

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЮРИДИЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Т.в.о. декана юридичного факультету

Надія МОСКАЛЮК



2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ:

В.о. проректора з

науково-педагогічної роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ



2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни **ІТ-право**

Ступінь вищої освіти **бакалавр**

Галузь знань **08 Право**

Спеціальність **081 Право**

Освітньо-професійна програма **Право**

Кафедра безпеки та правоохоронної діяльності

Форма навчання	Курс	Семест р.	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	СРС (год.)	Тренінг, КПЗ (год.)	Разом (год.)	Екзамен, залік
Денна	4	8	32	32	4	74	8	150	Залік – 8

Тернопіль – ЗУНУ
2023

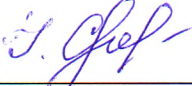
31.08.2023
[Signature]

Робоча програма розроблена д.ю.н., професором, професором кафедри безпеки та правоохоронної діяльності, т.в.о. декана юридичного факультету Надією МОСКАЛЮК.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри безпеки та правоохоронної діяльності, протокол № 1 від 30.08. 2023 р.

В.о. зав. кафедри  Ігор МЕТЕЛЬСЬКИЙ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Право», протокол № 1 від 31.08. 2023 р.

Керівник групи
забезпечення спеціальності  Ірина ЛУКАСЕВИЧ-КРУТНИК

Гарант ОП

 Наталія ЧУДИК

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ "ІТ-право"

1. Опис дисципліни "ІТ-право"

Дисципліна – Цивільне право та цивільний процес	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS- 5	Галузь знань 08 Право	Вибіркова дисципліна циклу професійної підготовки Мова навчання – українська
Кількість залікових модулів- 3	Спеціальність 081 Право	Рік підготовки: Денна – 4 Семестр: Денна – 8
Кількість змістових модулів – 2	Ступінь вищої освіти - бакалавр	Лекції: Денна -32 год. Практичні заняття: Денна – 32 год.
Загальна кількість годин – 8 семестр - 150 год.		Самостійна робота Денна: 74 год.(в т.ч.) <i>тренінг</i> – 8 год.
Тижневик годин: 8 семестр – 18,75 год., з них аудиторних – 8 год.		Вид підсумкового – залік

2. Мета і завдання дисципліни «ІТ-право».

2. 1. Мета вивчення дисципліни

Мета вивчення дисципліни полягає у розкритті сутності та особливостей правовідносин, що виникають стосовно об'єктів права інтелектуальної власності.

2. 2. Завдання вивчення дисципліни

В результаті вивчення курсу «ІТ-право» студенти повинні:

- засвоїти сферу дії, структуру та основні засади ІТ-права;
- вміти визначати ознаки та елементи правовідносин у цифровому середовищі;
- оволодіти навичками практичного застосування норм щодо електронних документів та електронного документообігу;
- усвідомити суть правового регулювання електронної комерції;
- визначати правову охорону для створюваних об'єктів інтелектуальної власності, яка буде найдоцільнішою для них.

3. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІТ-право»

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ПРИВАТНО-ПРАВОВИХ АСПЕКТІВ ІТ-ПРАВА.

Тема 1. Поняття ІТ-права: характеристика, сфера дії та структура, засади ІТ-права та його співвідношення із правом інтелектуальної власності.

1. Поняття та характеристика ІТ права.
2. Засади ІТ права.
3. Поняття мережі Інтернет та цифрового середовища. Співвідношення понять між ними.
4. Інтернет – сайт як об'єкт права інтелектуальної власності.
5. Поняття права інтелектуальної власності.
6. Об'єкти права інтелектуальної власності та їх класифікація.
7. Суб'єкти права інтелектуальної власності.

8. Система права інтелектуальної власності.
9. Співвідношення права інтелектуальної власності та права власності.
10. Джерела права інтелектуальної власності.

Тема 2. Правовідносини у цифровому середовищі.

1. Поняття та ознаки правовідносин у цифровому середовищі.
2. Елементи правовідносин у цифровому середовищі: суб'єкти, об'єкти, зміст.
3. Види правовідносин, які виникають між учасниками у цифровому середовищі:
 - між замовником веб-сайту і його розробником.
 - між розробником веб-сайту та його працівниками (іншими залученими особами).
 - між співавторами – розробниками сайту.
 - між реєстрантом і реєстратором, між реєстратором та адміністратором доменного простору, між адміністраторами доменного простору мережі Інтернет першого і другого рівня.
 - між власником веб-сайту і хостинг-провайдером.
 - між власником веб-сайту і власниками веб-сторінок.
 - між користувачем Інтернету і власником веб-сайту та авторами інформаційних матеріалів.
 - між користувачем Інтернету та провайдером (оператором) надання телекомунікаційних послуг.
4. Порядок надання телекомунікаційних послуг.

Тема 3. Охорона авторських і суміжних прав у цифровому середовищі

1. Охорона авторських і суміжних прав у цифровому середовищі: основні засади та правове регулювання: - міжнародні акти; - національне законодавство.
2. Особливості розповсюдження та використання об'єктів авторського і суміжних прав у цифровому середовищі.
3. Технічні засоби захисту авторських і суміжних прав.
4. Роль та функції організацій колективного управління в охороні майнових авторських і суміжних прав.
5. Роль та функції постачальників Інтернет-послуг в охороні майнових авторських і суміжних прав.

Тема 4. Захист авторських і суміжних прав у цифровому середовищі

1. Види порушень авторських і суміжних прав у мережі Інтернет.
2. Способи захисту авторських і суміжних прав у мережі Інтернет: загальні та спеціальні.
3. Порядок захисту авторських і суміжних прав у мережі Інтернет.
4. Використання майнових авторських і суміжних прав на підставі вільних публічних ліцензій: поняття, ознаки та характеристика вільних публічних ліцензій.
5. Окремі види вільних публічних ліцензій:
 - Ліцензії організацій колективного управління.
 - Ліцензії Creative Commons.
 - GNU General Public License.

Тема 5. Комп'ютерна програма та компіляція даних як об'єкти правової охорони

1. Поняття комп'ютерної програми як об'єкта правової охорони, її ознаки.
2. Суб'єкти права інтелектуальної власності на комп'ютерну програму.
3. Особисті немайнові та майнові права інтелектуальної власності на комп'ютерну програму.
4. Випадки вільного використання комп'ютерної програми.
5. Публічні ліцензії на використання програмного забезпечення: поняття, види, значення, можливості користувачів.
6. Компіляція (база) даних як об'єкт правової охорони.

Тема 6. Охорона прав на комерційні позначення в мережі Інтернет. Доменні імена. Доменні спори.

1. Охорона прав на комерційні найменування, торговельні марки та інші комерційні позначення в мережі Інтернет: загальна характеристика, способи використання комерційних позначень в мережі Інтернет.

2. Доменне ім'я: поняття та ознаки.
3. Інтернет-корпорація з призначення доменних імен та номерів (ICANN): характеристика та функції.
4. Адміністрування адресного простору мережі Інтернет в Україні.
5. Порядок реєстрації доменних імен в домені .UA. Суб'єкти цих відносин (реєстрант, реєстратор, адміністратор).
6. Доменні спори: поняття та види.
7. Єдина політика вирішення спорів про доменні імена.
8. Способи захисту прав на домен.

Тема 7. Договірні зобов'язання у цифровому середовищі

1. Загальна характеристика договорів щодо розпорядження майновими правами інтелектуальної власності у цифровому середовищі.
2. Ліцензійний договір.
3. Ліцензія на використання об'єкта права інтелектуальної власності.
4. Примусові ліцензії.
5. Договори про створення за замовленням і використання об'єкта права інтелектуальної власності.
6. Договір про передання виключних майнових прав інтелектуальної власності.
7. Договірна практика у цифровому середовищі.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ПУБЛІЧНО-ПРАВОВИХ АСПЕКТІВ ІТ-ПРАВА.

Тема 8. Електронні документи, електронний документообіг. Електронний цифровий підпис

1. Поняття, ознаки та характеристика електронного документа. Правове регулювання електронних документів.
2. Види електронних документів.
3. Електронний документообіг: поняття, ознаки, суб'єкти, сфера застосування, умови функціонування.
4. Порядок відправлення, передавання та одержання електронних документів. Правове значення.
5. Електронний цифровий підпис: поняття, види, значення, сфера застосування.

Тема 9. Електронна комерція (ч. 1).

1. Поняття електронної комерції та електронної торгівлі.
2. Види електронної комерції. Функції електронної комерції.
3. Правове регулювання електронної комерції:
 - Міжнародно-правові документи у сфері електронної комерції.
 - Директиви ЄС у сфері електронної комерції.
 - Національне законодавство у сфері електронної комерції.
4. Учасники відносин у сфері електронної комерції:
 - Суб'єкти електронної комерції; вимоги до продавця, покупця.
 - Постачальники послуг проміжного характеру в інформаційній сфері.
 - Електронні магазини.
 - Електронні аукціони, електронні біржі.

Тема 10. Правове регулювання електронних правочинів.

1. Поняття та характеристика електронного правочину: предмет, сторони, особливості.
2. Смарт-контракти.
3. Порядок вчинення електронних правочинів:
 - Загальна характеристика.
 - Комерційні електронні повідомлення, їх види.
 - Особливості оферти і акцепту.
4. Виконання електронного договору. Права та обов'язки сторін.

Тема 11. Електронні гроші.

1. Правове регулювання електронних грошей в Україні та ЄС.
2. Поняття та ознаки електронних грошей, їх значення та правова природа.
3. Види електронних грошей.
4. Порядок емісії електронних грошей. Викуп та погашення електронних грошей.
5. Види фінансових послуг у сфері використання електронних грошей.
6. Правовий статус емітента та користувача електронних грошей. Договір між емітентом та користувачем: поняття та характеристика.
7. Комерційний агент: поняття та функції.

Тема 12. Криптовалюта.

1. Криптовалюта як продукт інформаційних технологій: поняття та ознаки.
2. Правовий режим криптовалюти. Проблеми правового регулювання.
3. Майнінг криптовалюти та можливості її використання.

Тема 13. Інтернет-реклама

1. Поняття реклами, її принципи. Правове регулювання.
2. Заборони та обмеження в рекламі.
3. Види реклами.
4. Особливості рекламної діяльності в Інтернеті.
5. Види реклами в Інтернеті:
 - Медійна реклама
 - Банерна реклама
 - Контекстна реклама
 - Геоконтекстна реклама
 - Просування в соціальних мережах
 - Вірусна реклама
 - Інші види реклами. –

Тема 14. Способи, процедура та порядок спростування недостовірної інформації в Інтернеті та відповідальність власників веб-сайтів за поширення інформації на їхніх ресурсах.

1. Поняття недостовірної інформації.
2. Способи спростування недостовірної інформації в Інтернеті
3. Порядок спростування недостовірної інформації в Інтернеті
4. Відповідальність власників веб-сайтів за поширення інформації на їхніх ресурсах

4. Структура залікового кредиту дисципліни «ІТ-право» (денна форма навчання)

Тема						
	Лекції	Практичні заняття	СРС	ІРС	Тренінг, КПЗ	Контрольні заходи
Тема 1. Поняття ІТ-права: характеристика, сфера дії та структура, засади ІТ-права та його співвідношення із правом інтелектуальної власності.	2	2	8	0,25	8	Поточне опитування, розв'язання правових ситуацій
Тема 2. Правовідносини у цифровому середовищі.	2	2	8	0,25		
Тема 3. Охорона авторських і суміжних прав у цифровому середовищі.	2	2	8	0,25		
Тема 4. Захист авторських і суміжних прав у цифровому середовищі.	2	2	8	0,25		

Тема 5. Комп'ютерна програма та компіляція даних як об'єкти правової охорони .	2	2	8	0,25	Поточне опитування, захист есе	
Тема 6. Охорона прав на комерційні позначення в мережі Інтернет. Доменні імена. Доменні спори.	2	2	8	0,25		
Тема 7. Договірні зобов'язання у цифровому середовищі	2	2	6	0,25		
Тема 8. Електронні документи, електронний документообіг	2	2	8	0,25		
Тема 9. Електронна комерція	2	2	8	0,25		
Тема 10. Правове регулювання електронних правочинів	2	2	8	0,25		
Тема 11. Електронні гроші	2	2	6	0,25		
Тема 12. Криптовалюта	2	2	6	0,25		
Тема 13. Інтернет-реклама	4	4	6	0,5		
Тема 14. Способи, процедура та порядок спростування недостовірної інформації в Інтернеті та відповідальність власників веб-сайтів за поширення інформації на їхніх ресурсах	4	4	6	0,5		
Загальна кількість годин	32	32	74	4		8

Тематика практичних занять з дисципліни «ІТ-право»

Практичне заняття 1.

1. Поняття та характеристика ІТ права.
2. Засади ІТ права.
3. Поняття мережі Інтернет та цифрового середовища. Співвідношення понять між ними.
4. Інтернет – сайт як об'єкт права інтелектуальної власності.
5. Поняття права інтелектуальної власності.
6. Об'єкти права інтелектуальної власності та їх класифікація.
7. Суб'єкти права інтелектуальної власності.
8. Система права інтелектуальної власності.
9. Співвідношення права інтелектуальної власності та права власності.
10. Джерела права інтелектуальної власності.
11. Поняття та ознаки правовідносин у цифровому середовищі.
12. Елементи правовідносин у цифровому середовищі: суб'єкти, об'єкти, зміст.
13. Види правовідносин, які виникають між учасниками у цифровому середовищі:
14. Порядок надання телекомунікаційних послуг.

Практичне заняття 2.

1. Охорона авторських і суміжних прав у цифровому середовищі: основні засади та правове регулювання: - міжнародні акти; - національне законодавство.
2. Особливості розповсюдження та використання об'єктів авторського і суміжних прав у цифровому середовищі.
3. Технічні засоби захисту авторських і суміжних прав.
4. Роль та функції організацій колективного управління в охороні майнових авторських і суміжних прав.
5. Роль та функції постачальників Інтернет-послуг в охороні майнових авторських і суміжних прав.
6. Види порушень авторських і суміжних прав у мережі Інтернет.
7. Способи захисту авторських і суміжних прав у мережі Інтернет: загальні та спеціальні.

8. Порядок захисту авторських і суміжних прав у мережі Інтернет.
9. Використання майнових авторських і суміжних прав на підставі вільних публічних ліцензій: поняття, ознаки та характеристика вільних публічних ліцензій.
10. Окремі види вільних публічних ліцензій: Ліцензії організацій колективного управління. Ліцензії Creative Commons. GNU General Public License.

Практичне заняття 3.

1. Поняття комп'ютерної програми як об'єкта правової охорони, її ознаки.
2. Суб'єкти права інтелектуальної власності на комп'ютерну програму.
3. Особисті немайнові та майнові права інтелектуальної власності на комп'ютерну програму.
4. Випадки вільного використання комп'ютерної програми.
5. Публічні ліцензії на використання програмного забезпечення: поняття, види, значення, можливості користувачів.
6. Компіляція (база) даних як об'єкт правової охорони.
7. Охорона прав на комерційні найменування, торговельні марки та інші комерційні позначення в мережі Інтернет: загальна характеристика, способи використання комерційних позначень в мережі Інтернет.
8. Доменне ім'я: поняття та ознаки.
9. Інтернет-корпорація з призначення доменних імен та номерів (ICANN): характеристика та функції.
10. Адміністрування адресного простору мережі Інтернет в Україні.
11. Порядок реєстрації доменних імен в домені .UA. Суб'єкти цих відносин (реєстрант, реєстратор, адміністратор).
12. Доменні спори: поняття та види.
13. Єдина політика вирішення спорів про доменні імена.
14. Способи захисту прав на домен.

Практичне заняття 4.

1. Загальна характеристика договорів щодо розпорядження майновими правами інтелектуальної власності у цифровому середовищі.
2. Ліцензійний договір.
3. Ліцензія на використання об'єкта права інтелектуальної власності.
4. Примусові ліцензії.
5. Договори про створення за замовленням і використання об'єкта права інтелектуальної власності.
6. Договір про передавання виключних майнових прав інтелектуальної власності.
7. Договірна практика у цифровому середовищі.
8. Поняття, ознаки та характеристика електронного документа. Правове регулювання електронних документів.
9. Види електронних документів.
10. Електронний документообіг: поняття, ознаки, суб'єкти, сфера застосування, умови функціонування.
11. Порядок відправлення, передавання та одержання електронних документів. Правове значення.
12. Електронний цифровий підпис: поняття, види, значення, сфера застосування.

Практичне заняття 5.

1. Поняття електронної комерції та електронної торгівлі.
2. Види електронної комерції. Функції електронної комерції.
3. Правове регулювання електронної комерції:
4. Міжнародно-правові документи у сфері електронної комерції.
5. Директиви ЄС у сфері електронної комерції.
6. Національне законодавство у сфері електронної комерції.
7. Учасники відносин у сфері електронної комерції:
8. Суб'єкти електронної комерції; вимоги до продавця, покупця.
9. Постачальники послуг проміжного характеру в інформаційній сфері.

10. Електронні магазини.
11. Електронні аукціони, електронні біржі.
12. Поняття та характеристика електронного правочину: предмет, сторони, особливості.
13. Смарт-контракти.
14. Порядок вчинення електронних правочинів:
15. Загальна характеристика.
16. Комерційні електронні повідомлення, їх види.
17. Особливості оферти і акцепту.
18. Виконання електронного договору. Права та обов'язки сторін.

Практичне заняття 6.

1. Правове регулювання електронних грошей в Україні та ЄС.
2. Поняття та ознаки електронних грошей, їх значення та правова природа.
3. Види електронних грошей.
4. Порядок емісії електронних грошей. Викуп та погашення електронних грошей.
5. Види фінансових послуг у сфері використання електронних грошей.
6. Правовий статус емітента та користувача електронних грошей. Договір між емітентом та користувачем: поняття та характеристика.
7. Комерційний агент: поняття та функції.
8. Криптовалюта як продукт інформаційних технологій: поняття та ознаки.
9. Правовий режим криптовалюти. Проблеми правового регулювання.
10. Майнінг криптовалюти та можливості її використання.

Практичне заняття 7.

1. Поняття реклами, її принципи. Правове регулювання.
2. Заборони та обмеження в рекламі.
3. Види реклами.
4. Особливості рекламної діяльності в Інтернеті.
5. Види реклами в Інтернеті:
6. Поняття недостовірної інформації.
7. Способи спростування недостовірної інформації в Інтернеті
8. Порядок спростування недостовірної інформації в Інтернеті
9. Відповідальність власників веб-сайтів за поширення інформації на їхніх ресурсах

6. Комплексне практичне індивідуальне завдання.

Комплексне практичне індивідуальне завдання (КПЗ) – форма організації навчання, яка має на меті поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які студенти отримують у процесі навчання, а також застосування цих знань на практиці. КПЗ студенти виконують самостійно під керівництвом викладачів. Це завершена теоретична або практична робота в межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, умінь, навичок, отриманих у процесі лекційних, практичних занять.

Пропоновані теоретичні питання КПЗ

1. Поняття та характеристика ІТ права. Сфера його застосування.
2. Регулятори відносин у сфері інформаційних технологій.
3. Поняття та загальна характеристика інформаційних технологій.
4. Співвідношення ІТ права та інших галузей права та галузей законодавства.
5. Перспективи розвитку ІТ права. Тенденції розвитку ІТ права.
6. Суб'єкти ІТ права: загальна характеристика.
7. Загальна характеристика суб'єктів сфери ІТ послуг та суб'єктів сфери ІТ.
8. ІТ компанія як основний учасник провадження діяльності у сфері інформаційних технологій. Види ІТ компаній. Види послуг, які вони надають.
9. Працівники сфери ІТ (програмісти): правовий статус. Види «працевлаштування» в ІТ сфері.
10. Стан правового регулювання та тенденції щодо оподаткування сфери ІТ послуг.

11. Правовий режим Дія Сіті: загальна характеристика, правове регулювання, сфера застосування.
12. Загальні засади правового режиму Дія Сіті.
13. Статус резидента Дія Сіті, вимоги до нього, порядок набуття та втрати статусу.
14. Види діяльності, здійснення яких стимулюється шляхом створення правового режиму Дія Сіті.
15. Працівники та гіг-спеціалісти резидентів Дія Сіті: правовий статус, права, обов'язки.
16. Загальна характеристика договорів у сфері ІТ.
17. Поняття, ознаки та характеристика електронного документа. Правове регулювання електронних документів.
18. Види електронних документів.
19. Електронний документообіг: поняття, ознаки, суб'єкти, сфера застосування, умови функціонування.
20. Порядок відправлення, передавання та одержання електронних документів. Правове значення.
21. Електронний підпис: поняття, види, значення, сфера застосування.
22. Порядок накладення електронного цифрового підпису.
23. Електронні довірчі послуги: поняття, види, правове значення.
24. Електронні докази.
25. Веб-портал ДІА – державні послуги онлайн: правове регулювання. Види послуг.
26. ДІА: проєкти цифрової трансформації.
27. Інші інформаційні портали, портали надання державних послуг:
28. Єдиний державний веб-портал електронних послуг;
29. Кабінет електронних сервісів <https://kap.minjust.gov.ua/services?keywords=>
30. Електронний суд <https://wiki.court.gov.ua/pages/viewpage.action?pageId=6848551>
31. Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань <https://usr.minjust.gov.ua/content/help>
32. Поняття електронної комерції та електронної торгівлі.
33. Види електронної комерції (B2B, B2C, C2C та інші).
34. Функції електронної комерції.
35. Правове регулювання електронної комерції:
36. Міжнародно-правові документи у сфері електронної комерції.
37. Директиви ЄС у сфері електронної комерції.
38. Національне законодавство у сфері електронної комерції.
39. Учасники відносин у сфері електронної комерції:
40. Суб'єкти електронної комерції; вимоги до продавця, покупця.
41. Постачальники послуг проміжного характеру в інформаційній сфері.
42. Електронні магазини.
43. Електронні аукціони, електронні біржі.
44. Поняття та характеристика електронного правочину: предмет, сторони, особливості.
45. Смарт-контракти. Правова природа, порядок укладення, зміст, особливості виконання.
46. Порядок вчинення електронних правочинів:
47. Загальна характеристика.
48. Комерційні електронні повідомлення, їх види.
49. Особливості оферти і акцепту.
50. Виконання електронного договору. Права та обов'язки сторін.
51. Особливості договору, що укладається поза торговельними або офісними приміщеннями, та договору на відстані (відповідно до Закону України «Про захист прав споживачів»).
52. Правове регулювання електронних грошей в Україні і ЄС: становлення, розвиток, поточне та майбутнє правове регулювання.
53. Поняття та ознаки електронних грошей. Значення електронних грошей.
54. Цифрові гроші: поняття, правове регулювання. Правова природа електронних грошей.
55. Емісія електронних грошей.
56. Правовий статус емітента електронних грошей, користувача, комерційного агента.
57. Використання електронних грошей.
58. Криптовалюта: поняття, ознаки, загальна характеристика, види.

59. Правовий режим криптовалюти в Україні та закордоном.
60. Віртуальний актив: поняття та загальна характеристика.
61. Види віртуальних активів, їх правовий режим.
62. Створення віртуальних активів, введення їх у цивільний оборот та виведення віртуальних активів із цивільного обороту.
63. Право власності на віртуальний актив.
64. Правочини з віртуальними активами.
65. Права та обов'язки учасників ринку віртуальних активів.
66. Послуги, пов'язані з віртуальними активами.
67. Загальна характеристика використання об'єктів авторського права в сфері ІТ.
68. Особливості використання об'єктів авторського і суміжних прав у цифровому середовищі (види об'єктів, способи їх використання).
69. Вільні публічні ліцензії. Ліцензії creative commons: поняття, види, правова природа.
70. Технічні засоби захисту авторських і суміжних прав.
71. Види порушень та способи захисту авторських прав в мережі Інтернет.
72. Особливості захисту авторських прав, що порушені в мережі Інтернет (судовий і позасудовий порядок захисту). Захист авторських прав у Фейсбуці, Інстаграмі, Youtube, Google.
73. Загальна характеристика цифрових об'єктів авторського права.
74. Комп'ютерна програма як об'єкт правової охорони, її ознаки. Правова природа, суб'єкти, права на неї. Правовий режим комп'ютерної програми, створеної відповідно до трудового договору та на замовлення. Випадки вільного використання комп'ютерної програми.
75. Публічні ліцензії на використання програмного забезпечення: поняття, види, значення, можливості користувачів: General Public License, Ліцензія МІТ та інші.
76. База даних як об'єкт правової охорони.
77. Блокчейн як об'єкт правової охорони.
78. NFT як об'єкт правової охорони.
79. Мультимедіа, відеоігри, інші новітні цифрові об'єкти авторського права.
80. Загальна характеристика комерційних позначень та об'єктів патентного права, які використовуються в мережі Інтернет.
81. Використання комерційних позначень у змісті веб-сайту.
82. Використання комерційних позначень у доменних іменах.
83. Використання комерційних позначень у ключових словах, у так званій «адмінці» веб-сайту.
84. Використання комерційних позначень у сервісі Google Adwords як ключові слова або слова з опису товару або послуги.
85. Використання комерційних позначень у товарах, які розміщуються на веб-сайті.
86. Використання об'єктів патентного права у цифровому середовищі.
87. Доменні спори: поняття, ознаки, умови виникнення.
88. Види доменних спорів.
89. Порядок вирішення доменних спорів: судовий, позасудовий.
90. Способи захисту прав на домен: загальні і спеціальні.
91. Єдина політика вирішення спорів про доменні імена.
92. Порядок вирішення спорів у домені .UA.
93. Особливості судового розгляду доменних спорів.
94. Поняття реклами, її принципи. Правове регулювання.
95. Заборони та обмеження в рекламі в мережі Інтернет.
96. Види реклами в мережі Інтернет.
97. Особливості рекламної діяльності в Інтернеті. Google Ads. Реклама в соціальних мережах.
98. Види реклами в Інтернеті: медійна, банерна, контекстна, геоконтекстна, вірусна реклама, інші види.

Оцінка за КПІЗ є обов'язковим компонентом до залікового кредиту і враховується при виведенні підсумкової оцінки з навчальної дисципліни.

7. Самостійна робота

Метою виконання самостійної роботи є глибоке вивчення ІТ-права.

Виконання самостійної роботи необхідно починати з вивчення відповідних розділів підручників, навчальних посібників, наукових джерел тощо, що наведені у переліку рекомендованої літератури, а також додаткової літератури і практичних матеріалів, які студент повинен знайти і опрацювати самостійно.

Тематика самостійної роботи з дисциплін «ІТ-право»

1. Гіг-контракти: загальна характеристика, види, порядок укладення, зміст.
2. Договір про надання послуг - Service agreement.
3. Договір (умови) про нерозголошення (конфіденційність) – NDA.
4. Договори (умови) про неконкуренцію.
5. Договори (умови) про передання прав інтелектуальної власності.
6. Користувальницькі угоди (ToS).
7. Угода з кінцевим користувачем програмного забезпечення (EULA).
8. Договори на SEO-оптимізацію.
9. Хмарні договори:
10. Договір Software as a service (SaaS)
11. Договір Platform as a service (PaaS)
12. Договір Infrastructure as a Service (IaaS)
13. Договори на розробку програмного забезпечення: Agile, waterfall model та інші.
14. Договори щодо збору даних про використання сайту - first party data, second party data, third party data.

Організація і проведення тренінгу

Тренінг (англ. *training*) — це запланований процес модифікації (зміни) відношення, знання чи поведінкових навичок того, хто навчається, через набуття навчального досвіду з тим, щоб досягти ефективного виконання в одному виді діяльності або в певній галузі. Тренування (від англ. to train — виховувати, навчати) — комплекс вправ для тренування в чому-небудь. Тренування — система підготовки організму людини з метою пристосування його до підвищених вимог і складних умов роботи й життя.

Порядок проведення тренінгу

1. **Вступна частина** проводиться з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття.
2. **Організаційна частина** полягає у створенні робочого настрою у колективі студентів, визначенні правил проведення тренінгового заняття. Можлива наявність роздаткового матеріалу у вигляді таблиць, бланків документів.
3. **Практична частина** реалізовується шляхом виконання завдань у групах студентів з певних проблемних питань теми тренінгового заняття.
4. **Підведення підсумків.** Обговорюється результати виконаних завдань у групах. Обмін думками з питань, які виносились на тренінгові заняття.

Тематика тренінгу з дисципліни «ІТ-право» (8 год)

1. Обрання оптимального виду Ліцензії creative commons через аналіз переваг та недоліків кожного із її видів.
2. Аналіз судової практики, пов'язаної із використанням Ліцензії creative commons.
3. Вивчення іноземного досвіду використання Ліцензії creative commons

8. Методи навчання.

У навчальному процесі застосовуються лекції; практичні заняття; індивідуальні заняття; самостійна робота; виконання КППЗ.

9. Методи оцінювання.

У процесі вивчення дисципліни «ІТ-право» використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студентів:

- поточне тестування та опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- оцінювання виконання КППЗ;
- оцінювання тренінгу;
- ректорська контрольна робота;
- підсумковий залік (лише для студентів заочної форми навчання).

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «ІТ-право» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Разом
30%	40%	30%	100%
Поточне опитування (робота) на заняттях (теми 1-7) по 5 балів за тему – мах. 35 балів Модульна робота – 65 балів	Підготовка есе – 40 балів. Захист есе – 40 балів. Виконання індивідуальних завдань – 20 балів	Поточне опитування (робота) на заняттях (теми 8-14) по 5 балів за тему – мах. 35 балів Модульна робота – 65 балів	

Шкала оцінювання:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

10.Перелік наочних матеріалів та методичних вказівок

№ п/п	Найменування	Номер теми
1.	Електронний варіант лекцій в системі Moodle	1-14
2.	Методичні матеріали для вивчення дисципліни «ІТ-право»	1-14
3.	Методичні матеріали для проведення практичних занять з дисципліни «ІТ-право»	1-14
4.	Глосарій термінів з дисципліни «ІТ-право»	1-14

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Abby Brown, Smita Keria, Jane Cornwell and Martha Pyadika. Contemporary intellectual property. 2019. 968 p.
2. Information Technology Law, Guide to IT Law. HG.org Legal Resources. [online] Available at: <https://www.hg.org/information-technology-law.html#1>
3. The Protection of Intellectual Property Rights in Outer Space Activities. 2017. 256 pp.
4. Бачинський Т.В., Радейко Р.І. ІТ-сфера в Україні: законодавство, судова практика, коментар. К. Юрінком Інтер, 2018. 360 с.
5. Право інтелектуальної власності: підручник за заг. ред. Булеци С. Б., Чепис О. І., Ужгород, 2019. 488 с.

6. Право інтелектуальної власності: Підручник. О. І. Харитонов, Є. О. Харитонов, Т. С. Ківалова, В. С. Дмитришин, О. О. Кулініч, Л. Д. Романадзе та ін.] за заг. ред. О. І. Харитонові. Видавництво Юрінком Інтер. 2021. 540 с.
7. Харитонов Є.О., Харитонova О.І. ІТ-право: теорія і практика. К., Фенікс, 2019. 472 с.

ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Петряев С. Ю., Когут Н. Д. Особливості реалізації окремих авторських прав. *Часопис Київського університету права*. 2019. № 4. С. 242-248.
2. Шабалін А. В. Деякі питання захисту прав інтелектуальної власності в ЄС. *Теорія і практика інтелектуальної власності*. 2019. № 6. С. 46-54.
3. Ордулі Е.Є. До питання про правовий механізм захисту прав інтелектуальної власності в Україні. *Теорія і практика інтелектуальної власності*. 2019. № 6. С. 55-64.
4. Харченко О. С. Новели сприяння захисту прав інтелектуальної власності під час переміщення товарів через митний кордон України. *Теорія і практика інтелектуальної власності*. 2019. № 6. С. 88-99.
5. Воронкова В. Г. Правові засади захисту інтелектуальної власності у цифровому суспільстві. *ScienceRise. Juridical Science*. 2019. № 4. С. 32-37.
6. Асоціація «IT Ukraine» та Офіс ефективного регулювання (BRDO), 2018. Розвиток української ІТ-індустрії. Аналітичний звіт, Київ. [online] Режим доступу: [https://ko.com.ua/files/u125/Ukrainian IT Industry Report UKR.pdf](https://ko.com.ua/files/u125/Ukrainian%20IT%20Industry%20Report%20UKR.pdf)
7. Ковалів М. В. Адміністративна відповідальність за правопорушення у сфері інтелектуальної власності. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права*. Серія: Право. 2020. - № 27. С. 142-148.
8. Миджин Г. Є. Складові елементи адміністративно-юрисдикційної діяльності митних органів у сфері захисту прав на об'єкти інтелектуальної власності. *VISEGRAD JOURNAL ON HUMAN RIGHTS*. 2020. № 6. Частина 2. С. 213-218.
9. Миджин Г. Є. Способи та засоби забезпечення законності у сфері захисту прав на об'єкти інтелектуальної власності. *Юридичний бюлетень*. 2020. Випуск 13. С. 131-138.
10. Харченко О. Новели сприяння захисту прав інтелектуальної власності під час переміщення товарів через митний кордон України. *Теорія і практика інтелектуальної власності*. 2019. № 6. С. 89-99.
11. Голод, О., 2019. Buyout clause: як утримати ІТ спеціаліста. Legal IT Group. [online] Режим доступу: <https://legalitgroup.com/buy-out-in-it/?fbclid=IwAR1yXc0J5nqnrX61yKXZqqGeB7VBVZvZmt3ZcrkvSt1yO6pSgbG5h1621qU>
12. Підгайна, Є., 2018. Пішли на прорив: український ІТ-ринок зростає швидше за світовий, Mind. [online] Відновлено з: <https://mind.ua/publications/20189963-pishli-na-proriv-ukrayinskij-it-rinok-zrostaе-shvidshe-za-svitovij>
13. Мінченко Н., Самоловова Н. Медіація: міжнародний та національний досвід. *Теорія і практика інтелектуальної власності*. 2019. № 5. С. 78-84.
14. Харитонов Є.О., Харитонova О.І. Деякі проблеми захисту прав інтелектуальної власності в Інтернеті в Україні. *ІТ право: проблеми і перспективи розвитку в Україні*. Третя міжнародна щорічна конференція (Львів, 7 грудня 2019 р.). URL. <http://aphd.ua/publication-564/>
15. Побережник А. Гудвіл – грошове визначення ділової репутації компанії. *Юрист & Закон*. 2019. № 28. URL: https://uz.ligazakon.ua/ua/magazine_article/EA012937.
16. Некіт К.Г. Особливості змісту та здійснення права віртуальної власності. *Часопис цивілістики*. 2019. № 32. С. 86–92
- World Intellectual Property. Report 2019. *The Geography of Innovation: Local Hotspots, Global Networks*. Geneva: World Intellectual Property Organization, 2020. 134 p. URL. https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_944_2019.pdf
18. What is intellectual property? https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_450_2020.pdf
19. The Oxford Handbook of Intellectual Property Law Edited by Rochelle Dreyfuss and Justine Pila. 2018. <http://www.modares.ac.ir/uploads/En-Law.Book.8.pdf>

Інформаційні ресурси:

<http://zakon.rada.gov.ua> – Законодавство України

<http://www.president.gov.ua> – представництво Президента України

<http://www.kmu.gov.ua> – Урядовий портал (Кабінет Міністрів України)
<https://mon.gov.ua/> – Міністерство освіти і науки України
<http://www.minjust.gov.ua> – Міністерство юстиції України
<http://www.nbu.gov.ua> – Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського
<http://www.rada.kiev.ua> – Бібліотека Верховної Ради України
<http://www.scilib.univ.kiev.ua> – бібліотека Київського національного університету ім. Тараса Шевченка
<http://irbis-nbu.gov.ua> – сайт Національної юридичної бібліотеки України
<http://ru.wikipedia.org/wiki> – Сайт вільної енциклопедії Вікіпедія
<https://eu-ua.org/yevrointehratsiia/osvita> – Освіта. Сайт «Євроінтеграційний портал»
<https://info.edbo.gov.ua/registry/> – Єдина державна електронна база з питань освіти
<https://www.ligazakon.ua/ua/> – Інформаційно-правова система Ліга Закон
<https://reestr.court.gov.ua/> – Єдиний державний реєстр судових рішень
<https://ukrpatent.org/uk/articles/bases2> – бази даних та інформаційно-довідкові системи Укрпатент.