



Силабус дисципліни

Культура управління

Рівень вищої освіти – магістр

Спеціальність – 011 Освітні, педагогічні науки

Галузь знань: 01 Освіта / Педагогіка

Освітньо-професійна програма – Управління закладами освіти

Дисципліна циклу: за вибором студента

Рік навчання: 1, Семестр: 2

Кількість кредитів: 5

Мова викладання: українська

Керівник курсу

к.пед.н., ст.викл. Савіцька Вікторія Василівна

Контактна інформація

Savitska.Vika@ukr.net

тел. 0967098671

Опис дисципліни

Головним завданням курсу «Культура управління» є забезпечення умов і можливості формування та засвоєння студентами певного кола знань, умінь, навичок і поведінки в ситуаціях управлінської діяльності. Значна увага приділяється практичному, прикладному характеру дисципліни, що дасть можливість кожному студентові визначити шляхи формування власного іміджу, розвитку особистісного творчого потенціалу для майбутньої професійної діяльності. Знання, отримані студентами під час вивчення дисципліни «Культура управління», повинні забезпечити їм можливість вироблення обґрунтованої професійної позиції по відношенню до проблем організації.

Структура курсу

Години (лек./сем.)		Тема	Результати навчання	Завдання
Денна	Заочна			
4/2	1/-	Тема 1-2. Предмет вивчення культури управління. Психологічна структура особистості.	Теорії особистості: З. Фрейд, А. Адлер, Ф. Франкл, біхевіоризм, К. Хорні, теорія росту. Структура особистості. Властивості особистості та їх вияв у поведінці, діяльності і спілкуванні. Управління емоційним станом та розумовими процесами людини. Психічні стани та працездатність. Професіограма керівника.	Тести, питання

4/2	- / -	Тема 3-4. Мотивація: від базових концепцій до практики.	Поняття про мотив та мотивацію. Сучасні теорії мотивації: теорія потреб Макклеланда-Аткінсона, теорія досягнення цілі. Ієрархія потреб та професійна мотивація за Абрахамом Маслоу, теорія Х і теорія Y Мак Грегора. Підвищення ефективності праці, переформування сталих мотивів. Порівняльний аналіз японської, американської та вітчизняної моделей управління. Японські «гуртки якості» як форма управління і контролю. Вітчизняний досвід «рейтинг працівника». Евристично-професійне навчання. Активне соціальне навчання.	Тести, питання, задачі
4/3	1/0,5	Тема 5-6. Стиль та соціально-психологічні аспекти керівництва. Ораторські здібності.	Моделі управління: переваги і недоліки. Типологія стилів керівництва. Знання, вміння та навички управлінської діяльності та особистісної взаємодії. Установки, сприйняття, цінності. Механізми взаєморозуміння в управлінській діяльності. Методика формування ораторських здібностей.	Тести, питання,
4/1	1/-	Тема 7. Практика самоменеджменту.	Психічне здоров'я як чинник ефективної діяльності. Що таке стрес і як його розпізнати. Управління стресами. Як можна покращити свій настрій і стан.	Кейси
2/2	-/0,5	Тема 8-9. Техніка управлінського спілкування.	Структура управлінського спілкування. Функції управлінського спілкування. Види управлінського спілкування. Психотехніка мовлення. Техніка управлінського спілкування.	Тести, питання,
2/1	1/-	Тема 10-11. Культура управління конфліктами	Ключові поняття до теми. «Дерево» конфлікту як процесу. Характер, причини конфліктних ситуацій у виробничих колективах. Наслідки конфліктних ситуацій. Рівні розв'язання конфліктів. Деякі типові приклади розв'язання виробничих конфліктів. Методи розв'язування конфліктів. Західні моделі прогнозування і розв'язання конфліктних ситуацій. Управління внутрішньо-особистісним конфліктом. Конфліктні особистості.	Тести, питання, задачі
4/2	-/0,5	Тема 12-13. Переговори та переговорний процес як засіб вирішення конфліктних ситуацій в управлінській діяльності.	Технічні аспекти проведення переговорів. Типові моделі поведінки під час переговорів. Психологічні основи деструктивної переговорної тактики та способи їх подолання. Види впливу на опонента. Механізми психологічного захисту в міжособистісній взаємодії.	Імітаційні вправи, кейси
6/2	-/0,5	Тема 14-15. Імідж особистості керівника та організації.	Поняття іміджу. Складові іміджу. Методика створення іміджу керівника. Формула впливу іміджу. Імідж організації. Форми і методи презентації фірми. ЗМІ у формуванні іміджу організації.	Кейси

Літературні джерела

1. Адзіес І. Командне лідерство. К.: Наш формат, 2018. 304 с.
2. Бабаєв В. М. Соціальне пізнання і логіка управління : монографія / В. М. Бабаєв, О. С. Пономарьов, С. М. Пазиніч. Харків: ХНУМГ, 2015. 182 с.
3. Карузо Д. Р. Емоційний інтелект керівника. Як розвивати й використовувати чотири базові навички емоційного лідера, пер.з англ. К.: Самміт-Книга, 2016. 295 с.
4. Крутій О. М. Публічний діалог в системі політичної культури демократичного суспільства: Монографія / О.М.Крутій, О.В. Радченко. -Х.: Вид-во АДНДУ, 2016. - 396 с.
5. Культура управління: монографія / Садковий В.П., Назаров О.О., Домбровська С.М., Крутій О. М, Пономарьов О. С., Харченко А. О. . Харків: НУЦЗУ, 2018. 218 с.
6. Сагер Л. Ю. Управління внутрішніми комунікаціями підприємств: теорія, методика, практика: монографія. К.: ЦУЛ, 2018. 196 с.
7. Стілман Й., Стілман Д. Покоління Z на роботі. К.: Фабула, 2019. 304 с.
8. Wu Z., Ming X. Technology solutions for product lifecycle knowledge management: Framework and a case study. International Journal of Production Research. 2016. Vol. 52. Issue 21. P. 6314-6334.
9. Grohmann O. HR Strategy // Dos and Don'ts in Human Resources Management. Berlin, Heidelberg : Springer Gabler, 2015. P. 169-171.
10. Ghinea V.M., Moroianu M. HR strategy - necessity or fad for business sustainability? Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society. 2016. Vol. 11. No. 2. P. 458-469.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усні письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська к/р)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПІЗ)	Заліковий модуль 4 (письмовий іспит)	Разом
20 %	20%	20 %	40 %	100%

Критерії та форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Культура управління» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Шкала оцінювання:

За шкалою ECTS	За національною шкалою	За шкалою THEU
A (відмінно)	відмінно	90–100
B (дуже добре)	добре	85–89
C (добре)		75-84
D (задовільно)	задовільно	65-74
E (достатньо)		60-64
FX (незадовільно з можливістю повторного складання)	незадовільно	35-59
F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)		1-34