

Силабус дисципліни

Психологія соціального впливу

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – С Соціальні науки,
журналістика, інформація та міжнародні
відносини

Спеціальність – С4 Психологія

Освітньо-професійна програма: «Психологія»

Рік навчання: 1 Семестр: 1

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник

ПП

д.психол.н., професор Фурман Оксана Євстахіївна
професор кафедри психології та соціальної роботи

Контактна інформація

ofurman72@yahoo.com +380983344238

Опис дисципліни

Дисципліна "Психологія соціального впливу" спрямована на формування у студентів: аспектів соціально-психологічного розуміння щодо проблем впливу, взаємовпливу, самовпливу, самотворення, ефективної взаємодії у системі «людина-людина», а також на аналіз особи як суб'єкта, особистості, індивідуальності та універсума. *Мета курсу:* підготовка висококомпетентного спеціаліста - соціального працівника із відповідним рівнем теоретико-соціально-психологічної грамотності, активної громадянської толерантної позиції як важливої складової його повсякденної практичної діяльності.

Структура дисципліни

Години лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 2	1-2. Соціально-психологічний вплив як теоретична, методологічна і практична проблеми	Знати історію становлення проблематики соціально-психологічного впливу, що бере початок із софістів, котрі розглядали переконання як один із ефективних методів впливу	Тести, питання
4 / 2	3-4. Принципи соціально-психологічного впливу	Знати взаємозалежну сукупність основних принципів впливу за концепції Р. Чалдіні, що охоплює такі правила взаємодії між людьми: взаємообміну, дефіциту, благоприхильності тощо.	Тести, питання
2 / 2	5. Соціальний вплив у процесі суспільної взаємодії	Знати теоретичний підхід і практичну значущість теорії соціального впливу Ф. Зімбардо та М. Ляйппе як сукупність соціальних установок особистості	Тести, питання
4 / 2	6-7. Феномен маніпуляції у плинні соціального довкілля	Знати та розуміти виявлення явища маніпуляції та захисту від нього, а також уміти відмежовувати маніпуляцію від макіавеллізму як феномену сьогочасності та яскравого явища минулого	Кейси
4 / -	8-9. Психологічний вплив у суспільному житті людини	Знати стратегії і парадигми соціально-психологічного впливу; а також розуміти як використовувати спосіб зараження, навіювання, наслідування моди й чуток; вміти застосовувати закони особистісного впливу і протистояння чужому тиску.	Питання МКР

4 / 2	10-11. Соціально-психологічний вплив та взаємозв'язок його аспектів, механізмів, засобів.	Знати форми впливу у процесах управління організаційно-освітньою поведінкою, діяльністю, вчинками; рівні соціально-психологічного впливу у сфері наукового пізнання. Вміти впроваджувати в діяльність закономірності психологічного впливу як принципу організації наукового дослідження; розуміти діяння операційного, результативного, статусно-рольового аспектів впливу, а також комунікативного, інтерактивного та ін. аспектів	Питання
4 / -	12-13. Простір і час як засадничі категорії впливу.	Знати про історичний, психологічний, соціальний, біологічний, соціально-психологічний різновиди простору; про час у філософсько-психологічному осмисленні, виміри часу, інваріанти, ритми (режими) проживання часу, схему ставлень індивідів до часу, просторово-часову визначеність психологічного впливу, а також формулу ефективного успіху впливу.	Тести, питання
2 / 2	14. Теоретико-методологічне обґрунтування соціально-психологічного організаційного впливу.	Знати теорію організаційного впливу та її практичне значення в групах, спільнотах, колективах	Тести, питання
4 / 2	15-16. Класи соціально-психологічного оргвпливу.	Знати класи соціально-психологічного впливу - пізнавально-суб'єктний, нормативно- особистісний, ціннісно-індивідуальнісний, духовно- універсумний та ефективні методи, що актуалізують їх виникнення	Тести, питання

Літературні джерела

Основна література

1. Андрущенко Т.В., Зеленін В.В. Психологія політичної пропаганди : методичні рекомендації для самостійної роботи студентів. Київ : НПУ імені М.П. Драгоманова, 2021. 89 с.
2. Гнатенко П. Соціальна філософія та соціальна психологія: діалектика взаємовідносин. *Грані*. 2020. Т. 23, № 5. С. 87-95.
3. Панченко О.А., Кабанцева А.В. Людська психіка в інформаційній небезпеці. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського*. Серія: Державне управління. Том 31 (70) № 3. 2020. С. 226-233.
4. Фурман О. Є. Взаємоспричинення парадигм, стратегій, класів і методів соціально-психологічного впливу. *Психологія і суспільство*. 2019. № 2. С. 44-65.
5. Фурман О.Є. Психологічний вплив у соціокультурному часопросторі. Система сучасних методологій: хрестоматія у 4-х томах / упоряд. відп. ред., перекл. А.В. Фурман. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. Т. 4 С. 220-258.
6. Фурман О.Є., Гірняк А.Н. Сутнісні визначення модульно-розвивальної взаємодії викладача і студентів в освітньому процесі. *Психологія і суспільство*. 2020. №3. С. 53-81.
7. Фурман О.Є., Шафранський В.В., Гірняк Г.С. Міжособове спілкування і вплив як осереддя та інструмент соціально-психологічної роботи. *Психологія і суспільство*. 2022. №2. С. 83-96.
8. Фурман О.Є. Простір і час у філософсько-психологічному дискурсі. Система сучасних методологій: хрестоматія у 4-х томах / упоряд. відп. ред., перекл. А.В. Фурман. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. Т. 5 С. 495-544.
9. Чалдіні Р. Психологія впливу-2. Наука & практика; пер. з анг. Н. Коваль. Харків : Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2021. 400 с.
10. Шахова О.Г. Соціальна психологія особистості: навч. посіб. Харків: «Контраст», 2019. 116 с.

Додаткова література

11. Cass R. Sunstein. Conformity: The Power of Social Influences. NYU Press. 2019. 176 p.
12. Dolinski Dariusz, Grzyb Tomasz The Social Psychology of Obedience Towards Authority. An empirical tribute to Stanley Milgram. London : Routledge. 2020. 166 p.

13. Jones Jean G., McClanahan Andi, Sery Joseph Persuasion in Society ; 4th edition. London : Routledge. 2022. 374 p.
14. Gross Richard The Psychology of Prejudice. London : Routledge. 2021. 162 p.
15. Poggi Isabella, D'Errico Francesca Social Influence, Power, and Multimodal Communication. London : Routledge. 2022. 290 p.
16. Rotenberg Ken The Psychology of Interpersonal Trust. Theory and Research. London : Routledge. 2020. 180 p.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за дисципліну розраховується наступним чином:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20 %	20 %	5 %	15 %	40%
Поточне опитування	Модульний контроль	Тренінги	Самостійна робота	Екзамен
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (7 занять, 16 тем – 7 оцінок). 2. Модульний контроль проводиться на 7 практичному занятті. Оцінка за Модульний контроль виставляється на підставі виконання письмового завдання, а саме: 20 тестових завдань, кожне з яких має 2 бали і двох теоретичне питання, кожне з яких оцінюється в 30 балів		Оцінювання розробленого і проведеного тренінгу, щодо набуття навичок ефективного впливу, взаємовпливу, самовпливу та надвпливу	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час вивчення дисципліни за самостійну роботу (опрацювання статей – кожне з яких оцінюється в 25 балів)	1. Відповідь на 2 запитання, кожне з яких 20 балів. У підсумку 40 балів. 2. Розв'язання 20 тестів по 3 бали = 60 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом