

**Силабус дисципліни
«Психологія грошей»**



Ступінь вищої освіти – бакалавр
Галузь знань – 05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність – 053 Психологія
Освітньо-професійна програма «Психологія»
Рік навчання: 2, Семестр: 4
Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Загальна інформація про дисципліну

2	Керівник курсу	к.е.н., ст.викл Миколюк Світлана Миколаївна
3	Контактні дані викладача (роб.тел., емейл)	0962713623, mukolyk_s@ukr.net
4	Рік підготовки	2
5	Семестр	4
6	Кількість кредитів	5
7	Мова викладання	українська

Опис дисципліни

Дисципліна «Психологія грошей» спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо сучасного стану психологічних особливостей ставлення до грошей. Аналізуються історія виникнення та сутність грошей, основні підходи до їх вивчення. Розкриваються особливості ставлення особистості до грошей (як одного із видів економічного ставлення), пропонується аналіз його структури та основних компонентів. Визначаються психологічні особливості молоді, роль формування у студентів ставлення до грошей як важливої складової економічної соціалізації, а також обґрунтовуються чинники, які впливають на формування студентів ставлення до грошей. Розглядається загальне ставлення студентів до грошей та оцінюється роль грошей у їх життєдіяльності. Аналізуються ставлення студентів до різних способів отримання грошей та до заробляння грошей. Дисципліна орієнтує до практичної готовності підвищенні рівня фінансової грамотності і водночас виробленні конструктивності у ставленні до грошей. Означений шлях будується на економіко-психологічному підході, але, першочергово розглядається психологічне осмислення грошей та їх значення у життєдіяльності сучасної людини.

Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Історичні передумови виникнення грошових відносин	Знати історичні аспекти виникнення грошей, вміти пояснювати етапи становлення грошових відносин на території Київської Русі, знати початки державотворчого процесу України і формування власної грошової системи	Тести, питання
2	Формування грошової системи незалежної України	Розуміти зміст, основні характеристики введення в грошовий обіг України купоно-карбованця. Знати загальні характеристики української національної валюти та розуміти її психологічну сутність.	Тести, питання
3	Психологічна сутність грошей та основні підходи до їх вивчення	Розуміти різні психологічні відтінки використання різних грошових форм (готівка, векселі, облигації й т. ін.), а також способів наявного й безготівкового розрахунку (чеки, електронні картки та ін.). Вміти розрізняти різноманітні фактори ставлення до грошей, які визначаються характером їх використання	Тести, питання
4	Гроші як об'єкт психологічних досліджень	Розуміти передумови та критерії класифікації феномену грошей на рівні особистості. Вміти пояснити сутність та зміст сучасних досліджень по основних напрямках у галузі психології грошей	Тести, питання
5	Типи й акцентуації особистості в контексті використання грошей	Знати сутність та основні підходи до грошової типології особистості. Вміти розрізняти основні типи особистості, знати їх характерні особливості поведінки у фінансовій сфері, вміти її критично аналізувати	Тести, питання
6	Фактори, що впливають на ставлення до грошей	Орієнтуватися в системі поглядів на гроші та зростанні впливу грошей на всі сторони суспільного життя	Тести, питання
7	Ставлення до грошей у різних соціальних групах населення	Вміти аналізувати монетарний аспект потреб сучасної людини: професійна діяльність і дозвілля, освіта, мистецтво і наука, користування матеріальними благами, життя і смерть	Тести, питання
8	Ставлення студентів до грошей та оцінка ролі грошей у їх життєдіяльності	Знати сутність особливостей юнацького віку. Орієнтуватися в аналізі основних причин та факторів економічної соціалізації студентів. Вміти охарактеризувати основні чинників, які впливають на ставлення студентської молоді до грошей	Тести, питання

9	Ставлення студентів до різних способів отримання грошей та до заробляння грошей	Вміти аналізувати сучасні чинники які, впливають на ставлення студентської молоді до грошей та різних видів економічної діяльності (підприємницька діяльність, наукова діяльність, аморальні способи отримання багатства та ін.)	Тести, питання
10	Роль власної активності студентів та соціального середовища у формуванні їх ставлення до грошей.	Розуміти роль закладів вищої освіти у формуванні ставлення студентів до грошей. Вміти аналізувати вплив студентського колективу на формування готовності входження в нові економічні ситуації, прийняття відповідальності за розпорядження коштами	Тести, питання

Літературні джерела

1. Бутко М.П. Економічна психологія. [текст] / навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М.П. / М.П. Бутко, А.П. Неживенко, Т.В. Пепа. Київ.: «Центр учбової літератури», 2016. 232 с.
2. Психологічні особливості ставлення студентської молоді до грошей : монографія / Л. М. Карамушка, О. Г. Ходакевич. Київ : КНЕУ, 2017. 200 с.
3. Василенко Л., Савчин М. Вікова психологія : навч. посіб 5-те вид. перер. і допов. Київ : Академія. 2021. 376 с.
4. Горностай П., Слюсаревський М. Основи соціальної психології : підручник. Київ : Талком, 2018. 580 с.
5. Гроф С. Психологія майбутнього: навч. посіб. ; пер. Ярина Вінницька, Олена Редчиць. Київ: “Terra Incognita”, 2019. 400 с.
6. Гусева О., Легомінова С. Психологія підприємництва та бізнесу: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2019. 257с.
7. Карамушка Л., Ходакевич О. Психологічні особливості ставлення студентської молоді до грошей : монографія. Київ : КНЕУ, 2017. 200 с.
8. Лозинський О. Економічна психологія : навч. посіб. Львів : Сполом, 2018. 206 с.
9. Москалець В. Загальна психологія : підручник. Київ: Ліра-К, 2020. 564 с.
10. Пачковський Ю. Психологія підприємництва : навч. посіб. Київ: Каравела, 2017. 416 с.
11. Періг І. Економічна психологія; навчальний посібник. Тернопіль: ТНТУ ім.І.Пулюя, 2018. 40 с.
12. Чалдині Роберт. Психологія впливу. Переклад з англ. Микити Скоробогатова. Харків : КК «Клуб сімейного дозвілля», 2018. 322 с.
13. Morgan Housel The Psychology of Money: Timeless lessons on wealth, greed, and happiness. Petersfield : Harriman House. 2020. 256 p.
14. Eric Jorgenson The Almanack of Naval Ravikant: A Guide to Wealth and Happiness. Belgrade : Magrathea Publishing. 2020. 242 p

Політика оцінювання

1 Пропущені заняття з поважних причин мають бути підтверджені офіційним документом (лікарняним листом, довідкою з деканату тощо). У випадку, якщо кількість пропущених занять з поважних причин становить більше 50%, студент зобов’язаний самостійно опрацювати пропущені теми і звітуватись перед викладачем у встановленому порядку.

2. Починаючи з другого заняття, на якому студент був відсутній без поважних причин, він зобов'язаний його відпрацювати у встановленому порядку.

3. Якщо студент на практичному занятті отримав незадовільну оцінку (1-59 балів) він зобов'язаний ліквідувати заборгованість у встановленому порядку.

4. У випадку не ліквідованої заборгованості (п. 1-3) студент не допускається до проміжного та підсумкового контролю знань.

5. Порядок ліквідації заборгованостей пропущених занять погоджується між викладачем та студентом і може бути виконана у вигляді усної презентації, підготовки короткого повідомлення на практичному занятті чи розгорнутого реферату на певну тему.

6. У випадку, якщо на одному з проміжних контролів знань студент отримав незадовільну оцінку (1-59 балів), він зобов'язаний ліквідувати заборгованість до дати наступного контролю знань, але не пізніше, ніж за 3 три дні до цієї дати. Модуль 1, пропущений без поважних причин чи складений у діапазоні від 1 до 59 балів, оцінюється у діапазоні від 1 до 70 балів, з поважних причин – у діапазоні від 1 до 100 балів. У випадку не здачі студентом попереднього модульного завдання до наступного він не допускається.

7. Поточна успішність студента враховується під час оцінювання проміжного та підсумкового контролю знань.

Форми поточного та підсумкового контролю

Для заліку:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПІЗ)
30%	40%	30%
1. Усне опитування під час занять (5 тем по 10 балів = 50 балів). 2. Письмова робота 50 балів	1. Усне опитування під час занять (5 тем по 5 балів = 25 балів). 2. Письмова робота 75 балів	1. Написання КПІЗ, яке включає: підготовка проекту-презентації (реферату) = 60 балів 2. Захист КПІЗ = 30 балів 3. Оцінка за тренінг = 10 балів

Шкала оцінювання:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Відмінно
B	85-89	Добре
C	75-84	Добре
D	65-74	Задовільно
E	60-64	Достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом