



Силабус курсу

МЕДІАЗВ'ЯЗКИ (ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ ПРЕССЛУЖБ)

Галузь знань: **06 «Журналістика»**

Спеціальність: **061 «Журналістика»**

Ступінь вищої освіти: **перший (бакалаврський)**

Освітньо-професійна програма: **«Правова журналістика»**

Рік навчання: **III**

семестр: **VI**

Кількість кредитів: **5**

мова викладання: **українська**

КЕРІВНИК КУРСУ

ППП:

к. н. із соц. ком, ст. викл. *Комінярська Людмила Анатоліївна*

Контактна інформація: lpstkalec@ukr.net +380966909385

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Медіазв'язки (організація роботи пресслужб)» призначений для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів за галуззю знань 06 «Журналістика».

«Медіазв'язки (організація роботи пресслужб)» – творча навчальна дисципліна, яка передбачає поглиблене вивчення специфіки роботи у різних видах комунікацій. **Метою** дисципліни є формування комплексного уявлення про сутність паблік рілейшнз (PR), про роль і вплив PR на соціальні, політичні процеси в державі; сприяти оволодінню студентами психологічними, етичними, комунікаційними методами створення іміджу. Вивчення дисципліни допоможе студентам сформувати цілісну систему компетентностей щодо формування основних напрямків PR-діяльності (формування іміджу, організація спеціальних подій, лобіювання, управління у кризових умовах, відносини зі ЗМІ).

СТРУКТУРА КУРСУ

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	1. Вступ до PR.	Основи зв'язків із громадськістю: визначення, цілі, завдання. Роль PR у сучасному суспільстві. Історія та розвиток PR: від античності до цифрової ери.	поточне опитув.

2 / 2	2. Історія розвитку паблік рі-лейшнз (PR)	Виникнення і розвиток PR. Соціально-економічні умови функціонування паблік рі-лейшнз. Ключові завдання і функції PR.	поточне опитув.
2 / 2	3. Специфіка комунікаційної діяльності.	Спільне та відмінне у роботі PR-відділів і пресслужб. Процес комунікації: модель, елементи, бар'єри. Цільова аудиторія у PR: сегментація та аналіз. Медіаменеджмент: взаємодія зі ЗМІ. Громадська думка як об'єкт діяльності у галузі зв'язків з громадськістю.	поточне опитув.
2 / 2	4. Основи діяльності пресслужби.	Основні функції та обов'язки пресслужби. Пресслужба як посередник між організацією та ЗМІ. Типові моделі організації роботи пресслужби. Ролі та функції співробітників пресслужби. Місце пресслужби в структурі організації.	поточне опитув.
2 / 2	5. Етика та правові аспекти комунікаційної діяльності.	Етичні принципи у сфері PR. Законодавче регулювання PR-діяльності. Відповідальність PR-фахівця перед суспільством.	поточне опитув.
2 / 2	6. Сучасні тренди та технології у комунікаціях.	Роль соціальних мереж у PR: контент, інфлюенсери, комунікація. Digital PR: нові інструменти та підходи. Аналітика у PR: KPI, моніторинг, оцінка ефективності кампаній. Формування іміджу як складова паблік рілейшнз. Методи створення іміджу. Об'єкти створення іміджу. Функції іміджу. Розбудова та реалізація іміджу. Імідж і репутація: спільне й відмінне. Імідж організації : основні ознаки, особливості та структура	поточне опитув.
2 / 2	7. Корпоративні комунікації.	Формування іміджу компанії. Внутрішні комунікації: робота з персоналом. Корпоративна соціальна відповідальність (CSR) як частина PR.	поточне опитув.
2/2	8. Інструменти в роботі комунікаційних відділів.	Комунікація з медіа. Налагодження контактів із медіа. Підготовка інформаційних матеріалів для журналістів. Організація публічних заходів: брифінги, презентації,	поточне опитув.

		конференції.	
2/2	9. Комунікаційні кампанії та стратегії.	Етапи розробки та реалізації PR-кампанії. Інструменти та канали PR-активностей. Креативні підходи в PR-кампаніях.	поточне опитув.
2/2	10. Кризові зв'язки з громадськістю: правила, механізми, особливості співпраці зі ЗМІ	Типологія криз. Управління організації з метою запобігання кризовим ситуаціям. Принципи функціонування організації у кризовій ситуації. Маніпулювання громадською думкою з використанням ЗМІ.	поточне опитув.
2/2	11. Проблеми та виклики PR у правоохоронних органах.	Підготовка антикризових PR-планів. Комунікація під час надзвичайних ситуацій: інформування про злочини та розслідування, попередження суспільної паніки. Робота з негативом у медіа: спростування неправдивих чуток, формування офіційної позиції правоохоронних органів.	поточне опитув.
2/2	12. Політичний та міжнародний PR.	Політичний PR: особливості та методи. PR у міжнародній комунікації: міжкультурні особливості. Брендинг країн і міст (nation branding).	поточне опитув.
2/2	13. Спеціалізовані напрями PR.	PR у сфері культури та мистецтва. PR у сфері спорту. PR у галузі охорони здоров'я.	поточне опитув.
4/4	14. PR-кампанія. Аналіз успішних PR-кампаній	Типи PR-кампаній : повідомлення громадськості, підвищення громадської інформованості, громадського навчання, посилення позиції і поведінки. Планування кампанії. Установлення цілей, графіків бюджетів, розробка стратегії, планування непередбачуваних ситуацій, розробка внутрішньої	поточне опитув.

		стратегії. Реалізація кампанії. Елементи успішної кампанії: просвіта, інжиніринг, підкріплення, наділення правами, оцінка. Пристосування тактики до стратегії, інформування, вирішення проблем. Оцінка кампанії. Моніторинг, аналіз.	
--	--	--	--

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Дерев'яно І.П. Гібридна війна як різновид асиметричних дій. Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти. 2023. № 11. С. 6–16.
2. Зеліч В. В. Використання PR-технологій як інструменту маркетингових комунікацій у просуванні компанії. Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво. 2022. - № 1. - С. 77-82.
3. Зеліч В.В., Сойма С.Ю., Криса В.В. Роль і значення комплексу інструментів маркетингових комунікацій, їх вплив на діяльність підприємства. Інфраструктура ринку. 2020. Вип. 43. С. 160–167. URL: <http://www.marketinfr.od.ua> > 43_2020_ukr.
4. Зяйлик М.Ф. Роль та значення функцій зв'язків із громадськістю у системі публічного управління. Актуальні проблеми публічного управління та адміністрування: монографія. 2020.
5. Кобець, Д. Л., Слободян, Н. Я., Дербеньова, Я. В., Зеліч, В. В. Теоретико- методологічні засади розробки маркетингової стратегії підприємства (український досвід). 2023
6. Кобець Т. Основні підходи до розуміння поняття «когнітивна безпека» в сучасній науці: політичний та інформаційний аспекти. Вісник Львівського університету. Серія «Філософсько-політологічні студії». 2023. Вип. 49. С. 278–285.
7. Литвин А. Становлення наукового напрямку розвитку PR в Україні. URL: http://ijimv.knukim.edu.ua/zbirnyk/1_2/16-lytvyn.pdf.
8. Lytvynenko J. I Can't Stop Watching a Livestream of Kyiv. The Atlantic. 2022. URL: <https://www.theatlantic.com/author/jane-lytvynenko/>.
9. Смірнова К.В. PR менеджмент: конспект лекцій. Одеса, ОДЕКУ, 2021. 192 с.
10. Рябов І.Б., Шевкопляс І.М. Особливості та сучасні тенденції застосування системи digital-маркетингу на підприємстві. Ефективна економіка. 2020. № 12. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.12.93.

Електронні ресурси:

1. Професійне видання для комунікаційників: <https://mmr.ua/>
2. Bazilik Media — медіа про комунікації: https://bazilik.media/?fbclid=IwY2xjawH_bVpleHRuA2FlbQIxMAABHTvc1_SMrJku3_wxUNuFYwr5se-icG-B_tYzmQVBz6qHMzBJ1p6btUfaBw_aem_tLy9I6CRIFSz2NAHtj6XFA
3. Професійне видання для комунікаційників: <https://www.proidei.com/>
4. Класифікація нормативних документів України. URL: <http://document.ua/nopage.html>

5. Національна парламентська бібліотека України. URL: <http://www.lib.rada.gov.ua>
6. Сайт Українського мовно-інформаційного фонду. URL: <http://www.ulif.org.ua>

КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Підсумковий бал за 100-бальною шкалою з навчальної дисципліни «Медіазв'язки (організація роботи пресслужб)» визначається як середньозважена величина залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих на практичних заняттях та передбачає усне опитування, підготовку доповідей, тетування, в тому числі через систему Moodle. Оцінювання на практичних заняттях здійснюється за 100-бальною шкалою.	Модульна робота охоплює теми 1-8 і передбачає виконання таких завдань: 1.Теоретичні питання (2 питання по 30 балів) – 60 балів. 2.Творчі завдання - 20 балів. 3.Тести (5 по 4 бали) – 20 балів. Оцінювання модульного контролю здійснюється за	Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих на практичних заняттях та передбачає усне опитування, тестування, в тому числі через систему Moodle. Оцінювання на практичних заняттях	Модульна робота охоплює теми 8-14 і передбачає виконання таких завдань: 1.Теоретичні питання (2 питання по 30 балів) – 60 балів. 2.Творчі завдання - 20 балів. 3.Тести (5 по 4 бали) – 20 балів. Оцінювання модульного контролю здійснюється за	Тренінг проводиться наприкінці семестру на окремих заняттях. Тренінг оцінюється за 100 бальною шкалою. Під час тренінгу оцінюється підготовка, робота в команді та участь у дебатах за визначеною темою.	Оцінювання самостійної роботи здійснюється за 100 бальною шкалою. Оцінюється підготовка проморолика	Екзамен передбачає виконання таких завдань: 1.Теоретичні питання (2 питання по 25 балів) – 50 балів. 2.Творче завдання – 30 балів. 3.Тести (5 по 4 бали) – 20 балів. Екзамен оцінюється за 100 бальною шкалою.

	100-бальною шкалою.	здійснюється за 100-бальною шкалою.	100-бальною шкалою.			
--	---------------------	-------------------------------------	---------------------	--	--	--

Поточне опитування під час заняття

90-100 балів — у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко і всебічно розкриває зміст теоретичних питань;

75-89 балів — достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при викладанні деяких питань не ви-стачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки;

65-74 бали — в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки;

60-64 бали — не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань, допускаючи при цьому суттєві неточності;

1-59 балів — не володіє навчальним матеріалом, не розкриває зміст теоретичних питань.

Підсумкова оцінка за поточне опитування кожного модуля визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих під час занять в межах кожного модуля.

Тренінг

90-100 балів — у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, самостійно та аргументовано його ви-користовує під час виконання завдань тренінгу, застосовує творчий підхід;

75-89 балів — достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але під час виконання окремих завдань тренінгу не демонструє глибокого розуміння змісту діяльності, припускається незначних помилок, загалом виявляє творчий підхід до виконання завдань;

65-74 бали — у цілому володіє навчальним матеріалом на достатньому рівні, може правильно використо-вувати його під час виконання завдань тренінгу, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації; припускається серйозних помилок, рідко застосовує творчий підхід до виконання завдань;

60-64 бали — не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його застосовує на практиці, недостатньо розкриває питання тренінгу, не в повному обсязі виконує завдання тренінгу, допускаючи при цьому суттєвих неточностей, не виявляє творчого підходу;

1-59 бали — не володіє навчальним матеріалом, не розуміє сутності завдань тренінгу, не бере участі у групових обговореннях питань.

Самостійна робота

90-100 балів — зміст самостійної роботи повністю відповідає встановленим вимогам, студент на високому рівні застосовує творчий підхід до виконання завдань;

75-89 балів — зміст самостійної роботи в основному відповідає встановленим вимогам, можуть бути несуттєві недопрацювання у виконанні окремих завдань, рівень опанування навчального матеріалу є належним, студент застосовує творчий підхід до виконання завдань;

60-74 балів — поставлені завдання виконані на недостатньому рівні; наведені авторські напрацювання є загальними і слабо обґрунтованими, свідчать про недостатній рівень опанування навчального матеріалу; студент припускається значних помилок у виконанні завдань, фрагментарно застосовує творчий підхід до виконання завдань;

1-59 балів — завдання практично не виконані; відсутні авторські напрацювання; студент припускається суттєвих помилок під час виконання завдань, що свідчать про низький рівень опанування навчального матеріалу; не виявляє творчого підходу.

Модульна робота, екзамен — види контролю, що перевіряють рівень засвоєння студентом теоретичного і практичного матеріалу, оцінюються від 0 до 100 балів як сума балів за виконані завдання.

Екзаменаційний білет складається із:

- теоретичних питань, за які студент може набрати макс. 50 б.,
- творчих завдань – макс. 30 б.
- тестів – макс. 20 б.

Загальні критерії оцінювання знань студента із дисципліни

«Відмінно» (90-100 балів). Студент виконав робочий план, добре володіє теоретичним матеріалом; може здійснювати несемантичне опрацювання інформації, пошук інформації на високому рівні, має необхідні компетентності щодо формування основних напрямків комунікаційної діяльності (формування іміджу, організація спеціальних подій, лобіювання, управління у кризових умовах, відносини з медіа). Рівень його медіаграмотності можна оцінити як високий. Практичні завдання, у тому числі ті, що вимагають творчого підходу й нестандартного мислення, знання новітніх технологій у галузі, виконує на 90+%.

«Добре» (75-89 балів). Студент виконав робочий план. Володіє загальними знаннями програмного матеріалу, має необхідні компетентності щодо формування основних напрямків комунікаційної діяльності. На 75 % володіє навичками реалізації завдань у роботі пресслужб. Практичні завдання, що передбачають формування іміджу, організацію спеціальних подій, лобіювання, управління у кризових умовах, відносини з медіа, виконує на 75 %.

«Задовільно» (60-74 бали). Студент виконав робочий план. Володіє загальними знаннями програмного матеріалу (може викласти основні відомості про реалізацію комунікаційної діяльності), однак не може сформувати цілісної системи компетентностей щодо основних напрямків комунікаційної діяльності (формування іміджу, організація спеціальних подій, лобіювання, управління у кризових умовах, відносини з медіа). Практичні завдання виконує на 50%.

«Незадовільно» (0-59 балів). Студент не виконав робочого плану, не виявляє загальних знань програмного матеріалу, не володіє достатньою медіаграмотністю. Не може сформулювати цілісної системи компетентностей щодо основних напрямків комунікаційної діяльності. Практичні завдання виконує на 30 %.

Шкала оцінювання

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№ п/п	Найменування	Номер теми
1	Прикладне програмне забезпечення загального призначення (засоби Microsoft Office)	1-14
2	Ноутбук, проектор, екран, камера	1-14