

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан соціально-гуманітарного факультету

Оксана ГОМОТЮК

« 31 » серпня 2023 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. проректора з науково-педагогічної роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

« 31 » серпня 2023 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового інституту новітніх освітніх технологій

Святослав ПИТЕЛЬ

« 31 » серпня 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «ОСНОВИ СТВОРЕННЯ СТАРТАП-ПРОЄКТІВ»

Ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський)

Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність: 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Освітньо-професійна програма: «Менеджмент соціокультурної діяльності»

кафедра інформаційної та соціокультурної діяльності

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС	Тренінг, КПЗ	Самост. робота студ. (год.)	Разом	Залік (сем.)
денна	4	8	24	24	3	6	93	150	8
заочна	4	8	8	4	-	-	138	150	8

31.08.2023

Тернопіль – 2023

Робоча програма розроблена кандидатом історичних наук, доцентом
Оленою СТЕФАНІШИН

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри інформаційної та
соціокультурної діяльності, протокол № 1 від 28 серпня 2023 р.

Завідувач кафедри, к. іст. наук, доцент



Ірина НЕДОШИТКА

Розглянуто та схвалено ГЗС з менеджменту соціокультурної діяльності,
протокол № 1 від 30 серпня 2023 р.

Керівник ГЗС, к. іст. н., доцент



Олена СТЕФАНІШИН

Гарант ОПІ, к. іст. н., доцент



Олена СТЕФАНІШИН

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Основи створення стартап-проектів»**

1. Опис дисципліни «Основи створення стартап-проектів»

Дисципліна «Основи створення стартап-проектів»	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 5	галузь знань 02 «Культура і мистецтво»	Статус дисципліни <i>вибіркова</i> Мова навчання <i>українська</i>
Кількість залікових модулів – 3	спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»	Рік підготовки: <i>Денна – 4</i> <i>Заочна – 4</i> Семестр: <i>Денна – 8</i> <i>Заочна – 8</i>
Кількість змістових модулів – 3	Освітньо-професійна програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»	Лекції: <i>Денна – 24 год.</i> <i>Заочна – 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 24 год.</i> <i>Заочна – 4 год.</i>
Загальна кількість годин – 150	Ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський)	Самостійна робота: <i>Денна – 99 год.</i> <i>Тренінг і КПІЗ – 6 год.</i> <i>Заочна – 138 год.</i> Індивідуальна робота: <i>Денна – 2 год.</i>
Тижневих годин – 11, з них аудиторних – 3		Вид підсумкового контролю – залік

2. Мета і завдання дисципліни «Основи створення стартап-проектів»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою даного курсу є формування системи теоретичних знань щодо цілісного розуміння процесу організації, законодавчого та фінансового забезпечення, управління, презентації та реалізації стартап-проекту, оцінки українського та міжнародного досвіду стартап-проектування, набуття необхідних практичних навичок та вмінь для пошуку ідеї, технології створення, оцінки, управління, презентації та реалізації стартап-проектів.

2.2.Завданнями вивчення дисципліни є:

- ознайомлення з історичними, теоретико-методологічними засадами створення стартапів, їх інфраструктурою;
- оволодіння технологіями із пошуку ідеї для стартап-проектів;
- освоєння основних принципів розробки стартап-проектів, їх законодавчого, інвестиційного, фінансового та ресурсного забезпечення;
- оволодіння методичним інструментарієм з визначення ефективної маркетингової стратегії та бізнес-моделі стартап-проектів;
- оволодіння навиками управління та презентації стартап-проектів;
- вивчення та аналіз українського та зарубіжного досвіду зі стартап-проектування.

Вимоги до знань і вмінь

У результаті вивчення дисципліни **студент повинен знати:**

- сутність та етапи створення стартап-проекту;
- основні фази та концепції розвитку стартап-проекту;
- етапи формування команди стартап-проекту;
- основні моделі стартап-проектів;
- джерела фінансування стартап-проекту;
- методи управління стартап-проектом;
- основи законодавчого забезпечення стартап-проекту;
- види і форми реалізації, канали просування стартап-проекту;
- структуру та особливості презентації стартапу;
- методи оцінки стартап-проекту.

Студент повинен вміти:

- генерувати власні креативні ідеї для стартап-проектів;
- обирати та оцінювати наявні інноваційні ідеї для стартап-проектів;
- формувати команду стартап-проекту;
- обирати моделі стартап-проектів;
- визначати ефективні маркетингові стратегії;
- складати бізнес-план стартапу;
- орієнтуватися в нормативно-правовій базі із забезпечення діяльності у сфері стартапів;
- обирати ефективні форми залучення ресурсів;
- презентувати стартап інвесторам, постачальникам, споживачам;

- правильно обирати цільову аудиторію та засоби комунікацій;
- визначати потенціал державної підтримки стартапів в різних країнах світу.

3. Програма навчальної дисципліни «Основи створення стартап-проектів»

Змістовий модуль 1

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ СТАРТАП-ПРОЄКТІВ

Тема 1. Вступ до курсу «Основи організації стартап-проектів»

Мета та завдання курсу «Основи організації стартап-проектів». Структура, предмет та зміст. Специфіка й значення даної дисципліни у професійній діяльності. Основні терміни і поняття. Рекомендовані джерела інформації.

Тема 2. Теоретичні підходи до визначення стартап-проектів

Підходи до визначення дефініції «стартап», «стартап-проект». Еволюція стартапів, їх види та характеристики. Причини створення стартапів. Класифікаційні ознаки стартапів. Основні ресурси стартапів.

Тема 3. Життєвий цикл стартап-проекта

Поняття життєвого циклу стартапу. Підходи до визначення фаз та етапів розвитку стартапу. Найпоширеніші класифікації. Характеристика етапів життєвого циклу стартапу.

Змістовий модуль 2

ТЕХНОЛОГІЇ СТВОРЕННЯ, УПРАВЛІННЯ ТА ПРЕЗЕНТАЦІЇ СТАРТАП-ПРОЄКТІВ

Тема 4. Основи формування команди стартапу

Етапи формування команди стартапу, ролі та функції учасників команди. Розподіл повноважень між членами команди стартапу. Особливості функціонування стартап команди на етапах розроблення стартап-проекту.

Тема 5. Моделі організації стартап-проектів

Загальні характеристики моделей. Поняття бізнес-моделі, її цінність, функції, типи, види. Процес побудови бізнес-моделі. Структура бізнес-моделі. Методи дизайну бізнес-моделі.

Тема 6. Маркетингове планування стартапу

Сутність маркетингу стартапу та його етапи. Оцінка клієнтів стартапу. Аналіз ринку/галузі стартап-проектів. Розробка маркетингової стратегії та план стартапу. Способи просування товару/послуги стартапу на ринку.

Тема 7. Бізнес-план стартап-проекту

Сутність та особливості бізнес-плану стартапу. Резюме, опис проекту, продукту. Виробничий, організаційний та фінансовий плани.

Тема 8. Законодавче забезпечення діяльності стартап-проектів

Зміст української державної політики в галузі стартапів. Особливості законодавчого регулювання діяльності стартап-компаній в Україні. Сутність патентування стартапу. Інтелектуальна власність.

Тема 9. Інвестиційне та фінансове забезпечення стартап-проектів

Джерела інвестування в стартап-проекти. Методи оцінювання вартості та інвестиційної привабливості стартапів. Особливості комунікації та співпраці з інвесторами стартапу.

Тема 10. Презентація стартап-проекту

Структура презентації стартап-проекту. Підготовка інвестиційної презентації стартапу Підг стартап-проекту.

Змістовий модуль 3

УКРАЇНСЬКИЙ ТА ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД СТАРТАП-ПРОЄКТІВ

Тема 11. Український приклад успішних стартап-проектів

Приклади успішних стартап-проектів в Україні (Petcube, Clickky, Branto, Аякс Systems, GitLab, Coursmos та ін.). Стартапи в соціокультурній сфері.

Тема 12. Міжнародний досвід підтримки стартапів

Зміст закордонної державної політики стосовно стартапів: пільги, стартап-візи, державне фінансування. Обрання місця реєстрації бізнесу (країни).

**4. Структура залікового кредиту з дисципліни
«Основи створення стартап-проектів»
(денна форма навчання)**

	<i>Кількість годин</i>					
	Лекції	Прак-тичні заняття	Індиві-дуальна робота	Тренінг, КПЗ	Само-стійна робота	Контрольні заходи
<u>Змістовий модуль 1</u>						
<u>ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ СТАРТАП-ПРОЄКТІВ</u>						
Тема 1. Вступ до курсу «Основи організації стартап-проектів»	2	2		2	7	Поточне опитування
Тема 2. Теоретичні підходи до визначення стартап-проектів	2	2			7	Поточне опитування
Тема 3. Життєвий цикл стартап-проекта	2	2	1		7	Поточне опитування
<u>Змістовий модуль 2</u>						
<u>ТЕХНОЛОГІЇ СТВОРЕННЯ, УПРАВЛІННЯ ТА ПРЕЗЕНТАЦІЇ СТАРТАП-ПРОЄКТІВ</u>						
Тема 4. Основи формування команди стартапу	2	2		3	8	Поточне опитування
Тема 5. Моделі організації стартап-проектів	2	2			7	Поточне опитування
Тема 6. Маркетингове планування стартапу	2	2			8	Поточне опитування
Тема 7. Бізнес-план стартап-проекту	2	2	1		7	Поточне опитування
Тема 8. Законодавче забезпечення діяльності стартап-проектів	2	2			9	Поточне опитування
Тема 9. Інвестиційне та фінансове забезпечення стартап-проектів	2	2			8	Поточне опитування
Тема 10. Презентація стартап-проекту	2	2			7	Поточне опитування
<u>Змістовий модуль 3</u>						
<u>УКРАЇНСЬКИЙ ТА ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД СТАРТАП-ПРОЄКТІВ</u>						
Тема 11. Український приклад успішних стартап-проектів	2	2	1	1	9	Поточне опитування
Тема 12. Міжнародний досвід підтримки стартапів	2	2			9	Поточне опитування
Разом	24	24	3	6	93	Залік

(заочна форма навчання)

	<i>Кількість годин</i>			Контрольні заходи
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	
Тема 1. Вступ до курсу «Основи організації стартап-проектів»	2	1	10	Поточне опитування, практичні завдання
Тема 2. Теоретичні підходи до визначення стартап-проектів			11	
Тема 3. Життєвий цикл стартап-проекта			11	
Тема 4. Основи формування команди стартапу	2	1	12	
Тема 5. Моделі організації стартап-проектів			12	
Тема 6. Маркетингове планування стартапу			12	
Тема 7. Бізнес-план стартап-проекту			12	
Тема 8. Законодавче забезпечення діяльності стартап-проектів	2	1	12	
Тема 9. Інвестиційне та фінансове забезпечення стартап-проектів			11	
Тема 10. Презентація стартап-проекту			12	
Тема 11. Український приклад успішних стартап-проектів	2	1	11	
Тема 12. Міжнародний досвід підтримки стартапів			12	
Разом	8	4	138	Залік

5. Тематика практичних завдань

Практичне заняття № 1

Тема. Вступ до курсу «Основи організації стартап-проектів»

Мета: Розглянути, завдання, структуру, предмет та зміст курсу. Засвоїти основні терміни і поняття. Уміти знаходити та використовувати навчальну літературу, додаткові джерела інформації. Розкрити специфіку й значення даної дисципліни для підготовки фахівців-менеджерів соціокультурної діяльності.

Питання для обговорення:

1. Мета та завдання курсу.
2. Структура, предмет та зміст.
3. Тезаурус дисципліни
4. Рекомендовані джерела інформації.
5. Специфіка й значення даної дисципліни у професійній діяльності менеджера соціокультурної діяльності

Практичне заняття № 2

Тема. Теоретичні підходи до визначення стартап-проектів

Мета: Розглянути підходи до визначення понять «стартап», «стартап-проект». Прослідкувати еволюцію стартапів. Розглянути їх види та характеристики. Дізнатися про причини створення стартап-проектів. Визначити класифікаційні ознаки стартапів. Виокремити основні ресурси стартапів.

Питання для обговорення:

1. Історичні передумови появи стартапів.
2. Підходи до визначення понять «стартап», «стартап-проект».
3. Характерні ознаки стартапу.
4. Класифікація стартап-проектів.
5. Типи стартап-проектів.
6. Основи формування ідеї стартапу.
7. Ресурси стартапів.

Питання, винесені на самостійне опрацювання

Відмінності стартап-компанії від традиційного підприємства.

Вибір сфери діяльності стартапу.

Особливості реалізації стартап-проектів у сфері культури.

Практичне заняття № 3

Тема. Життєвий цикл стартап-проекта

Мета: Розглянути і охарактеризувати етапи життєвого циклу стартап-проекту.

Питання для обговорення:

1. Підходи щодо визначення стадій та етапів розвитку стартапу.
2. Характеристика основних стадій розвитку стартапу:
 - 2.1. пасивна стадія (**seed stage**);
 - 2.2. стадія запуску (**startup stage**);
 - 2.3. стадію зростання (**growth stage**);
 - 2.4. стадію розширення (**expansion stage**);

2.5. стадію «виходу» (**exit stage**).

Питання, винесені на самостійне опрацювання

Інфраструктура стартапу.

Екосистема стартапу.

Практичне заняття № 4

Тема. Основи формування команди стартапу

Мета: Розглянути етапи формування команди стартапу. Охарактеризувати ролі та функції учасників команди.

Питання для обговорення:

1. Поняття команди стартап-проекту.
2. Етапи формування команди стартап-проекту:
 - 2.1. мінімальна команда;
 - 2.2. мінімально життєздатна команда;
 - 2.3. мінімальна ідеальна команда;
3. Розподіл робіт, повноважень, часток власності між членами команди.

Питання, винесені на самостійне опрацювання

Способи формування ефективної команди стартап-проекту.

Типові труднощі під час формування команди стартап-проекту.

Практичне заняття № 5

Тема. Моделі організації стартап-проектів

Мета: Дати визначення поняттю «бізнес-модель». Розглянути основні характеристики, переваги та недоліки існуючих бізнес-моделей для організації стартап-проектів.

Питання для обговорення:

1. Поняття «бізнес-моделі».
2. Бізнес-модель «Canvas».
3. Бізнес-моделі електронної комерції.
4. Модель Бланка-Дорфа.
5. Метод «ощадливого стартапу» Е. Риса.
6. Бізнес-модель М. Джонсона.
7. Бізнес-модель Г. Чесбро.
8. Бізнес-модель І. Елгіна.

Питання, винесені на самостійне опрацювання

Бізнес-проект.

Продукт стартапу.

Практичне заняття № 6

Тема. Маркетингове планування стартапу

Мета: Розглянути особливості маркетингової діяльності для стартап-проекування.

Питання для обговорення:

1. Сутність маркетингу стартапу.
2. Етапи маркетингової діяльності.

3. Оцінка клієнтів стартапу.
4. Аналіз ринку/галузі стартап-проектів.
5. Розробка маркетингової стратегії та план стартапу.
6. Способи просування товару/послуги стартапу на ринку.

Питання, винесені на самостійне опрацювання

Особливості функціонування стартап-проектів на різних ринках (за типом споживання та галузевою приналежністю)

Практичне заняття № 7

Тема. Бізнес-план стартап-проекту

Мета: Розкрити зміст бізнес-планування. Сформувати навички складання бізнес-плану за запропонованою схемою

Питання для обговорення:

1. Сутність бізнес-планування стартапу.
2. Етапи бізнес-планування.
3. Структура бізнес-плану:
 - 3.1. Резюме
 - 3.2. Ідея (сутність)
 - 3.3. План маркетингу
 - 3.4. План виробництв
 - 3.5. Організаційний план
 - 3.6. Фінансовий план
4. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану

Питання, винесені на самостійне опрацювання

Принципи складання успішного бізнес-плану

Оцінка ризиків стартап-проекту

SWOT аналіз ринку

Практичне заняття № 8

Тема. Законодавче забезпечення діяльності стартап-проектів

Мета: Розглянути нормативно-правову базу в галузі інноваційної діяльності та стартапів.

Питання для обговорення:

1. Зміст української державної політики в галузі стартапів.
2. Особливості законодавчого регулювання діяльності стартап-компаній в Україні.
3. Сутність патентування стартапу.
4. Інтелектуальна власність.

Питання, винесені на самостійне опрацювання

Авторське право

Франчайзинг

Практичне заняття № 9

Тема. Інвестиційне та фінансове забезпечення стартап-проектів

Мета: проаналізувати основні джерела фінансування стартап-проектів. Означити переваги і недоліки кожної з моделей.

Питання для обговорення:

1. Основні моделі фінансування стартап-проектів:

- 1.1. особисті заощадження;
- 1.2. бізнес-партнерство
- 1.3. інвестиційні раунди;
- 1.4. венчурні фонди;
- 1.5. бізнес-ангели;
- 1.6. бізнес-акселератори;
- 1.7. бізнес-інкубатори;
- 1.8. краудфандинг;
- 1.9. грантові організації;
- 1.10. субсидії держави

Питання, винесені на самостійне опрацювання

Форми зацікавлення інвесторів

Модель фінансування стартапів «ЗД»

Кредитування як джерело фінансування стартап-проектів

Initial Public Offering (IPO) як способів залучення зовнішніх інвестицій

Практичне заняття № 10

Тема. Презентація стартап-проекту

Мета: розкрити зміст, структуру та особливості підготовки презентації стартап-проекту.

Питання для обговорення:

1. Сутність презентації стартап-проекту.
2. Структура презентації стартап-проекту.
3. Правила ефективної презентації стартапу.
4. Ефективні прийоми презентування.
5. Пітч стартап-проекту.
6. Комунікації стартап-проекту.

Питання, винесені на самостійне опрацювання

Особливості розробки презентації стартапу перед потенційними споживачами.

Формування «портрету цільової аудиторії» для презентації стартапу.

Практичне заняття № 11

Тема. Український приклад успішних стартап-проектів

Мета: розглянути приклади успішних стартап-проектів в Україні

Питання для обговорення:

1. Успішні українські стартапи:
 - 1.1. Petcube, Clickky;
 - 1.2. Branto;
 - 1.3. Аякс Systems;
 - 1.4. GitLab, Coursmos.
2. Стартапи в соціокультурній сфері.

Питання, винесені на самостійне опрацювання

Труднощі та перспективи впровадження стартап-проектів у соціокультурній сфері

Практичне заняття № 12

Тема. Міжнародний досвід підтримки стартапів

Мета: розглянути приклади успішних закордонних кейсів стартап-проектів вивчити міжнародний досвід підтримки стартапів.

Питання для обговорення:

1. Успішні закордонних кейсів стартап-проектів
2. Міжнародний досвід підтримки стартап-проектів:
 - 2.1. пільги;
 - 2.2. стартап-візи;
 - 2.3. державне фінансування.

Питання, винесені на самостійне опрацювання

Світові тенденції розвитку стартапів

6. Тренінг. Комплексне практичне індивідуальне завдання.

Навчальний тренінг «Оцінювання стартап-проектів»

Порядок проведення тренінгу

Вступна частина – ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття.

Організаційна частина полягає у створенні робочого настрою у колективі студентів, визначенні правил та умов проведення тренінгу. Студентам запропоновано перелік українських та зарубіжних стартап-проектів для їх оцінювання.

Практична частина реалізується шляхом виконання завдання, а саме заповнення анкети-питальника «Оцінювання стартап-проектів» відповідно до обраного стартап-проекту у групах студентів у кількості 3–5 осіб або індивідуально.

Підведення підсумків. Обговорюють результати виконаного завдання у групах. Обмін думками з питання, що виносилося на тренінгове заняття.

Комплексне практичне індивідуальне завдання є видом поза аудиторної роботи студентів і виконуються ними самостійно у вигляді презентації з використанням новітніх інформаційно-комунікаційних засобів.

Метою КППЗ є оволодіння навичками самостійного вивчення програмового матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчального курсу, стимулювання творчості студентів і закладання підвалин для їх подальшої науково-дослідної роботи. Виконання КППЗ – важлива та обов'язкова складова курсу, один із залікових кредитів із дисципліни «Основи створення стартап-проектів»

Електронна презентація – це інноваційний спосіб публічного подання інформації за допомогою мультимедійних технологій, які уможливають одночасне зорове, слухове, кінестетичне сприйняття інформації.

Підготовка якісної презентації здійснюється поетапно:

1 етап – концептуальне проектування: формування концепції, образу аудіовізуального продукту, визначення його структури, змістової спрямованості, мети, складання сценарію презентації та ескізу продукту, вибір форми та стилю подання наукової інформації;

2 етап – власне проектування: створення шаблонів, заготовок слайдів й основних інформаційних компонентів (текстових фрагментів, графічних об'єктів), наповнення їх відповідним змістом;

3 етап – реалізація задуму: виголошення наукової доповіді з використанням технічних засобів наочності;

4 етап – аналіз результатів: самооцінка й оцінювання учасниками.

Найважливіші принципи розроблення електронних презентацій:

- *оптимальний обсяг:* слайди мають виконувати функцію доповнення, уточнення інформації, тому не повинно бути некоментованих слайдів; велика кількість слайдів викликає втому і відволікає від суті дослідження;

- *урахування інтелектуального горизонту аудиторії* (рівня підготовленості публіки): кожне слово, твердження, поняття, схема, графік повинні бути зрозумілими присутнім; абстрактні положення потрібно супроводжувати конкретними фактами, цитатами, відеофрагментами;

- *науковість і достовірність*: інформація у вигляді яскравих динамічних зображень не повинна суперечити чи спотворювати реальні факти, має бути однозначною, текстові матеріали повинні бути грамотними;

- *логічність*: між поданим у вигляді тверджень та ілюстрацій матеріалом, викладеними поняттями повинні легко простежуватися причинно-наслідкові зв'язки; кожна частина аудіовізуальної інформації має бути завершеним мікроповідомленням;

- *урахування особливостей «екранної комунікації»* (сприйняття інформації з екрана): читання є тривалішим процесом, аніж споглядання, тому текстову інформацію слід мінімізувати, натомість скористатися схемами, діаграмами, рисунками, фотографіями, анімацією, фрагментами фільмів; повинен бути продуманий темпоритм появи різних елементів презентації, їх послідовності, використання анімаційних прийомів (ефектів раптовості, плинності, мерехтіння тощо);

- *естетичність*: розмір шрифту текстового матеріалу повинен бути таким, щоб літерна інформація добре сприймалася навіть у великому приміщенні; домірність кольорів, витриманість стилю в оформленні слайдів, тон не повинен відволікати увагу від розташованого на ньому тексту.

- Оцінюється електронна презентація за такими критеріями:
- логічність у викладі наукової інформації;
- якість оформлення матеріалів;
- відповідність форми і змісту;
- ступінь емоційного впливу на аудиторію.

Під час написання роботи студент має використовувати вітчизняні та зарубіжні інформаційні матеріали, самостійно проводити пошук документальної та фактографічної інформації, систематизувати та узагальнювати дані, виявляти ключові моменти формуючи власні погляди на явища, події та процеси. Захист КПЗ відбувається у встановлені терміни відповідно до робочого плану курсу та затвердженого графіку модульного контролю.

Загальною темою для КПЗу є «Кращі історії створення стартап-проектів» (на прикладі українських та закордонних стартап-проектів) на вибір студентів.

7. Самостійна робота

Самостійна робота студентів є основним способом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від обов'язкових занять час. Головна мета проведення самостійної роботи полягає у необхідності більш детальнішого розгляду тематики курсу з використанням рекомендованих матеріалів і виконанням практичних завдань.

Обсяг і зміст самостійної роботи визначається робочою програмою та робочим планом в межах встановленого обсягу годин із навчальної дисципліни, методичними вказівками викладача. Навчальний матеріал з дисципліни, передбачений для засвоєння студентом у процесі самостійної роботи, виноситься на підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався при проведенні навчальних занять.

Самостійна робота студентів із дисципліни дисципліни «Основи створення стартап-проектів» передбачає:

- активний діалог між викладачем та студентом у процесі навчальної діяльності;
- опрацювання навчальної літератури з курсу;
- самостійне вивчення окремих питань з дисципліни;
- виконання практичних завдань;
- підготовка письмових повідомлень (рефератів, повідомлень, доповідей статей, тез тощо);
- виконання творчих завдань (складання кросвордів, тестів, підготовка до тренінгів та ін.)

Перелік питань, винесених на самостійне вивчення

№ п/п	Питання
1.	Відмінності стартап-компанії від традиційного підприємства.
2.	Вибір сфери діяльності стартапу.
3.	Особливості реалізації стартап-проектів у сфері культури
4.	Інфраструктура стартапу
5.	Екосистема стартапу
6.	Способи формування ефективної команди стартап-проекту
7.	Типові труднощі під час формування команди стартап-проекту
8.	Бізнес-проект
9.	Продукт стартапу
10.	Особливості функціонування стартап-проектів на різних ринках (за типом споживання та галузевою приналежністю)
12.	Оцінка ризиків стартап-проекту
11.	Принципи складання успішного бізнес-плану
13.	SWOT аналіз ринку
14.	Законодавче забезпечення діяльності стартап-проектів
15.	Сутність патентування стартапу
16.	Інтелектуальна власність
17.	Форми зацікавлення інвесторів

18.	Модель фінансування стартапів «ЗД»
19.	Кредитування як джерело фінансування стартап-проектів
20.	Initial Public Offering (IPO) як способів залучення зовнішніх інвестицій
21.	Особливості розробки презентації стартапу перед потенційними споживачами.
22.	Формування «портрету цільової аудиторії» для презентації стартапу
23.	Авторське право
24.	Франчайзинг
25.	Труднощі та перспективи впровадження стартап-проектів у соціокультурній сфері
26.	Світові тенденції розвитку стартапів

8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Основи створення стартап-проектів» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів КПЗ;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- ректорська контрольна робота;

Для активізації процесу навчання при викладенні змісту дисципліни використовуються різноманітні методи навчання, а саме: методи стимулювання та мотивації навчально-пізнавальної діяльності; методи організації й здійснення навчально-пізнавальної діяльності; методи навчання за джерелом знань (словесні, наочні, практичні).

Зокрема, студенти отримують необхідні з курсу відомості на *проблемних лекціях*, спрямованих на розвиток логічного мислення студентів. Під час таких форм роботи ознайомлення з темою відбувається шляхом акцентування лектором уваги на проблемних питаннях; увага студентів концентрується на матеріалі, що не знайшов відображення в підручниках; розглядаються різні концептуальні підходи до проблеми.

Робота в малих групах дає змогу структурувати семінарські заняття за формою й змістом, створює можливості колективного вирішення проблем, забезпечує формування особистісних якостей і досвіду соціального спілкування.

Семінари-дискусії передбачають обмін думками учасників з приводу проблемних питань; сприяють розвитку критичного мислення студентів, виробленню вміння аргументувати власну думку; вчать оцінювати пропозиції співрозмовників, критично підходити до власних поглядів.

Мозковий штурм як метод розв'язання невідкладних завдань полягає в тому, щоб за обмежений час студенти могли запропонувати якомога більше варіантів вирішення проблеми та здійснити відбір найоптимальніших.

Кейс-метод – метод аналізу конкретних ситуацій – дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціаліста та передбачає розгляд виробничих, управлінських та інших ситуацій, складних конфліктних випадків у процесі опанування навчального матеріалу.

Презентації використовують для демонстрації аудиторії результатів роботи малих груп, звітів про виконання самостійної роботи тощо.

Банк візуального супроводження сприяє активізації творчого сприйняття змісту дисципліни за допомогою наочності. Лекції та семінарські заняття забезпечуються відповідними мультимедійними презентаціями; забезпечується доступ студентів до комп'ютерної техніки та Інтернету.

9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Основи створення стартап-проектів» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПІЗ)	Разом
30% 1. Усне опитування під час занять (7 тем по 5 балів – 35 балів) 2. Письмова робота 65 балів	40 % Усне опитування під час занять (5 тем по 5 балів – 25 балів) 2. Письмова робота 75 балів	1. Підготовка КПІЗ – мах 40 балів. 2. Захист КПІЗ – мах 40 балів. 3. Участь у тренінгах – мах 20 балів.	100%

Шкала оцінювання

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1	Мультимедійний проектор	1-12
2	Проекційний екран	1-12
3	Наявність доступу до мережі Інтернет	1-12
4	Персональні комп'ютери	1-12
5	Програмне забезпечення: ОС Windows	1-12

11. Рекомендовані джерела інформації

1. Закон України «Про інвестиційну діяльність». *Відомості Верховної Ради України*. 1991. № 47. ст. 646. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text> (Дата звернення: 18.07.2022).
2. Закон України «Про режим іноземного інвестування». *Відомості Верховної Ради України*. 1996. № 19. ст. 80. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/93/96-%D0%B2%D1%80#Text> (Дата звернення: 18.07.2022).
3. Закон України «Про інноваційну діяльність». *Відомості Верховної Ради України*. 2002. № 36. ст.266. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text> (Дата звернення: 18.07.2022).
4. Закон України «Про наукові парки». *Відомості Верховної Ради України*. 2009. № 51. ст.757. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1563-17#Text> (Дата звернення: 18.07.2022).
5. Закон України «Про авторське право та суміжні права». *Відомості Верховної Ради України*. 1994. № 13. ст.64. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12#Text> (Дата звернення: 18.07.2022).
6. Закон України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі». *Відомості Верховної Ради України*. 1994. №7. ст.32. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3687-12#Text> (Дата звернення: 18.07.2022).
7. Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг». *Відомості Верховної Ради України*. 1994. №7. ст.36. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3689-12#Text> (Дата звернення: 18.07.2022).
8. Закон України «Про захист персональних даних *Відомості Верховної Ради України*. 2010. № 34. ст. 481. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text> (Дата звернення: 18.07.2022).
9. Менеджмент стартап проектів : підручник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко та ін.; Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2019. 337 с.
10. Менеджмент стартап-проектів: практикум : навч. посіб. / Ю. О. Єрешко, І.М. Крейдич, О. А. Шевчук; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові дані (1 файл: 1,00 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 100 с.
11. Методичні рекомендації з розробки бізнес-планів інвестиційних проектів. Наказ Державного агентства України з інвестицій та розвитку. 31.08.2010 № 73
12. Опорний конспект лекцій «Стартап міжнародних проектів» для студентів спеціальності «076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Дніпро: ДВНЗ «НГУ», 2017. 29 с.
13. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій: навч. посіб. для студ. спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні

- текстові данні (1 файл: X,XX Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с
14. Стартап проекти та їх оцінювання: конспект лекцій для студентів за спеціальністю 7.121 «Інженерія програмного забезпечення» факультету інформаційних технологій УжНУ / Розробник: к.т.н. Поліщук В.В. Ужгород: 2018. 74 с
 15. Управління стартапами: підручник для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
 16. Дуб А. Р., Хлопецька М.-С. Б. Джерела фінансування стартапів та можливості їх залучення в Україні. Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. 2016. Вип. 1. С. 87-92. URL: [http://ird.gov.ua/sep/sep20161\(117\)/sep20161\(117\)_087_DubA,KhlopetskaV-S.pdf](http://ird.gov.ua/sep/sep20161(117)/sep20161(117)_087_DubA,KhlopetskaV-S.pdf) (Дата звернення: 18.07.2022).
 17. Збанацький Д. Стартапи: юридичні та практичні аспекти. Ознайомча частина. Незалежний аудитор: веб-сайт. URL: http://nauditor.com.ua/uk/component/na_archive/155?view=material (Дата звернення: 18.07.2022).
 18. Бізнес-план для стартапу: від ідеї до успішної компанії. Октава Капітал. URL: <https://octavacapital.ua/biznes-plan-dlya-startapu-vid-ideyi-do-uspishnoyi-kompaniyi/> (Дата звернення: 18.07.2022).
 19. Бояринова К. О., Копішинська К. О. Особливості законодавчого регулювання діяльності стартап-компаній в Україні. Економічний вісник НТУУ «КПІ». 2017. № 14. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/108722/103670> (Дата звернення: 18.07.2022).
 20. Букацелі А.В. Творчі стартапи як осередок креативного підприємництва XXI століття. Інфраструктура ринку. 2019. Вип. 27. С. 260–265. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/27_2019_ukr/42.pdf (Дата звернення: 18.07.2022).
 21. Букацелі А.В. Зовнішні джерела фінансування творчих стартапів. *Економіка і суспільство*. 2018. Вип.16. С. 643 –646. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/16_ukr/97.pdf (Дата звернення: 18.07.2022).
 22. Копішинська К. О. Ключові засади формування команди стартап-проекту. URL: <http://www.spilnota.net.ua/ru/article/id-1875/> (Дата звернення: 18.07.2022).
 23. Копішинська К. О. Роль маркетингу в розвитку стартапів. Економіка, облік, фінанси, управління і право: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку: міжнар. наук.-практ. конф., 16 лютого 2019 р.: тези доповідей. У 4 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2019. Ч. 4. 61 с. С.7–8
 24. Седікова І. О. Особливості стартапу як інноваційного проекту. Причорноморські економічні студії. 2020. Вип. 55-2. С. 12–16. URL: <https://doi.org/10.32843/bses.55-21> (Дата звернення: 18.07.2022).

25. Стефанишин О. В. Використання стартап-проектів в соціокультурній діяльності. *Нотатки сучасної науки: електронний мультидисциплінарний науковий часопис*. № 13. Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2024. С 17–18.
26. 24 успішних українських стартапи, на яких найбільше заробили URL: <https://mmss.vntu.edu.ua/index.php/ua/entrant-home-ua/19-blog-kafedri/300-24-uspishnikh-ukrajinskikh-startapi-na-yakikh-najbilshe-zarobili> (Дата звернення: 18.07.2022).
27. Хаустов М. М. Стартапи: створення та масштабування : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2023. 224 с
28. Matija Kolaric 6 Main Types Of Startup Businesses (With Examples) URL: <https://businessnamegenerator.com/6-main-types-of-startup-businesses-with-examp/> (Дата звернення: 18.07.2022).
29. What a Startup Is and What's Involved in Getting One Off the Ground URL: <https://www.investopedia.com/terms/s/startup.asp> (Дата звернення: 18.07.2022).