

Силабус дисципліни

Психологія соціального впливу

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – І Охорона здоров'я та соціальне забезпечення

Спеціальність – І10 Соціальна робота та консультування

Освітньо-професійна програма: «Соціальна робота»

Рік навчання: 1 Семестр: 1

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник

ПІП

д.психол.н., професор Фурман Оксана Євстахіївна
професор кафедри психології та соціальної роботи

Контактна інформація

ofurman72@yahoo.com +380983344238

Опис дисципліни

Дисципліна “Психологія соціального впливу” спрямована на формування у студентів: аспектів соціально-психологічного розуміння щодо проблем впливу, взаємовпливу, самовпливу, самотворення, ефективної взаємодії у системі «людина-людина», а також на аналіз особи як суб'єкта, особистості, індивідуальності та універсума. *Мета курсу:* підготовка висококомпетентного спеціаліста - соціального працівника із відповідним рівнем теоретико-соціально-психологічної грамотності, активної громадянської толерантної позиції як важливої складової його повсякденної практичної діяльності.

Структура дисципліни

Години лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 2	1-2. Соціально-психологічний вплив як теоретична, методологічна і практична проблеми	Знати історію становлення проблематики соціально-психологічного впливу, що бере початок із софістів, котрі розглядали переконання як один із ефективних методів впливу	Тести, питання
4 / 2	3-4. Принципи соціально-психологічного впливу	Знати взаємозалежну сукупність основних принципів впливу за концепції Р. Чалдіні, що охоплює такі правила взаємодії між людьми: взаємообміну, дефіциту, благоприхильності тощо.	Тести, питання
2 / 2	5. Соціальний вплив у процесі суспільної взаємодії	Знати теоретичний підхід і практичну значущість теорії соціального впливу Ф. Зімбардо та М. Ляйппе як сукупність соціальних установок особистості	Тести, питання
4 / 2	6-7. Феномен маніпуляції у пліні соціального довкілля	Знати та розуміти виявлення явища маніпуляції та захисту від нього, а також уміти відмежовувати маніпуляцію від макіавеллізму як феномену сьогочасності та яскравого явища минулого	Кейси
4 / -	8-9. Психологічний вплив у суспільному житті людини	Знати стратегії і парадигми соціально-психологічного впливу; а також розуміти як використовувати спосіб зараження, навіювання, наслідування моди й чутток; вміти застосовувати закони особистісного впливу і протистояння чужому тиску.	Питання МКР

4 / 2	10-11. Соціально-психологічний вплив та взаємозв'язок його аспектів, механізмів, засобів.	Знати форми впливу у процесах управління організаційно-освітньою поведінкою, діяльністю, вчинками; рівні соціально-психологічного впливу у сфері наукового пізнання. Вміти впроваджувати в діяльність закономірності психологічного впливу як принципу організації наукового дослідження; розуміти діяння операційного, результативного, статусно-рольового аспектів впливу, а також комунікативного, інтерактивного та ін. аспектів	Питання
4 / -	12-13. Простір і час як засадничі категорії впливу.	Знати про історичний, психологічний, соціальний, біологічний, соціально-психологічний різновиди простору; про час у філософсько-психологічному осмисленні, виміри часу, інваріанти, ритми (режими) проживання часу, схему ставлень індивідів до часу, просторово-часову визначеність психологічного впливу, а також формулу ефективного успіху впливу.	Тести, питання
2 / 2	14. Теоретико-методологічне обґрунтування соціально-психологічного організаційного впливу.	Знати теорію організаційного впливу та її практичне значення в групах, спільнотах, колективах	Тести, питання
4 / 2	15-16. Класи соціально-психологічного оргвпливу.	Знати класи соціально-психологічного впливу - пізнавально-суб'єктний, нормативно- особистісний, ціннісно-індивідуальнісний, духовно- універсумний та ефективні методи, що актуалізують їх виникнення	Тести, питання

Літературні джерела

Основна література

1. Андрущенко Т.В., Зеленін В.В. Психологія політичної пропаганди : методичні рекомендації для самостійної роботи студентів. Київ : НПУ імені М.П. Драгоманова, 2021. 89 с.
2. Гнатенко П. Соціальна філософія та соціальна психологія: діалектика взаємовідносин. *Грані*. 2020. Т. 23, № 5. С. 87-95.
3. Панченко О.А., Кабанцева А.В. Людська психіка в інформаційній небезпеці. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського*. Серія: Державне управління. Том 31 (70) № 3. 2020. С. 226-233.
4. Фурман О. Є. Взаємоспричинення парадигм, стратегій, класів і методів соціально-психологічного впливу. *Психологія і суспільство*. 2019. № 2. С. 44-65.
5. Фурман О.Є. Психологічний вплив у соціокультурному часопросторі. Система сучасних методологій: хрестоматія у 4-х томах / упоряд. відп. ред., перекл. А.В. Фурман. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. Т. 4 С. 220-258.
6. Фурман О.Є., Гірняк А.Н. Сутнісні визначення модульно-розвивальної взаємодії викладача і студентів в освітньому процесі. *Психологія і суспільство*. 2020. №3. С. 53-81.
7. Фурман О.Є., Шафранський В.В., Гірняк Г.С. Міжособове спілкування і вплив як осереддя та інструмент соціально-психологічної роботи. *Психологія і суспільство*. 2022. №2. С. 83-96.
8. Фурман О.Є. Простір і час у філософсько-психологічному дискурсі. Система сучасних методологій: хрестоматія у 4-х томах / упоряд. відп. ред., перекл. А.В. Фурман. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. Т. 5 С. 495-544.
9. Чалдіні Р. Психологія впливу-2. Наука & практика; пер. з англ. Н. Коваль. Харків : Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2021. 400 с.
10. Шахова О.Г. Соціальна психологія особистості: навч. посіб. Харків: «Контраст», 2019. 116 с.

Додаткова література

11. Cass R. Sunstein. Conformity: The Power of Social Influences. NYU Press. 2019. 176 p.
12. Dolinski Dariusz, Grzyb Tomasz The Social Psychology of Obedience Towards Authority. An

13. Jones Jean G., McClanahan Andi, Sery Joseph Persuasion in Society ; 4th edition. London : Routledge. 2022. 374 p.
14. Gross Richard The Psychology of Prejudice. London : Routledge. 2021. 162 p.
15. Poggi Isabella, D'Errico Francesca Social Influence, Power, and Multimodal Communication. London : Routledge. 2022. 290 p.
16. Rotenberg Ken The Psychology of Interpersonal Trust. Theory and Research. London : Routledge. 2020. 180 p.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за дисципліну розраховується наступним чином:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20 %	20 %	5 %	15 %	40%
Поточне опитування	Модульний контроль	Тренінги	Самостійна робота	Екзамен
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (7 занять, 16 тем – 7 оцінок). 2. Модульний контроль проводиться на 7 практичному занятті. Оцінка за Модульний контроль виставляється на підставі виконання письмового завдання, а саме: 20 тестових завдань, кожне з яких має 2 бали і двох теоретичне питання, кожне з яких оцінюється в 30 балів		Оцінювання розробленого і проведеного тренінгу, щодо набуття навичок ефективного впливу, взаємовпливу, самовпливу та надвпливу	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час вивчення дисципліни за самостійну роботу (опрацювання статей – кожне з яких оцінюється в 25 балів)	1. Відповідь на 2 запитання, кожне з яких 20 балів. У підсумку 40 балів. 2. Розв'язання 20 тестів по 3 бали = 60 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом