



Силабус курсу Розробка сайтів і Web аналітика

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Галузь знань – 29 Міжнародні відносини
Спеціальність – 293 Міжнародне право
Освітньо-професійна програма - «Міжнародне право»

Рік навчання: 2, семестр: 3

Кількість кредитів: 5, мова викладання: українська

Керівник курсу

к.е.н., доц. **Окрепкий Ростислав Богданович**

Контактна інформація rostik6@ukr.net, +380677421640

Опис дисципліни

Дисципліна «Розробка сайтів і Web аналітика» спрямована на отримання практичних навичок зі створення власних сайтів на CMS-платформах та їх просування з врахуванням сучасних трендів Інтернет-маркетингу.

В результаті вивчення дисципліни студенти навчаться: коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу, розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності, використовувати прикладний інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності, використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності, обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

Структура курсу

| № з/п | Тема | Результати навчання | Завдання |
|-------|--|--|--------------|
| 1 | Поняття CMS (Content Management System), їх характеристики та функціональні можливості | Ознайомитись з популярними CMS-системами їх характеристиками, недоліками та функціональними можливостями (Wordpress, Bitrix24, Tilda) | Тести, кейси |
| 2 | Тренди та стратегії ВІнтернет-маркетингу | Ознайомитись з сучасними трендами та стратегіями Інтернет-маркетингу контент-маркетинг, мобільна автоматизація, відеоконтент, сторітеллінг та інфографіка), що дозволить збільшити продажі та відмовитись від непрацюючих інструментів | Кейси, тести |
| 3 | Landing Pag: принципи та етапи створення | Навчитись працювати з CMS-конструктором Tilda, засвоїти принципи та етапи створення Landing Pag (односторінкового сайту) | Кейси, тести |
| 4 | Анатомія лендингу: функціональні елементи, дизайн, ефективність | Навчитись розробляти Landing Pag з необхідними функціональними елементами та дизайнерськими рішеннями | Кейси, тести |
| 5 | Сервіси чату, зворотнього зв'язку та CRM | Навчитися інтегрувати на сайт сервіси чату, зворотнього зв'язку, під'єднувати соціальні мережі | Тести, кейси |

| | | | |
|----|--|--|--------------|
| 6 | Веб-аналітика, основні поняття та цілі | Ознайомитись з поняттям веб-аналітики, її цілями та можливостями | Тести, кейси |
| 7 | Робота з сервісами Google Search Console та Google Analytics | Навчитись працювати з сервісами Google Search Console та Google Analytics, аналізувати аудиторію, джерела трафіку, поведінку відвідувачів, конверсію | Тести, кейси |
| 8 | Seo-оптимізація: базові поняття | Засвоїти базові поняття Seo-оптимізації – підбір ключових слів, створення семантичного ядра, оптимізація структури контенту | Тести, кейси |
| 9 | Контент-маркетинг | Оволодіти принципами контент-маркетингу як інструменту просування сайту | Тести, кейси |
| 10 | Контекстна реклама | Ознайомитись з можливостями сервісу Google Adwords | Тести, кейси |

Літературні джерела

1. Кільченко А. В. Google Analytics як засіб для здійснення аналітики веб-ресурсів наукової установи : матеріали наук.-практ. конф. (20 лют. 2019 р.). Київ. 2019. С. 109–117.
2. Савченко І. О., Сєдих О. Л., Грибков С. В. Дослідження сервісів веб-аналітики для забезпечення аналізу даних та розвитку веб-ресурсів. Сучасні тенденції розвитку інформаційних систем і телекомунікаційних технологій : матеріали Другої Міжнародної наук.-практ. конф. (19 грудня 2019 р.) Київ 2019. С. 265–268.
3. Трофименко О. Г. Козін О. Б., Задерейко О. В., Плачінда О. Є. Веб-технології та веб- дизайн : навч. посібник. Одеса : Фенікс, 2019. 284 с.
4. Шиненко М. А., Іванова С. М., Кільченко А. В., Лабжинський Ю. А. Використання сервісу Google Analytics для моніторингу сайту наукової установи. : матеріали наук.-практ. конф. (20 лют. 2019 р.). Київ. 2019. С. 91–109.
5. Яцишин А. В., Іванова С. М., Кільченко А. В. Напрями використання цифрових науково- освітніх систем для розвитку інформаційно-дослідницької компетентності наукових і науково- педагогічних працівників. Інформаційні технології в освіті та науці : зб. наук. праць Міжнар. наук.- практ. конф. (13-14 черв. 2019 р.) Мелітополь. 2019. С. 339–343.
6. B. Kilday, Never Lost Again: The Google Mapping Revolution That Sparked New Industries and Augmented Our Reality. Harper Business, 2018, 368 p.
7. Development of software service for sale of vehicles. Розробка програмного сервісу з продажу автомобілів. Системи упр., навігації та зв'язку. 2018. Вип. 4. С. 105–108.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедайлнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час виконання практичних завдань/задач.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

| Заліковий модуль 1 30 % | Заліковий модуль 2 40 % | Заліковий модуль 3 30 % |
|---|--|--|
| 1. Опитування під час занять (5 тем по 10 балів) = 50 балів 2. Модульна контрольна робота = 50 балів | 1. Опитування під час занять (5 тем по 10 балів) = 50 балів 2. Модульна контрольна робота = 50 балів. | 1. Активна участь у тренінгах = 30 балів. 2. Написання КПІЗ = 40 балів. 3. Захист КПІЗ = 30 балів. |

Шкала оцінювання студентів:

| ECTS | Бали | Зміст |
|------|--------|---|
| A | 90-100 | відмінно |
| B | 85-89 | добре |
| C | 75-84 | добре |
| D | 65-74 | задовільно |
| E | 60-64 | достатньо |
| FX | 35-59 | незадовільно з можливістю повторногоскладання |
| F | 1-34 | незадовільно з обов'язковим повторним курсом |