



Силабус курсу «Підприємництво»

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Спеціальність – 061 «Журналістика»
Освітньо-професійна програма – «Правова журналістика»

Рік навчання: II. Семестр: IV.

Кількість кредитів: 4. Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доцент **Вашків Олександр Павлович**

Контактна
інформація

o.vashkiv@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Вибіркова дисципліна «Підприємництво» спрямована на формування у студентів системи теоретичних і практичних знань з питань сутності та філософії підприємництва, розуміння логіки та схем підприємницької діяльності, типології підприємництва, дослідження середовища підприємницької діяльності, технології створення власної справи та складання бізнес-плану, ролі партнерських зв'язків і взаємодій та їх визначального впливу на розвиток суб'єктів підприємницької діяльності, оцінки та аналізу ефективності використання ресурсної бази підприємницьких структур, аналізу результативності підприємницької діяльності та соціальної відповідальності бізнесу.

Структура курсу

№ з/п	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Теоретичні засади підприємництва	Розуміння природи підприємництва як культурного феномену, сформованого під дією соціально-економічних явищ суспільства. Опанування поняттям підприємництва, його суттю; знання ґенези розвитку підприємництва в історичному і термінологічному аспектах. Розуміння підприємця як людини, котра постійно навчається з метою здобуття нових і поглиблення набутих фахових знань.	Тести, обговорення
2	Види підприємництва	Знання видів підприємництва: виробничого, торговельного (комерційного), біржового, підприємництва у сфері послуг та їх особливостей. Знання видів підприємництва за характером процесів, за спрямуванням, за інноваційними характеристиками.	Тести, обговорення
3	Форми організації	Знання типології підприємницьких структур за їх організаційно-правовими формами, сучасних	Тести, задачі,

	підприємницької діяльності	організаційних форм підприємництва. Класифікація видів підприємництва за різними ознаками. Уміння здійснювати відбір, аналіз, оцінку, систематизацію, моніторинг, організацію, зберігання, розповсюдження інформації залежно від форм організації підприємницької діяльності.	обговорення
4	Організація підприємницької діяльності	Уміти обґрунтовувати підприємницьку ідею, необхідні управлінські та технологічні рішення і розробити шляхи їх досягнення. Уміння підготувати засновницькі документи та здійснити реєстраційні процедури при заснуванні власної справи. Знання основних етапів реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності.	Тести, обговорення
5	Планування підприємницької діяльності	Знання ролі бізнес-плану у започаткуванні нового бізнес-проекту. Уміння розробляти бізнес-план як створення релевантної діловим ситуаціям управлінську документацію відповідно до чинних стандартів із дотриманням принципів чіткості, стислості, логічності. Уміння підготувати бізнес-план, представляти його та презентувати інвесторам. Уміти обчислити основні показники ефективності проекту, точку беззбитковості.	Тести, кейси
6	Ресурсне забезпечення підприємницької діяльності	Знання матеріальних ресурсів, їх видів та матеріально-речового складу. Розуміння сутності основного та обігового капіталу, їх класифікації. Уміння нараховувати амортизацію різними методами; уміння визначати та аналізувати ефективність використання основних та обігового капіталу. Розуміння поняття, складу та ролі нематеріальних ресурсів у забезпеченні конкурентоспроможності підприємницької структури. Уміння відбирати, аналізувати, оцінювати, систематизувати, моніторити, організовувати, зберігати, розповсюджувати інформацію, щодо матеріальних та нематеріальних ресурсів підприємницьких структур.	Тести, задачі
7	Трудові ресурси	Розуміння категорії підприємницького персоналу, його складу та структури; суті і ролі людського та інтелектуального капіталу у розвитку підприємництва. Уміння приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо застосування форм і систем оплати праці персоналу. Уміння визначати показники ефективності використання людського капіталу. Уміння відбирати, аналізувати, оцінювати, систематизувати, моніторити, організовувати,	Тести, задачі

		зберігати, розповсюджувати інформацію, стосовно персоналу підприємства, організації та безпеки праці, мотивації та стимулювання персоналу, його фахової підготовки та перепідготовки.	
8	Фінансові ресурси підприємства	Знання фінансових ресурсів як грошових доходів та надходжень, що знаходяться у розпорядженні підприємства і призначені для виконання певних фінансових зобов'язань та здійснення підприємницької діяльності; видів фінансових ресурсів та їх джерел. Уміння відбирати, аналізувати, оцінювати, систематизувати, моніторити, організовувати, зберігати, розповсюджувати інформацію, стосовно фінансових ресурсів підприємства.	Тести, задачі
9	Інвестиції в підприємницькій діяльності	Розуміння суті та видів інвестицій (реальні та фінансові), необхідності інноваційно-інвестиційної діяльності у розвитку підприємницьких структур. Уміння вишукувати джерела фінансування інвестиційних бізнес-проектів. Уміння приймати обґрунтовані управлінські та технологічні рішення щодо доцільності інвестицій.	Тести, задачі
10	Ефективність підприємницької діяльності	Знання принципів і методів оцінки результатів діяльності суб'єкта підприємництва. Уміння оцінити результати діяльності суб'єктів підприємництва, обґрунтувати і прийняти управлінські рішення; уміння здійснити діагностику фінансово-економічного стану суб'єкта підприємництва, виявляти та усувати причини, що знижують рівень ефективності. Уміти приймати обґрунтовані управлінські та технологічні рішення щодо зниження витрат, оптимізації управлінських, організаційних та технологічних процесів, підвищення рівня організації та управління виробництвом, підвищення техніко-технологічного рівня, впровадження інноваційних технологій.	Тести, задачі
11	Соціальна відповідальність бізнесу та ділова етика	Знання концепції соціальної відповідальності бізнесу, розуміння її ролі для іміджу суб'єкта підприємницької діяльності. Уміння реалізовувати принципи етичної і соціальної відповідальності підприємництва, формувати власну систему корпоративної соціальної відповідальності. Розуміння ділової етики підприємця як система норм і правил моральної поведінки в діловому середовищі; характерних ознак ділової етики підприємця.	Тести, кейси

Літературні джерела

1. Апопій В.В., Середа С.А., Шутовська Н.О. Основи підприємництва : навч. посібник. Львів : Новий світ-2000, 2021. 324 с.
2. Гой І.В., Смелянська Т.Т. Підприємництво : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 368 с.
3. Карпюк Г.І. Основи підприємництва : навч. посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. Київ, 2021. 108 с.
4. Основи економічної грамотності та підприємництва: навч. посібник / Алексєєва С.В., Базиль Л.О., Байдулін В.Б., Гриценко І.А., Єршова Л.М., Закатнов Д.О., Орлов В.Ф., Сохацька Г.В. Житомир : Полісся, 2021. 248 с.
5. Економіка і бізнес : підручник / за ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника, д.е.н., проф. О.І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2021. 316 с.
6. Parker S.C. The Economics of Entrepreneurship. Second Edition. Ontario : University of Western Ontario, Cambridge University Press, 2018. 919 p. DOI: 10.1017/9781316756706.
7. Михалюк Н.І. Планування діяльності підприємств : навч. посібник. Львів : Новий світ-2000, 2021. 620 с.
8. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О. та ін. Основи підприємництва : підручник / під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.
9. Приходько Д.О. Основи біржової діяльності : підручник. Харків : ФОП Бровін О.В., 2021. 280 с.
10. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посібник / І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк. Харків : ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.
11. Дмитрієв І.А., Левченко Я.С., Шевченко І.Ю. Економіка і бізнес : навч. посібник. Харків : ФОП Бровін О.В., 2018. 316 с.
12. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. І.М. Сотник, Л.М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.
13. Педько А. Основи підприємництва і бізнес культури : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 168 с.
14. Zucchella A., Urban S. Circular Entrepreneurship: Creating Responsible Enterprise. Springer International Publishing, 2019. DOI: 10.1007/978-3-030-18999-0.
15. Лалу Ф. Компанії майбутнього / пер. з англ. Р. Ключка. Харків : Клуб сімейного дозвілля, 2017. 544 с.
16. Blackburn R., Dirk De Clercq, Heinonen J. The SAGE Handbook of Small Business and Entrepreneurship. SAGE Publications, 2018.680 p.
17. Ahmetoglu G., Chamorro-Premuzic T., Karcisky T., Klinger B. The Wiley handbook of entrepreneurship. John Wiley & Sons, 2017. 528 p.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується таким чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-5) 1. Усне опитування під час занять (5 тем по 9 балів = 45 балів). 2. Письмова робота = 55 балів.	30
Модуль 2 (теми 6-11) 1. Усне опитування під час занять (6 тем по 9 балів = 54 бали). 2. Письмова робота = 46 балів.	40
КПІЗ (теми 1-11) – індивідуальна письмова робота 1. Написання та захист КПІЗ = 80 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів.	30

Шкала оцінювання знань студентів:

Підсумковий бал	Оцінка за традиційною шкалою залік
90-100	
89-70	зараховано
60-69	
26-59	не зараховано
1-25	