



Силабус дисципліни

Психологія творчих здібностей

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Галузь знань – 05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність – 053 Психологія
Освітньо-професійна програма «Психологія»

Рік навчання: 4, Семестр: 8

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

д.психол .н., доц. Шандрук Сергій Костянтинович

Контактна інформація

s_shandruk@ukr.net +3080673517256

Опис дисципліни

Дисципліна “Психологія творчих здібностей” спрямована на формування у студентів: загальних уявлень що визначають загальні теоретичні уявлення про творчість на базі засвоєння понятійно-категоріального апарату дисципліни; формування знання щодо ролі та місця творчої діяльності у структурі здібностей суб’єкта; формування умінь, необхідних для організації та стимуляції творчої діяльності суб’єкта чи групи.

Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Психологічні основи творчості	Знати предмет дисципліни, вміти аналізувати визначення поняття «творчість», «здібність»; основні структурні компоненти обдарованості як загальної психологічної передумови творчого розвитку і становлення творчої обдарованості	
2	Поняття креативності	Знати класифікацію визначень креативності. «Первинна» і «вторинна» креативність в самоактуалізаційній теорії А.Маслоу. Концепція Дж. Гільфорда. Вміти аналізувати наявні знання про креативність у психологічній науці (Ф. Баррон, Д. Харрінгтон).	Питання
3	Структура креативності	Знати структуру креативності. Вміти аналізувати поняття «інкубація», «інсайт», «інтуїтивні процеси»..	Реферат
4	Параметричний підхід до дослідження креативності. Теорія креативності Дж.Гілфорда. Теорія креативності Е.П.Торренса. Концепція М.Волаха і Н.Когана	Знати формування параметричного підходу до вивчення креативності; теорію креативності Дж. Гілфорда та Е.П. Торренса.; параметри креативності за Гілфордом та Торренсом. Вміти застосовувати тести дослідження здібностей та здійснювати оцінку параметрів креативності. Знати концепцію М. Волаха і Н. Когана.	Питання
5	Теорії креативності	Знати асоціативну теорію креативності (С. Меднік).	Тести

		Вміти організувати експеримент та опрацювати результати дослідження за кількістю асоціацій, індексом оригінальності, індексом унікальності відповідей, індексом селективного процесу; інтерпретувати результати за загальним індексом оригінальності. Знати інвестиційну теорію креативності (Р. Стернберг) та теорію творчих здібностей Д. Б. Богоявленської.; складові інтелекту, що сприяють розвитку креативності.	МКР
6	Розвиток креативності. Методи вимірювання креативності	Знати особливості актуалізації креативності в соціальному середовищі; періодизацію актуалокреативогенезу (М. М. Гнатко). „Наївна” і „культурна” креативність (В. С. Юркевич). Фазовий розвиток креативності (В. М. Дружинін): „загальна” і „спеціалізована” креативність; стадії розвитку творчої особистості (Гіргінов). Знати принципи формування креативності у соціальному середовищі. Вміти діагностувати креативність та будувати профіль креативних характеристик.	Питання
7	Розвиток креативних здібностей особистості за допомогою активних методів навчання.	Знати про метод мозкової атаки (мозкового штурму) як засіб групового рішення творчої проблеми; різновиди мозкової атаки.	Тести, КР

Літературні джерела

1. Дерев'яно С. П. Психологічні особливості емоційної креативності студентської молоді. Сучасна молодь у соціально-психологічному вимірі: здобутки чернігівських психологів: монографія / за наук. ред. А. Г. Скок, О. Ю. Дроздова, Т. В. Данильченко. Чернігів : Десна Поліграф, 2017. С. 84-97.
2. Каліщук С. М. Психолого-педагогічна матриця макрогенезу "картини світу" майбутніх психологів-консультантів. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Психологічні науки. 2020. Вип. 3. С. 22-30.
3. Капська А. Й. Соціально-педагогічне консультування як чинник попередження конфліктів старшокласників. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 11: Соціальна робота. Соціальна педагогіка. 2017. Вип. 23. С. 36-41.
4. Купенко О. В. Соціальна робота: від теорії до практики : навчальний посібник. Суми : Сумський державний університет, 2020. 192 с.
5. Кучер Г. М. Соціальна робота в Україні: розвиток у сучасних умовах. Інноваційна педагогіка. Вип. 3. Одеса, 2018. С. 220–224.
6. Методологія і психологія гуманітарного пізнання: колективна монографія. До 25-річчя наукової школи професора А. В. Фурмана. Тернопіль: ТНЕУ, 2019. 998с.
7. П'явка К., Кузава І. Формування та розвиток креативності студентів у процесі фахової підготовки у вищих навчальних закладах. Педагогічний часопис Волині. 2018. № 2(9). С. 81-86.
8. Семигіна Т. Сучасна соціальна робота. Київ: Академія праці, соціальних відносин і туризму. 2020. 275 с.
9. Твердохліб, Н. Проблема креативності особистості в наукових дослідженнях. Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології : науковий журнал. Суми : Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2017. № 5 (69). С. 175–183.

10. Тохтамиш О. Стратегія фокусування на вирішенні в консультативній соціальній роботі. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Соціальна робота. 2017. Вип. 2. С. 19-25.
11. Шандрук С.К., Фурман А.А. Вчинкова організація пошукової пізнавальної активності особистості. Вісник Національної академії Державної прикордонної служби України. Серія: Психологія. 2017. Вип. 2. URL: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe
12. Шандрук С.К. Етапи ігрового вчинення як психодидактична технологія розвитку креативності особистості. Мат-ли XIII Міжн. наук. інтернет- конф. «Науковий потенціал 2017» (20-22 березня 2017 р.). ТОВ «ТК Меганом», 2017. С.47-55.
13. Шандрук С. Концепція розвитку професійних творчих здібностей. Психологія і суспільство. 2020. С. 35-55.
14. Шафранський В.В. Креативність як психологічне явище і його понятійна реінтерпретація. Психологія і суспільство. 2020. №2. С.89-97.
15. Яланська С. П. Психологія творчості : навч. посіб. 2-е вид. випр., допов. Полтава : Видавництво «Сімон», 2018. 182 с.
16. Furman O., Shandruk S., Gerasymova E., Panok V., Vasylykiv O., Lukashuk M. Psychological and Educational Support of Students' Self-Regulation Development. International Journal of Management. №11 (4). 2020. Pp. 326-338.
17. Shandruk S. The becoming of the creative personality: from creative potential to professionalism. Psychology & society. 2017. №1. P. 139-144.
18. Kirti Matliwala. The Effect of Psychological Counseling on Mental Health. Journal of Psychology and Clinical Psychiatry, 2017. Vol 7. URL: <https://medcraveonline.com/JPCPY/JPCPY-07-00436.pdf>
19. Kucher G. Social work in Ukraine, development in modern conditions. Sciences of Europe. Vol 2, № 30. Praha, Czech Republic, 2018. P. 27–31.
20. Tamara S. Yatsenko. Theoretical and methodological problems of psychological advice and psychotherapy. Psychological Counseling and Psychotherapy, 2021, vol 5. P. 6-23
21. Reckwitz A. The Invention of Creativity: Modern Society and the Culture of the New. Polity. 2017. 300 p.
22. Runco M., Pritzker S. Encyclopedia of Creativity. Academic Press. 2020. 1502 p.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається за дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
-----------------	-------------------------

Модуль 1 (теми 1-5) 1. Усне опитування під час заняття (5 тем по 10 балів = 50 балів). 2. Письмова робота = 50 балів.	30
Модуль 2 (теми 6-10) 1. Усне опитування під час заняття (5 тем по 10 балів = 50 балів). 2. Письмова робота = 50 балів.	40
Модуль 3 1. Написання та захист КПІЗ = 80 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів.	30

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Відмінно
B	85-89	Добре
C	75-84	Добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	Достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом