



## Силабус курсу

### Технології розробки та управління START-UP проектами

Ступінь вищої освіти – бакалавр  
Галузь знань – 29 Міжнародні відносини  
Спеціальність – 293 Міжнародне право  
Освітньо-професійна програма - «Міжнародне право»

**Рік навчання: 4, семестр: 7**

**Кількість кредитів: 5, мова викладання: українська**

#### **Керівник курсу:**

д.е.н., професор

Буяк Леся Михайлівна

**Контактна інформація:** l.buiak@wunu.edu.ua, каб. 2210

#### **Опис дисципліни**

Запропонований курс має передусім прикладне спрямування, оскільки покликаний на прикладі розвитку студентами власної бізнес-ідеї за допомогою методології ощадливого стартапу отримати відповідні вміння та навички із започаткування та розвитку бізнесу.

Курс охоплює менеджмент початкових стадій життєвого циклу бізнесу і інтегрує вивчення економічних, управлінських, психологічних, технічних інструментів.

Мета та цілі дисципліни: ознайомити студентів підходами і технологіями менеджменту стартапів та виробити навички застосування практичного інструментарію із створення та управління стартапами.

## Структура курсу

№ з/п	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Вступ. Поняття та природа стартапів	Володіти поняттями підприємництва та стартапу. Розуміти життєвий цикл стартапу. Знати історії успіху та візії сучасних стартапів.	Тести, опитування
2	Пошук ідеї	Розуміти творчий процес Сформувати дизайн- мислення Уміти формулювати ідеї Здатність до прототипування та тестування ідеї	Тести, опитування
3	Продукт і цінність	Вміння визначати цінність, як характеристику продукту Здатність формувати канву ціннісної пропозиції. Унікальна торгова пропозиція USP.	Тести, опитування, практичне завдання
4	Ринок і цільова аудиторія	Володіти поняттями : ринок і конкуренція, цільова аудиторія і сегментування ринку Уміння проводити дослідження споживача. Здатність до оцінки ринку для стартапу	Тести, опитування
5	Бізнес-модель	Володіти поняттям та знати структуру бізнес- моделі. Уміти створювати канву бізнес-моделі. Знати види бізнес-моделей. Здатність формувати бізнес-моделі стартапу	Тести, опитування
6	Фінанси стартапу	Знати життєвий цикл і фінансування проекту. Розуміти структуру і динаміку видатків. Вміти здійснювати прогнози доходів і цінову політику. Здатність до залучення інвестицій.	Тести, опитування, есе
7	Управління брендом стартапу	Знати поняття та розуміти роль бренду. Вміти здійснювати процес управління брендом. Створення ідентичності бренду. Здатність до просування бренду стартапу.	Тести, опитування, практичне завдання

8	Управління командою та презентація стартапу	Здатність до командоутворення. Проектний менеджмент. Вміння керівництва та лідерства. Навички презентації стартапу.	Тести, опитування, ессе
---	---	---	-------------------------

### Літературні джерела

1. Бланк С., Дорф Б. Як збудувати успішну компанію. К.: Наш формат, 2019. 512 с. <https://www.youtube.com/watch?v=bxBBPejUmWI>
2. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій: навч. посіб. КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с. [https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29447/1/Rozrobka\\_startupprojektiv\\_Konsp.lekts.pdf](https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29447/1/Rozrobka_startupprojektiv_Konsp.lekts.pdf)
3. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О. Управління стартапами : підручник для для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями. за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
4. Галахова Т. О. Детермінанти успіху та дивергентні аспекти розвитку стартап-компаній у глобальному бізнес-середовищі. Бізнес Інформ. 2021. № 8. С. 6-12.
5. Дергач А. В. Механізм управління діяльністю стартапів. Економіка та держава. 2021. № 8. С. 79-84.
6. Диба М. І. Джерела фінансування венчурних стартапів в умовах COVID-19. Економіка України. 2022. № 4. С. 37-49.
7. Кохан М. О. Стратегія розвитку стартап-підприємництва в Україні з урахуванням досвіду Німеччини. Стратегія економічного розвитку України. 2021. Вип. 49. С. 34-53.
8. Кузнєцова Н. В. Дослідження і прогнозування успішності стартапів платформи Kickstarter. Системні дослідження та інформаційні технології. 2019. № 3. С. 18-32.
9. Морозов В. В. Моделі розвитку стартап проектів на основі теорії ігор. Управління розвитком'складних систем. 2021. Вип. 47. С. 32-40.
10. Остервальдер А., Пінье І. Побудова бізнес-моделей. Настільна книга стратега і новатораю К.: Наш формат, 2018. 288 с.
11. Остервальдер А., Пінье І., Бернарда Г. Розробляємо ціннісні пропозиції. К.: Наш формат, 2018. 324 с
12. Райс Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Х.: Віват, 2018. 368 с.
13. Скорик Г. І. Розвиток стартапів в Україні: проблеми та перспективи. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2021. № 6(1). С. 65-69.
14. Судук О. Ю. Креативність як основа розвитку інновацій та запорука успіху при створенні та реалізації стартап-проектів. Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економічні науки. 2021. Вип. 2. С. 223-230.
15. Тараєвська Л. С. Екологічні стартапи у fashion індустрії. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2021. Вип. 17(2). С. 273-281.

16. Ярема О. Р. Стартапи в ІТ-сфері. Їхні ознаки та стадії, український та зарубіжний досвід. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука" . 2020. № 18(2). С. 40-45.
17. Ferguson L. A Business Model for Success – and for Good : Interview with Neil Blumenthal. Tufts Now. 2019. April, 4. URL: <https://now.tufts.edu/articles/business-model-success-and-good>
18. Graham P. Startup equals Growth : Want to Start a Startup? URL: <http://www.paulgraham.com/growth.html>
19. Minimum Viable Product: A Proven Methodology to Maximize Return on Risk. SyncDev. URL: <http://www.syncdev.com/minimumviable-product>
20. Startup Investment And Innovation In Emerging Europe. EastWest Digital News Investigation. 2018. February URL: [http://www.ewdn.com/files/cee\\_report.pdf](http://www.ewdn.com/files/cee_report.pdf)

### Політика оцінювання

- Політика щодо дедлайнів та перескладання: Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв).
- Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування та інші причини) навчання може відбуватись в он-лайн формі за наявності дозволу адміністрації університету.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Разом
30	40	30	100%
1. Усне опитування під час занять (4 тем по 5 балів - 20 балів) 2. Модульна контрольна робота - 80 балів	Усне опитування під час занять (4 тем по 5 балів – 20 балів) 2. Модульна контрольна робота - 80 балів	Підготовка КПЗ – макс. 40 балів. Захист КПЗ – макс. 40 балів Участь у тренінгах – макс. 20 балів	

### Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно

B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом