

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Соціально-гуманітарний факультет

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Декан соціально-гуманітарного  
факультету  
Оксана ГОМОТЮК  
«31» \_\_\_\_\_ 2023 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ  
В.о. проректора з  
науково-педагогічної роботи  
Віктор ОСТРОВЕРХОВ  
«31» \_\_\_\_\_ 2023 р.



### РОБОЧА ПРОГРАМА

з навчальної дисципліни «Інтернет-лінгвістика»

Ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський)

Галузь знань – 01 «Освіта / Педагогіка»

Спеціальність – 014 Середня освіта (за предметними спеціальностями)

014.02 Середня освіта (польська мова і зарубіжна література), 014.01 Середня освіта (мова і література) (українська)

Освітньо-професійна програма – «Польська мова та зарубіжна література, українська мова та література»

Кафедра інформаційної та соціокультурної діяльності

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції	Практ.	ІРС	Тренінг, КПІЗ	СРС	Разом	Залік, семестр
Денна	II	4	28	14	3	6	99	150	4


*31.08.2023*

Тернопіль – ЗУНУ  
2023


Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів галузі знань 01 «Освіта / Педагогіка» спеціальності 014 Середня освіта (за предметними спеціальностями) 014.02 Середня освіта (польська мова і зарубіжна література), 014.01 Середня освіта (мова і література) (українська), затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 9 від 15 червня 2022 року)


Робочу програму склала д-р філол. наук, професор кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності Шкіцька Ірина Юріївна

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності, протокол № 1 від 28 серпня 2023 року

Завідувач кафедри  к.і.н., доц. Ірина НЕДОШИТКО

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 014 Середня освіта (за предметними спеціальностями) 014.02 Середня освіта (польська мова і зарубіжна література), 014.01 Середня освіта (мова і література) (українська), протокол № 1 від \_\_\_\_\_ 2023 року

Голова ГЗС, д.пед.н., проф.  Юрій ЩЕРБЯК

Гарант ОПП, д.пед.н., проф.  Юрій ЩЕРБЯК

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«Інтернет-лінгвістика»**

**1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Інтернет-лінгвістика»**

<b>Навчальна дисципліна «Інтернет-лінгвістика»</b>	<b>Галузь знань, спеціальність, СВО</b>	<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань 01 Освіта / Педагогіка	Статус навчальної дисципліни вибіркова
Кількість залікових модулів – 3	Спеціальність 014 Середня освіта (за предметними спеціальностями) 014.02 Середня освіта (польська мова і зарубіжна література), 014.01 Середня освіта (мова і література) (українська)	Рік підготовки <i>Денна</i> – 3 Семестр: <i>Денна</i> – 6
Кількість змістових модулів – 2	Освітньо-професійна програма «Польська мова та зарубіжна література, українська мова та література»	Лекції <i>Денна</i> – 28 год Практичні заняття: <i>Денна</i> – 14 год
Загальна кількість годин – 150	Ступінь вищої освіти перший (бакалаврський)	Самостійна робота <i>Денна</i> – 99 год Тренінг, КПЗ <i>Денна</i> – 6 год Індивідуальна робота – <i>Денна</i> – 3 год
Тижневих годин – 8 год, з них аудиторних – 3 год		Вид підсумкового контролю – залік

## **2. МЕТА Й ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **«Інтернет-лінгвістика»**

Курс «Інтернет-лінгвістика» — це дисципліна, що передбачає вивчення типологічних особливостей різних рівнів інтернет-комунікації: функціонально-системного, концептуального, соціолінгвістичного, лінгвогендерологічного. Інтернет-лінгвістика як розділ мовознавства доповнює лінгвопрагматику, лінгвокультурологію, лінгвоконгнітологію і є основою для подальшого дослідження інтернет-комунікації та розроблення її типології.

**Міжпредметні зв'язки.** Навчальна дисципліна «Інтернет-лінгвістика» пов'язана з такими курсами: «Сучасна українська мова», «Українська мова (за професійним спілкуванням)», «Вступ до мовознавства», «Англійська мова», «Ділова англійська мова».

Під час вивчення курсу «Інтернет-лінгвістика» студенти мають ознайомитися з особливостями мови інтернету, з різними жанрами інтернет-комунікації, специфікою вербалізації соціальних феноменів, знати принципи маніпулятивного впливу, інструментарій хейтингу, булінгу та тролінгу, тенденції розвитку міжгендерної комунікації тощо.

**2.1. Мета вивчення навчальної дисципліни «Інтернет-лінгвістика»** — поглибити знання з мови, комунікативної лінгвістики, психології та соціології.

**2.2. Завдання вивчення навчальної дисципліни «Інтернет-лінгвістика»**

- 1) вивчення типологічних особливостей різних рівнів інтернет-комунікації;
- 2) знання історії розвитку інтернет-комунікації;
- 3) розуміння специфіки мовної норми й узусу в інтернет-просторі;
- 4) знання сутності понять «віртуальний дискурс», «гіпертекст», «віртуальна мовна особистість»;
- 5) володіння інструментарієм дослідження структурно-функціональної парадигми мови інтернет-простору;
- 6) знання спектру мовленнєвих жанрів інтернет-простору, особливостей репрезентації мовної картини світу українців в інтернеті;
- 8) обізнаність із лінгвогендерологічними основами інтернет-комунікації;
- 9) знання механізмів здійснення впливу на користувачів інтернету та засобів вербалізації маніпулятивних стратегій і тактик;
- 10) розуміння психолінгвістичних аспектів мережевої безпеки.

**2.3. Найменування компетентностей, формування яких забезпечує вивчення навчальної дисципліни**

**Рівень сформованості вмінь і знань студентів**

Після вивчення курсу студенти повинні

**ЗНАТИ:**

- історію розвитку інтернету;
- різні рівні та жанри інтернет-комунікації;
- теоретичні основи аналізу мовних явищ;
- специфіку мовної норми й узусу в інтернет-просторі;
- сутність понять «віртуальний дискурс», «гіпертекст», «віртуальна мовна особистість»;

- особливості репрезентації мовної картини світу українців в інтернеті;
- лінгвогендерологічні основи інтернет-комунікації;
- механізми здійснення маніпулятивного впливу в інтернеті;
- психолінгвістичні аспекти мережевої безпеки тощо.

#### **ВМІТИ:**

аналізувати мовні вияви віртуального простору, зокрема:

- володіти інструментарієм дослідження структурно-функціональної парадигми мови інтернет-простору;
- виокремлювати і характеризувати мовленнєві жанри інтернет-простору;
- визначати конфліктогени, розрізняти літературні та літературні мовні одиниці в інтернет-дискурсі;
- визначати та нейтралізувати прояви булінгу, тролінгу, хейтингу;
- характеризувати мовленнєву поведінку осіб з огляду на їхню стать, соціальний статус, вік, національну належність тощо;
- визначати комунікативні інтенції мовця в інтернеті, ідентифікувати тип його мовної особистості;
- здійснювати види системного аналізу мовних одиниць, що функціонують у віртуальному просторі тощо.

### 3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

#### «Інтернет-лінгвістика»

#### Змістовий модуль 1

#### ІНТЕРНЕТ-ПРОСТІР: ТИПОЛОГІЧНЕ ТА ЖАНРОВЕ РІЗНОМАНІТТЯ

##### **ТЕМА 1:** Теоретичні основи інтернет-лінгвістики

1. Історія розвитку інтернет-комунікації.
2. Специфіка норми та узусу в інтернет-лінгвістиці.
  - 2.1. Розуміння норми й узусу в класичній лінгвістиці.
  - 2.2. Реалізація дихотомії «норма-узус» у віртуальному дискурсі.
3. Поняття віртуального дискурсу.
  - 3.1. Теорії дискурсу в сучасній лінгвістиці.
  - 3.2. Парадигмальні ознаки віртуального дискурсу.
  - 3.3. Гіпертекст і віртуальний дискурс.
4. Віртуальна мовна особистість як ключова категорія когнітивно-прагматичної типології інтернету.

##### **ТЕМА 2:** Система українського інтернет-простору: типологічні зміни

1. Структурно-функціональна парадигма мови інтернету: підходи до дослідження.
2. Фонетико-графічні новації як спосіб компенсації аудіовізуальних лакун.
3. Тенденції розвитку лексико-семантичної й словотворчої систем.
4. Словотворча парадигма як когнітивна матриця розвитку лексичної системи мови інтернету.
5. Роль морфологічної системи в організації гіпертексту.
6. Типологічні особливості організації синтаксичного рівня віртуального дискурсу.

##### **ТЕМА 3:** Жанрова організація інтернет-комунікації

1. Деякі положення теорії мовленнєвих жанрів.
2. Розвиток категорії мовленнєвий жанр в інтернет-комунікації.
3. Типологія мовленнєвих жанрів інтернет-комунікації.
4. Асинхронний жанровий формат віртуального дискурсу (на прикладах віртуальної конференції, форуму, флейму).
5. Жанровий формат електронної пошти.
6. Жанрові особливості електронної дошки оголошень.
7. Жанрова характеристика віртуальних світів.
8. Синхронні віртуальні дискурси.
9. Жанрова специфіка миттєвих повідомлень.

##### **ТЕМА 4:** Мовна картина світу в українському віртуальному просторі

1. Концепт і концептуальний аналіз у слов'янській філософсько-мовній традиції.
2. Концептуальний аналіз фрагментів мовної картини світу української віртуальної дійсності.
3. Концепт «віртуальна реальність».

4. Концепт «кіберпростір».
5. Концепт «віртуальний час».

## **Змістовий модуль 2**

### **ВЕРБАЛІЗАЦІЯ МАНІПУЛЯТИВНИХ СТРАТЕГІЙ І ТАКТИК В ІНТЕРНЕТІ**

#### **ТЕМА 5: Лінгвогендерологічні основи інтернет-комунікації**

1. Лінгвогендерологічні підходи в дослідженні інтернет-комунікації.
2. Асоціативний тезаурус чоловіків і жінок.
3. Модифікація гендерних стереотипів у комунікативному просторі «Інтернет — чоловік — жінка».
4. Нік як мовленнєва самореалізація особистості у віртуальному просторі.
5. Дискурс-аналіз поведінки чоловіків і жінок в інтернеті.
6. Мовленнєва поведінка користувачів крізь призму гендерних стратегій.
7. Типологія віртуальних мовних особистостей як презентація основних прагматичних типів мовленнєвої поведінки в інтернеті.

#### **ТЕМА 6: Соцмережі та їх вплив на українську національно-мовну картину світу**

1. Історія виникнення соціальних мереж.
2. Поліфункційність соцмереж.
3. Вплив соцмереж на мовну картину світу.
4. Особливості мовної поведінки українців у соцмережах.
5. Мова війни і її репрезентація в українському віртуальному просторі.

#### **ТЕМА 7: Мовні аспекти впливу в соцмережах**

1. Способи і механізми впливу на індивіда чи соціальні групи через соціальні мережі й особливості його репрезентації на мовному рівні.
2. Вербалізація маніпулятивних принципів дефіциту, авторитету, соціального доказу, контрасту, позитивного ставлення у соціальних мережах.
3. Лексичні та візуально-графічні інновації в соціальних мережах.
4. Феномен блогерства.
5. Тематичні різновиди блогів в Instagram та на Youtube.
6. Культура «обурення» (cancel culture) у блогосфері.

#### **ТЕМА 8: Психолінгвістичні аспекти мережевої безпеки**

1. Інформаційна та психічна безпека людини в інтернет-просторі.
2. Хейтинг, фішинг, кітч та особливості їх вербальної репрезентації.
3. Виявлення прихованих інтенцій маніпуляторів.
4. Ознаки шахрайської поведінки.
5. Нейтралізування агресивних, у тому числі та маніпулятивних, мовленнєвих стратегій і тактик в інтернеті.

**4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«Інтернет-лінгвістика»**

Тема	Кількість годин					
	Лекції	Практ. заняття	Самост. робота	Тренінг, КПЗ	Інд. робота	Контр. заходи
<b>Змістовий модуль 1 ІНТЕРНЕТ-ПРОСТІР: ТИПОЛОГІЧНЕ ТА ЖАНРОВЕ РІЗНОМАНІТТЯ</b>						
<b>Тема 1.</b> Теоретичні основи інтернет-лінгвістики	4	2	10	3	1	Усне опитування Тестування
<b>Тема 2.</b> Система українського інтернет-простору: типологічні зміни	4	2	10		-	Усне опитування Тестування
<b>Тема 3.</b> Жанрова організація інтернет-комунікації	4	2	10		-	Усне опитування Тестування
<b>Тема 4.</b> Мовна картину світу в українському віртуальному просторі	4	2	10		-	Підсумкове експрес-опитування
<b>Всього:</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>40</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	
<b>Змістовий модуль 2 ВЕРБАЛІЗАЦІЯ МАНІПУЛЯТИВНИХ СТРАТЕГІЙ І ТАКТИК В ІНТЕРНЕТІ</b>						
<b>Тема 5.</b> Лінгво-гендерологічні основи інтернет-комунікації	2	1	10	3	1	Усне опитування Тестування
<b>Тема 6.</b> Соцмережі та їх вплив на українську національно-мовну картину світу	2	1	10		-	Усне опитування Дискусія
<b>Тема 7.</b> Мовні аспекти впливу в соцмережах	4	2	10		1	Усне опитування Дискусія
<b>Тема 8.</b> Психолінгвістичні аспекти мережевої безпеки	4	2	12		-	Ректорська контрольна робота
<b>Всього:</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>42</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	
<b>Загалом:</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>82</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	



## **5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

(денна форма навчання)

### **Практичне заняття № 1**

**Тема:** ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІНТЕРНЕТ-ЛІНГВІСТИКИ (2 год)

#### **Питання для обговорення**

1. Історія розвитку інтернет-комунікації.
2. Специфіка норми та узусу в інтернет-лінгвістиці.
3. Поняття віртуального дискурсу.
4. Гіпертекст і віртуальний дискурс.
5. Віртуальна мовна особистість як ключова категорія когнітивно-прагматичної типології інтернету.

#### **Питання, винесені на самостійне опрацювання**

1. Розуміння норми й узусу в класичній лінгвістиці.
2. Реалізація дихотомії «норма-узус» у віртуальному дискурсі.
3. Теорії дискурсу в сучасній лінгвістиці.
4. Парадигмальні ознаки віртуального дискурсу.

### **Практичне заняття № 2**

**Тема:** СИСТЕМА УКРАЇНСЬКОГО ІНТЕРНЕТ-ПРОСТОРУ: ТИПОЛОГІЧНІ ЗМІНИ (2 год)

#### **Питання для обговорення**

1. Структурно-функціональна парадигма мови інтернету: підходи до дослідження.
2. Фонетико-графічні новації як спосіб компенсації аудіовізуальних лакун.
3. Тенденції розвитку лексико-семантичної й словотворчої систем.
4. Словотворча парадигма як когнітивна матриця розвитку лексичної системи мови інтернету.

#### **Питання, винесені на самостійне опрацювання**

1. Роль морфологічної системи в організації гіпертексту.
2. Типологічні особливості організації синтаксичного рівня віртуального дискурсу.

### **Практичне заняття № 3**

**Тема:** ЖАНРОВА ОРГАНІЗАЦІЯ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ (2 год)

#### **Питання для обговорення**

1. Деякі положення теорії мовленнєвих жанрів.
2. Розвиток категорії мовленнєвий жанр в інтернет-комунікації.
3. Типологія мовленнєвих жанрів інтернет-комунікації.
4. Асинхронний жанровий формат віртуального дискурсу (на прикладах віртуальної конференції, форуму, флейму).

#### **Питання, винесені на самостійне опрацювання**

1. Жанровий формат електронної пошти.
2. Жанрові особливості електронної дошки оголошень.

3. Жанрова характеристика віртуальних світів.
4. Синхронні віртуальні дискурси.
5. Жанрова специфіка миттєвих повідомлень.

#### **Практичне заняття № 4**

**Тема:** МОВНА КАРТИНУ СВІТУ В УКРАЇНСЬКОМУ ВІРТУАЛЬНОМУ ПРОСТОРИ (2 год)

##### **Питання для обговорення**

1. Концепт і концептуальний аналіз у слов'янській філософсько-мовній традиції.
2. Концептуальний аналіз фрагментів мовної картини світу української віртуальної дійсності.
3. Концепт «віртуальна реальність».

##### **Питання, винесені на самостійне опрацювання**

1. Концепт «кіберпростір».
2. Концепт «віртуальний час».

#### **Практичне заняття № 5**

**Тема:** ЛІНГВО-ГЕНДЕРОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЙ. СОЦМЕРЕЖІ ТА ЇХ ВПЛИВ НА УКРАЇНСЬКУ НАЦІОНАЛЬНО-МОВНУ КАРТИНУ СВІТУ (2 год)

##### **Питання для обговорення**

1. Лінгвогендерологічні підходи в дослідженні інтернет-комунікацій.
2. Асоціативний тезаурус чоловіків і жінок.
3. Модифікація гендерних стереотипів у комунікативному просторі «Інтернет — чоловік — жінка».
4. Нік як мовленнєва самореалізація особистості у віртуальному просторі.
5. Історія виникнення соціальних мереж.
6. Поліфункційність соцмереж.
7. Вплив соцмереж на мовну картину світу.

##### **Питання, винесені на самостійне опрацювання**

1. Дискурс-аналіз поведінки чоловіків і жінок в інтернеті.
2. Мовленнєва поведінка користувачів крізь призму гендерних стратегій.
3. Типологія віртуальних мовних особистостей як презентація основних прагматичних типів мовленнєвої поведінки в інтернеті.
4. Особливості мовної поведінки українців у соцмережах.
5. Мова війни і її репрезентація в українському віртуальному просторі.

#### **Практичне заняття № 6**

**Тема:** МОВНІ АСПЕКТИ ВПЛИВУ В СОЦМЕРЕЖАХ (2 год)

##### **Питання для обговорення**

1. Вербалізація маніпулятивних принципів дефіциту, авторитету, соціального доказу, контрасту, позитивного ставлення у соціальних мережах.
2. Лексичні та візуально-графічні інновації в соціальних мережах.
3. Тематичні різновиди блогів в Instagram та на Youtube.

4. Культура «обурення» (cancel culture) у блогосфері.

**Питання, винесені на самостійне опрацювання**

1. Способи і механізми впливу на індивіда чи соціальні групи через соціальні мережі й особливості його репрезентації на мовному рівні.
2. Феномен блогерства.

**Практичне заняття № 7**

**ТЕМА: ПСИХОЛІНГВІСТИЧНІ АСПЕКТИ МЕРЕЖЕВОЇ БЕЗПЕКИ (2 год)**

1. Інформаційна та психічна безпека людини в інтернет-просторі.
2. Хейтинг, фішинг, кітч та особливості їх вербальної репрезентації.
3. Виявлення прихованих інтенцій маніпуляторів.

**Питання, винесені на самостійне опрацювання**

1. Ознаки шахрайської поведінки.
2. Нейтралізування агресивних, у тому числі та маніпулятивних, мовленнєвих стратегій і тактик в інтернеті.

**6. САМОСТІЙНА РОБОТА З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Інтернет-лінгвістика»**

Самостійна робота є основним способом засвоєння студентами навчального матеріалу в позааудиторний час без участі викладача. Обсяг і зміст самостійної роботи визначається робочою програмою та робочим планом у межах установленого обсягу годин із навчальної дисципліни, методичними вказівками викладача. Самостійна робота студента забезпечується системою навчально-методичних засобів: конспектами лекцій, підручниками, навчальними та методичними посібниками, монографічною літературою і періодикою, а також засобами самоконтролю (тестами і ситуаційними завданнями). Навчальний матеріал для самостійного опрацювання виносить на підсумковий контроль поряд з обсягом інформації, опрацьовуваної на аудиторних заняттях.

Самостійна робота студентів із навчальної дисципліни «Інтернет-лінгвістика» передбачає опрацювання основної та додаткової літератури, її критичний аналіз, систематизацію, конспектування, складання планів, написання тез за навчальними темами для підготовки до практичних занять.

Самостійна робота студента з курсу «Інтернет-лінгвістика» здійснюється за такими напрямками:

1. Підготовка до практичних занять:
  - опрацювання лекційного матеріалу;
  - вивчення теми за навчально-методичною літературою;
  - робота з рекомендованою додатковою літературою (монографії, статті в періодичних виданнях, словники);
  - виконання завдань до практичних занять.
2. Опрацювання винесених на самостійне опрацювання питань.
3. Підготовка до складання усного модуля у вигляді експрес-опитування та написання підсумкової (ректорської) контрольної роботи.

4. Написання КПЗ, підготовка до його захисту.

**Перелік питань, винесених на самостійне опрацювання – 99 год**

1. Розуміння норми й узусу в класичній лінгвістиці.
2. Реалізація дихотомії «норма-узус» у віртуальному дискурсі.
3. Теорії дискурсу в сучасній лінгвістиці.
4. Парадигмальні ознаки віртуального дискурсу.
5. Роль морфологічної системи в організації гіпертексту.
6. Типологічні особливості організації синтаксичного рівня віртуального дискурсу.
7. Жанровий формат електронної пошти.
8. Жанрові особливості електронної дошки оголошень.
9. Жанрова характеристика віртуальних світів.
10. Синхронні віртуальні дискурси.
11. Жанрова специфіка миттєвих повідомлень.
12. Концепт «кіберпростір».
13. Концепт «віртуальний час».
14. Дискурс-аналіз поведінки чоловіків і жінок в інтернеті.
15. Мовленнєва поведінка користувачів крізь призму гендерних стратегій.
16. Типологія віртуальних мовних особистостей як презентація основних прагматичних типів мовленнєвої поведінки в інтернеті.
17. Особливості мовної поведінки українців у соцмережах.
18. Мова війни і її репрезентація в українському віртуальному просторі.
19. Способи і механізми впливу на індивіда чи соціальні групи через соціальні мережі й особливості його репрезентації на мовному рівні.
20. Феномен блогерства.
21. Ознаки шахрайської поведінки.
22. Нейтралізування агресивних, у тому числі та маніпулятивних, мовленнєвих стратегій і тактик в інтернеті.

**7. ТРЕНІНГ І КОМПЛЕКСНЕ ПРАКТИЧНЕ ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ** з навчальної дисципліни «Інтернет-лінгвістика» (6 год)

**Тема тренінгу: МОВА КОМЕНТАРІВ У ВІРТУАЛЬНОМУ ПРОСТОРІ**

**План**

1. Жанрові особливості коментарів в інтернет-просторі.
2. Правдиві / неправдиві коментарі. Маркери неправдивої інформації.
3. Коментарі на каналах новин.
4. Коментарі на комерційних сайтах.
5. Коментарі в професійних групах.
6. Коментарі в фейсбуку та в інстаграмі.
7. Мистецтво створення коментарів на замовлення.

**Комплексне практичне індивідуальне завдання**

Комплексне практичне індивідуальне завдання (КПЗ) – це вид індивідуальної позааудиторної роботи студента, метою якого є самостійне

вивчення частини програмного матеріалу, систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань студента з навчального курсу та розвиток навичок самостійної роботи. КПЗ – це завершена практична робота в межах навчальної програми курсу, що виконується на основі знань, умінь і навичок, набутих під час лекційних і практичних занять.

Метою КПЗ є оволодіння навичками самостійного вивчення програмного матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчального курсу, стимулювання творчості студентів, закладання підвалин для їхньої подальшої науково-дослідної роботи. Завдання для КПЗ видається студентам у перші два тижні навчання. Вони виконують його впродовж семестру відповідно до встановлених графіків. КПЗ оцінюється за 100-бальною шкалою і складає 30 % підсумкового бала з навчальної дисципліни.

### **Теми комплексних підсумкових індивідуальних завдань із навчальної дисципліни «Інтернет-лінгвістика»**

1. Особливості віртуальної особистості в українськомовному інтернет-просторі.
2. Віртуальна особистість як жанр творчості.
3. Використання штучного інтелекту для створення інтернет-контенту.
4. Особливості міжгендерної інтернет-комунікації.
5. Мова освітнього інтернет-простору.
6. Засоби вербалізації віртуального політичного дискурсу.
7. Мемі та їх впливовий потенціал в інтернет-просторі.
8. Мова блогерства.
9. Засоби вербалізації хейтингу.
10. Засоби вербалізації маніпулятивного впливу у віртуальному просторі.
11. Вплив типу цільової аудиторії на інструментарій впливу в інтернет-просторі.
12. Прагмалінгвістичний аналіз сайтів установ.
13. Сленгова лексика та англіцизми як засоби здійснення впливу в інтернеті.
14. Інформаційна безпека та захист даних користувачів інтернету: сучасний стан і перспективи.
15. Віруси в інтернеті та фішингові повідомлення.
16. Інтернет-спам та його вербальна репрезентація.
17. Медіавіруси: ознаки, засоби вербалізації, композиційні характеристики.
18. Структурно-семантичні особливості топових повідомлень у Tik-Tok.
19. Українські «словесні кулі» як протидія російській агресії.
20. Особливості репрезентації чат-ботів в інтернет-просторі.
21. Функції графічних символів в інтернет-комунікації.
22. Специфіка ділової інтернет-комунікації.
23. Ділова комунікація в месенджерах.
24. Вербалізація тактики солідаризації в інтернет-просторі.
25. Засоби вербалізації тактики підвищення значущості співрозмовника в інтернет-комунікації.

26. Флейм як жанровий різновид групової інтернет-комунікації.
27. Конфліктогени в інтернет-просторі.
28. Політематичність українських інтернет-форумів.
29. Креолізовані тексти та їх впливовий потенціал.
30. Мова онлайн-ігор комп'ютерних ігор.

## 8. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

У викладанні курсу «Інтернет-лінгвістика» передбачено використання таких форм контролю, оцінювання та демонстрування результатів навчання:

- тести та ситуаційні завдання;
- поточне та підсумкове (модульне) експрес-опитування;
- презентація результатів виконаних завдань і здійснених досліджень;
- оцінювання результатів КПЗ / студентських презентацій та виступів на наукових заходах;
- ректорська контрольна робота.

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

- **Політика щодо дедлайнів і перескладання.** Роботи, що подаються з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються нижче (-20 балів). Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за умови, що причина відсутності студента на модулі була поважною.
- **Політика щодо академічної доброчесності.** Усі письмові роботи повинні бути оригінальними і виконаними самостійно. Списування під час контрольних робіт заборонене.
- **Політика щодо відвідування.** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. З об'єктивних причин (наприклад, стан здоров'я, сімейні обставини, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн-формі (за умови погодження з деканатом і керівником курсу).

## 9. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з навчальної дисципліни «Інтернет-лінгвістика» визначається як середньозважена величина залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

### ОЦІНЮВАННЯ

#### Схема розрахунку остаточної оцінки за курс

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
<b>Модуль 1</b> (теми 1-4) – підсумкове експрес-опитування. <i>Оцінювання</i> — макс. 100 балів (до уваги береться активність студента на занятті)	30

<p><b>Модуль 2</b> (теми 5-8) – написання ректорської контрольної роботи. <b>Оцінювання:</b> тестових питань (10) – 2 бали за кожну правильну відповідь (макс. —20)), конструктивних питань — макс. 40 балів, завдання на аналіз явищ, репрезентованих у віртуальному просторі, — макс. 40 балів</p>	40
<p><b>Модуль 3.</b> КПЗ — написання наукової розвідки з актуальних питань інтернет-лінгвістики &amp; усна презентація своїх наукових здобутків. <b>Оцінка</b> за участь у тренінгах — макс. 20 балів, оцінка за КПЗ — макс. 80 балів, із них оцінювання змісту доповіді — макс. 40 балів, усної репрезентації результатів роботи — макс. 20 балів, мультимедійного супроводу доповіді — макс. 20 балів</p>	30

### Шкала оцінювання знань студентів

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом

## 11. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ

**ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**, використання яких передбачає навчальна дисципліна «Інтернет-лінгвістика»

№ з/п	Назва	Номер теми
1.	Мультимедійний проєктор	1-8
2.	Прикладне програмне забезпечення загального призначення	1-8

	(засоби Microsoft Office)	
3.	Наявність доступу до інтернету (за необхідності)	1-8
4.	Ноутбук	1-8
5.	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення онлайн-занять (за необхідності)	1-8
6.	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	1-8

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Український правопис. Київ: Наукова думка, 2019. 391 с.
2. Компанцева Л. Ф. Інтернет-лінгвістика. Луганськ: Янтар, 2012. 300 с.
3. Шкіцька І.Ю. Сучасна мовна комунікація в публічному управлінні : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Тернопіль : ТНЕУ, 2017. 312 с.  
URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/29700>.
4. *Algeo John, Butcher Carmen A.* The Origins and Development of the English Language. *Cengage Learning, 2013, s. 326.* ISBN 978-1-285-52887-8. (ang.).
5. An Introduction to Language and Linguistics / Edited by Ralph Fasold and Jeff Connor-Linton. 6 th edition. London: Cambridge University Press, 2013. 540 s.  
URL: [https://repository.bbg.ac.id/bitstream/531/1/An\\_Introduction\\_to\\_Language\\_and\\_Linguistics.pdf](https://repository.bbg.ac.id/bitstream/531/1/An_Introduction_to_Language_and_Linguistics.pdf)
6. *Barkovich Alexander.* Informational Linguistics: The New Communicational Reality. *Cambridge Scholars Publishing, 2020, s. 2.* ISBN 978-1-5275-4543-4.
7. *Dalgiewicz Marta.* Język internetu – język w internecie. *Portal OPOKA, 2005-02-11.* URL: <https://opoka.org.pl/biblioteka/Z/ZS/dalgiewicz/3internet.html>
8. David Crystal. Internet Linguistics: a Student Guide. Routledge, 2011. 192 p.
9. Internet linguistics is becoming its own field of study. *Salon, 2019-07-23.*
10. Kracht Marcus. Introduction to Linguistics. Los Angeles, 211 p.  
URL: <https://linguistics.ucla.edu/people/Kracht/courses/ling20-fall07/ling-intro.pdf>
11. Markowski Andrzej. Kultura języka polskiego. Teoria Zagadnienia leksykalne. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2018. 278 s.
12. Metodologie językoznawstwa: Ewolucja języka. Ewolucja teorii językoznawczych / Redakcja naukowa: Piotr Stalmaszczyk. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2013. 180 s.
13. Metodologie językoznawstwa Od dialektologii do dialektyki / Redakcja naukowa: Piotr Stalmaszczyk. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2020. 132 s.

### Інтернет-ресурси

1. Robert Umpirowicz. Jak bronić się przed manipulacją? URL: <https://youtu.be/-eWoJcc3JKI?si=tejM5gJSBTdFaKy6>
2. Dr Jakub Kuś. Mroczna strona Internetu: Hejt, social media, trollowanie — psychologiczna analiza. URL: <https://youtu.be/IZYC5ERLHBQ?si=TBQnD0Gv2RQMTnh8>



3. Dr hab. Tomasz Grzyb. Nie daj się oszukać! Jak nie dać się naciągnąć ani wykorzystać? URL: <https://youtu.be/R015PrkDeeI?si=s9fSibGKJ0h8L61H>