



Силабус курсу МЕДІАВИРОБНИЦТВО

Галузь знань: **06 «Журналістика»**
Спеціальність: **061 «Журналістика»**
Ступінь вищої освіти: **перший (бакалаврський)**
Освітньо-професійна програма: **«Правова журналістика»**

Рік навчання: **II**
семестр: **III**

Кількість кредитів: **5**
мова викладання: **українська**

КЕРІВНИК КУРСУ

ППП: доцент кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності
Юлія ВАЛАХ

Контактна інформація: y.valah@wunu.edu.ua

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Медіавиробництво» є обов'язковою дисципліною професійної підготовки журналістів ступеня вищої освіти «бакалавр», призначений для вивчення особливостей роботи журналіста у різних видах мас-медіа.

«Медіавиробництво» – навчальна дисципліна, націлена на формування у майбутніх журналістів навичок журналістської діяльності, формування їх професійної позиції через інтерпретацію теоретичних і практико-орієнтованих, технологічних знань. Основними перевагами дисципліни є практична спрямованість та формування вмінь осмислювати питання професійної журналістики, ознайомлення студентів із роллю засобів масової інформації у політичній системі суспільства та особливостями українського та світового інформаційного простору, із законодавством України про функціонування масмедіа.

Мета навчальної дисципліни «Медіавиробництво» – отримати системні знання демократичних ціннісно-етичних орієнтирів, етичних вимог, з'ясувати методіку діяльності медіа; забезпечити освоєння основ організаційної, творчої діяльності в журналістиці; ознайомити студентів із загальною жанрологією журналістики; забезпечити засвоєння студентами функцій журналістики; розглянути будову і принцип роботи фото і телетехніки, освоїти основні навички роботи на комп'ютері, ознайомитись з особливостями дизайну та верстки періодичного видання, а також навчитись робити макет та користуватись комп'ютерними програми з верстки.

СТРУКТУРА КУРСУ

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	1. Особливості підготовки журналістів.	Розуміти специфіку роботи журналіста у сучасних медіа, характеризувати медіаконтент з позиції жанру, тематики, композиції. Знати риси характеру репортера, вміння дізнаватися, з'ясувати та «фільтрувати» цікаву інформацію.	поточне опитув.

2 / 2	2. Теоретико-методологічні проблеми журналістики як фаху.	Аналізувати теоретико-методологічні проблеми журналістики як фаху. Розуміти роль автора у створенні матеріалів різних жанрів; знати зміст та гарантії права на інформацію.	поточне опитув.
2 / 2	3. Журналістські стандарти у роботі медіапрацівників.	Знати основні журналістські стандарти та їхні джерела; розуміти, як їх дотримуватися. Знати сюжетно-композиційну побудову матеріалу: обумовленість з конкретним задумом; умови досягнення цілісності.	поточне опитув.
2 / 2	4. Журналістика як система органів масової комунікації.	Знати особливості функціонування журналістики як системи органів масової комунікації. Розуміти принципи її функціонування, правове регулювання, вплив суспільно-політичних явищ.	поточне опитув.
2 / 2	5. Журналістика як масово-інформаційна діяльність.	Знати поняття масової інформації в журналістиці. Розуміти перетворення в журналістиці наукових, професійних, художніх та індивідуальних повідомлень на масову інформацію. Знати особливості новини та її атрибути.	поточне опитув.
2 / 2	6. Журналістика як інформаційний простір.	Знати зміст поняття «інформаційний простір»; розуміти особливості інформаційних агентств, специфіку їхньої діяльності. Світові інформаційні агентства. Національні агентства: Національне ІНАУ «Укрінформ».	поточне опитув.
2 / 2	7. Журналістика як суспільно-політичний інститут.	Знати специфіку роботи органів масової інформації. Розуміти особливості інформаційної та агітаційної журналістики. Агітаційна журналістика як ознака тоталітарного суспільства. Інформація як інститут управління суспільством, забезпечення його дієздатності й здоров'я.	поточне опитув.
2 / 2	8. Свобода слова та журналістська діяльність.	Отримати загальні уявлення про свободу. Розуміти діалектику свободи і необхідності. Свобода і пізнавальна діяльність людини. Свобода слова як найважливіше завоювання і гарант демократичного суспільства.	поточне опитув.
2 / 2	9. Соціальна позиція журналіста. Засади журналістики.	Знати основні вимоги до журналістської діяльності, мати розуміння людини як найвищої цінності, забезпечення миру і злагоді в суспільстві, усунення перешкод на цьому шляху.	поточне опитув.
2 / 2	10. Дієвість та ефективність у журналістській діяльності.	Розуміти особливості дієвості та ефективності у журналістській діяльності. Дієвість як особлива форма результативності, що вимірюється конкретною участю ЗМІ в розв'язанні соціально-економічних, господарчих, культурних тощо завдань і сукупністю прийнятих органами влади заходів за матеріалами виступів журналістів. Ефективність як міра задоволення потреб аудиторії в масовій інформації	поточне опитув.
2 / 2	11. Особливості збирання зовнішньої інформації.	Знати особливості збирання зовнішньої інформації. Спостереження як метод збирання інформації та його види: відкрите і приховане, включене і невключене. Зовнішнє вивчення і бачення зсередини при методі спостереження. Вивчення документів і джерел як метод збирання інформації. Листи читачів як джерела інформації та робота з ними в редакціях газет.	поточне опитув.
2 / 2	12. Загальна жанрологія і журналістика.	Знати основні журналістські жанри та особливості їхнього застосування. Поділ літературної творчості на роди. Визначення епосу, лірики й драми. Відношення до них прози, віршів і діалогу. Єдність змісту і форми в родовому поділі. Засади жанрового поділу. Поняття про жанровий різновид.	поточне опитув.
2 / 2	13. Сучасна масово-інформаційна ситуація.	Розуміти особливості сучасної масово-інформаційної ситуації. Світові процеси та обличчя журналістики в Україні.	поточне опитув.

		Столиця і провінції – особливості розвитку ОМІ. Цензурна ситуація та її найважливіші характеристики. Стилїстика сучасної журналістики: тенденції до посилення інформативності.	
2/ 2	14. Мас-медіа України в умовах воєнного стану.	Розуміти особливості роботи мас-медіа в умовах воєнного стану. Знати специфіку роботи ЗМІ України після повномасштабного вторгнення Росії. Аналізувати проблеми мас-медіа в умовах воєнного стану.	поточне опитув.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Голуб, М. (2022), «Журналісти на війні: нові виклики» MediaLab Online [онлайн]. MediaLab Online. URL: <https://medialab.online/news/vijna-novi-vykyky/>
2. Житарюк, М. (2021). «Закриття телеканалів News ONE, ZIK та «112 Україна»: медійний і політичний складник», Український інформаційний простір, вип. 1(7), с. 94-104, URL: <http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/233880>
3. Журналістика і війна: навч. посібник / С.А. Кость. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2016. 414 с.
4. «Журналістська освіта (не) потрібна»: медійники та медійниці про кризу освіти, Громадське радіо (2021), 26 лютого. URL : <https://hromadske.radio/podcasts/ne-vedys/845872>
5. Журналістика і творчість (2023), Кость, С. (Ред.), Вид-во ЛНУ ім. І. Франка, Львів, 562 с.
6. Журналістські стандарти та протидія інформаційним атакам Кремля: як поєднати [Електронний ресурс] // Радіо Свобода. 2018. 20 січня. – Режим доступу: <https://www.radiosvoboda.org/a/28985834.html>
7. Кияниця, Є.О. (2020), «Фактори формування та сприйняття медіаконтенту сучасними аудиторіями», Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика, Т. 31 (70), № 3, Ч. 3, с. 210–215.
8. Коваль, А. (2021). «Цінності, стереотипи та маніпуляції у візуальній комунікації», Теорія та історія соціальних комунікацій, Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика, том 32 (71), № 4, ч. 3, с. 155-161. URL: https://web.archive.org/web/20210930185227id_/http://www.philol.vernadskyyjournals.in.ua/journals/2021/4_2021/part_3/28.pdf
9. «Після 24 лютого: яким був 2022 рік для регіональних медіа» (2023). Інститут масової інформації. URL: <https://imi.org.ua/monitorings/pislya-24-lyutogo-yakym-buv-2022-rik-dlya-regionalnyh-media-i50014>
10. Потятиник, Б. В. «4 етапи розвитку нових медіа». URL: <http://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analityka/4-etapy-rozvytku-novykh-media.htm>
11. «Українські регіональні медіа під час війни: кримінал та соціалка повертають свої позиції» (2023). Детектор медіа. URL: <https://detector.media/>
12. Фленько, Н. (2020) «Суспільне мовлення: національна місія та регіональні виклики», Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. Том 31 (70) № 2 Ч. 4. С. 229–233.
13. Шестакова, Ю. (2022), «YouTube під час війни: що змінилося» – Академія викладачів журналістики [онлайн]. Академія викладачів журналістики. URL: <https://www.jta.com.ua/knowledge-base/youtube-pid-chas-viyny-shcho-zminylosia/>
14. Nobel, С. (2018), «10 rules for interviewing and writing about trauma survivors» [онлайн]. The Journalist's Resource. URL: <https://journalistsresource.org/politics-and-government/10-rules-interviewing-trauma-survivors/>
15. Complete Ukrainian. John Murray Publisher, 2016. 320 p. (Teach Yourself).

16. Nedashkivska Alla. Ukrainian for Professional communication: a web based textbook for developing business and professional communication skills in Ukrainian. URL: <https://businessukrainian.com/>

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

ОЦІНЮВАННЯ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4	Разом
20 %	20 %	20 %	40%	100 %
1. Усне опитування під час занять. (7 тем по 5 балів = 35 балів) 2. Письмова робота = 65 балів.	1. Усне опитування під час занять (7 тем по 5 балів = 35 балів). 2. Письмова робота = 65 бали.	1. Написання та захист КППЗ = 80 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів.	1. Тестові завдання (5 тестів по 6 балів за тест) – макс. 30 балів 2. Теоретичні питання (2 питання) – по 35 балів, макс. 70 балів.	

Шкала оцінювання

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

