

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЮРИДИЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Т.в.о. декана юридичного факультету

Валентина СЛОМА

« » _____



ЗАТВЕРДЖУЮ:

Проректор / науково-педагогічної роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

2025 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни

«Правове регулювання обігу цифрового контенту»

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність – D9 Міжнародне право

Освітньо-професійна програма – «Міжнародне право»

Кафедра міжнародного та європейського права

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції	Практичні	ІРС	Тренінг	СРС	Разом	Екзамен/ Залік
Денна	I	2	32	14	5	6	93	150	Залік

29.12.2024

Тернопіль – ЗУНУ, 2025

Робочу програму складала доцент кафедри міжнародного та європейського права, доцент,
д.філ.(право) Ганна ПОПЕРЕЧНА

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародного та європейського права, протокол
№2 від 29.09.2025 р.

Завідувач кафедри



Людмила САВАНЕЦЬ

Гарант ОП



Ганна ПОПЕРЕЧНА

1.

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ «ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОБІГУ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ»

Дисципліна « Правове регулювання обігу цифрового контенту»	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань – D Бізнес, адміністрування та право	Статус дисципліни: Вибіркова Мова навчання: українська
Кількість залікових модулів – 3	Спеціальність – D9 Міжнародне право	Рік підготовки – 1 Семестр – 2
Кількість змістових модулів – 1	Освітньо-професійна програма – «Міжнародне право»	Лекції – 32 год. Практичні заняття – 14 год.
Загальна кількість годин –150	Ступінь вищої освіти – магістр	Самостійна робота – 93год. Тренінг – 6 год. Індивідуальна робота – 5 год.
Тижневих годин – 10 год.,з них аудиторних – 3 год.		Вид підсумкового контролю – залік

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОБІГУ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ»

2.1. Мета вивчення дисципліни.

Сформувати розуміння сутності поняття цифрового контенту та виокремити способи правового регулювання обігу його обігу. Дослідити генезу правового регулювання обігу цифрового контенту в актах Європейського Союзу. Проаналізувати можливість регулювання правовідносин обігу цифрового контенту чинними положеннями національного права України. Проаналізувати можливі шляхи формування договірних відносин обігу цифрового контенту та закріплення відповідних норм у законодавчих актах України.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Сформувати здатність: ідентифікувати, формулювати та оцінювати проблеми у сфері сучасного договірного права України, застосовувати інструменти, засоби та методи цивільного права України та приватного права ЄС для їхнього вирішення; ґрунтовно досліджувати сучасні проблеми укладення договорів, предметом яких виступає цифровий контент, переосмислювати їх зміст та тенденції розвитку правовідносин обігу нематеріальними даними; оперувати специфічним категорійним апаратом, сучасними теоріями і концепціями.

2.3. Після вивчення дисципліни студенти повинні знати:

- використовувати вузькоспеціалізовані знання у конкретних сферах регулювання

міжнародного публічного права, міжнародного приватного права, європейського права для вирішення прикладних завдань.

- ефективно забезпечувати адаптацію до права ЄС законодавства України у правотворчому, право інтерпретаційному та правозастосовному контекстах, надавати правову підтримку євроінтеграційним та євроатлантичним процесам у різних сферах суспільних відносин.
- готувати проекти національних та міжнародних правових актів, а також надавати пропозиції з приведення норм вітчизняного законодавства у відповідність до норм міжнародного права.
- здійснювати дослідження та/або запроваджувати інновації у різних галузях та інститутах міжнародного публічного права, міжнародного приватного права, права ЄС.

2.4. Після вивчення дисципліни студенти повинні вміти:

Виявляти, аналізувати та пропонувати шляхи вирішення різноаспектних проблем міжнародно-правового та національно-правового змісту.

Продукувати нові ідеї для розв'язання практичних завдань зі сфери професійної юридичної діяльності.

Готувати проекти міжнародних договорів та актів національного законодавства, надавати пропозиції з усунення колізій між нормами міжнародного права, а також приведення норм національного права у відповідність до норм міжнародного права.

Усвідомлювати механізм та наслідки імплементації норм міжнародних договорів, актів міжнародних міжурядових організацій, рішень міжнародних судів у національний правопорядок.

Надавати юридичний супровід процесам адаптації різних галузей законодавства України до права Європейського Союзу.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОБІГУ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ»

Тема 1. Цифровий контент як новий об'єкт цивільного права.

Правове регулювання ринку інформаційних послуг в Україні. Етимологія поняття цифрового контенту в українських та зарубіжних законодавчих та доктринальних джерелах. Поняття даних у національному та зарубіжному законодавстві. Доктринальні дефініції поняття цифрового контенту у світлі необхідності розробки українського законодавства у сфері обігу цифрового контенту: генерація та постачання даних у цифровій формі. Особливості формулювання назви договору що опосередковує обіг цифрового контенту. Поняття цифрового контенту в актах Європейського Союзу.

Тема 2. Вчення про природу цифрового контенту.

Особливості цифрового контенту як матеріального блага у розумінні цивільного права України. Речова природа цифрового контенту. Цифровий контент як нематеріальне благо. Цифровий контент як послуга. Особливості цифрових послуг. Цифровий контент як об'єкт авторського права. Цифровий контент як об'єкт суміжних прав.

Тема 3. Договірні конструкції, що опосередковують обіг цифрового контенту.

Договір купівлі-продажу, як договірна конструкція передання цифрового контенту. Обіг цифрового контенту на підставі договору найму-оренди. Передання цифрового контенту за договором про надання послуг. Договір зберігання, як правова конструкція, за якою

постачається цифровий контент.

Тема 4. Зміст договірних зобов'язань у сфері обігу цифрового контенту.

Зобов'язання постачальника за договором у сфері обігу цифрового контенту. Особливості зобов'язання одержувача за договором у сфері обігу цифрового контенту. Зміст договірних зобов'язань сторін у випадку укладення договору постачання цифрового контенту зі споживачем. Особливості охорони авторських прав у правовідносинах обігу цифрового контенту. Об'єктивні критерії відповідності цифрового контенту переданого за договором у сфері обігу цифрового контенту. Суб'єктивні критерії відповідності цифрового контенту переданого за договором у сфері обігу цифрового контенту.

Тема 5. Особливості передавання персональних даних у договірних відносинах постачання цифрового контенту.

Передавання персональних даних, як форма відплатності за договором постачання цифрового контенту. Особливості передавання персональних даних за договірними конструкціями «click wrap». Передавання персональних даних у договірних конструкціях «browse wrap». Зберігання куки файлів користувача як спосіб відплатності за переданий цифровий контент. Положення про монетизацію персональних даних в актах ЄС.

Тема 6. Відповідальність за невиконання чи неналежне виконання договорів, що опосередковують обіг цифрового контенту за законодавством України.

Відповідальність сторін за порушення договірних зобов'язань постачання цифрового контенту у загальних положеннях Цивільного кодексу України. Відповідальність сторін за порушення договірних зобов'язань постачання цифрового контенту у загальних положеннях законодавства у сфері захист прав споживачів. Підстави відповідальності сторін договору постачання цифрового контенту у положеннях про купівлю-продаж. Відповідальність сторін за порушення договірних зобов'язань постачання цифрового контенту у положеннях про найм. Відповідальність сторін за порушення договірних зобов'язань постачання цифрового контенту на підставі договірних положень у сфері надання послуг.

Тема 7. Відповідальність за невиконання чи неналежне виконання договірних зобов'язань у сфері обігу цифрового контенту в актах ЄС.

Відповідальність сторін за порушення договірних зобов'язань постачання цифрового контенту у положеннях проекту Директиви Європейського парламенту і Ради 2015/0287 про деякі аспекти, що стосуються договорів постачання цифрового контенту. Умови відповідальності сторін договору постачання цифрового контенту у положеннях Директиви Європейського парламенту і Ради 2011/83/ЄС про права споживачів. Директива Європейського Парламенту і Ради 2019/770 про деякі аспекти договорів постачання цифрового контенту та цифрових послуг як основних регулятивний акт, що передбачає відповідальність сторін за порушення умов договору постачання цифрового контенту. Відповідальність сторін у положеннях Директива Європейського Парламенту і Ради 2019/771 про деякі аспекти договорів купівлі-продажу товарів. Проект Регламенту європейського Парламенту і Ради 2011/0284 щодо спільного європейського регулювання договорів купівлі-продажу, як регулятор договору постачання цифрового контенту.

