

**Силабус курсу  
«ПЕРЕДДИПЛОМНА ПРАКТИКА»**

**Ступінь вищої освіти – магістр  
Освітньо-професійна програма – «Організація туристичного  
обслуговування»**

**Рік навчання: 2, Семестр: 1**

**Кількість кредитів: 7 Мова викладання: українська**

**Контактна інформація** email: [kaf\\_mbt@tneu.edu.ua](mailto:kaf_mbt@tneu.edu.ua)

### **ОПИС ДИСЦИПЛІНИ**

Переддипломна практика спрямована на закріплення теоретичних знань і поглиблення фахових знань і умінь в сфері організації туристичного обслуговування, в установах та організаціях усіх галузей господарства та різних сфер життєдіяльності суспільства. Метою стажування є становлення його професійної компетентності, яка виявляється у готовності вирішувати професійно-педагогічні задачі з використанням теоретичних і практичних профільно-предметних знань, життєвого досвіду, цінностей та схильностей. Під час стажування слухач магістратури повинен оволодіти сучасними методиками керування документацією, вміннями формування інформаційних ресурсів, навичками викладання фахових дисциплін.

### **СТРУКТУРА КУРСУ**

<b>Години (прак.)</b>	<b>Тема</b>	<b>Результати навчання</b>	<b>Завдання</b>
4	Інформування студентів про мету, завдання і зміст переддипломної практики, місце його проходження	Ознайомлення студентів зі сферою їх майбутньої професійної діяльності на досвіді роботи організацій у сфері туристичного обслуговування. Підвищення рівня загальної і фахової культури	Проведення дискусій
4	Ознайомлення студентів з порядком проходження переддипломної практики	Поглиблення і закріплення теоретичних знань та практичних навичок, здобутих у ході лекційних і практичних занять, самостійної роботи, набуття досвіду самостійного прийняття рішень у конкретних практичних ситуаціях в освітній і виробничій галузях, що стосуються туристичного обслуговування	Проблемні завдання
4	Інструкції щодо виконання робочої програми практики, порядку оформлення всіх необхідних документів, щоденника практики	Ознайомлення із системою звітності з практики, а саме: подання письмового звіту, підготовка доповіді, повідомлення, виступу тощо. Вміння відстежувати тенденції	

		розвитку предметної сфери шляхом бібліо- та вебметричного аналізу інформаційних потоків та масивів; здійснювати пошук, аналіз і оцінку інформації, необхідної для постановки і вирішення як професійних завдань, так і особистісного розвитку	
4	Інструктажі з питань охорони праці: види, особливості проведення	Вивчення правил охорони праці, техніки безпеки і виробничої санітарії	
6	Практична та емпірично-пошукова діяльність	<p>Набуття необхідних знань і практичних навичок у сфері організації туристичного обслуговування, що включає навчально-виховну та практичну компоненти в галузі туризму.</p> <p>Здійснювати оцінку, підбирати й застосовувати новітні інформаційні технології, вдосконалюючи доступ до інформації.</p> <p>Набуття вміння вільно користуватися сучасною інформаційною технікою та мережею Інтернет для професійних потреб, використовувати електронне навчання та інтегрувати його в освітнє середовище.</p> <p>Здатність розуміти тенденції в освіті, структуру й цілі освітніх систем</p> <p>Використовувати освітні технології та забезпечувати їх навчально-методичний супровід із метою створення сприятливого освітнього середовища</p> <p>Співвіднесення власної наукової та професійної діяльності з вимогами чинних нормативно-правових актів; використання міждисциплінарного підходу до вирішення поставлених професійних завдань, як у дослідницькій, так і у практичній роботі</p> <p>Вміти збирати та інтегрувати докази власної дослідницької позиції і результатів документознавчих практик, презентувати і відстоювати власну думку</p>	Робота в групах Проблемні завдання, питання

## ЛІТЕРАТУРНІ ДЖЕРЕЛА

1. Закон України про туризм [Електронний ресурс]. Режим доступу: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324\\_95-%D0%B2%D1%80](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324_95-%D0%B2%D1%80)
2. Божидарник Т. Міжнародний туризм / Т. Божидарник: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 312 с.
3. Гуменюк Г.М. Організація туристичних подорожей / Г.М. Гуменюк : навч.-метод. посібник. Івано-Франківськ: НАІР, 2014. – 264 с.
4. Карягін Ю. О. Маркетинг турпродукту / Ю. О. Карягін, З. І. Тимошенко, Т. О. Демура, Г. Б. Мунін. — К. : Кондор, 2009. — 394 с.
5. Кифяк В. Ф. Організація туризму / В.Ф. Кифяк: Навчальний посібник. - Чернівці: Книги - XXI, 2008. – 344 с.
6. Кіптенко, В. К. Менеджмент туризму / В. К. Кіптенко: підручник. – Київ : Знання, 2010. – 502 с.
7. Стандарт вищої освіти України другий (магістерський) рівень, галузь знань 01 Освіта/Педагогіка, спеціальність 015 Професійна освіта (за спеціалізаціями). URL:<https://mon.gov.ua/ua/osvita/vishaosvita/naukovo-metodichna-rada-ministerstva-osviti-i-nauki-ukrayini/proekti-standartiv-vishoyi-osviti>. (дата звернення: 15.12.2018).
8. Кудла Н. Є. Маркетинг туристичних послуг / Н. Є. Кудла. — К. : Знання, 2011. — 351 с.
9. Мальська М.П. Основи туристичного бізнесу / М.П.Мальська, В.В.Худо, В.І. Цибух: Навчальний Посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.
10. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник / М. П. Мальська; В.В. Худо. – 2-ге вид. перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.
11. Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід: монографія / за заг. ред. В.М. Зайцевої. – Запоріжжя: ЛІПС, 2015. – 275 с.
12. Офіційний сайт Всесвітньої туристської організації [Електронний ресурс]. — Режим доступу : [http://www.unwto.org/index\\_r.php](http://www.unwto.org/index_r.php).
13. Правові засади туроператорської та турагентської діяльності: навч. посібник у 2 ч. – Частина II / [Укл.: О.Д.Король, Т.Д. Скутар] – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2011. – 64 с.

## ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Студенту, який не виконав програму практики з поважних причин, може бути надано право проходження практики повторно при виконанні умов, визначених університетом.
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування баз практики є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) практика може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником практики.

## ОЦІНЮВАННЯ

Остаточну оцінку за курс розраховують таким чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 – завдання	30
Модуль 2 – індивідуальна письмова робота (звіт)	30
Захист звітів про практику	40

Шкала оцінювання студентів:

<b>ECTS</b>	<b>Бали</b>	<b>Зміст</b>
A	90–100	відмінно
B	85–89	дуже добре
C	75–84	добре
D	65–74	задовільно
E	60–64	достатньо
FX	35–59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1–34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом