



Силабус курсу

Міжкультурний менеджмент

Рівень вищої освіти – початковий рівень (короткий цикл) вищої освіти

Ступінь вищої освіти – молодший бакалавр

Спеціальність: 053 Психологія

Освітньо-професійна програма: «Психологія»

Рік навчання: II, Семестр: III

Кількість кредитів: 5; Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к. іст. н., доцент Боднарчук Юлія Юріївна

Контактна інформація

ulia_bodnarcuk@ukr.net, +380673520796

Опис дисципліни

Дисципліна «Міжкультурний менеджмент» має дати цілісне уявлення про феномен управління в полікультурному середовищі, основні напрямки теорії міжкультурного менеджменту та дослідження конкретних форм і засобів системи управління в сучасних культурах світу, про основні поняття та моделі управлінської діяльності, а також управлінські технології в інформаційному суспільстві. Курс «Міжкультурний менеджмент» є методологічною ланкою, що об'єднує документно-інформаційну та комунікативно-інформаційну складові підготовки студентів.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 1	Тема 1. Вплив культури на міжнародні ділові відносини	Застосувати знання та практичні навички аналізу відповідних нормативних документів, чинних стандартів і технічних умов, що регулюють функціонування соціокультурної сфери. Здійснювати пошук, аналіз і оцінку інформації, необхідної для постановки і вирішення як професійних завдань, так і особистісного розвитку.	Тести, питання
2 / 1	Тема 2. Цінності, ставлення, поведінка: міжкультурна розмаїтість. Основи культурної орієнтації суспільства	Застосувати знання та практичні навички з професійно-орієнтованих навчальних дисциплін в соціокультурній сфері за екстремальних умов. Демонструвати здатність до аналітичного мислення у професійних питаннях та проблемах. Співвідносити власну наукову та професійну діяльність з вимогами чинних нормативно-правових актів, які регулюють внутрішню і зовнішню діяльність в	Кейси

		соціокультурній сфері.	
2 / 1	Тема 3. Аспекти ціннісної орієнтації суспільства.	Застосувати знання та практичні навички з професійно-орієнтованих навчальних дисциплін в соціокультурній сфері за екстремальних умов. Демонструвати здатність до аналітичного мислення у професійних питаннях та проблемах.	Кейси
2 / 1	Тема 4. Міжкультурне ділове спілкування. Проблеми міжкультурного спілкування.	Здійснювати пошук, аналіз і оцінку інформації, необхідної для постановки і вирішення як професійних завдань, так і особистісного розвитку. Рейтингувати та оцінювати ризики, вміти приймати рішення в процесах, які спонукають розвиток соціокультурного капіталу, як світового, так і вітчизняного.	Задачі, кейси
2 / 1	Тема 5. Аспекти розуміння повідомлень у різних культурах	Використовувати на практиці фаховий науково-термінологічний апарат, вміти представляти підсумки виконаної роботи у вигляді звітів, рефератів, статей, оформлених відповідно до наявних вимог, із залученням сучасних засобів редагування і друку. Уміти застосовувати теоретичні досягнення наук соціокомунікаційного циклу для інтерпретації інформаційних явищ і процесів та формування світоглядної позиції.	Задачі
2 / 1	Тема 6. Поведінка на робочому місці: культурні параметри	Застосувати знання та практичні навички аналізу відповідних нормативних документів, чинних стандартів і технічних умов, що регулюють функціонування соціокультурної сфери. Використовувати міждисциплінарний підхід до вирішення поставлених професійних завдань, як у дослідницькій, так і у практичній роботі.	Тести, питання
2 / 1	Тема 7. Культурні розходження в організаціях	Використовувати на практиці фаховий науково-термінологічний апарат, вміти представляти підсумки виконаної роботи у вигляді звітів, рефератів, статей, оформлених відповідно до наявних вимог, із залученням сучасних засобів редагування і друку. Демонструвати здатність до аналітичного мислення у професійних питаннях та проблемах.	Кейси
2 / 1	Тема 8. Лідерство в міжкультурному діловому оточенні	Співвідносити власну наукову та професійну діяльність з вимогами чинних нормативно-правових актів (у тому числі права інтелектуальної власності), які регулюють внутрішню і зовнішню діяльність в соціокультурній сфері. Уміти застосовувати теоретичні досягнення наук соціокомунікаційного циклу для інтерпретації інформаційних явищ і процесів та формування світоглядної позиції.	Тести, кейси

2 / 1	Тема 9. Кроскультурні розходження в мотивації персоналу. Теорії мотивації і їх крос культурний прояв	Використовувати різноманітні комунікативні технології для організації ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.	Тести, кейси
2 / 1	Тема 10. Ставлення до роботи в різних культурах	Демонструвати здатність до прийняття самостійних рішень та несення за них персональної відповідальності. Використовувати різноманітні комунікативні технології для організації ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.	Тести, кейси
2 / 1	Тема 11. Усномовленне та міжкультурна комунікація	Застосовувати отримані дослідницькі результати при виконанні завдань та обов'язків професійного характеру, демонструючи обізнаність у сучасних світових соціокультурних практиках. Демонструвати здатність до прийняття самостійних рішень та несення за них персональної відповідальності. Використовувати різноманітні комунікативні технології для організації ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.	Тести, кейси
2 / 1	Тема 12. Кроскультурні аспекти міжнародних переговорів	Вміти збирати та інтегрувати докази власної дослідницької позиції і результатів соціокультурних практик, презентувати і відстоювати власну думку щодо проведеного дослідження. Рейтингувати та оцінювати ризики, вміти приймати рішення в процесах, які спонукають розвиток соціокультурного капіталу, як світового, так і вітчизняного.	Тести, кейси
2 / 1	Тема 13. Міжкультурні та національні аспекти теорії.	Застосовувати отримані дослідницькі результати при виконанні завдань та обов'язків професійного характеру, демонструючи обізнаність у сучасних світових соціокультурних практиках.	Тести, кейси
2 / 1	Тема 14. Комунікації в організаціях	Використовувати різноманітні комунікативні технології для організації ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва. Застосовувати можливості сучасних комп'ютерних та телекомунікаційних технологій для ідентифікації, формулювання і вирішення завдань підвищення ефективності функціонування установ соціокультурної сфери.	Тести, кейси

Літературні джерела

1. Берри Джон В., Пуртинга Айп Х., Сигалл Маршалл Х., Дасен Пьер Р. Кросскультурная психология. Исследования и применение: пер. с англ. Х. : Гуманитарный центр, 2017. 558 с.
2. Мешко Н., Буланкіна О. Культурний менеджмент у корпоративних стратегіях міжнародних компаній. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1274КРОС-Н>.
3. Мясоєдов С. П. Основы кросскультурного менеджмента : Как вести бизнес с представителями других стран и культур: учеб. пособие для вузов. М. : Дело, 2015. 254 с.
4. Романуха О. Роль крос-культурних комунікацій у менеджменті організацій // Економіка і суспільство. 2017. Вип. 9. URL: http://www.economyandsociety.in.ua/journal/9_ukr/103.pdf.
5. Тодорова Н.. Кросскультурний менеджмент. Навчальний посібник. URL: http://ea.donntu.edu.ua/bitstream/123456789/2021/1/CCM_Todorova.pdf.
6. Щетініна В., Рудакова С., Кравець С. Сутність крос-культурної компетентності: від теорії до практики. URL: http://www.nbu.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Ei/2018_50/Buten.pdf.
7. Browayes M. Understanding Cross-Cultural Management. 3rd ed. Pearson, 2017. 504 p.
8. Fatehi K. et al. International Business Management. 2nd ed. Springer, 2018. 448 p.
9. Garten F. The International Manager: A Guide for Communicating, Cooperating, and Negotiating with Worldwide Colleagues. CRC Press, 2018. 424 p.
10. Segers Rien T. (ed.) Multinational Management. A Casebook on Asia's Global Market Leaders. Springer, 2016. 367 p.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПІЗ)
30%	40%	30%
Усне опитування під час заняття = 50 балів) 2.Письмова робота = 50 балів	Усне опитування під час заняття = 30 балів) 2.Письмова робота = 70 балів	Написання КПІЗ, яке включає вибір теми, складання плану, написання роботи = 60 балів. 2. Активна участь у тренінгах = 10 балів 3.Захист КПІЗ = 30 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом