



Силабус дисципліни

Психологія креативності

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини

Спеціальність – С4 Психологія

Освітньо-професійна програма «Психологія»

Рік навчання: I, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

д.психол.н., професор Шандрук Сергій Костянтинович

Контактна інформація

s_shandruk@ukr.net

Опис дисципліни

Дисципліна “Психологія креативності” спрямована на формування у студентів: загальних уявлень щодо методологічних, науково-методичних та прикладних проблем галузі, у знайомстві з підходами до вивчення соціально-психологічних аспектів творчої діяльності та засобів дослідження та оцінки креативності.

Структура курсу

Годин и (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4/2	1. Поняття креативності	Знати предмет дисципліни, вміти аналізувати визначення поняття «креативність»; знати класифікацію визначень креативності (Л. Т. Репуччі); схему опису креативності (Р. Муні, А. Штейн); аналізувати наявні знання про креативність у психологічній науці (Ф. Баррон, Д. Харрінгтон).	Тести, питання
4/ 2	2. Структура креативності	Знати структуру креативності: інтелектуальні, мотиваційні, емоційні компоненти креативності, несвідомий компонент креативного процесу.	Тести, питання
6 / 2	3. Параметричний підхід до дослідження креативності. Теорія креативності Дж.Гілфорда. Теорія креативності Е.П.Торренса. Концепція М.Волаха і Н.Когана	Знати формування параметричного підходу до вивчення креативності; теорію креативності Дж. Гілфорда та Е.П. Торренса.; параметри креативності за Гілфордом та Торренсом. Вміти застосовувати тести дослідження здібностей та здійснювати оцінку параметрів креативності. Знати концепцію М. Волаха і Н. Когана.	Тести, питання

6 / 2	4. Теорії креативності (асоціативна, інвестиційна, інтелектуальної активності)	Знати асоціативну теорію креативності (С. Меднік). Вміти організовувати експеримент та опрацьовувати результати дослідження за кількістю асоціацій, індексом оригінальності, індексом унікальності відповідей, індексом селективного процесу; інтерпретувати результати за загальним індексом оригінальності. Знати інвестиційну теорію креативності (Р. Стернберг) та теорію творчих здібностей Д. Б. Богоявленської.; складові інтелекту, що сприяють розвитку креативності.	Кейси Питання
6 / 2	5. Розвиток креативності. Методи вимірювання креативності	Знати особливості актуалізації креативності в соціальному середовищі; періодизацію актуалокреативогенезу (М. М. Гнатко). „Наївна” і „культурна” креативність (В. С. Юркевич). Фазовий розвиток креативності (В. М. Дружинін): „загальна” і „спеціалізована” креативність; стадії розвитку творчої особистості (Гіргінов). Знати принципи формування креативності у соціальному середовищі. Вміти діагностувати креативність та будувати профіль креативних характеристик.	Тести, питання
6 / 4	6. Розвиток креативних здібностей особистості за допомогою активних методів навчання	Знати про метод мозкової атаки (мозкового штурму) як засіб групового рішення творчої проблеми, що забезпечує і полегшує рішення складних проблем.	Тести, питання

Літературні джерела

1. Браун П. Естетичний інтелект. Київ: ФАБУЛА, 2022. 272 с
2. Голованчук, Є.В. (2022). Креативність як фактор ефективного функціонування компанії. Київ: НАУК-МА. <https://junist.com.ua/images/naukovo-metodychna/formuvcreativvosobyst-.pdf>
3. Ґріффітс К., К. Меліна. Посібник із креативного мислення. К., 2020. 288 с.
4. Ільїна Н.М. Психологія творчості та обдарованості. К.: Українська книга, 2018. 227 с.
5. Карпенко Н. А. Психологія творчості: навч. посібник. Львів: ЛьвДУВС, 2016. 156 с.
6. Келлі Т, Келлі Д. Психологія творчості. Світло, сутінки і темна ніч душі. К.: Основи, 2020. 295 с.
7. Максименко С.Д. Генетико-креативний підхід: діяльнісне опосередкування особистісного розвитку : монографія. К. : Вид-во Людмила, 2021. 524 с.
8. Міллер А. Драма обдарованої дитини та пошук справжнього Я. Вид-во Ростислава Бурлаки, 2022. 160 с.
9. Розвиток креативності як ресурсу інноваційного потенціалу особистості: психолого-педагогічні аспекти: збірник матеріалів всеукраїнської науково-методичної конференції з міжнародною участю. Одеса : Університет Ушинського, 2025. 511 с.
10. Шандрук С. К. Психологія професійних творчих здібностей. Тернопіль : ТНЕУ, 2015. 358 с. 24
11. Шандрук С. Творчість як употужнення здібностей особистості. Психологія і суспільство, 2015, 3 (61), 86-91.
12. Шпак, М. (2023). Креативність як складова особистісного розвитку та професійного становлення студентів. *Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Психологія*, (2(58)), 57-62
13. Яланська С.П. Психологія творчості : навч. посіб. 2-е вид., допов. Полтава: Сімон, 2018. 182 с.
14. Merriam-Webster's Collegiate Dictionary. (2020). <https://www.merriam-webster.com/dictionary/creativity>. Accessed 24 Nov. 2023.
15. Human Development Report 2021/2022: Uncertain Times, Unsettled Lives: Shaping our Future in a Transforming World. <https://reliefweb.int/report/world/human-development-report-20212022->
16. Howkins, J. (2021). The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. Penguin. <https://cch.novascotia.ca/sites/>

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
- **Політика щодо відвідування:** За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (6 занять, 6 оцінок).	Підсумкова письмова робота, яка охоплює всі теми (7 заняття)	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконані завдання під час тренінгу	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконані завдання самостійної роботи	20 тестів по 1 балу 2 теоретичні запитання по 20 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом