



Силабус курсу

Міжнародний туризм

Ступінь вищої освіти – магістр
Освітньо-професійна програма – «Організація туристичного обслуговування»

Рік навчання: 1, Семестр: 2

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

Д.е.н., професор Гуменюк Юрій петрович

Контактна інформація

yuhumeniuk64@gmail.com

[Добавить в контакты](#)

Опис дисципліни

Метою дисципліни «Міжнародний туризм» є ознайомлення студентів з найважливішими питаннями, пов'язаними із міжнародним туризмом, та особливостями світової туристичної індустрії, формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі міжнародного туристичного бізнесу, вміння досліджувати та аналізувати світовий туристичний ринок, використовувати новітні інформаційні технології ведення бізнесу, які забезпечують високу конкурентоспроможність та стабільне положення підприємства на світовому ринку.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 1	1. Міжнародний туризм як форма міжнародних економічних відносин	Використовувати оргтехніку, документально оформлювати управлінські рішення, вести кореспонденцію;	Тести, питання
2 / 1	2. Середовище міжнародного туризму та тенденції його розвитку	Будувати моделі розвитку туристичних дестинацій та формування стратегічних альтернатив управління ними в туристичні галузі, застосовувати сучасні комп'ютерні технології	Кейси
2 / 1	3. Суб'єкти міжнародного туризму	Формувати бази стандартів, технічних умов, відстежувати зміни до них;	Тести, питання
2 / 1	4. Туристичний продукт як складова пропозиції в міжнародному туризмі.	Вивчати й застосовувати досвід підприємств, які входять до глобальних готельних та ресторанних ланцюгів	Задачі, кейси

2/ 1	5.Регулювання міжнародного туризму на національному та світовому рівні	Будувати моделі розвитку туристичних дестинацій та формування стратегічних альтернатив управління ними в туристичні галузі	Ділові ситуації
2/ 1	6. Організаційні засади створення та діяльності туристичного підприємства	Визначати вплив факторів зовнішнього середовища на результати діяльності туристичного підприємства.	Тести, питання
2/ 1	7. Особливості організації співпраці туристичного підприємства з постачальниками послуг	Визначати вплив економічної ефективності функціонування туристських дестинацій на привабливість для інвесторів та бізнесу	Кейси
2/ 1	8. Договірні відносини в міжнародному туризмі	Визначати вплив факторів зовнішнього середовища на результати діяльності туристичного підприємства.	Тести, питання
2/ 1	9. Проектування, розробка та формування турпаketу	Визначати вплив економічної ефективності функціонування туристських дестинацій на привабливість для інвесторів та бізнесу	Тести, питання
3/ 1	10. Страхування в міжнародному туристичному бізнесі	Формувати бази стандартів, технічних умов, відстежувати зміни до них;	Тести, питання
3/ 1	11. Управління збутовою діяльністю	Будувати моделі розвитку туристичних дестинацій та формування стратегічних альтернатив управління ними в туристичні галузі	Кейси
3/ 2	12. Франчайзинг як форма організації міжнародного туризму	Будувати моделі розвитку туристичних дестинацій та формування стратегічних альтернатив управління ними в туристичні галузі	Тести, питання
3 / 2	13. Новітні інформаційні технології в туризмі	Визначати вплив економічної ефективності функціонування туристських дестинацій на привабливість для інвесторів та бізнесу	Кейси

Літературні джерела

1. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. - К.: Знання, 2008. - 661 с.
2. Максименко С.В. Туристская деятельность: международно-правовые аспекты. - Одесса: Латстар, 2001. – 168 с

3. Масляк П.О. Рекреаційна географія: навч. посіб. – К.: Знання, 2008. – 343 с.

Додаткова література

4. Зорин І.В., Квартальников В.Н. Туристский терминологический словарь.
5. Мальська М. Я., Худо В. В. Туристичний бізнес; теорія і практика: Навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури, 2007. — 424 с.
6. Мальська М. Я., Худо В. В., Цибух В. І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. — К.: Центр навчальної літератури, 2004.
7. Мальська М. Я., Худо В. В., Цибух В. І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. — Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2003. — 360 с.
8. Маринин М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме. — М., 2002.
9. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг / О.О. Любіцева. – К. : Альтерпрес, 2002. – 436 с.
10. Панкова Є.В. Туристичне краєзнавство: Навчальний посібник. - К.: Альтерпрес, 2003. - 352 с.
11. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва: Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 344 с.
12. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу / І.В. Смаль. – Ніжин : Вид-во Ніжин. держ. ун-у імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
13. Інтернет-джерела
14. Вікіпедія. Вільна енциклопедія [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://uk.wikipedia.org/wiki/Світова_спадщина_ЮНЕСКО.
15. Офіційний сайт Світової спадщини ЮНЕСКО (англ.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://whc.unesco.org>.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-3) – обговорення кейсів	20
Модуль 2 (теми 4-7) – вирішення ділових ситуацій	20
Модуль 3 (КПІЗ) – комплексне практичне індивідуальне завдання	20
Екзамен (теми 1-7) – завдання, кейси	40

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом