



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ СТАРТАП-ПРОЄКТІВ»

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Галузь знань – 02 «Культура і мистецтво»
Спеціальність – 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Освітньо-професійна програма: «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Рік навчання: 4
Семестр: 8

Кількість кредитів: 5
Мова викладання: українська

Керівник курсу: к. іст. н., доц. Стефанишин Олена Василівна

Контактна інформація: o.stefanyshyn@wunu.edu.ua

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Бурхливий розвиток ринку стартапів як у світі, так і в Україні, зумовлює необхідність вивчення стартап-проекту як особливої організаційної структури, спрямованої на розроблення, презентацію та впровадження високотехнологічного інноваційного продукту.

Метою даного курсу є формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо цілісного розуміння організації і управління процесом реалізації стартап-проекту, набуття необхідних практичних навичок та вмінь зі створення і управління стартап-проектами.

СТРУКТУРА КУРСУ

| № з/п | Тема | Результати навчання | Завдання / Способи контролю |
|-------|--|--|-----------------------------|
| 1 | Вступ до курсу «Основи організації стартап-проектів» | Уміти визначати мету та завдання курсу «Основи організації стартап-проектів». Знати його структуру, предмет та зміст. Розуміти специфіку й значення даної дисципліни для підготовки фахівців-менеджерів соціокультурної діяльності. Засвоїти основні терміни і поняття. Уміти знаходити та використовувати навчальну літературу, додаткові джерела інформації. | Поточне опитування |
| 2 | Теоретичні підходи до визначення стартап-проектів | Уміти визначати дефініції стартап. Еволюція стартапів, їх види та характеристики. Знати причини створення стартапів. Класифікаційні ознаки стартапів. Основні ресурси стартапів. | Поточне опитування |

| | | | |
|----|---|--|--------------------|
| 3 | Життєвий цикл стартап-проекта | Уміти характеризувати життєвий цикл проєктів стартап. Знати життєвий цикл стартапу. | Поточне опитування |
| 4 | Основи формування команди стартапу | Знати етапи формування команди стартапу, ролі та функції учасників команди. Навчитися розподіляти частки між членами команди стартапу. Особливості функціонування стартап команди на етапах розроблення стартап-проекту. | Поточне опитування |
| 5 | Моделі організації стартап-проектів | Знати загальні характеристики моделей. Розуміти поняття бізнес-моделі, її цінність, функції, типи, види. Освоїти процес побудови бізнес-моделі. Структура бізнес-моделі. Методи дизайну бізнес-моделі | Поточне опитування |
| 6 | Маркетингове планування стартапу | Розуміти сутність маркетингу стартапу та його етапи. Уміти оцінювати клієнтів стартапу. Аналізувати ринок стартап-проекту. Уміти розробляти маркетингову стратегію та план стартапу. Знати способи просування товару/послуги стартапу на ринок | Поточне опитування |
| 7 | Бізнес-план стартап-проекту | Розуміти сутність та особливості бізнес-плану стартапу. Уміти скласти резюме, опис проекту, продукту. Аналізувати галузі/ринку. Розробляти план збуту та маркетингу. Скласти виробничий, організаційний та фінансовий плани. | Поточне опитування |
| 8 | Законодавче забезпечення діяльності стартап-проектів | Отримати знання про особливості законодавчого регулювання діяльності стартап-компаній в Україні. Розуміти сутність патентування стартапу. Інтелектуальна власність. | Поточне опитування |
| 9 | Інвестиційне та фінансове забезпечення стартап-проектів | Знати джерела інвестування в стартап-проекти. Методи оцінювання вартості та інвестиційної привабливості стартапів. Розуміти особливості співпраці з інвесторами стартапу. | Поточне опитування |
| 10 | Презентація стартап-проекту | Знати структуру презентації стартап-проекту. підготовка інвестиційної презентації стартапу Пітч стартап-проекту. | Поточне опитування |
| 11 | Український приклад успішних стартап-проектів | Розглянути приклади успішних стартап-проектів в Україні (Petcube, Clickky, Branto, Аякс Systems, GitLab, Coursmos та ін.) | Поточне опитування |
| 12 | Міжнародний досвід підтримки стартапів | Знати зміст державної політики стосовно стартапів: пільги, стартап-візи, державне фінансування. Обрання місця реєстрації бізнесу (країни). | Поточне опитування |

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Збанацький Д. Стартапи: юридичні та практичні аспекти. Ознайомча частина. Незалежний аудитор: веб-сайт. URL: http://nauditor.com.ua/uk/component/na_archive/155?view=material (Дата звернення: 18.03.2021).
2. Бояринова К. О., Копішинська К. О. Особливості законодавчого регулювання діяльності стартап-компаній в Україні. Економічний вісник НТУУ «КПІ». 2017. № 14. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/108722/103670>. (Дата звернення: 18.03.2021).
3. Копішинська К. О. Роль маркетингу в розвитку стартапів. Економіка, облік, фінанси, управління і право: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку: міжнар. наук.-практ. конф., 16 лютого 2019 р.: тези доповідей. У 4 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2019. Ч. 4. 61 с. С.7–8
4. Менеджмент стартап-проектів: практикум : навч. посіб. / Ю. О. Єрешко, І.М. Крейдич, О. А. Шевчук; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові дані (1 файл: 1,00 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 100 с.
5. Методичні рекомендації з розробки бізнес-планів інвестиційних проектів. Наказ Державного агентства України з інвестицій та розвитку. 31.08.2010 № 73
6. Опорний конспект лекцій «Стартап міжнародних проектів» для студентів спеціальності «076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Дніпро: ДВНЗ «НГУ», 2017. 29 с.
7. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційно-вимірювальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: X,XX Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с
8. Стефанишин О. В. Використання стартап-проектів в соціокультурній діяльності. *Нотатки сучасної науки: електронний мультидисциплінарний науковий часопис*. № 13. Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2024. С 17–18.
9. Управління стартапами: підручник для для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
10. 24 успішних українських стартапи, на яких найбільше заробили URL: <https://mmss.vntu.edu.ua/index.php/ua/entrant-home-ua/19-blog-kafedri/300-24-uspishnikh-ukrajinskikh-startapi-na-yakikh-najbilshe-zarobili> (Дата звернення: 18.03.2021).
11. Matija Kolaric 6 Main Types Of Startup Businesses (With Examples) URL: <https://businessnamegenerator.com/6-main-types-of-startup-businesses-with-examp/> (Дата звернення: 18.03.2021).
12. What a Startup Is and What's Involved in Getting One Off the Ground URL: <https://www.investopedia.com/terms/s/startup.asp> (Дата звернення: 18.03.2021).

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

ОЦІНЮВАННЯ

Остаточну оцінку за курс розраховують таким чином:

| Види оцінювання | % від остаточної оцінки |
|---|--------------------------------|
| 1. Усне опитування під час занять (7 тем по 5 балів – 35 балів) 2. Письмова робота 65 балів | 30 |
| 1. Усне опитування під час занять (5 тем по 5 балів – 25 балів) 2. Письмова робота 75 балів | 40 |
| 1. Підготовка КПЗ – max 40 балів. 2. Захист КПЗ – max 40 балів 3. Виконання завдань під час тренінгу – 20 балів | 30 |

Шкала оцінювання студентів:

| ECTS | Бали | Зміст |
|-------------|-------------|--|
| A | 90–100 | відмінно |
| B | 85–89 | дуже добре |
| C | 75–84 | добре |
| D | 65–74 | задовільно |
| E | 60–64 | достатньо |
| FX | 35–59 | незадовільно з можливістю повторного складання |
| F | 1–34 | незадовільно з обов'язковим повторним курсом |