



Силабус курсу

Управління проектами в туризмі

Ступінь вищої освіти – Магістр
Освітньо-наукова програма «Організація туристичного обслуговування»

Рік навчання: 1, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доцент Ткач У.В..

Контактна інформація

ulianatkach1988@gmail.com, +38(098)775-75-49

Опис дисципліни

Метою дисципліни «Управління проектами в туризмі» є теоретична та практична підготовка майбутніх менеджерів у галузі управління проектами туристичних підприємств, засвоєння особливостей їх реалізації у сфері туризму, формування у студентів цілісної системи знань і вмінь ефективного здійснення проектів на підприємстві.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/1	Тема 1. Теоретичні засади управління проектами туристичного підприємства	Здатність використовувати конкретні засоби та інструменти для бізнес-планування проекту.	Тести, питання
2/2	Тема 2. Інвестування капіталу в проекти туристичного підприємства	Здатність обґрунтовано обирати стратегію розвитку та функціонування проектно-орієнтованої організації та визначати необхідне організаційне забезпечення реалізації бізнес-плану при раціональному формуванні фінансово-економічного забезпечення бізнес-планування.	Кейси
2/2	Тема 3. Методичні підходи аналізу та планування проектів туристичного підприємства	Здатність обирати з альтернативних варіантів раціональні управлінські рішення щодо підвищення конкурентоспроможності проектно-орієнтованої організації.	Тести, питання
4/1	Тема 4. Особливості управління проектами в туризмі	Здатність здійснювати управління проектами на всіх стадіях проектного циклу, приймати ефективні рішення щодо їх ресурсного та організаційного забезпечення.	Задачі, кейси

4/1	Тема 5. Формування стратегії управління проектами підприємства	Здатність обґрунтовувати оптимальні шляхи реалізації регіональних проектів, базуючись на ефективному використанні ресурсів території регіону.	Ділові ситуації
4/1	Тема 6. Управління фінансовим забезпеченням реалізації проектів туристичного підприємства	Здатність встановлювати ефективний взаємозв'язок у проектній діяльності через побудову систем координації, взаємодії, звітування, інформації, створення команд та управління конфліктами	Тести, питання
4/1	Тема 7. Управління реальними проектами підприємства	Здатність приймати управлінські рішення щодо ефективного управління проектами у сфері регіонального розвитку, використовуючи європейські підходи та вітчизняний досвід.	Кейси
4/1	Тема 8. Особливості управління інноваційними проектами туристичного підприємства	Здатність обґрунтовувати оптимальні шляхи реалізації регіональних проектів, базуючись на ефективному використанні ресурсів території регіону.	Тести, питання
2/2	Тема 9. Управління фінансовими проектами підприємства	Здатність організувати виконання завдань щодо управління фінансовими ресурсами організації в рамках проектної діяльності з метою досягнення економічної ефективності.	Тести, питання
4/2	Тема 10. Управління ризиками проекту туристичного підприємства	Здатність формувати фінансову стратегію та фінансову політику проектно-орієнтованої організації за такими напрямками, як управління активами, капіталом, інвестиціями, прибутком та ризиками. Здатність розробляти, документувати, використовувати, відтворювати та здійснювати захист об'єктів інтелектуальної власності проектно-орієнтованої організації.	Тести, питання

Літературні джерела

1. Бушуєв С.Д. Керівництво з питань визначення компетентності й сертифікації українських професіональних керівників і фахівців з питань управління проектами NCB (иа), Монографія / С.Д.Бушуєв, Н.С.Бушуєва, В.Ю.Биков, В.Д.Шпильовий. –К.: Українська асоціація управління проектами. 2000. – 84с .
2. Бушуєв С.Д., Бушуєва Н.С. Управление проектами Основы профессиональных знаний и система оценки компетентности проектных менеджеров: монографія / С.Д.Бушуєв, Н.С.Бушуєва. – К.: Українська асоціація управління проектами, 2006. – 202 с.
3. Збаразька Л.О. Управління проектами. навчальний посібник / Л.О.Збаразька, В.С.Рижиков, І.Ю.Єрфорт, О.Ю.Єрфорт. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 168 с.
4. Каплан Р. Стратегические карты / Р.Каплан, Д.Нортон. – М.: Изд. ЗАО «Олимп -бизнес», 2005, – 482 с.
5. Керівництво з питань проектного менеджменту. (PMBOK® Guide PMI) / ред. Бушуєва С.Д. – К.: Ділова Україна, 2000. – 197 с.
6. Кобиляцький Л.С. Управління проектами: навч. посібник / Л.С.Кобиляцький. – К.: МАУП, 2002. – 200с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-5) – обговорення кейсів	30
Модуль 2 (теми 6-10) – вирішення ділових ситуацій	40
Модуль 3 (КПІЗ) – комплексне практичне індивідуальне завдання	30

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом