



## Силабус курсу

### Креативне мислення

Ступінь вищої освіти – бакалавр  
Освітньо-професійна програма – «Економічна безпека та фінансові розслідування»

Рік навчання: 2

Семестр: 4

Кількість кредитів: 5. Мова викладання:  
українська

### Керівник курсу

ППП

доктор психологічних наук, професор  
Шандрук Сергій Костянтинович

Контактна інформація

s\_shandruk@ukr.net+380673517256

### Опис дисципліни

Дисципліна «Креативне мислення» передбачає формування у студентів креативного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення завдань у сфері майбутньої професійної діяльності. Метою вивчення дисципліни є формування цілісного уявлення про креативність як складник професійності, усвідомлення необхідності застосування креативних знань, умінь і навичок у професійній діяльності, набуття навиків організувати власну діяльність та діяльність організації для розв'язання творчих та конструкторських завдань, реалізації виконавчих, комунікативних, дослідницьких виробничих функцій з позицій лідерства та креативності.

### Структура курсу

№ з/п	Тема	Результати навчання	Завдання
4/2	Креативність як творчий процес	Формування базових уявлень про креативність як здатності до творчості з використанням методів і технік генерації креативних ідей.	Тести, питання
4/2	Формування креативної особистості	Вміти активізувати і розвивати власний креативний потенціал та креативний потенціал інноваційних команд, застосовувати технології та методи генерації креативних ідей.	Тести, питання
4/2	Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості	Знати та володіти формами виявлення, способами розвитку і використання творчого потенціалу особистості.	Тести, питання

4/2	Контекст креативного вирішення проблем	Використовуючи дивергентне та конвергентне мислення формувати інструментарій креативності з метою вирішення проблем.	Тести, питання
4/4	Інструментарій розвитку ідей	Здатність до розвитку ідей з використанням технік розвитку креативності таких, як: мозковий штурм, три стільці Уолта Діснея, шість капелюхів тощо.	Тести, питання
4/2	Аналіз та прийняття рішень	Готовність аналізувати та приймати рішення на основі оцінки ідеї використовуючи сортування, відсіювання та вибір з метою перетворення ідеї на дію.	Тести, питання
4/4	Креативне лідерство	Здатність розробляти нестандартні та обґрунтовані механізми, моделі управління креативними командами, креативними процесами та креативним середовищем в організації.	Питання, ситуаційні завдання
6/4	Розвиток креативного суспільства	Готовність до виявлення та розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку креативної економіки і креативного суспільства.	Питання, ситуаційні завдання

### Літературні джерела

1. Бабак А. І. Креативне мислення – ключова компетентність педагога XXI століття. Теорія та методика навчання та виховання. 2021. Вип. 51. С. 18-23.
2. Бадер С. О. Нейрографіка як засіб розвитку креативного мислення майбутніх педагогів. Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Педагогічні науки. 2021. № 6(2). С. 19-29.
3. Бондар Т. О. Освітні інструменти для розвитку критичного і креативного мислення в умовах інформаційного суспільства. Філософські обрії. 2019. Вип. 42. С. 133-137.
4. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент: підручник.. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 220 с.
5. Венцик О. В. Аналіз стану вивчення проблеми креативності та творчого потенціалу особистості. Науковий вісник. 2018. № 1. С. 14 – 24.
6. Гріффітс К. Посібник із креативного мислення: пер. з англ. У. Курганової. Харків: Вид-во «Ранок», 2020. 288 с.
7. Дем'янюк А., Гупаловська М., Савчук С. Креативна компонента розвитку освіти в епоху глобалізації. Передові освітні практики: Україна, Європа, Світ: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 16-17 листопада 2019 р.). Київ, 2019. С. 153 – 155.
8. Демченко В. Розвиток латерального мислення у здобувачів освіти як важливої складової креативного мислення. Нова педагогічна думка. 2020. № 4. С. 3-6.
9. Житнік Т. С. Проблема креативного мислення особистості у професійної діяльності: теоретичний аспект. Науковий вісник Львівської академії. Серія : Педагогічні науки. 2019. Вип. 5. С. 106-109.
10. Калюжна О.В. Креативний менеджмент: конспект лекцій. Миколаївський національний аграрний університет. 2018. 63 с.
11. Креативність особистості як фактор інноваційного розвитку суспільства : збірн. наук. праць / за ред. доц. В.В. Павленко. Житомир: ФО-П Левковець Н.М., 2018.154 с.

12. Лунячек В. Е. Формування креативного мислення студентів у процесі професійного навчання. Проблеми інженерно-педагогічної освіти. 2018. № 61. С. 112-120.
13. Любима А. Моніторинг креативного та критичного мислення у майбутніх інженерів-програмістів. Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології. 2021. № 9. С. 90-100.
14. Макаренко Н. М. Розвиток креативного мислення майбутнього педагога як передумова результативної діяльності. Актуальні проблеми психології в закладах освіти. 2018. Вип. 8. С. 103-110.
15. Мікало М. 21 спосіб мислити креативно: переклад Т. Бойко. К. 2019. 400 с.
16. Мікало М. Взлом креативу: переклад О. Коробейников. 2019. 320 с.
17. О'Конор Дж, Макдермотт І. Система мислення. Пошук неординарних творчих рішень: переклад Н. Сисюк. Вид-во: Наш форма. 2018. 240 с.
18. Шматько Н. М Креативне мислення і генерація ідей у контексті стратегічного управління персоналом. Адаптивне управління: теорія і практика. Економіка. 2018. Вип. 5. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/admthp\\_2018\\_5\\_21](http://nbuv.gov.ua/UJRN/admthp_2018_5_21)
19. Demianiuk A., Demianiuk N. Innovative technologies of modern education in the context of problem-based learning. Project approach and educational innovations in the context of integration into the European education area: the collection of materials of the international scientific and practical conference (March 21, 2018, Lodz). Poland: Lodz, 2018. P. 63 – 66.
20. Stephen R. Covey. The 8th Habit: From Effectiveness to Greatness. Simon & Schuster. 2019. 352 p.

### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Залікові модулі, які здаються із порушенням визначених термінів без поважних причин, оцінюються нижчою оцінкою (не більше 70 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату. За наявності поважних причин (наприклад, лікарняний) студент має право скласти заліковий модуль з отриманням оцінки в діапазоні до 100 балів.
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу

### Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Креативне мислення» визначається як середньозважена величина в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль	Заліковий модуль 3
<b>30 %</b>	<b>40%</b>	<b>30%</b>
1. Усне опитування під час заняття (4 теми по 10 балів = 40 балів) 2. Письмова робота =60 балів	1. Усне опитування під час заняття (4 теми по 10 балів = 40 балів) 2. Ректорська контрольна робота =60 балів	1. Написання та захист КПЗ = 80 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів

## Шкала оцінювання студентів:

<b>За шкалою Університету</b>	<b>За національною шкалою</b>	<b>За шкалою ECTS</b>
90-100	Відмінно	<b>A</b> (відмінно)
85-89	Добре	<b>B</b> (дуже добре)
75-84		<b>C</b> (добре)
65-74	Задовільно	<b>D</b> (задовільно)
60-64		<b>E</b> (достатньо)
35-59	Незадовільно	<b>FX</b> (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		<b>F</b> (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)