4. СТРУКТУРА ЗАЛКОВОГО КРЕДИТУ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОБІГУ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ»

№ п/п	Тема	Кількість годин					
		Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Тренінг	Контрольні заходи
1.	Цифровий контент як новий об'єкт цивільного права.	4	2	14	2	3	Поточне опитування, кейси
2.	Вчення про природу цифрового контенту.	4	2	14			Поточне опитування, кейси
3.	Договірні конструкції, що опосередковують обіг цифрового контенту.	4	2	14	3	3	Поточне опитування, кейси
4.	Зміст договірних зобов'язань у сфері обігу цифрового контенту.	4	2	14			Поточне опитування, кейси
5.	Особливості передання персональних даних у договірних відносинах постачання цифрового контенту.	4	2	14			Поточне опитування, кейси
6.	Відповідальність за невиконання чи неналежне виконання договорів, що опосередковують обіг цифрового контенту за законодавством України.	6	2	14			Поточне опитування, кейси
7.	Відповідальність за невиконання чи неналежне виконання договірних зобов'язань у сфері обігу цифрового контенту в актах ЄС.	6	2	11			Поточне опитування, кейси
Всього		32	14	93	5	6	

**5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОБІГУ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ»**

Практичне заняття № 1

Тема: Цифровий контент як новий об'єкт цивільного права.

Мета: Здобути знання із визначення нового об'єкта цивільного права – цифрового контенту.

Питання для обговорення:

- Правове регулювання ринку інформаційних послуг в Україні.
- Етимологія поняття цифрового контенту в українських та зарубіжних законодавчих та доктринальних джерелах.
- Поняття даних у національному та зарубіжному законодавстві.

4. Доктринальні дефініції поняття цифрового контенту у світлі необхідності розробки українського законодавства у сфері обігу цифрового контенту: генерація та постачання даних у цифровій формі.
5. Особливості формулювання назви договору що опосередковує обіг цифрового контенту.
6. Поняття цифрового контенту в актах Європейського Союзу.

Практичне заняття № 2

Тема: Вчення про природу цифрового контенту.

Мета: Вивчити сучасну доктрину, щодо вчень про правову природу цифрового контенту.

Питання для обговорення:

1. Особливості цифрового контенту як матеріального блага у розумінні цивільного права України. Речова природа цифрового контенту.
2. Цифровий контент як нематеріальне благо.
3. Цифровий контент як послуга.
4. Особливості цифрових послуг.
5. Цифровий контент як об'єкт авторського права.
6. Цифровий контент як об'єкт суміжних прав.

Практичне заняття № 3

Тема: Договірні конструкції, що опосередковують обіг цифрового контенту.

Мета: Здобути знання про договірні конструкції, що опосередковують обіг цифрового контенту.

Питання для обговорення:

1. Договір купівлі-продажу, як договірна конструкція передання цифрового контенту.
2. Обіг цифрового контенту на підставі договору найму-оренди.
3. Передання цифрового контенту за договором про надання послуг.
4. Договір зберігання, як правова конструкція, за якою постачається цифровий контент.

Практичне заняття № 4

Тема: Зміст договірних зобов'язань у сфері обігу цифрового контенту.

Мета: Закріпити знання про зміст договірних зобов'язань у сфері обігу цифрового контенту.

Питання для обговорення:

1. Зобов'язання постачальника за договором у сфері обігу цифрового контенту.
2. Особливості зобов'язання одержувача за договором у сфері обігу цифрового контенту.
3. Зміст договірних зобов'язань сторін у випадку укладення договору постачання цифрового контенту зі споживачем.
4. Особливості охорони авторських прав у правовідносинах обігу цифрового контенту. Об'єктивні критерії відповідності цифрового контенту переданого за договором у сфері обігу цифрового контенту.
5. Суб'єктивні критерії відповідності цифрового контенту переданого за договором у сфері обігу цифрового контенту.

Практичне заняття № 5

Тема: Особливості передання персональних даних у договірних відносинах постачання цифрового контенту.

Мета: Закріпити знання про особливості передання персональних даних у договірних відносинах постачання цифрового контенту.

Питання для обговорення:

1. Передання персональних даних, як форма відплатності за договором постачання цифрового контенту.
2. Особливості передавання персональних даних за договірними конструкціями «click wrap».
3. Передання персональних даних у договірних конструкціях «browse wrap».
4. Зберігання куки файлів користувача як спосіб відплатності за переданий цифровий контент.
5. Положення про монетизацію персональних даних в актах ЄС.

Практичне заняття № 6

Тема: Відповідальність за невиконання чи неналежне виконання договорів, що опосередковують обіг цифрового контенту за законодавством України.

Мета: Набути знання про відповідальність за невиконання чи неналежне виконання договорів, що опосередковують обіг цифрового контенту за законодавством України.

Питання для обговорення:

1. Відповідальність сторін за порушення договірних зобов'язань постачання цифрового контенту у загальних положеннях Цивільного кодексу України.
2. Відповідальність сторін за порушення договірних зобов'язань постачання цифрового контенту у загальних положеннях законодавства у сфері захист прав споживачів.
3. Підстави відповідальності сторін договору постачання цифрового контенту у положеннях про купівлю-продаж.
4. Відповідальність сторін за порушення договірних зобов'язань постачання цифрового контенту у положеннях про найм.
5. Відповідальність сторін за порушення договірних зобов'язань постачання цифрового контенту на підставі договірних положень у сфері надання послуг.

Практичне заняття № 7

Тема: Відповідальність за невиконання чи неналежне виконання договірних зобов'язань у сфері обігу цифрового контенту в актах ЄС.

Мета: Вивчити особливості відповідальності за невиконання чи неналежне виконання договірних зобов'язань у сфері обігу цифрового контенту в актах ЄС.

Питання для обговорення:

1. Відповідальність сторін за порушення договірних зобов'язань постачання цифрового контенту у положеннях проекту Директиви Європейського парламенту і Ради 2015/0287 про деякі аспекти, що стосуються договорів постачання цифрового контенту.
 2. Умови відповідальності сторін договору постачання цифрового контенту у положеннях Директиви Європейського парламенту і Ради 2011/83/ЄС про права споживачів.
 3. Директива Європейського Парламенту і Ради 2019/770 про деякі аспекти договорів постачання цифрового контенту та цифрових послуг як основних регулятивний акт, що передбачає відповідальність сторін за порушення умов договору постачання цифрового контенту.
 4. Відповідальність сторін у положеннях Директива Європейського Парламенту і Ради 2019/771 про деякі аспекти договорів купівлі-продажу товарів.
 5. Проект Регламенту європейського Парламенту і Ради 2011/0284 щодо спільного європейського регулювання договорів купівлі-продажу, як регулятор договору постачання цифрового контенту.
- 6. КОМПЛЕКСНЕ ПРАКТИЧНЕ ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ**

Комплексне практичне індивідуальне завдання (КПІЗ) - форма організації навчання, яка має на меті поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які студенти отримують у процесі навчання, а також застосування цих знань на практиці. КПІЗ виконують студенти самостійно під керівництвом викладачів, це завершена теоретична або практична робота в межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, умінь та навичок, отриманих у процесі лекційних, практичних занять.

6. САМОСТІЙНА РОБОТА З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОБІГУ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ»

Самостійна робота, як одна із форм засвоєння навчального матеріалу у вільний від обов'язкових занять час і без участі викладача, передбачає особистісно-орієнтовану організацію самоосвіти студента. Організація самостійної роботи вимагає особливої уваги, тому що частина питань кожної теми виноситься на самостійне опрацювання студентами, а матеріал, передбачений для засвоєння під час самостійної роботи, виноситься на екзамен. Самостійна робота забезпечується необхідними навчально-методичними засобами (у тому числі конспектами лекцій, навчально-методичними розробками для самостійного вивчення дисципліни, періодичними виданнями). Студенти мають можливість самостійно опрацьовувати навчальний матеріал у бібліотеці, навчальних кабінетах і комп'ютерних класах з використанням мережі Інтернет, а також у домашніх умовах (при отриманні відповідного пакету навчально-методичної літератури).

Самостійна робота є видом позааудиторної індивідуальної роботи студента навчального, навчально-дослідницького характеру, яке використовується в процесі вивчення програмного матеріалу навчальної дисципліни і завершується оцінюванням. Метою є самостійне вивчення частини програмного матеріалу, систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань студента з навчального курсу та розвиток навичок самостійної роботи.

Самостійна робота спрямована на те, щоб поглибити знання студента, навчити його мислити оригінально, нестандартно, самостійно, творчо. З цією метою пропонуються різнопланові завдання щодо підготовки наукової роботи (есе, наукової статті, тези), анотації до наукової статті, участі у наукових конференціях. Модуль «Самостійна робота» може бути зарахованим за результатами підтвердження відповідним сертифікатом участі у Школі польського та європейського права, Школі права Європейського Союзу, Школі європейського договірної права.

Наукова робота (есе, наукова стаття, тези) із вузької проблематики курсу (тема наукової роботи може бути запропонована самим студентом та узгоджена з науковим керівником) або вибрана із приведених нижче:

№	Тематика
1.	Тема 1. Етимологія поняття цифрового контенту в українських та зарубіжних законодавчих та доктринальних джерелах.
2.	Тема 2. Цифровий контент як послуга.
3.	Тема 3. Обіг цифрового контенту на підставі договору найму-оренди.
4.	Тема 4. Особливості зобов'язання одержувача за договором у сфері обігу цифрового контенту.
5.	Тема 5. Особливості передання персональних даних за договірними конструкціями «click wrap».
6.	Тема 6. Відповідальність сторін за порушення договірних зобов'язань постачання цифрового контенту у загальних положеннях законодавства у сфері захист прав споживачів.

7.	Тема 7. Умови відповідальності сторін договору постачання цифрового контенту у положеннях Директиви Європейського парламенту і Ради 2011/83/ЄС про права споживачів.
----	--

7. ТРЕНІНГ З ДИСЦИПЛІНИ «ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОБІГУ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ»

Трєнінг ([англ.](#) *training*) — це запланований процес модифікації (зміни) відношення, [знання](#) чи поведінкових навичок того, хто навчається, через набуття навчального [досвіду](#) з тим, щоб досягти ефективного виконання в одному виді діяльності або в певній галузі.

Порядок проведення тренінгу

1. **Вступна частина** проводиться з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття.
2. **Організаційна частина** полягає у створенні робочого настрою у колективі студентів, визначенні правил проведення тренінгового заняття. Можлива наявність роздаткового матеріалу у вигляді таблиць, бланків документів.
3. **Практична частина** реалізовується шляхом виконання завдань у групах студентів з певних проблемних питань теми тренінгового заняття.
4. **Підведення підсумків.** Обговорюється результати виконаних завдань у групах. Обмін думками з питань, які виносились на тренінгові заняття.

Тематика тренінгу

1. Розробка нормативних положень, що регулюють обіг цифрового контенту у формі новелізації Цивільного кодексу України.
2. Розробка нормативних положень, що регулюють обіг цифрового контенту у формі спеціального закону.
3. Розробка нормативних положень, що регулюють обіг цифрового контенту у формі новелізації закону у сфері захисту прав споживачів.

Порядок проведення тренінгу

1. Поділ учасників на команди, з метою напрацювання різних підходів запровадження нового нормативного регулювання обігу цифрового контенту.
2. Виконання командами проєктів, та дебати щодо кращого шляху запровадження нового нормативного регулювання обігу цифрового контенту.

8. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

В процесі вивчення дисципліни «Правове регулювання обігу цифрового контенту» використовуються засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування; залікове модульне опитування; командні проєкти; аналітичні звіти, реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань і досліджень.

Підсумковою формою контролю є залік. При вивченні навчальної дисципліни «Правове регулювання обігу цифрового контенту» використовуються наступні методи навчання: лекції, семінарські заняття, індивідуальні заняття, тренінг, самостійна робота, виконання наукових робіт під керівництвом викладача.

9. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання усіх видів завдань студентами і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів проводиться в установленому порядку.

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час проведення контрольних заходів заборонені. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим, пропуски практичних занять відпрацьовуються. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу адміністрації факультету.

10. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Правове регулювання обігу цифрового контенту» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3
40%	40%	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Тренінг	Самостійна робота
Оцінка визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять (з 1 по 7 заняття). Кожен здобувач має бути оцінений не рідше як раз на два заняття та отримати не менше трьох оцінок. Пропуски практичних занять обов'язково відпрацьовуються в годинні консультації, в іншому випадку вони вважаються оцінкою «0» та враховуються при визначенні середнього арифметичного. Для здобувачів, які навчаються за індивідуальним графіком,	Модульний контроль планується після проведених 7 практичних занять та охоплює з 1 по 7 теми, і передбачає виконання 20 тестових завдань та двох задач	Оцінка визначається як середнє арифметичне із оцінок отриманих за виконання завдань тренінгу.	Оцінка визначається як середнє арифметичне із оцінок отриманих за виконання різнопланових завдань щодо підготовки наукової роботи (есе, наукової статті, тез), анотації до наукової статті, участі у наукових конференціях. Модуль «Самостійна робота» може бути зарахованим за результатами підтвердження відповідним сертифікатом участі у Школі польського та європейського права, Школі права Європейського Союзу, Школі європейського договірної права.

поточне оцінювання проводиться під час консультацій, та шляхом виконання завдань в системі Moodle. Поточне оцінювання проводиться шляхом усного опитування, підготовки наукових доповідей, розв'язування задач, тестування через систему Moodle на практичних заняттях			
---	--	--	--

Поточне опитування під час заняття:

90–100 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань;

75–89 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки;

65–74 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки;

60–64 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань, допускаючи при цьому суттєві неточності;

1–59 балів – не володіє навчальним матеріалом, не розкриває зміст теоретичних питань.

Підсумкова оцінка за поточне опитування кожного модуля визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих під час занять в межах кожного модуля.

Тренінг:

90–100 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його використовує під час виконання завдань тренінгу, виявляє творчий підхід до виконання завдань;

75–89 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при виконанні окремих завдань тренінгу не вистачає достатньої глибини та аргументації його використання, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки, загалом виявляє творчий підхід до виконання завдань;

65–74 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом та загалом його використовує при виконанні завдань тренінгу, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому суттєві неточності та помилки, в окремих моментах виявляє творчий підхід до виконання завдань;

60–64 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його використовує, недостатньо розкриває зміст завдань тренінгу, допускаючи при цьому суттєві неточності, не виявляє творчого підходу до виконання завдань;

1–59 – не володіє навчальним матеріалом, не розкриває зміст завдань тренінгу, не бере участі у колективних завданнях під час проведення тренінгу.

Самостійна робота:

90–100 балів – зміст самостійної роботи повністю відповідає встановленим вимогам, містить елементи самостійного дослідження, свідчить про високий рівень опанування

навчального матеріалу, студент на високому рівні виявляє творчий підхід до виконання завдань;

75–89 балів – зміст самостійної роботи в основному відповідає встановленим вимогам, можуть бути несуттєві недопрацювання за окремими завданнями, свідчить про належний рівень опанування навчального матеріалу, студент належно виявляє творчий підхід до виконання завдань;

60–74 балів – поставлені завдання виконані на недостатньому рівні; наведені авторські напрацювання є загальними і слабо обґрунтованими, свідчать про недостатній рівень опанування навчального матеріалу; студент припускається значних помилок у виконанні завдань, в окремих моментах виявляє творчий підхід до виконання завдань;

1–59 балів – завдання практично не виконані; відсутні авторські напрацювання; грубі помилки у вирішенні завдань роботи, що свідчать про низький рівень опанування навчального матеріалу; студент не виявляє творчого підходу до виконання завдань.

Модульна робота – вид контролю, при якому засвоєння студентом теоретичного та практичного матеріалу оцінюється від 0 до 100 балів як сума балів за виконані завдання.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Правове регулювання обігу цифрового контенту» визначається за шкалою оцінювання:

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер заняття
1.	Фліпчарт	1-7
2.	Ноутбук	1-7
3.	Проектор	1-7
4.	Пакет презентаційних матеріалів	1-7

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Зеров К. О. Особливості захисту авторських прав на твори, розміщені в мережі Інтернет. К. Інтерсервіс, 2020. 220 с.
2. Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 17.01.2018 р. № 67-р. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/67-2018-%D1%80>
3. Стахира Г. М., Саванець Л. М. Концепція договору постачання цифрового контенту в умовах адаптації договірного права України до *acquis communitare* ЄС. Форум Права. 2020. 61(2). С. 56–64. DOI: <http://doi.org/10.5281/zenodo.3702455>.

4. Стахира Г. М., Саванець Л. М. Цифровий контент як об'єкт авторського права. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія Право. 2019. № 59. С. 167–170.
5. Digital Content Services for Consumers: Assessment of Problems Experienced by Consumers (Lot 1) Report 4: Final Report. URL : http://ec.europa.eu/justice/consumer-marketing/files/empirical_report_final_-_2011-06-15.pdf
6. Directive (EU) 2019/770 of the European Parliament and the Council of 20 May 2019 on certain aspects concerning contracts for the supply of digital content and digital services. URL : <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019L0770&from=EN>
7. Directive (EU) 2019/771 of the European Parliament and of the Council of 20 May 2019 on certain aspects concerning contracts for the sale of goods, amending Regulation (EU) 2017/2394 and Directive 2009/22/EC, and repealing Directive 1999/44/EC. URL : <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019L0771&from=pl>
8. Directive 1999/44/EC of the European Parliament and of the Council of 25 May 1999 on certain aspects of the sale of consumer goods and associated guarantees. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:31999L0044&from=PL>
9. Directive 2011/83/EU of the European Parliament and of the Council of 25 October 2011 on consumer rights, amending Council Directive 93/13/EEC and Directive 1999/44/EC of the European Parliament and of the Council and repealing Council Directive 85/577/EEC and Directive 97/7/EC of the European Parliament and of the Council. The data base of legislation of the European Union. URL : <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32011L0083&from=EN>
10. Directive of the European Parliament and the Council concerning the processing of personal data and the protection of privacy in the electronic communications sector (Directive on privacy and electronic communications) 2002/58/EC dated 12.07.2002. URL : <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32002L0058>
11. Directive of the European Parliament and the Council on the protection of individuals with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data 95/46/EC dated 24.10.1995. URL : <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A31995L0046>
12. Draft European Parliament legislative resolution on the proposal for a regulation of the European Parliament and of the Council on a Common European Sales Law (COM(2011)0635 – C7-0329/2011 – 2011/0284(COD)). URL : <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?type=REPORT&reference=A7-2013-0301&language=EN>
13. Fritzsche J. Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch: BGB Band 1: §§ 1-487. C. H. Beck, 2018. 2500 s.
14. Kilian W. Non-monetary counter performance in online-contracts relating to digital content. Ius est ars boni et aequi. Księga pamiątkowa dedykowana profesorowi J. zefowi Frąckowiakowi. Wrocław. 2018. 1380 s.
- Proposal for a Directive of the European Parliament and of the Council on certain aspects concerning contracts for the supply of digital content COM/2015/0634 final - 2015/0287 (COD). URL : <https://eur-lex.europa.eu/legalcontent/EN/TXT/?uri=celex%3A52015PC0634content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52011PC0635&from=PL>
15. Proposal for a Regulation of the European Parliament and of the Council on a common European sales law 2011/0284 dated 11.10.2011. The data base of legislation of the European Union. URL : <http://eur-lex.europa.eu/legal>
16. Purtova N. Property rights in personal data: A European perspective. URL : https://pure.uvt.nl/ws/files/1312691/Purtova_property16-02-2011.pdf
17. Stakhyra H. Providing of data as a counter performance in contract for supply digital content. Legea si Viata. № 12/2. 2019. S. 172–175.