



Силабус курсу Кон'юнктура міжнародних ринків

Ступінь вищої освіти – магістр
Галузь знань – 29 Міжнародні відносини
Спеціальність – 293 Міжнародне право
Освітньо-професійна програма – «Міжнародне право»

Рік навчання: 1
Семестр: 2

Кількість кредитів: 5
Мова викладання: українська

Керівник курсу

к.е.н., доц. **Баглей Ростислав Романович**

Контактна інформація rbaglej@gmail.com, +380509113993

Опис дисципліни

Дисципліна «Кон'юнктура міжнародних ринків» спрямована на формування у студентів системи теоретичних знань щодо основних тенденцій та темпів розвитку кон'юнктури міжнародних ринків, а також методологічних основ проведення кон'юнктурних досліджень, оцінювання кон'юнктури ринку та її прогнозування задля прийняття ефективних управлінських рішень за умов ризику та невизначеності; засвоєння теоретичних та методологічних основ дослідження кон'юнктури ринків; системи показників кон'юнктури з врахуванням особливостей певного міжнародного ринку; організації кон'юнктурного дослідження та розробки кон'юнктурних прогнозів міжнародних ринків товарів та послуг.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4/2	1. Економічна характеристика кон'юнктури ринку. Особливості кон'юнктурних досліджень міжнародних ринків	Знати теоретичні та методологічні засади дослідження кон'юнктури ринку; механізм формування кон'юнктури міжнародних товарних ринків	Питання, тест
4/2	2. Поняття динаміки і циклічності економічних процесів	Засвоїти теоретичні знання щодо динаміки і циклічності економічних процесів	Питання, тест
4/2	3. Система показників кон'юнктури ринку	Оволодіти практичними навичками щодо побудови системи показників	Питання, тест,

		кон'юнктури з врахуванням особливостей певного товарного ринку	аналітичні розрахунки
6/3	4. Методичний інструментарій дослідження кон'юнктури ринку	Опанувати методичний інструментарій дослідження кон'юнктури ринку, методики інформаційного забезпечення оцінювання кон'юнктури ринку та її прогнозування	Питання, тест, аналітичні розрахунки
4/2	5. Кон'юнктурний аналіз масштабу і типу ринків	Опанувати практичні навички планування і методи кон'юнктурного аналізу та прогнозування масштабу і типу ринку	Питання, тест, аналітичні розрахунки
4/2	6. Аналіз функціонування ринкового механізму	Опанувати практичні навички кон'юнктурного аналізу функціонування ринкового механізму	Питання, тест, есе
4/2	7. Кон'юнктурний аналіз тенденцій розвитку ринку, його стійкості та циклічності	Опанувати практичні навички і методики проведення кон'юнктурного аналізу тенденцій розвитку ринку, його стійкості та циклічності з використанням інструментарію моделювання	Питання, тест, есе

Літературні джерела

1. Іванова Л. О. Основні детермінанти розвитку кон'юнктури світового ринку автомобілів / Іванова Лілія Омелянівна, Вовчанська Ольга Михайлівна // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2020. № 4 (36). С. 88-99.
2. Ковтун Т., Магалова В. Сучасний стан і перспективи розвитку міжнародної торгівлі товарами. Бізнес Інформ. 2018. No 3 (482). С. 101-107.
3. Набок І. І. Кон'юнктура світових товарних ринків. Навч. посібник. К.: НАУ, 2018. 193 с.
4. Чіп Л. О. Макроекономічна кон'юнктура аграрного ринку в умовах економічної нестабільності. Том 31 (70). No 4, 2020. <https://doi.org/10.32838/2523-4803/70-4-13>
5. Fortune Global 500. URL: <http://fortune.com/global500>
6. Lishchynskyy I., Lyzun M. Cross-border trade of Ukraine and the Visegrad Four countries. Statistical dimensions of regional differences and inequalities between North and South Bulgaria"(м. Свіштов, 16 жовтня 2020 р.).
7. McGovern, E. International trade regulation (Vol. 1). Globefield Press. 2018.
8. Provornaya, I. V., Filimonova, I. V., Eder, L. V., Nemov, V. Y., & Zemnukhova, E. A. Formation of energy policy in Europe, taking into account trends in the global market. Energy Reports, 6, 2020. 599-603. 1
9. Schell, D., Wang, M., & Huynh, T. L. D. This time is indeed different: A study on global market reactions to public health crisis. Journal of behavioral and experimental finance, 27. 2020.

10. Scholvin, S., Breul, M., & Diez, J. R. A magic formula for economic development? Global market integration and spatial polarization in extractive industries. Area Development and Policy, 6(3), 2021. 337-346.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).

- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30%	40%	30%
Усне опитування під час занять (1-4 теми) – 10 балів за тему – макс. 40 балів Модульна контрольна робота (теми 1-4) – макс. 60 балів	Усне опитування під час занять (5-7 теми) 10 балів за тему – макс. 30 балів Модульна контрольна робота (теми 5-7) – макс. 70 балів	Підготовка КПІЗ – макс. 40 балів Захист КПІЗ – макс. 40 балів Участь у тренінгах – макс. 20 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом