



## Силабус курсу

### Управління туристичною діяльністю

Ступінь вищої освіти – Магістр  
освітньо-професійна програма – «Організація туристичного обслуговування»

Рік навчання: 1, Семестр: 2

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

### Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доцент Продан І. О.

### Опис дисципліни

**Метою дисципліни** «Управління туристичною діяльністю» є теоретична та практична підготовка майбутніх менеджерів у галузі управління туристичною діяльністю, а також є засвоєння положень та надбання практичних навичок з організації туризму на різних ієрархічних рівнях в різних туристських регіонах світу та в Україні.

### Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
3/1	Тема 1. Особливості туризму як об'єкта управління	Знати місце і роль галузі туризму в стратегії сталого розвитку території, види екологічно збалансованого туризму, особливості туристичної діяльності на природно-заповідних територіях, потенціал використання енергозберігаючих та екологічно чистих технологій в туркомплексах.	<i>Поточне опитування, ситуації для обговорення</i>
2/1	Тема 2. Принципи і методи менеджменту	Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати її, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх правомочність. Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність суб'єктів господарювання	<i>Поточне опитування, ситуації для обговорення</i>
2/1	Тема 3. Регулювання та управління туристичною діяльністю на національному рівні	Знати існуючі класифікації видів туристичної діяльності, основи організації туристичного бізнесу та світові тренди розвитку туристичної індустрії. Вміти проводити комплексний аналіз потенціалу регіону з метою розробки різних туристичних продуктів в різних видах туризму.	<i>Поточне опитування</i>

2/1	Тема 4. Організаційні засади створення та діяльності туристичного підприємства	Знати законодавчі акти у сфері туризму, правові засади та форм и функціонування туристичного підприємства з урахуванням нормативно-правових актів, що регламентують надання туристичних послуг. Уміти контролювати дотримання правових норм та чинного законодавства щодо здійснення туристичної діяльності, використовувати відповідні нормативні і правові документи та обґрунтовувати шляхи вдосконалення нормативно -правового регулювання туристичної діяльності.	Поточне опитування
3/1	Тема 5. Класифікація туристичних організацій	Знати основні функції суб'єктів туристського ринку; механізм його функціонування; види, характеристика і особливості туристського продукту; фактори, що впливають на виникнення, характер та поведінкові особливості споживача; основні типи споживачів туристських послуг; етапи організації світового туризму; структурні рівні організації туризму	Поточне опитування
3/1	Тема 6. Організаційні структури підприємств туристичної індустрії	Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).	Кейси, ситуації для обговорення
3/1	Тема 7. Керівник в системі менеджменту підприємства туристичної індустрії	Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.	Кейси, ситуації для обговорення
3/1	Тема 8. Лідерство і стиль керівництва менеджера туристичного підприємства	Уміння адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.	Поточне опитування
3/1	Тема 9. Ухвалення рішень	Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання	Ситуації з використанням методики мозкового штурму

		міжкультурних проблем у професійній практиці	
2/1	Тема 10. Комунікації в менеджменті підприємства туристичної індустрії	Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу	<i>Поточне опитування, ситуації для обговорення, кейси</i>
1/1	Тема 11. Організаційна культура підприємства туристичної індустрії	Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.	<i>Поточне опитування</i>
1/1	Тема 12. Особливості організації співпраці туристичного підприємства з постачальниками послуг	Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.	<i>Поточне опитування</i>
1/1	Тема 13. Планування та розробка турів	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.	<i>Поточне опитування</i>
1/1	Тема 14. Новітні інформаційні технології в туризмі	Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій та впровадження інновацій різних галузей	<i>Поточне опитування</i>

### Літературні джерела

1. Закон України про туризм [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324%2095-%D0%B2%D1%80>
2. Божидарник Т. Міжнародний туризм / Т. Божидарник: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 312 с.
3. Гуменюк Г.М. Організація туристичних подорожей / Г.М. Гуменюк : навч.-метод. посібник. Івано-Франківськ: НАІР, 2014. – 264 с.

4. Карягін Ю. О. Маркетинг турпродукту / Ю. О. Карягін, З. І. Тимошенко, Т. О. Демура, Г. Б. Мунін. — К. : Кондор, 2009. — 394 с.
5. Кифяк В. Ф. Організація туризму / В.Ф. Кифяк: Навчальний посібник. - Чернівці: Книги - XXI, 2008. – 344 с.
6. Кіптенко, В. К. Менеджмент туризму / В. К. Кіптенко: підручник. – Київ : Знання, 2010. – 502 с.
7. Кудла Н. Є. Маркетинг туристичних послуг / Н. Є. Кудла. — К. : Знання, 2011. — 351 с.
8. Мальська М.П. Основи туристичного бізнесу / М.П.Мальська, В.В.Худо, В.І. Цибух: Навчальний Посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.
9. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник / М. П. Мальська; В.В. Худо. – 2-ге вид. перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.
10. Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід: монографія / за заг. ред. В.М. Зайцевої. – Запоріжжя: ЛІПС, 2015. – 275 с.
11. Офіційний сайт Всесвітньої туристської організації [Електронний ресурс]. — Режим доступу : [http://www.unwto.org/index\\_r.php](http://www.unwto.org/index_r.php).
12. Правові засади туроператорської та турагентської діяльності: навч. посібник у 2 ч. – Частина II / [Укл.: О.Д.Король, Т.Д. Скутар] – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2011. – 64 с.
13. Федорченко В. Туризмолія. Концептуальні засади теорії туризму / В. Федорченко, О. Кручек, В. Пазенок. – Київ: Видавничий центр «АКАДЕМІЯ», 2013. – 368 с.

### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Moodle).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-7) завдання	20
Модуль 2 (ректорська контрольна робота)	20
Модуль 3 (КПІЗ) – комплексне практичне індивідуальне завдання	20
Екзамен (теми 1-14) – завдання	40

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре

<b>C</b>	<b>75-84</b>	добре
<b>D</b>	<b>65-74</b>	задовільно
<b>E</b>	<b>60-64</b>	достатньо
<b>FX</b>	<b>35-59</b>	незадовільно з можливістю повторного складання
<b>F</b>	<b>1-34</b>	незадовільно з обов'язковим повторним курсом