особистість і час: діалектика взаємодії // Зб. матеріалів III - Подільської наук.-практ. конф. [«Психологічні засади розвитку психодіагностики та корекції особистості в системі неперервної освіти»], (Вінниця, 21-22 березня 2018р.) / МОН України, Департамент освіти і науки Вінницької обласної державної адміністрації. - Вінниця: КВНЗ «Вінницька академія неперервної освіти», 2018. - С. 173-175.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПІЗ)	Разом
30	40	30	100
1. Усне опитування під час заняття (4 теми по 10 балів = 40 балів) 2. Письмова робота = 60 балів	1. Усне опитування під час заняття (4 теми по 10 балів = 40 балів) 2. Письмова робота = 60 балів	1. Активна участь у тренінгах, презентації та самопрезентації = 20 балів. 2. Написання КПІЗ, на основі сформованих індивідуальних завдань = 50 балів. 3. Захист КПІЗ = 30 балів.	-

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом