

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Перший проректор


Шинкарик М.І.
« 21 » грудня 2020р.



РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В ТУРИЗМІ»

ступінь вищої освіти - магістр

галузь знань – 01 Освіта / Педагогіка

спеціальність -- 015 Професійна освіта

освітньо-професійна програма – Організація туристичного обслуговування

кафедра міжнародного туризму і готельного бізнесу

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (семіп.) (год.)	ІРС (год.)	Разом аудит. (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Залік (сем.)
Денна	1	2	30	15	5	150	100	2
Заочна	1	2	4	2	-	150	144	3

Тернопіль – ТНЕУ

2020

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В ТУРИЗМІ”

1. «Управління проектами в туризмі»

Дисципліна «Академічне письмо»	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 5	галузь знань 01 Освіта / Педагогіка	Статус дисципліни вибіркова Мова навчання українська
Кількість залікових модулів – 3	спеціальність 015 Професійна освіта Освітня програма «Організація туристичного обслуговування»	Рік підготовки: <i>Денна — 1</i> <i>Заочна — 1</i> Семестр: <i>Денна — 2</i> <i>Заочна — 2</i>
Кількість змістових модулів – 3	ступінь вищої освіти магістр	Лекції: <i>Денна – 30</i> <i>Заочна – 4</i> Практичні заняття: <i>Денна – 15</i> <i>Заочна — 2</i>
Загальна кількість годин – 150		Самостійна робота: <i>Денна – 100 (у тому числі 4 год. – тренінг)</i> <i>Заочна – 144</i> Індивідуальна робота : <i>Денна – 5</i> <i>Заочна – -</i>
Тижневих годин – 10, з них аудиторних – 3		Вид підсумкового контролю – залік

2. Мета і завдання вивчення дисципліни “Управління проектами в туризмі”

2.1. Мета і завдання вивчення дисципліни

Головною метою дисципліни «Управління проектами в туризмі» є теоретична та практична підготовка майбутніх менеджерів у галузі управління

інвестиційними проектами підприємств, засвоєння особливостей їх реалізації у сфері туризму, формування у студентів цілісної системи знань і вмінь ефективного здійснення інвестиційних проектів на підприємстві.

Основними завданнями вивчення курсу є опанування студентами знань щодо управління проектами туристичного підприємства та їх змісту, а саме:

- ознайомлення із економічною сутністю та видами проектів туристичного підприємства;
- вивчення основних форм проектів в галузі туризму;
- оцінка інвестиційної привабливості окремих проектів підприємств;
- ознайомлення із сучасним методичним інструментарієм оцінки ефективності проектів;
- порядок підготовки до розгляду реальних проектів;
- інвестування капіталу в проекти підприємства туристичної сфери;
- ознайомлення і оцінка ризиків проектів в сфері туризму.

Вивчення вказаних питань забезпечить формування у майбутнього спеціаліста таких якостей, як можливість управління проектами підприємства з урахуванням специфіки функціонування підприємств туристичної сфери в сучасних умовах.

Виклад змісту даної дисципліни здійснюватиметься за принципом переходу від загальних теоретичних понять до практичних питань, що безпосередньо використовуватимуться в роботі підприємств сфери туризму.

2.2. Передумови для вивчення дисципліни.

У процесі вивчення дисципліни студенти повинні ознайомитися з історією, цілями, методами, інструментами, етапами управління проектами в соціальній сфері. Видами проектів у готельному бізнесі і туризмі, особливостями проектування об'єктів інфраструктури (готелів, спортивних споруд, курортів), організаційними питаннями проектування, основними розділами проекту. Особливості проектування об'єктів інфраструктури.

Особливостями організації та фінансування інфраструктурних проектів. Чи не інвестиційними проектами, подієвим маркетингом.

3. Програма дисципліни “Управління проектами в туризмі”

Змістовний модуль 1. Теоретико-методичні та організаційні основи управління проектами в туризмі

Тема 1. Теоретичні засади управління проектами туристичного підприємства

Предмет курсу «Управління проектами туризмі». Економічна сутність, задачі та цілі дисципліни «Управління проектами в туризмі». Поняття проекту як об'єкта управління, його роль у забезпеченні розвитку туристичної галузі та окремих підприємств. Принципи управління проектами підприємства, їх характеристика. Цілі, завдання та функції проектів. Результати впровадження проектів в туризмі.

Класифікація видів проектів туристичних підприємств за різними ознаками: за функціональною спрямованістю, зі цілями інвестування, за сумісністю реалізації, за термінами реалізації, за обсягом необхідних інвестиційних ресурсів, за передбачуваною схемою інвестування. Капітальні вкладення як форма реального інвестування.

Тема 2. Інвестування капіталу в проекти туристичного підприємства

Етапи фінансування проекту туристичного підприємства. Поняття «інвестиції в туризмі». Сутність інвестиційної діяльності підприємства, її форми та методи здійснення. Основні складові інвестиційного процесу. Суб'єкти інвестиційної діяльності. Інвестор як самостійний суб'єкт підприємницької діяльності.

Поняття «інвестиційний процес». Схеми інвестування. Форми капіталу.

Схема інвестиційного процесу туристичного підприємства (інвестиції, цілі інвестора, терміни вкладення інвестицій) Сутність інвестиційного планування та його основні системи: прогнозування, поточне планування та оперативне планування інвестиційної діяльності. Характеристика основних видів розроблюваних на підприємстві поточних інвестиційних планів: план обсягу інвестиційної діяльності у розрізі окремих форм реального і фінансового інвестування, план доходів і витрат по інвестиційній діяльності, план надходження і витрачання коштів у процесі інвестиційної діяльності, балансовий план. Сутність бюджету як форми оперативного плану інвестиційної діяльності.

Системи внутрішнього інвестиційного контролю підприємства. Сутність інвестиційного контролінгу та його основні функції. Етапи здійснення інвестиційного контролінгу: визначення об'єктів та сфер контролінгу, формування системи контрольованих показників, розробка системи кількісних стандартів контролю, побудова системи моніторингу показників інвестиційного контролінгу, формування пропозицій щодо усунення відхилень.

Концепція зміни вартості грошей у часі. Методичний інструментарій оцінки теперішньої та майбутньої вартості інвестиційного капіталу. Дисконтування грошових потоків в інвестиційних розрахунках. Визначення доходності інвестицій.

Ставка процента як вартість споживання. Поняття періодичної, номінальної та ефективної процентної ставки, алгоритми їх розрахунку. Аннуїтет. Методи розрахунку поточної, теперішньої вартості аннуїтетних платежів.

Врахування впливу фактора інфляції в управлінні різними аспектами інвестиційної діяльності підприємства. Принципи інвестиційних розрахунків в умовах інфляції. Номінальні та реальні грошові потоки, методи їх оцінки.

Розрахунок номінальної та реальної процентної ставки. Складові номінальної ставки відсотка: реальна ставка і поправка на інфляцію (інфляційна премія).

Розрахунок реальної процентної ставки за допомогою моделі Фішера.

Врахування в інвестиційних розрахунках фактора ліквідності. Критерії оцінки рівня ліквідності об'єктів інвестування (час конвертації, рівень фінансових втрат). Методичний інструментарій формування необхідного рівня доходності інвестиційних операцій з урахуванням фактора ліквідності. Визначення необхідного рівня премії за ліквідність, теперішньої та майбутньої вартості інструмента інвестування, що враховують фактор ліквідності.

Тема 3. Методичні підходи аналізу та планування проектів туристичного підприємства

Організаційне забезпечення розробки інвестиційних проектів на підприємстві.

Аналіз інвестиційних проектів на підприємстві, цілі та напрями його проведення: аналіз проектної діяльності підприємства в цілому та окремих проектів.

Методи аналізу проектів підприємства: горизонтальний (трендовий) аналіз, вертикальний (структурний), порівняльний аналіз, аналіз фінансових коефіцієнтів, інтегральний аналіз.

Інформаційне забезпечення аналізу інвестиційної діяльності підприємства, внутрішні та зовнішні джерела отримання інформації. Характеристика показників інформаційного забезпечення проектного менеджменту.

Планування послідовності робіт. Методи календарного планування. Сітьові графіки: основна мета та завдання розробки. Основні принципи побудови "та відмінності стрілчастих графіків (АДМ) та графіків передування (РДМ). Види логічних зв'язків у сітьових графіках. Побудова умовних діаграм. Система PERT.

Методологія обчислення параметрів сітьового графіка: ранніх та пізніх строків початку і закінчення, визначення критичного шляху, критичних та некритичних робіт, запасу часу по некритичних роботах.

Оцінювання тривалості робіт (проекту). Моделювання тривалості робіт.

Сутність, завдання та види календарних планів. Методологія календарного планування проектів.

Тема 4. Особливості управління проектами в туризмі

Задачі управління проектами в туризмі: забезпечення високих темпів розвитку туристичної галузі через реалізацію ефективних проектів, отримання максимально можливого доходу від реалізації проектів, мінімізація рівня інвестиційного ризику, забезпечення платоспроможності та фінансової стійкості підприємств у процесі здійснення проектів, пошук шляхів прискорення реалізації діючих проектів реальних інвестицій.

Характеристика основних особливостей управління проектами в туризмі.

Суб'єкти та об'єкти проекту в сфері туризму.

Джерела фінансування проектів у туризмі. Специфічні види інвестиційних проектів в туризмі: інфраструктурні інвестиції, інвестиції у «туризм та відпочинок», інші.

Поняття інвестиційної привабливості туристичної галузі, параметри її оцінки. Система основних показників, що характеризують інвестиційну привабливість туристичної галузі. Методи дослідження інвестиційної привабливості туристичної галузі.

Інвестиційна привабливість окремих туристсько-рекреаційних регіонів, параметри її оцінки. Система показників, що оцінюють інвестиційну привабливість регіонів. Методи дослідження інвестиційної привабливості окремих туристсько-рекреаційних регіонів.

Тема 5. Формування стратегії управління проектами підприємства

Поняття стратегії управління проектами та її роль у економічному розвитку підприємства.

Система основних елементів, що формують стратегічний інвестиційний рівень підприємства. Основні групи об'єктів стратегічного управління.

Основні задачі розробки стратегії управління проектами туристичного підприємства. Принципи розробки стратегії управління проектами, їх характеристика.

Стратегічні цілі управління проектами, вимоги до їх формування. Класифікація стратегічних цілей управління проектами за визначеними ознаками:

за видами очікуваного ефекту, за функціональними напрямками інвестиційної діяльності, за об'єктами стратегічного управління, за спрямованістю результатів, за пріоритетністю значення, за характером впливу на очікуваний кінцевий результат, за спрямованістю відтворювального процесу тощо.

Послідовність процесу розробки стратегії управління проектами, зміст основних його етапів: визначення періоду формування стратегії управління проектами, дослідження чинників зовнішнього інвестиційного середовища і кон'юнктури інвестиційного ринку, оцінка сильних і слабких сторін діяльності підприємства, формування стратегічних цілей, вибір стратегічних напрямків та форм інвестиційної діяльності, визначення стратегічних напрямків фінансування проектів, формування інвестиційної політики по основних аспектах інвестиційної діяльності, розробка системи організаційно-економічних заходів щодо забезпечення реалізації стратегії управління проектами, оцінка її результативності.

Оцінка результативності розробленої стратегії управління проектами підприємства, її основні параметри.

Змістовний модуль 2. Функціональні особливості управління проектами в туризмі

Тема 6. Управління фінансовим забезпеченням реалізації проектів туристичного підприємства

Поняття джерел фінансування проектів підприємства та їх класифікація за титулом власності, по групах джерел залучення відносно підприємства, за натурально-речовою формою залучення, за періодом залучення, за національною приналежністю власників капіталу, за цільовим напрямом використання, по забезпеченню окремих стадій процесу управління проектами.

Основні принципи формування джерел фінансування проектів туристичного підприємства.

Політика формування джерел фінансування проектів підприємства, характеристика етапів її розробки.

Обґрунтування загальної потреби підприємства в джерелах фінансування.

Основні методи визначення потреби в джерелах фінансування проектів: балансовий, метод аналогій, метод капіталомісткості. Основні схеми фінансування реальних проектів: повне внутрішнє самофінансування, акціонування, венчурне фінансування, кредитне фінансування, змішане (дольове) фінансування. Фактори, що впливають на вибір схеми фінансування проекту.

Характеристика джерел фінансування проектів, їх склад та структура.

Переваги та недоліки, використання власного та позикового капіталу при фінансуванні проектів туристичного підприємства. Напрями оптимізації структури джерел фінансування проектів туристичного підприємства.

Тема 7. Управління реальними проектами підприємства

Роль реального інвестування у забезпеченні економічного розвитку підприємства, його особливості. Характеристика основних форм реальних інвестиційних проектів підприємств туристичної індустрії: придбання цілісних майнових комплексів, нове будівництво, перепрофілювання діяльності, реконструкція, модернізація, оновлення окремих видів обладнання, інноваційне інвестування, інвестування приросту запасів матеріальних оборотних активів та ін.

Політика управління реальними проектами підприємства, характеристика етапів її формування.

Привабливість окремих підприємств туристичної індустрії, методичні засади її дослідження. Характеристика фінансового стану підприємств при оцінці їх інвестиційної привабливості. Критерії оцінки інвестиційної привабливості підприємства туристичної індустрії. Вимоги до розробки проектів, порядок його розробки.

Оцінка ефективності реальних інвестиційних проектів. Система основних показників, що визначаються в процесі оцінки (чистий приведений дохід, індекс дохідності, період окупності дисконтований, внутрішня ставка дохідності, індекс рентабельності, період окупності недисконтований, алгоритми їх розрахунку.

Обґрунтування інвестиційних рішень з позицій альтернативної вартості.

Поняття бюджетування капітальних вкладень, етапи його здійснення: визначення витрат по проекту, оцінка очікуваного грошового потоку з урахуванням факторів часу, аналіз рівнів ризику по проекту, визначення ціни інвестиційного проекту, визначення економічного ефекту від реалізації проекту.

Поняття бізнес-плану реалізації інвестиційного проекту, його зміст і порядок розробки. Характеристика розділів бізнес-плану - резюме, передумови та основна ідея проекту, аналіз ринку та концепція маркетингу, обсяг і структура продуктової (експлуатаційної) програми, обґрунтування місця розташування об'єкта інвестування, характеристика середовища, необхідного матеріально-технічного забезпечення, витрати, що пов'язані з ним, характеристика забезпечення трудовими ресурсами, календарний план реалізації інвестиційного проекту, фінансовий план та оцінка ефективності проекту, аналіз беззбитковості діяльності підприємства після інвестиції, визначення запасу фінансової міцності.

Тема 8. Особливості управління інноваційними проектами туристичного підприємства

Поняття інноваційних проектів підприємства, характеристика її основних форм в сфері туризму. Мета та принципи управління інноваційними проектами.

Визначення основних напрямів інноваційної діяльності підприємства, формування потреби в інноваційних інвестиціях підприємства на майбутній період. Порядок вибору інноваційних проектів в туризмі, методика оцінки їх привабливості.

Планування потреби в фінансуванні для здійснення інноваційних проектів.

Методика оцінки ефективності окремих інноваційних проектів туристичного підприємства.

Тема 9. Управління фінансовими проектами підприємства

Роль фінансових проектів в здійсненні фінансово-господарської діяльності підприємства. Особливості реалізації фінансових проектів. Характеристика основних форм фінансових проектів підприємства - вкладення капіталу в доходні види фондів інструментів, в статутні фонди інших підприємств, в доходні види грошових інструментів. Головна мета та принципи реалізації фінансових проектів.

Політика управління фінансовими проектами підприємства, характеристика етапів її розробки. Дослідження обсягів, тенденцій зміни вкладення капіталу у фінансові інструменти, визначення структури та складу фінансових проектів в розрізі окремих фінансових інструментів. оцінка доходності фінансового інвестування в цілому і по окремих фінансових інструментах. Обґрунтування обсягів, форм фінансових проектів та джерел їх фінансування на плановий період, оцінка інвестиційних якостей обраних інструментів, формування інвестиційного фінансового портфеля.

Оцінка ефективності реалізації окремих фінансових проектів. Моделі оцінки реальної вартості цінних паперів (облігацій, акцій тощо). Характеристика основних інструментів фондового ринку України на сучасному етапі. Оцінка ризиків окремих фінансових інструментів, заходи їх мінімізації.

Тема 10. Управління ризиками проекту туристичного підприємства

Характеристика ризиків, що супроводжують реалізацію проектів туристичного підприємства. Класифікація видів ризиків, що виникають при реалізації проектів за різними ознаками: за сферами прояву, за формами інвестування, за джерелами виникнення.

Систематичний та несистематичний ризик. Поняття очікуваного значення ризику проекту, методи його визначення. Загальний та ринковий ризик проекту.

Оцінка рівня ризику проекту економіко-статистичним методом. Алгоритм розрахунку дисперсії, середньоквадратичного відхилення, напівдисперсії розподілу вірогідностей, коефіцієнту варіації. Розрахунок очікуваної доходності проекту.

Експертні методи оцінки рівня ризику проекту, умови їх застосування.

Аналогові методи оцінки рівня ризику. Премія за ризик, принципи її визначення. Фактори, що впливають на рівень ринкового ризику проектів.

4. Структура залікового кредиту дисципліни «Управління проектами в туризмі»

	Кількість годин			
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота
Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні та організаційні основи управління проектами в туризмі				
Тема 1. Теоретичні засади управління проектами туристичного підприємства	2	1	10	-
Тема 2. Інвестування капіталу в проекти туристичного підприємства	2	2	10	-
Тема 3. Методичні підходи аналізу та планування проектів туристичного підприємства	2	2	10	1
Тема 4. Особливості управління проектами в туризмі	2	2	10	-
Тема 5. Формування стратегії управління проектами підприємства	4	1	10	1
Змістовний модуль 2. Функціональні особливості управління проектами в туризмі				
Тема 6. Управління фінансовим забезпеченням реалізації проектів туристичного підприємства	4	1	10	1
Тема 7. Управління реальними проектами підприємства	4	1	10	1

Тема 8. Особливості управління інноваційними проектами туристичного підприємства	4	1	10	-
Тема 9. Управління фінансовими проектами підприємства	2	2	10	-
Тема 10. Управління ризиками проекту туристичного підприємства	4	2	6	1
Тренінги			4	
Разом	30	15	100	5

5. Тематика практичних занять.

ЗМ 1. Теоретико-методичні та організаційні основи управління проектами в туризмі – 12 год.

Практичне заняття 1. Організаційно-функціональні особливості туристичних проектів – 4 год.

Практичне заняття 2. Концепція вартості грошей у часі – 4 год.

Практичне заняття 3. Управління часом проекту – 4 год.

ЗМ 2. Функціональні особливості управління проектами в туризмі -18 год.

Практичне заняття 3. Оцінка ефективності проекту – 6 год.

Практичне заняття 4. Організація фінансування проекту – 6 год.

Практичне заняття 5. Аналіз проектних ризиків – 6 год.

Заняття також включає проведення попереднього контролю знань, умінь і навичок студентів, формулювання загальної проблеми викладачем та її обговорення за участю студентів, розв'язування завдань з їх обговоренням, розв'язування контрольних завдань, тестовий контроль, їх перевірка і оцінювання.

Під час проведення практичних та лабораторних занять організовують дискусію навколо попередньо визначених тем, до яких студенти готують доповіді, а також обговорюються проблемні питання, на які мають бути знайдені відповіді в результаті дискусії.

На практичних заняттях у студентів мають сформуватися вміння і навички виконання деяких видів економічної роботи, пов'язаної з організацією

та проведенням ситуаційного аналізу, зокрема ринку туристської індустрії з використанням прикладних комп'ютерних програм.

У процесі проведення практичного або лабораторного заняття студенти самостійно чи у групах (як малих, так і великих) вирішують запропоновані завдання різного рівня складності, виробничі ситуації чи ділові ігри. З метою виявлення рівня засвоєння матеріалу викладачем проводиться перевірка і обговорення роботи, яку виконували студенти, а також підбиття підсумків з отриманням студентами відповідної оцінки в залежності від результатів виконаної роботи.

Слід зазначити, що проведення практичних занять вимагає попередньо підготовлений матеріал (тести, різні завдання тощо).

За кожне практичне заняття фіксуються оцінки, які враховуються при виставленні поточної модульної оцінки з даної навчальної дисципліни.

6. Комплексне практичне індивідуальне завдання

Варіанти КПЗ з дисципліни

«Управління проектами в туризмі»

Комплексне практичне індивідуальне завдання з дисципліни «Управління проектами в туризмі» виконується самостійно кожним студентом на основі сформованого переліку завдань. Метою виконання КПЗ є оволодіння навичками застосування методів управління проектами в процесі обґрунтування прийняття господарсько-економічних рішень. Виконання КПЗ є одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту з управління проектами.

1. Організувати туристичну подорож в країну з теплим континентальним кліматом на 10 людей, тривалістю – 10 днів, бюджет на 1 особу – 40 тис.грн.

2. Організувати туристичну подорож з культурно – оздоровчою метою в одну з країн Європи на 5 людей, тривалістю – 7 днів, бюджет на 1 особу – 10 тис.грн.

3. Організувати туристичну подорож однієї відомої агрофірми з діловою метою в будь-яку країну світу на 15 людей, тривалістю – 5 днів, бюджет на 1 особу – 30 тис.грн.

4. Організувати туристичну подорож однієї відомої фармацевтичної компанії з діловою метою в будь-яку країну світу на 12 людей, тривалістю – 5 днів, бюджет на 1 особу – 35 тис.грн.

5. Організувати туристичну подорож з метою подієвого туризму в одну із країн Азії на 15 людей, тривалістю – 5 днів, бюджет на 1 особу – 15 тис.грн.

6. Організувати туристичну подорож з оздоровчо-екскурсійною метою в одну із країн Америки на 8 людей, тривалістю – 10 днів, бюджет на 1 особу – 50 тис.грн.

7. Організувати туристичну подорож з метою подієвого туризму в одну із країн Європи на 10 людей, тривалістю – 5 днів, бюджет на 1 особу – 10 тис.грн.

8. Організувати туристичну подорож з оздоровчо-екскурсійною метою в одну із країн Африки на 7 людей, тривалістю – 12 днів, бюджет на 1 особу – 45 тис.грн.

7. Тематика самостійної роботи студентів – 96 год.

Обов'язковим елементом успішного засвоєння навчального матеріалу дисципліни «Управління проектами в туризмі» є самостійна робота студентів з вітчизняною та зарубіжною спеціальною літературою з питань організації, методології та проведення досліджень, а також ситуаційного моделювання і прогнозування в галузі туризму. Самостійна робота є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від нормованих навчальних занять, тобто лекційних, практичних та лабораторних занять (аудиторної роботи).

Основні види самостійної роботи, на які повинні звертати увагу студенти:

- вивчення лекційного матеріалу;
- робота з законодавчими, нормативними матеріалами;

- робота з опрацювання та вивчення рекомендованої літератури;
- підготовка до практичних занять;
- підготовка до лабораторних занять;
- підготовка до дискусій та інших запропонованих викладачем завдань.

Перелік питань для самостійного опрацювання:

№ п/п	Тематика	К-сть годин
1.	Учасники проекту, їх склад та функції.	2
2.	Життєвий цикл проекту.	2
3.	Структура проекту підприємства туристичної індустрії в розрізі основних розділів.	2
4.	Характеристика його складових.	2
5.	Механізм реалізації проектів на підприємстві.	2
6.	Маркетингові інновації в туризмі	2
7.	Інновації у процесах обробки інформації.	2
8.	Розвиток і застосування інформаційних технологій у туризмі.	
9.	Туристичні інформаційні термінали	2
10.	Геоінформаційні технології.	5
11.	Автоматизація туристичного офісу.	2
12.	Електронна комерція.	2
13.	Методи аналізу проектів підприємства: горизонтальний (трендовий) аналіз, вертикальний (структурний), порівняльний аналіз, аналіз фінансових коефіцієнтів, інтегральний аналіз.	2
14.	Послідовність процесу розробки стратегії управління проектами, зміст основних його етапів.	2
15.	Сітьові графіки: основна мета та завдання розробки.	2
16.	Основні принципи побудови "та відмінності стрілочних графіків (АДМ) та графіків передування (РДМ).	2
17.	Види логічних зв'язків у сітьових графіках	2
18.	Побудова умовних діаграм.	2
19.	Система PERT.	2
20.	Методологія обчислення параметрів сітьового графіка.	2
21.	Вплив структури організації на її інноваційні можливості.	

22.	Інноваційні стратегії і організаційні форми реалізації інновацій.	2
23.	Учасники проекту.	2
24.	Формування проектної команди.	2
25.	Стимулювання вищого менеджменту організації до інноваційної діяльності.	4
26.	Організаційно-економічні форми стимулювання інноваційне активної поведінки учасників проектної команди.	3
27.	Основні схеми фінансування реальних проектів.	3
28.	Характеристика джерел фінансування проектів, їх склад та структура.	3
29.	Переваги та недоліки, використання власного та позикового капіталу при фінансуванні проектів туристичного підприємства.	3
30.	Напрями оптимізації структури джерел фінансування проектів туристичного підприємства.	3
31.	Концепція зміни вартості грошей у часі.	2
32.	Методичний інструментарій оцінки теперішньої та майбутньої вартості інвестиційного капіталу.	2
33.	Дисконтування грошових потоків в інвестиційних розрахунках.	2
34.	Визначення доходності інвестицій.	2
35.	Принципи інвестиційних розрахунків в умовах інфляції.	2
36.	Номінальні та реальні грошові потоки, методи їх оцінки.	2
37.	Розрахунок номінальної та реальної процентної ставки.	2
38.	Складові номінальної ставки відсотка: реальна ставка і поправка на інфляцію (інфляційна премія).	2
39.	Розрахунок реальної процентної ставки за допомогою моделі Фішера.	2
40.	Експертні методи оцінки рівня ризику проекту, умови їх застосування.	2
41.	Аналогові методи оцінки рівня ризику.	2
42.	Премія за ризик, принципи її визначення.	2
43.	Фактори, що впливають на рівень ринкового ризику проектів.	2
44.	Поняття диверсифікації ризику, принципи її здійснення.	2
Разом:		96

8. Тренінг – 4 год.

Тренінг має на меті розширити уявлення про написання проектів в туризмі, вміння отримати фінансування, управляти проектом на всіх етапах розробки, а також отримати навички з уникнення можливих ризиків при реалізації проекту.

9. Методи навчання.

Навчальний процес передбачає проведення лекцій, у тому числі з використанням мультимедіа проектора та інших ТЗН; практичних занять, у тому числі в комп'ютерному класі; індивідуальні заняття; самостійну роботу студентів з виконанням розрахунково-графічних завдань під керівництвом викладача та самостійно; виконання індивідуальних завдань.

10. Методи оцінювання.

У процесі вивчення дисципліни “Безпека в туризмі” використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента:

- поточне тестування та опитування;
- підсумкове тестування по кожному змістовому модулю;
- ректорська контрольна робота;
- оцінювання виконання КПІЗ;
- іспит

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни “Безпека в туризмі” визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту*:

* Відповідно до наказу ТНЕУ від 06.07.2015 р., № 400.

%

Модуль 1	Модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Модуль 3 (підсумкова оцінка з КПІЗ)
30%	40%	30%

Шкала оцінювання

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)

85-89	добре	В (дуже добре)
75-84		С (добре)
65-74	задовільно	Д (задовільно)
60-64		Е (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Перелік наочних матеріалів та методичних вказівок.

№	Найменування	Номер теми
1	Електронний варіант лекцій	1-9
2	Індивідуальні завдання для самостійного виконання	1-6

11. Перелік наочних матеріалів та методичних вказівок.

№	Найменування	Номер теми
1	Електронний варіант лекцій	1-6
2	Індивідуальні завдання для самостійного виконання	1-6

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

Список рекомендованої літератури:

1. Бушуев С.Д. Креативные технологии управления проектами и программами: монографія / С.Д.Бушуев, Н.С.Бушуева, И.А.Бабаев, В.Б.Яковенко, Е.В.Гриша, С.В.Дзюба, А.С.Войтенко. – К.: «Саммит-Книга», 2010. – 768 с.

2. Бурков В.Н., Новиков Д.А. Как управлять проектами / В.Н.Бурков, Д.А.Новиков. – М.: СИНЕРГ-ГЕО, 1997. – 187с.

3. Товб А.С. Управление проектами: стандарты, методы, опыт / А.С. Товб, Г.Л. Ципес. – М.: Олимп-Бизнес, 2005. – 239 с.

4. Клиффорд Ф. Грей. Управление проектами: Практическое руководство: пер с англ. / Ф. Грей Клиффорд, У. Ларсон Эрик. – М.: Дело и сервис, 2007. – 356с.

5. Управление проектами / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге. – М.: Экономика, 2001. – 576 с.

6. A Guide to the Project Management Body of Knowledge/ Third Edition (PMBOK® Guide) an American National Standard ANSI/PMI 99-001-2004.

7. Project manager's handbook. Applying best practice across global industries. /Ed. D. Cleland. 2007. – 547p.

8. Афанасьєв М.В., Гонтарева І.В. Управління проектами: навчально-методичний посібник / М.В. Афанасьєв, І.В.Гонтарева. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2007. – 272 с.

9. Бабаєв В.М. Управління проектами: навчальний посібник для студентів спеціальності «Управління проектами» / В.М.Бабаєв. – Харків: ХНАМГ, 2006. – 244 с.

10. Батенко Л.П. Управління проектами: навчальний посібник / Л.П.Батенко, О.А.Загородніх, В.В. Ліщинська. – К.: КНЕУ, 2004. – 231 с.

11. Бушуєв С.Д. Управление проектами: основы профессиональных знаний и система оценки компетентности проектных менеджеров / С. Д. Бушуєв, Н.С. Бушуєва (National Competence Baseline, NCB UA Version 3.0). – К.: ІРІДУМ, 2006. – 208 с.

12. Бушуєв С.Д., Бушуєва Н.С. Магии и фобии проектного менеджмента // Управління проектами: стан та перспективи: Матеріали ІV міжнародної науково-технічної конференції: – Миколаїв: НУК, 2008. – С.26-27.

13. Бушуєв С.Д. Динамическое лидерство в управлении проектами / С.Д.Бушуєв, В.В.Морозов. – К.: ВИПОЛ, 1999. – 310с.

14. Бушуєва Н.С. Модели и методы проактивного управления программами организационного развития / Н.С.Бушуєва. – К.: Наук.світ, 2007. – 270 с.

15. Бушуєв С.Д. Керівництво з питань визначення компетентності й сертифікації українських професіональних керівників і фахівців з питань управління проектами NCB (иа), Монографія / С.Д.Бушуєв, Н.С.Бушуєва, В.Ю.Биков, В.Д.Шпильовий. –К.: Українська асоціація управління проектами. 2000. – 84с .

16. Бушуєв С.Д., Бушуєва Н.С. Управление проектами Основы профессиональных знаний и система оценки компетентности проектных менеджеров: монографія / С.Д.Бушуєв, Н.С.Бушуєва. – К.: Українська асоціація управління проектами, 2006. – 202 с.
17. Воропаев В.И. Управление проектами в России / В.И.Воропаев. – М.: Алане, 1995. – 225с.
18. Збаразька Л.О. Управління проектами. навчальний посібник / Л.О.Збаразька, В.С.Рижиков, І.Ю.Єрфорт, О.Ю.Єрфорт. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 168 с.
19. Каплан Р. Стратегические карты / Р.Каплан, Д.Нортон. – М.: Изд. ЗАО «Олимп -бизнес», 2005, – 482 с.
20. Керівництво з питань проектного менеджменту. (PMBOK® Guide PMI) / ред. Бушуєва С.Д. – К.: Ділова Україна, 2000. – 197 с.
21. Кобиляцький Л.С. Управління проектами: навч. посібник / Л.С.Кобиляцький. – К.: МАУП, 2002. – 200с.
22. Козинец В.В. Подготовка инноваций и управление проектами / В.В.Козинец, В.В.Малый. – Дн.: Пороги, 2006. – 482 с.
23. Кондал Д. Современные методы управления портфелями проектов и офис управления проектами. Максимизация ROL / Д. Кондал, С.Роллинз. – М.: ВИНТИ, 2004. – 569 с.
24. Мазур И.И. Реструктуризация предприятий и компаний / И.И.Мазур, В.Д.Шапиро. – М.: Высшая школа. – 2000. – 587 с.
25. Ноздріна Л. В., Ящук В. І., Полотай О. І. Управління проектами: підручник / За заг. ред. Л. В. Ноздріної. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 432 с.
26. Пригожин А.И. Методы развития организаций / А.И.Пригожин. – Москва: МЦФЭР, 2003. 456с.
27. Сабина Пайпе. Проектный менеджмент: ускоренный курс / Пайпе Сабина. – М.: Дело и Сервис, 2005. – 192 с.

28. Словник- довідник з питань управління проектами /Під ред. Бушуєва С.Д.. – К,: Книга, 2000. – 640 с.