

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
Микола ШИНКАРИК
« 31 » 2021 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «Психологія професійної креативності»
ступінь вищої освіти – магістр
галузь знань – 23 Соціальна робота
спеціальність – 231 Соціальна робота
освітньо-професійна програма – «Соціальна робота»

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (семін.) (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Екз. (сем.)
Денна	1	1	30	15	5	4	96	150	1
Заочна	1	1	4	2	-	-	144	150	2

Тернопіль – ЗУНУ
2021

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки магістрів галузі знань 23 «Соціальна робота» спеціальності 231 «Соціальна робота» затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 9 від 26.05. 2021 року).

Робочу програму склав професор кафедри психології та соціальної роботи, д.психол.н., професор **Шандрук Сергій Костянтинівич**.

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Соціальна робота» протокол № 1 від «18» серпня 2021 р.

Керівник групи
забезпечення спеціальності
д.психол.н., професор



Сергій ШАНДРУК

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “ПСИХОЛОГІЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КРЕАТИВНОСТІ”

1. Опис дисципліни “Психологія професійної креативності”

Дисципліна “Психологія професійної креативності”	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 5	Галузь знань: 23 «Соціальна робота»	Статус дисципліни - нормативна Мова навчання українська
Кількість залікових модулів – 4	Спеціальність 231 «Соціальна робота»	Рік підготовки: <i>Денна – 1</i> <i>Заочна - 1</i> Семестр: <i>Денна – 1</i> <i>Заочна - 1</i>
Кількість змістових модулів – 3	Ступінь вищої освіти – магістр	Лекції: <i>Денна – 30</i> <i>Заочна - 4</i> Практичні заняття: <i>Денна – 15</i> <i>Заочна - 2</i>
Загальна кількість годин – 150 год.		Самостійна робота: <i>Денна – 96</i> <i>Заочна - 144</i> Індивідуальна робота – 5
Тижневих годин – 10, з них аудиторних – 3,3		Вид підсумкового контролю <i>екзамен</i>

2. Мета і завдання дисципліни «Психологія професійної креативності»

2.1. Мета вивчення дисципліни.

Метою викладання навчальної дисципліни «Психологія професійної креативності» є створення умов для засвоєння студентами загальних уявлень щодо методологічних, науково-методичних та прикладних проблем галузі, у знайомстві з підходами до вивчення соціально-психологічних аспектів творчої діяльності та засобів дослідження та оцінки креативності.

2.2. Завдання вивчення навчальної дисципліни

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є: розкриття теоретико-методологічних основ психології творчості та креативності; виявлення творчих здібностей людини на різних етапах її шляху до особистісної зрілості; оволодіння вміннями роботи з обдарованими дітьми та талановитою молоддю; формування продуктивних знань та вмінь у використанні психодіагностичного та розвивального інструментарію.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- здатність до професійної рефлексії;
- здатність до формування позитивного іміджу професії, її статусу в суспільстві.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни

Засвоєння знань за програмою вступного фахового випробування за спеціальністю 231 Соціальна робота та базових знань першого (бакалаврського) рівня.

2.5. Результати навчання:

- автономно приймати рішення в складних і непередбачуваних ситуаціях;
- виконувати рефлексивні практики в контексті цінностей соціальної роботи, відповідальності, у тому числі для запобігання професійного вигорання;
- демонструвати ініціативу, самостійність, оригінальність, генерувати нові ідеї для розв'язання завдань професійної діяльності;
- демонструвати позитивне ставлення до власної професії та відповідати своєю поведінкою етичним принципам і стандартам соціальної роботи.

3. Програма навчальної дисципліни:

Змістовий модуль 1

КРЕАТИВНІСТЬ ЯК ОКРЕМА ЗДІБНІСТЬ ДО ТВОРЧОСТІ

Тема 1. Поняття креативності.

Поняття креативності. Класифікація визначень креативності (Л. Т. Репуччі): гештальтистські, інноваційні, естетичні, психоаналітичні, проблемні. Схема опису креативності (Р. Муні, А. Штейн): креативний процес, креативний продукт, креативна особистість і креативне середовище. Аналіз наявних знань про креативність у психологічній науці (Ф. Баррон, Д. Харрінгтон). „Первинна” і „вторинна” креативність в самоактуалізаційній теорії А. Маслоу. Концепція Дж.Гілфорда.

Тема 2. Структура креативності.

Інтелектуальні компоненти: „свіжість погляду”, гнучкість, оригінальність, асоціація, бісоціація.

Мотиваційний компонент креативності. Теорія внутрішньої мотивації креативності В. Дружиніна. Мотивація креативності в теорії Д. Богоявленської.

Емоційний компонент креативності. Емоційна стійкість до зовнішніх впливів у структурі креатива.

Несвідомий компонент креативного процесу. Інкубація, інсайт, інтуїтивні процеси.

Змістовий модуль 2

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИВЧЕННЯ КРЕАТИВНОСТІ ОСОБИСТОСТІ

Тема 3. Параметричний підхід до дослідження креативності. Теорія креативності Дж. Гілфорда. Теорія креативності Е. П. Торренса. Концепція М. Волаха і Н. Когана.

Формування параметричного підходу до вивчення креативності. Теорія креативності Дж. Гілфорда. Типи мислительних операцій: конвергенція і дивергенція. Параметри креативності за Гілфордом: оригінальність, семантична гнучкість, образна адаптативна гнучкість, семантична спонтанна гнучкість. Робота Дж. Гілфорда над формуванням батареї творчих тестів. Тести програми дослідження здібностей (ARP). Оцінка параметрів креативності у тестах Гілфорда.

Теорія креативності Е. П. Торренса. Параметри креативності за Торренсом: продуктивність, гнучкість, оригінальність, розробленість. Батарея тестів креативності Торренса (Torrance Test of Creative Thinking).

Тести креативності Е. П. Торренса. Умови проведення, підготовка до тестування. Інструкції до тестових завдань: основна, додаткові, способи подачі інструкцій. Процедури вимірювання. Перевірка надійності вимірювань. Опрацювання результатів тестування. Атлас типових малюнків. Списки відповідей.

Порівняльний аналіз даних шести субтестів вербальної і невербальної креативності. Кількісний опис отриманих даних. Порівняння первинних статистичних характеристик окремих субтестів. Взаємкореляція між субтестами.

Концепція М. Волаха і Н. Когана. Критика тестових моделей вимірювання інтелекту. Зміна системи проведення тестів. Розв'язок проблеми зв'язку між креативністю та інтелектом. Особистісні особливості осіб з різними рівнями інтелекту і здатності до творчості за Воллахом і Коганом.

Тема 4. Теорії креативності

Асоціативна теорія креативності (С. Меднік). Співвідношення конвергентності та дивергентності у творчому процесі. Тест віддалених асоціацій (РАТ). Теоретичні основи тесту РАТ. Індеси тесту: продуктивності, оригінальності, унікальності відповідей, селективності. Валідація тесту російськими вченими. Проведені дослідження із застосуванням тесту РАТ.

Асоціативний тест С. Медніка. Варіант методики діагностики вербальної креативності для старших школярів (адаптація Л. Г. Алексеєвої, Т. В. Галкіної).

Організація експерименту. Інструкція. Експериментальні серії.

Опрацювання результатів за кількістю асоціацій, індексом оригінальності, індексом унікальності відповідей, індексом селективного процесу.

Інтерпретація результатів за загальним індексом оригінальності. Процентильна шкала.

Інвестиційна теорія креативності (Р. Стернберг). Поняття креативної особистості. Перешкоди у реалізації творчого потенціалу. Детермінанти творчих проявів: інтелект, знання, стиль мислення, індивідуальні риси, мотивація і зовнішнє середовище. Складові інтелекту, що сприяють розвитку креативності: синтетична здібність, аналітична здібність, практична здібність.

Теорія творчих здібностей Д. Б. Богоявленської. Креативний тип особистості. Метод розв'язку задач у „Креативному полі”. Поняття „інтелектуальна активність”. Рівні інтелектуальної активності: стимульно-продуктивний, евристичний, креативний.

Змістовий модуль 3.

ДОСЛІДЖЕННЯ КРЕАТИВНОСТІ

Тема 5. Розвиток креативності. Методи вимірювання креативності.

Особливості актуалізації креативності в соціальному середовищі. Періодизація актуалокреативогенезу (М. М. Гнатко). „Наївна” і „культурна” креативність (В. С. Юркевич). Фазовий розвиток креативності (В. М. Дружинін): „загальна” і „спеціалізована” креативність. Стадії розвитку творчої особистості (Гіргінов).

Формування креативності у соціальному середовищі. Сімейні відносини як мікро середовище формування креативності. Формування креативності в умовах шкільного навчання.

Критика психометричного підходу до креативності. Критерії оригінальності: кількісні та якісні. Креативність як створення парадоксальних виборів. Діагностика креативності: порівняльний аналіз методів. Тест особистісних творчих характеристик. Опитувальник для батьків і вчителів. Шкала Вільямса: опрацювання даних. Нормативні дані, інтерпретація даних. Побудова профілю креативних характеристик.

Тема 6. Розвиток креативних здібностей особистості за допомогою активних методів навчання.

Метод мозкової атаки (мозкового штурму) як засіб групового рішення творчої проблеми, що забезпечує і полегшує рішення складних проблем. Зниження критичності в процесі мозкового штурму. Відстрочена оцінка – головний принцип мозкової атаки. Синектика як різновид мозкової атаки. Використання синектичного метафоричного мислення. Використання аналогій у синектиці як засобу зсуву процесу з рівня усвідомленого мислення на рівень підсвідомої активності.

4. Структура залікового кредиту з дисципліни “Психологія професійної креативності”

Денна форма навчання

	Кількість годин				
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. Креативність як окрема здібність до творчості					
Тема 1. Поняття креативності	4	2	16		
Тема 2. Структура креативності	6	2	16	1	М 1 – 2 год.
Змістовий модуль 2. Теоретико-методологічні підходи до вивчення креативності					
Тема 3. Параметричний підхід до дослідження креативності. Теорія креативності Дж.Гілфорда. Теорія креативності Е.П.Торренса. Концепція М.Волаха і Н.Когана	4	2	16	1	
Тема 4. Теорії креативності (асоціативна, інвестиційна, інтелектуальної активності)	6	2	16	1	
Змістовий модуль 3. Дослідження креативності					
Тема 5. Розвиток креативності. Методи вимірювання креативності	4	3	16	1	
Тема 6. Розвиток креативних здібностей особистості за допомогою активних методів навчання	6	4	16	1	М 2 (РКР) – 2 год.
Всього:	30	15	96	5	

Заочна форма навчання

	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
Змістовий модуль 1. Креативність як окрема здібність до творчості			
Тема 1. Поняття креативності	-	-	24
Тема 2. Структура креативності	1	-	24
Змістовий модуль 2. Теоретико-методологічні підходи до вивчення креативності			
Тема 3. Параметричний підхід до дослідження креативності. Теорія креативності Дж.Гілфорда. Теорія креативності Е.П.Торренса. Концепція М.Волаха і Н.Когана	-	-	24
Тема 4. Теорії креативності (асоціативна, інвестиційна, інтелектуальної активності)	2	1	24
Змістовий модуль 3. Дослідження креативності			
Тема 5. Розвиток креативності. Методи вимірювання креативності	-	-	24
Тема 6. Розвиток креативних здібностей особистості за допомогою активних методів навчання	1	1	24
Всього:	4	2	144

5. Тематика практичних завдань

Практичне заняття №1

Тема: Поняття креативності

План

1. Поняття креативності.
2. Класифікація визначень креативності (Л. Т. Репуччі): гештальтистські, інноваційні, естетичні, психоаналітичні, проблемні. Схема опису креативності (Р. Муні, А. Штейн): креативний процес, креативний продукт, креативна особистість і креативне середовище.
3. Аналіз наявних знань про креативність у психологічній науці (Ф. Баррон, Д. Харрінгтон).
4. „Первинна” і „вторинна” креативність в самоактуалізаційній теорії А. Маслоу. Концепція Дж.Гілфорда.

Практичне заняття №2

Тема: Структура креативності

План

1. Інтелектуальні компоненти: „свіжість погляду”, гнучкість, оригінальність, асоціація, бісоціація.
2. Мотиваційний компонент креативності. Теорія внутрішньої мотивації креативності В. Дружиніна. Мотивація креативності в теорії Д. Богоявленської.
3. Емоційний компонент креативності. Емоційна стійкість до зовнішніх впливів у структурі креатива.
4. Несвідомий компонент креативного процесу. Інкубація, інсайт, інтуїтивні процеси.

Практичне заняття № 3

Тема: Параметричний підхід до дослідження креативності. Теорії креативності.

План

1. Формування параметричного підходу до вивчення креативності.
2. Теорія креативності Дж. Гілфорда.
3. Робота Дж. Гілфорда над формуванням батареї творчих тестів.
4. Оцінка параметрів креативності у тестах Гілфорда.
5. Теорія креативності Е. П. Торренса. Параметри креативності за Торренсом: продуктивність, гнучкість, оригінальність, розробленість. Батарея тестів креативності Торренса (Torrance Test of Creative Thinking).
6. Тести креативності Е. П. Торренса. Умови проведення, підготовка до тестування. Інструкції до тестових завдань: основна, додаткові, способи подачі інструкцій. Процедури вимірювання. Перевірка надійності вимірювань. Опрацювання результатів тестування. Атлас типових малюнків. Списки відповідей.
7. Концепція М. Волаха і Н. Когана. Критика тестових моделей вимірювання інтелекту. Зміна системи проведення тестів. Розв'язок проблеми зв'язку між креативністю та інтелектом. Особистісні особливості осіб з різними рівнями інтелекту і здатності до творчості за Воллахом і Коганом.

Практичне заняття №4

Тема: Інвестиційна теорія креативності. Теорія інтелектуальної активності.

План

1. Інвестиційна теорія креативності (Р. Стернберг).
2. Поняття креативної особистості.
3. Перешкоди у реалізації творчого потенціалу. Детермінанти творчих проявів: інтелект, знання, стиль мислення, індивідуальні риси, мотивація і зовнішнє середовище.
4. Складові інтелекту, що сприяють розвитку креативності: синтетична здібність, аналітична здібність, практична здібність.
5. Теорія творчих здібностей Д. Б. Богоявленської. Креативний тип особистості. Метод розв'язку задач у „Креативному полі”. Поняття „інтелектуальна активність”. Рівні інтелектуальної активності: стимульно-продуктивний, евристичний, креативний.

Практичне заняття №5

Тема: Розвиток креативності. Методи вимірювання креативності.

План

1. Особливості актуалізації креативності в соціальному середовищі. Періодизація актуалокреативогенезу (М. М. Гнатко).
2. „Наївна” і „культурна” креативність (В. С. Юркевич).
3. Фазовий розвиток креативності (В. М. Дружинін): „загальна” і „спеціалізована” креативність.
4. Стадії розвитку творчої особистості (Гіргінов).

5. Формування креативності у соціальному середовищі.
6. Сімейні відносини як мікро середовище формування креативності.
7. Формування креативності в умовах шкільного навчання.

Практичне заняття №6

Тема: . Розвиток креативних здібностей особистості за допомогою активних методів навчання.

План

1. Метод мозкової атаки (мозкового штурму) як засіб групового рішення творчої проблеми, що забезпечує і полегшує рішення складних проблем.
2. Зниження критичності в процесі мозкового штурму. Відстрочена оцінка – головний принцип мозкової атаки.
3. Синектика як різновид мозкової атаки. Використання синектичного метафоричного мислення. Використання аналогій у синектиці як засобу зсуву процесу з рівня усвідомленого мислення на рівень підсвідомої активності.

6. Комплексне практичне індивідуальне завдання

Варіанти КПЗ з дисципліни

«Психологія професійної креативності»

1. Різниця між поняттями творчість і здібність.
2. Проблеми здібностей до творчості.
3. Основний зміст концепції креативності Дж. Гілфорда та Е. Торренса.
4. Основний зміст концепції редукції творчості до інтелекту. “Теорія інвестування” Р. Стернберга.
5. Творчість як високий рівень розвитку здібностей.
6. Інтелект та творчість в структурі психіки, їх співвідношення.
7. Психофізіологія творчих здібностей: стать, вік, функціональна асиметрія мозку.
8. Широта і спрямованість - основа загальної дослідницької активності особистості.
9. Основні структурні компоненти обдарованості як загальної психологічної передумови творчого розвитку і становлення творчої особистості. Домінуюча роль пізнавальної мотивації.
10. Проблема обдарованості і її діагностика.
11. Історія розвитку методів діагностики креативності.
12. Поняття креативності. Класифікація визначень креативності
13. Інтелектуальні компоненти креативності: „свіжість погляду”, гнучкість, оригінальність, асоціація, бісоціація.
14. Мотиваційний компонент креативності.
15. Емоційний компонент креативності.
16. Несвідомий компонент креативного процесу.
17. Формування параметричного підходу до вивчення креативності.
18. Теорія креативності Дж. Гілфорда.
19. Теорія креативності Е. П. Торренса.
20. Тести креативності Е. П. Торренса.

21. Концепція М. Волаха і Н. Когана.
22. Асоціативна теорія креативності.
23. Інвестиційна теорія креативності.
24. Теорія творчих здібностей Д. Б. Богоявленської.
25. Особливості актуалізації креативності в соціальному середовищі.
26. Стадії розвитку творчої особистості.
27. Формування креативності у соціальному середовищі.
28. Сімейні відносини як мікро середовище формування креативності.
29. Формування креативності в умовах шкільного навчання.
30. Метод мозкової атаки (мозкового штурму) як засіб групового рішення творчої проблеми

7. Самостійна робота

№ п/п	Тематика
1.	Психологічні основи творчості
2.	Творчість як предмет дослідження філософії, соціології та психології
3.	Творча особистість
4.	Поняття креативності
5.	Структура креативності
6.	Параметричний підхід до дослідження креативності. Теорія креативності Дж. Гілфорда
7.	Параметричний підхід до дослідження креативності. Теорія креативності Е. П. Торренса
8.	Концепція М. Волаха і Н. Когана
9.	Асоціативна теорія креативності
10.	Інвестиційна теорія креативності
11.	Теорія інтелектуальної активності
12.	Розвиток креативності
13.	Методи вимірювання креативності
14.	Розвиток креативних здібностей особистості за допомогою активних методів навчання

8. Тренінг з дисциплін

Організація і проведення тренінгу (4 год.)

Тематика: Визначення творчих здібностей

Методика визначення загальних творчих здібностей людини

Загальні творчі здібності мають велике значення при виборі професії, тому ми рекомендуємо тобі пройти цю методику.

ПРОВЕДЕННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

Інструкція

“Уважно прочитай наведені нижче пункти “Бланку тверджень” і у відповідній клітинці “Бланку відповідей” простав знак “+” у колонці “Так”, якщо ствердження співпадає з твоєю думкою про себе, або у колонці “Ні” — якщо воно не співпадає. Ніяких додаткових знаків чи записів робити не варто. Тобі потрібно дуже уважно прослідкувати за тим, щоб номер ствердження і номер клітинки, куди ти запишеш відповідь, співпадали.

БЛАНК ТВЕРДЖЕНЬ

1. Як правило, я легко пристосовуюсь до людей, ідей та умов.
2. Мені подобається вирішувати типові, стандартні завдання.
3. Мені здається, що я б із задоволенням створював або конструював нове, ніж покращував би, вдосконалював старе.
4. Зазвичай я обачливий, коли маю справу з колективом.
5. В більшості випадків я дію самостійно, без допомоги і підказки друзів та старших.
6. Ніколи не намагався змінити своє ставлення до себе та свої стосунки з друзями.
7. Дуже часто я утримувався від висунання ідей, пропозицій, хоча і мав їх.
8. Мені часто вдається знайти нестандартні, оригінальні рішення завдань.
9. Мені подобається, коли відбувається швидка зміна різних видів діяльності.
10. Для мене є характерним прагнення реалізувати одночасно декілька ідей, вирішити декілька проблем.
11. Дуже часто я один вступаю в суперечку з однолітками або старшими.
12. Як правило, я легко погоджуюсь і підкоряюсь колективній думці.
13. У мене часто виникають оригінальні ідеї.
14. Мені подобається виконувати завдання за розробленим планом, схемою, інструкцією.
15. Я завжди охоче розповсюджую, пропагую нові ідеї.
16. Я надаю перевагу виконанню роботи по новому, хоча знаю, що це пов'язано з ризиком бути незрозумілим товаришами, старшими.
17. Зазвичай я працюю без суттєвих змін, відхилень від тих рекомендацій, які дають учителі, батьки.
18. Мені часто доводилось виправдовувати свої дії інструкціями, правилами, рекомендаціями або авторитетами.
19. Мені подобається виконувати завдання дослідницького характеру.
20. Я завжди до кінця відстоюю свою точку зору.

БЛАНК ВІДПОВІДЕЙ

Прізвище, ініціали _____ Клас _____ Вік _____ Дата _____

№ з/п	Відповідь		№ з/п	Відповідь		№ з/п	Відповідь		№ з/п	Відповідь	
	Так	Ні		Так	Ні		Так	Ні		Так	Ні
1			6			11			16		
2			7			12			17		
3			8			13			18		
4			9			14			19		
5			10			15			20		

ОБРОБКА РЕЗУЛЬТАТІВ

Обробка результатів дослідження проводиться за такою схемою. За допомогою дешифратора проводиться оцінка кожної відповіді опитаного. При цьому за кожну відповідь, яка співпала з номером питання в рядках "Так" чи "Ні", виставляється 2 бали.

Дешифратор до методики творчих здібностей

Відповідь	Номери питань "Бланку стверджень"
Так	3, 5, 8, 9, 10, 11, 13, 15, 16, 19, 20
Ні	1, 2, 4, 6, 7, 12, 14, 17, 18

Результати сумуються і записуються до матриці та на основі цього визначається рівень сформованості загальних творчих здібностей.

Матриця результатів вивчення творчих здібностей

Показник сформованості загальних творчих здібностей	
Рівень сформованості загальних творчих здібностей	

При цьому, якщо набрано від 33 до 40 балів, то цей рівень сформованості можна оцінювати як **“дуже високий”**.

- 26 – 32 бали — **“високий”**
- 13 – 25 балів — **“середній”**
- 6 – 12 балів — **“низький”**
- 0 – 5 балів — **“дуже низький”**

Висновок за результатами виконання методики робиться стосовно найвищих балів, що вказує на відповідний розвиток творчих здібностей. Їх також необхідно враховувати при виборі майбутньої професії. Для кращого розуміння рівнів творчого потенціалу людини, наводимо їх опис в таблиці 1.

Таблиця.1.

Характеристика людей з різним рівнем творчого потенціалу.

Характерні ознаки людей з “дуже низьким” і “низьким” творчим потенціалом.	Характерні ознаки людей з “дуже високим” і “високим” творчим потенціалом.
Обачний, методичний, дисциплінований, слухняний.	Мислить стандартно, підходить до вирішення завдань під несподіваним кутом зору.
Частіше вирішує готові проблеми, ніж шукає їх.	Сам шукає проблеми і шляхи їх розв’язання.
Вирішує проблеми уже апробованими і відомими методами.	Маніпулює різними методами, шукає нові.
Логічний, надійний.	Нелогічний, неподатливий, часто сповнений протиріч.
Досягає мети будь-якою ціною, будь-якими методами, засобами.	У досягненні мети обходиться допустимими засобами.
Здатний до високого степеню точності при виконанні дрібних операцій, шаблонної роботи.	Здатний виконувати шаблонну роботу на протязі короткого часу. Швидко передоручає її.
Користується довірою колективу лише в спокійній, стандартній ситуації.	Має тенденцію до керування колективом в невизначених і критичних ситуаціях.
Заперечує розпорядження, норми, лише в тому випадку, коли впевнений у підтримці.	Часто заперечує розпорядження і норми, не звертаючи уваги на існуючі звичаї.
Схильний до сумнівів. Гостро реагує на критику, пристосовується до неї. Легко піддається суспільним поглядам і думці керівництва. Поступливий.	Не схильний до сумнівів; розробляючи ідеї, не вважає за потрібне отримати підтримку керівництва.

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Психологія професійної креативності» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- оцінювання результатів КПЗ;

- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- ректорська контрольна робота;
- екзамен.

10. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-3) – тестування, опитування, самостійна робота	20
Модуль 2 (теми 4-6) – ректорська контрольна робота	20
КПЗ (теми 1-6)	20
Екзамен (теми 1-6) – тести, завдання	40
Разом	100

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) за **модуль 1** визначається як середньозважена величина в залежності від питомої ваги кожної складової:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Усне опитування (студент повинен отримати не менше однієї оцінки за відповідь на практичному занятті)	10
Тестування на практичному занятті	10
Самостійна робота	20
Усний колоквіум за темами 1-3	60
Разом	100

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) за **модуль 2** визначається як середньозважена величина в залежності від питомої ваги кожної складової:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Усне опитування (студент повинен отримати не менше однієї оцінки за відповідь на практичному занятті)	10
Усний колоквіум за темами 4-6	10
Ректорська контрольна робота за усіма темами навчального курсу	80
Разом	100

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) за **модуль 3** визначається як середньозважена величина в залежності від питомої ваги кожної складової:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Завдання 1	40
Завдання 2	10
Завдання 3	10
Завдання 4	20
Завдання 5	10
Завдання 6	10
Разом	100

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) за **екзамен** визначається як середньозважена величина в залежності від питомої ваги кожної складової:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Теоретичне питання 1	30
Теоретичне питання 2	30
Тести (10 тестів)	10
Практичне завдання	30

Шкала оцінювання:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Електронний варіант лекцій	1-6
2.	Програмне забезпечення: Microsoft Office Word, Microsoft PowerPoint, AIMP, Moodle, Zoom.	1-6
3.	Технічне забезпечення: ноутбук, проектор.	1-6

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Балл Г.О. Раціогуманістична орієнтація в методології людинознавства. Київ: Вид. ЛП "СКД", 2017. 204 с.
2. Главацька О.Л. Основи психологічного консультування особистості: Навч. посіб. Київ: Каравела, 2018.
3. Годлевська А. І. Методичне дослідження проблем сім'ї в консультативній діяльності фахівця соціальної сфери. Габітус. 2021. Вип. 22. С. 9-16.
4. Дерев'янюк С. П. Психологічні особливості емоційної креативності студентської молоді. Сучасна молодь у соціально-психологічному вимірі: здобутки чернігівських психологів: монографія / за наук. ред. А. Г. Скок, О. Ю. Дроздова, Т. В. Данильченко. Чернігів : Десна Поліграф, 2017. С. 84-97.
5. Каліщук С. М. Психолого-педагогічна матриця макrogenезу "картини світу" майбутніх психологів-консультантів. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Психологічні науки. 2020. Вип. 3. С. 22-30.
6. Капська А. Й. Соціально-педагогічне консультування як чинник попередження конфліктів старшокласників. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 11: Соціальна робота. Соціальна педагогіка. 2017. Вип. 23. С. 36-41.
7. Купенко О. В. Соціальна робота: від теорії до практики : навчальний посібник.

- Суми : Сумський державний університет, 2020. 192 с.
8. Кучер Г. М. Соціальна робота в Україні: розвиток у сучасних умовах. Інноваційна педагогіка. Вип. 3. Одеса, 2018. С. 220–224.
 9. Методологія і психологія гуманітарного пізнання: колективна монографія. До 25-річчя наукової школи професора А. В. Фурмана. Тернопіль: ТНЕУ, 2019. 998с.
 10. П'явка К., Кузава І. Формування та розвиток креативності студентів у процесі фахової підготовки у вищих навчальних закладах. Педагогічний часопис Волині. 2018. № 2(9). С. 81-86.
 11. Семігіна Т. Сучасна соціальна робота. Київ: Академія праці, соціальних відносин і туризму. 2020. 275 с.
 12. Твердохліб, Н. Проблема креативності особистості в наукових дослідженнях. Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології : науковий журнал. Суми : Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2017. № 5 (69). С. 175–183.
 13. Тохтамиш О. Стратегія фокусування на вирішенні в консультативній соціальній роботі. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Соціальна робота. 2017. Вип. 2. С. 19-25.
 14. Шандрук С.К., Фурман А.А. Вчинкова організація пошукової пізнавальної активності особистості. Вісник Національної академії Державної прикордонної служби України. Серія: Психологія. 2017. Вип. 2. URL: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe
 15. Шандрук С.К. Етапи ігрового вчинення як психодидактична технологія розвитку креативності особистості. Мат-ли XIII Міжн. наук. інтернет- конф. «Науковий потенціал 2017» (20-22 березня 2017 р.). ТОВ «ТК Меганом», 2017. С.47-55.
 16. Шандрук С. Концепція розвитку професійних творчих здібностей. Психологія і суспільство. 2020. С. 35-55.
 17. Шафранський В.В. Креативність як психологічне явище і його понятійна реінтерпретація. Психологія і суспільство. 2020. №2. С.89-97.
 18. Яланська С. П. Психологія творчості : навч. посіб. 2-е вид. випр., допов. Полтава : Видавництво «Сімон», 2018. 182 с.
 19. Furman O., Shandruk S., Gerasymova E., Panok V., Vasylykiv O., Lukashuk M. Psychological and Educational Support of Students' Self-Regulation Development. International Journal of Management. №11 (4). 2020. Pp. 326-338.
 20. Shandruk S. The becoming of the creative personality: from creative potential to professionalism. Psychology & society. 2017. №1. P. 139-144.
 21. Kirti Matliwala. The Effect of Psychological Counseling on Mental Health. Journal of Psychology and Clinical Psychiatry, 2017. Vol 7. URL: <https://medcraveonline.com/JPCPY/JPCPY-07-00436.pdf>
 22. Kucher G. Social work in Ukraine, development in modern conditions. Sciences of Europe. Vol 2, № 30. Praha, Czech Republic, 2018. P. 27–31.
 23. Tamara S. Yatsenko. Theoretical and methodological problems of psychological advice and psychotherapy. Psychological Counseling and Psychotherapy, 2021, vol 5. P. 6-23
 24. Reckwitz A. The Invention of Creativity: Modern Society and the Culture of the New. Polity. 2017. 300 p.
 25. Runco M., Pritzker S. Encyclopedia of Creativity. Academic Press. 2020. 1502 p.