

СИЛАБУС КУРСУ

Інформаційна аналітика

Ступінь вищої освіти – магістр

Освітньо-професійна програма: **Організація туристичного обслуговування**

Рік навчання: I, семестр: II

Кількість кредитів: 5, мова викладання: українська

КЕРІВНИК КУРСУ

ППП: д. політ. н., проф. Лазарович Микола Васильович

Контактна інформація: m.lazarovych@tneu.edu.ua, +380977659417

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Важливість вивчення дисципліни «Інформаційна аналітика» зумовлена необхідністю розширення і збагачення знань студентів, посилення їхньої інформаційно-аналітичної спроможності, підготовки високопрофесійних фахівців, здатних активно впроваджувати інформаційні та комунікаційні технології, спрямовані на модернізацію практичної діяльності, підвищувати якість інформаційної аналітики, відповідати вимогам інформаційного суспільства. Навчальний курс покликаний сформувати в студентів систему знань про загальні засади й особливості інформаційної аналітики, її зміст, структуру та методiku організації; виробити та розвинути вміння й навички самостійного моніторингу, аналітичного опрацювання та експертизи інформації, підготовки інформаційно-аналітичних продуктів і послуг; забезпечити готовність до інформаційного супроводу та обґрунтування ухвалення управлінських рішень.

СТРУКТУРА КУРСУ

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 1	1. Сутність курсу «Інформаційна аналітика» як специфічного різновиду людської діяльності	Визначити предмет, завдання, функції та специфіку навчальної дисципліни «Інформаційна аналітика». Порівняти історичні періоди її розвитку	питання
2 / 1	2. Теоретичні аспекти інформаційної аналітики	З'ясувати головну мету та принципи організації інформаційно-аналітичного процесу. Простежити його різновиди та характеристики	тести, питання
2 / 1	3. Методи і принципи організації та прогнозування інформаційної аналітики	З'ясувати алгоритм методики організації та діагностики інформаційної аналітики. Охарактеризувати поняття, етапи, методи, моделі і типи аналітичних прогнозів	проблемні завдання
2 / 1	4. Правове регулювання та	Охарактеризувати нормативні акти	питання

	суб'єкти інформаційної сфери в Україні	щодо інформаційно-аналітичної діяльності. Визначити основні етапи дослідження інформаційних потреб	
2 / 1	5. Інформаційний процес	Проаналізувати сутність та етапи інформаційно-аналітичного процесу. З'ясувати функції засобів масової інформації в контексті інформаційного посередництва	тести, питання
2 / 1	6. Комунікаційний процес як суспільна функція інформаційної аналітики	Охарактеризувати сутність комунікативного процесу. Простежити види і форми комунікацій	тести, питання
2 / 1	7. Розвиток засобів інтелектуалізації інформаційної діяльності та організаційні аспекти управління інформаційними ресурсами	Простежити сутність штучного інтелекту та сучасні напрямки його досліджень. Охарактеризувати основні правила побудови міркувань за аналогією	питання
2 / 1	8. Україна в світовому інформаційному просторі	З'ясувати зміст постіндустріального суспільства. Охарактеризувати проблему розширення можливості маніпулювання свідомістю людини та суспільною думкою	тести, питання
2 / 1	9. Дослідження інформаційного простору	Проаналізувати види і форми інформаційної діяльності в суспільстві. З'ясувати сутність вітчизняного інформаційного простору	питання
2 / 1	10. Інформаційно-аналітичний процес: суть, принципи, інструментарій	З'ясувати сутність інформаційно-аналітичного процесу. Визначити принципи інформаційної аналітики	тести, питання
2 / 1	11. Інформаційна аналітика як процес творчого мислення	Проаналізувати творчий контекст інформаційно-аналітичної роботи. Простежити класифікацію аналітичних завдань за ступенем інтелектуальності і складності	питання
2 / 1	12. Інформаційна складова національної безпеки України	Охарактеризувати поняття, сутність, технології і моделі інформаційних війн. Визначити шляхи вдосконалення інформаційної безпеки України	тести, питання
2 / 1	13. Інформаційна аналітика в практичній площині	Проаналізувати специфіку організації інформаційних послуг в сфері управління. З'ясувати параметри функціональних підрозділів інформаційно-аналітичної служби	проблемні завдання
2 / 1	14. Інформаційні технології формування іміджу держави	Охарактеризувати складові формування позитивного іміджу України. Визначити компоненти інформаційної культури	питання

2 / 1	15. Перспективи та проблеми розвитку інформаційної аналітики в Україні	З'ясувати концептуальні положення інформатизації суспільства як глобального соціального процесу. Проаналізувати перспективи розвитку інформаційних технологій в Україні і світі	питання
-------	------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------

ЛІТЕРАТУРНІ ДЖЕРЕЛА

1. Аналітика, експертиза, прогнозування / Є. А. Макаренко, М. М. Рижков, М. А. Олесеян та ін. К. : Наша наука і культура, 2003. 612 с.
2. *Бжезінський З.* Велика шахівниця. Львів : Лілея – НВ, 2000. 237 с.
3. *Боднар І. Р.* Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах. Львів : Вид-во Львівської комерційної академії, 2007. 280 с.
4. *Варенко В. М.* Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. К. : Ун-т «Україна», 2014. 417 с.
5. *Горовий В.* Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс. К., 2010. 360 с.
6. *Захарова В. І., Філіпова Л. Я.* Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посіб. К. : «Центр учбової літератури», 2013. 336 с.
7. Інформаційна безпека особистості, суспільства, держави : підручн. / Жарков Я. М., Дзюба М. Т., Замаруєва І. В. та ін. К. : Видавн.-поліграф. центр «Київський університет», 2008. 274 с.
8. *Ліпінська А. В.* Інформаційні ресурси в документознавстві : навч. посіб. К. : Університет «Україна», 2007. 330 с.
9. *Митко А. М.* Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : навч. посіб. Луцьк : Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2012. 261 с.
10. *Митко А. М.* Політична аналітика : навч. посіб. Луцьк : Вежа-друк, 2014. 224 с.
11. *Муковський І. Т., Міценко А. Г., Шевченко М. М.* Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : навч. посіб. К. : Кондор, 2012. 224 с.
12. *Почепцов Г. Г.* Информация и дезинформация : моногр. К. : Ника-Центр, Эльга, 2001. 251 с.
13. *Телешун С. О., Баронін А. С.* Політична аналітика, прогнозування та політичні консультації. К. : Вид-во Паливода А. В., 2001. 112с.
14. *Янг Е., Куїнн Л.* Як написати дієвий аналітичний документ у галузі державної політики : практичний посібник для радників з державної політики у Центральній і Східній Європі. К. : K.I.C., 2003. 120 с.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здають із порушенням термінів без поважних причин, оцінюють на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладають модулі з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Письмові роботи перевіряють на наявність плагіату і допускають до захисту з коректними текстовими запозиченнями – не більше 20%. Списувати під час контрольних робіт та екзаменів заборонено (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої можна використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять – обов'язковий компонент оцінювання, за яке нараховують бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

ОЦІНЮВАННЯ

Остаточну оцінку за курс розраховують таким чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Заліковий модуль 1 (теми 1–7) – індивідуальна письмова робота	30
Заліковий модуль 2 (теми 8–15) – ректорська контрольна робота	40
Заліковий модуль 3– підсумкова оцінка за КПІЗ та поточне опитування	30

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90–100	відмінно
B	85–89	дуже добре
C	75–84	добре
D	65–74	задовільно
E	60–64	достатньо
FX	35–59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1–34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом